

MÉMOIRE

# Les quartiers culturels et le numérique

Commission permanente sur la culture, le patrimoine et les sports  
Consultation publique sur les Quartiers culturels  
20 octobre 2011



ESPACES  
TEMPS

880, rue Roy Est  
Bureau 300  
Montréal (QC)  
H2L 1E6

T. 514 669-3789

Info@espacestemps.ca  
www.espacestemps.ca

## Introduction

Espaces temps Montréal est un organisme à but non lucratif qui a pour mission d'accroître l'accessibilité à de l'information locale de qualité portant sur les milieux culturels, scientifiques et citoyens, à Montréal et ailleurs.

Ainsi, notre équipe travaille à faire émerger de manière cohérente et élégante l'information locale qui témoigne du dynamisme culturel, scientifique et social de notre métropole.

En 2009, nous avons fondé Le Mur Mitoyen, une plateforme web collaborative de diffusion d'information événementielle. En faisant connaître à tous les citoyens les événements de centaines d'organismes se déroulant dans des milliers de lieux à l'échelle de la ville, Le Mur Mitoyen contribue depuis près de 3 ans à mettre en valeur, dans l'espace numérique, la grande richesse culturelle des arrondissements et quartiers de Montréal.

Pour nous, l'information événementielle, par nature précise à la fois dans le temps et l'espace, est parmi les plus révélatrices du dynamisme culturel d'une ville. Nous sommes toutefois conscients que cette richesse s'exprime également autrement. C'est pourquoi nous travaillons à développer des outils permettant de capter d'autres éléments d'information – sur les lieux, projets, organisations – dans l'espoir de parvenir à représenter de façon intelligible et utile le dynamisme réel de notre métropole vibrante.

Depuis que nous suivons le dossier des Quartiers culturels, nous y voyons une grande parenté avec ce que nous tentons d'accomplir. Il nous fait donc plaisir de prendre le temps, par ce court mémoire, de partager quelques unes de nos perspectives quant à la place du numérique dans le projet des quartiers culturels.

Nous sommes d'avis que les possibilités du numérique dans la mise en valeur des quartiers de Montréal doivent être abordés sérieusement, non seulement comme outils de communication, mais comme une composante essentielle à la stratégie du projet, pour la collecte d'information, la mobilisation des différents acteurs, et l'appropriation du projet par la population.

Vincent Audette-Chapdelaine  
Directeur général  
Espaces temps Montréal

## **L'importance du numérique dans la planification de la mise en valeur des quartiers culturels**

Mettre en valeur l'activité et le profil culturel d'un quartier ne peut être fait sans communiquer à la population l'information qui témoigne de cette vitalité.

Or, communiquer une telle information de manière optimale ne peut se faire sans :

- Un processus de collecte, de catégorisation, d'actualisation, et de contrôle de la qualité de l'information.
- Une architecture d'information réfléchie de manière structurer l'information de manière simple et adaptée aux comportements des utilisateurs.
- La planification d'accès variés et contextualisés à cette information : imprimé, signalétique, mobile, web, etc.

Élaborer à la fois une architecture et un processus de gestion d'information pour un projet d'une telle complexité doit être réfléchi tôt dans le projet.

Il faut voir le numérique non seulement comme outil de communication, mais également comme outil de collecte d'information et d'analyse, pour la Ville tout comme l'ensemble des acteurs, de la réalité des quartiers culturels.

En d'autres mots, il ne s'agit pas d'élaborer une stratégie numérique, mais de tenir pleinement compte des possibilités du numérique dans la stratégie globale de mise en valeur des quartiers culturels.

# Quelques recommandations

## 1. Une approche centrée sur le citoyen

Il existe plusieurs approches pour planifier le développement d'interfaces numériques, et plus généralement, de systèmes d'information. Nous privilégions celle du design centré utilisateur, selon laquelle les choix de design, à toutes les étapes de la conception et de la production, doivent se baser sur le profil des différents publics cibles et les tests réalisés avec des utilisateurs réels. Il faut donc s'entourer d'une expertise en expérience utilisateur.

## 2. Une information bien organisée

D'un point de vue informationnel, les quartiers culturels sont particulièrement riches et quantité et en variété d'information : événements, lieux (de diffusion, touristiques, historiques, etc.), art public, organisations, faits historiques, projets locaux, etc. De plus, l'information devra pouvoir être géolocalisée, catégorisée, et on devra pouvoir y accomplir des actions : partage, sauvegarde, etc. Il ne faut donc pas négliger l'effort consacré à étudier l'organisation de l'information relative aux quartiers culturels. Cette organisation devra non seulement permettre aux utilisateurs de s'y retrouver, elle devra également respecter certains standards du web, pouvoir évoluer, être mise en lien avec les sources d'information entrantes. Il faut donc s'entourer d'une expertise en architecture d'information.

## 3. Un design élégant et convivial

Les différents outils de communication et interfaces associés aux quartiers culturels, qu'ils soient imprimés ou numériques, devront avoir en commun design visuel cohérent et, nous l'espérons, donnant davantage la place au contenu informationnel qu'à des éléments graphiques sans utilité. Ceci n'empêche pas, bien au contraire, que la facture graphique de l'identité visuelle de l'initiative soit élégante et esthétique. Il faut donc travailler avec des designers graphiques de talent, et heureusement, à Montréal, nous avons la chance d'en avoir beaucoup.

## 4. Une diffusion sur tous les supports

Par leur nature locale, les quartiers culturels devront être visibles notamment sur les appareils mobiles pouvant tirer profit de la géolocalisation d'information. Ils devront également être accessible sur le web, autant au sein d'une plateforme centrale qu'à travers le web montréalais – blogue, sites partenaires, etc. D'autres avenues : écrans tactiles, affichage numérique, etc., doivent être envisagés pour permettre à l'information d'être consultée également par la population moins équipée technologiquement.

## **5. Des données accessibles et ouvertes**

Un tel projet est un bel exemple où l'ouverture des données sera bénéfique autant pour les porteurs du projet que pour la communauté. C'est grâce à des données ouvertes et structurées déjà disponibles dans le paysage numérique Montréalais que l'équipe des Quartiers culturels pourra déjà dresser un portrait du dynamisme culturel des quartiers. Car bien entendu, les données déjà entre les mains de la Ville, bien qu'essentielles, ne sont pas suffisantes pour dresser le portrait d'un quartier.

En outre, nous croyons que le travail de collecte et d'organisation d'information qui sera réalisé par l'équipe des Quartiers culturels devra être remis à la communauté par le biais d'APIs documentés et conçus, conjointement avec la communauté de développeurs de Montréal, de manière à favoriser l'utilisation des données sur les quartiers culturels pour des projets qui émergeront de cette communauté. Ainsi, on augmentera nécessairement l'impact de la démarche.

## **6. Une plateforme souple et dynamique**

La ville est un système dynamique en constante transformation. Il est donc certain que la délimitation et le profil des quartiers culturels est appelée à évoluer dans le temps. Une plateforme développée dans le cadre des Quartiers culturels devrait tenir compte de cette réalité, et procurer la souplesse permettant une telle évolution. En revanche, la plateforme, si elle est prévue en conséquence, sera aussi un outil d'analyse fascinant de cette transformation de la ville.

## **7. Une plateforme collaborative et participative**

Un des clés du succès du projet sera l'appropriation par les citoyens et les organisations locales du concept de quartier culturel. On ne saurait développer cette appropriation sans activement impliquer les citoyens et organisations locales dans l'aventure, en permettant :

- Aux citoyens de se créer un profil, s'abonner aux contenus qui les intéressent, repérer leurs amis qui utilisent déjà la plateforme, et y contribuer en fournissant du contenu : commentaires, appréciations, photos, événements, histoires locales, etc.
- Aux organisations locales de bénéficier d'une vitrine pour communiquer leurs activités, leurs besoins, leurs événements, etc., et pour interagir avec la population, qu'elle soit locale ou en visite.

Ainsi, on pourra se rapprocher d'une représentation numérique qui témoignera de la vitalité des quartiers, et qui ne manquera pas de rayonner dans toute la ville et au-delà !