



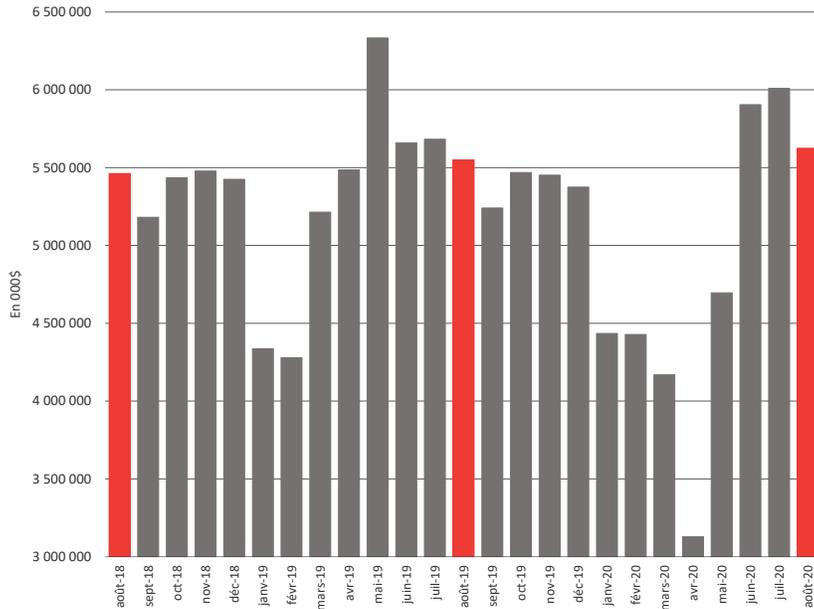
Le pouls de l'économie VENTES AU DÉTAIL

Région métropolitaine de Montréal

Octobre 2020

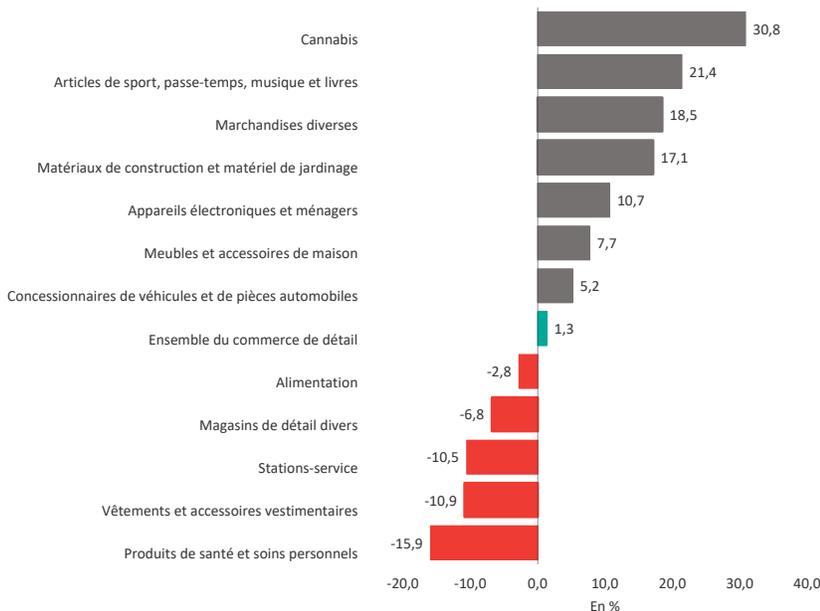
Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique • Ville de Montréal

Ventes au détail totales, RMR de Montréal, août 2018 à août 2020 (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

Commerce de détail, fluctuation des ventes mensuelles, entre août 2019 et août 2020, RMR de Montréal (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

REPLI DES VENTES AU DÉTAIL DANS LA RMR EN AOÛT

Les ventes au détail, dans la région métropolitaine de Montréal, se sont repliées de 6,4 % en août par rapport au mois de juillet pour s'établir à 5,6 G\$. Il s'agit, toutefois, d'une augmentation de 1,3 % par rapport au total des ventes enregistrées à pareille date l'année dernière.

Ventes au détail totales

Août 2020

5 624 875 000 \$

Variation annuelle

Août 2019 - Août 2020

+ 74 859 000 \$

+ 1,3 %

Variation mensuelle

Juillet 2020 - Août 2020

- 385 139 000 \$

- 6,4 %

LES VENTES DANS LES SOINS PERSONNELS, VÊTEMENTS ET STATIONS-SERVICE EN RECU

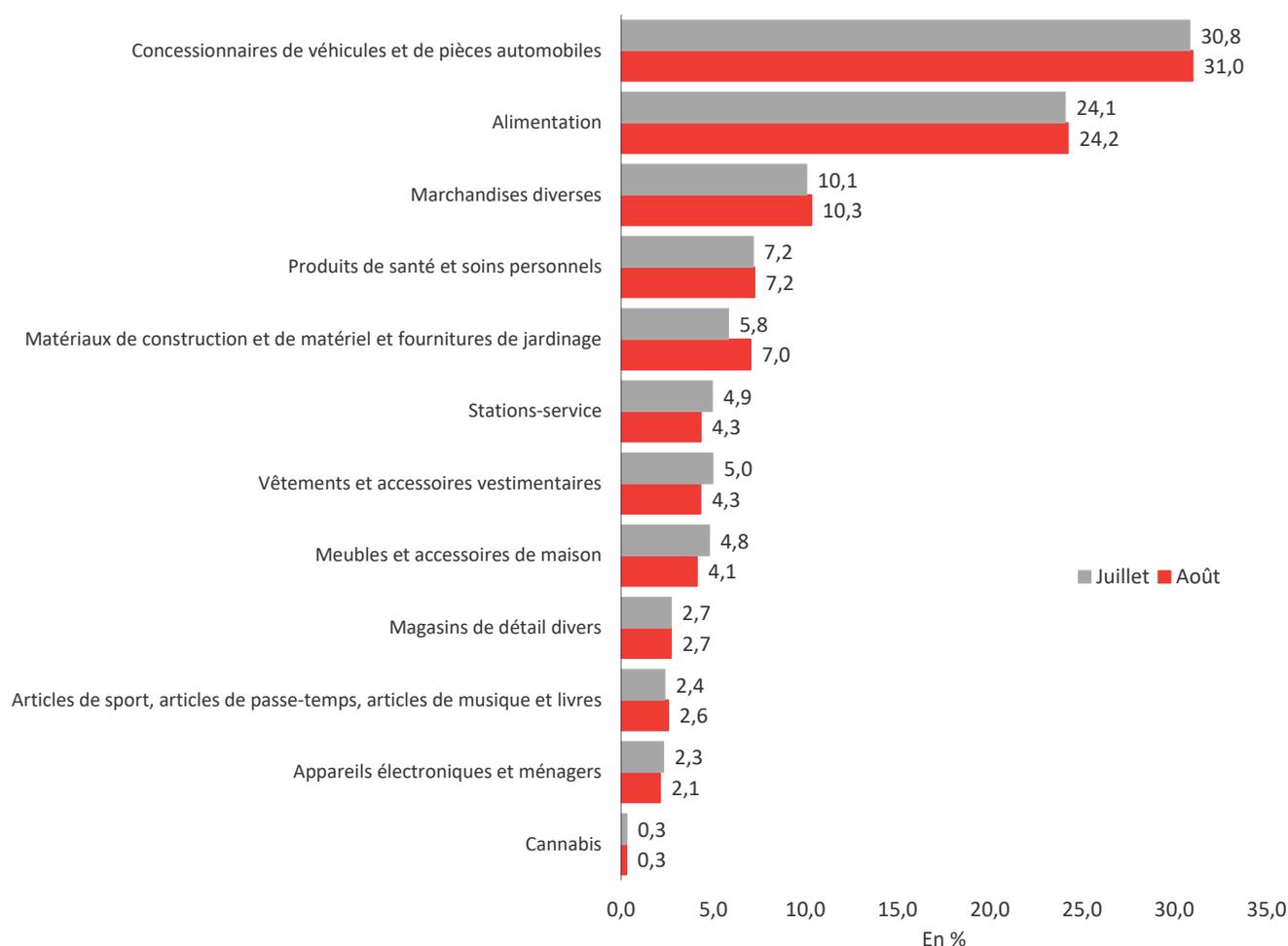
Plusieurs secteurs du commerce de détail ont affiché une progression des ventes, entre les mois d'août 2019 et août 2020. Certains secteurs continuent cependant d'afficher un manque à gagner par rapport à la situation il y a un an. C'est le cas des produits de santé et soins personnels, des commerces de vêtements et des stations-service où la valeur des ventes a diminué de 10 % à 16 %. Comme une part significative de la population est toujours en télétravail, les dépenses dans ces types de commerce sont réduites.



LES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION ET FOURNITURES DE JARDINAGE ONT LA COTE EN AOÛT

Les consommateurs de la région métropolitaine de Montréal ont accordé la plus large part de leurs dépenses de consommation à l'achat de véhicules ou de pièces automobiles au cours du mois d'août dernier. Celles-ci ont représenté près du tiers de l'ensemble des postes de dépenses pour le mois, alors que l'alimentation comptait pour près d'un dollar sur quatre. Toutefois, on note un engouement pour l'achat de matériaux de construction et de fournitures de jardinage entre les mois de juillet et août. Ce poste de dépenses comptait pour 7 % des ventes totales effectuées par les consommateurs montréalais en août, comparativement à 5,8 % en juillet.

Part des postes de consommation dans les ventes totales (données non désaisonnalisées), RMR de Montréal, juillet et août 2020 (part en %)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.