



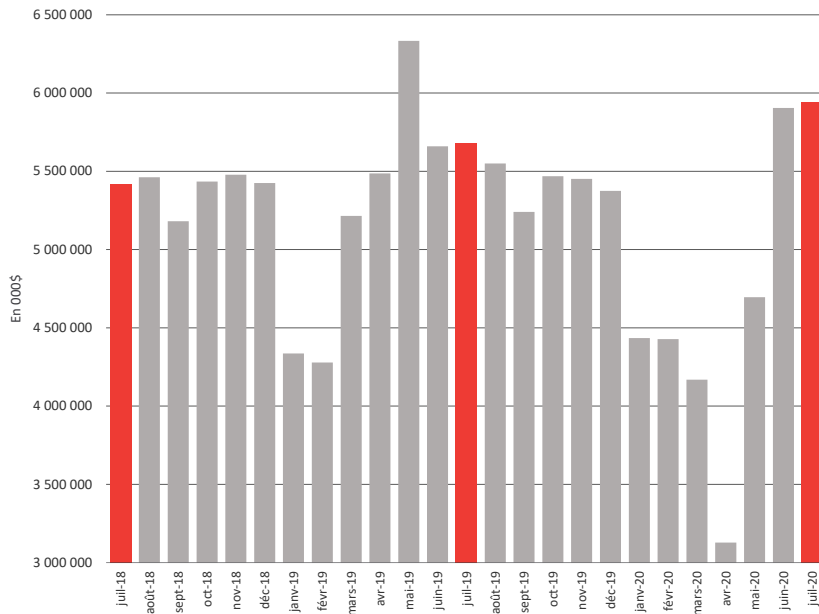
Le pouls de l'économie VENTES AU DÉTAIL

Région métropolitaine de Montréal

Septembre 2020

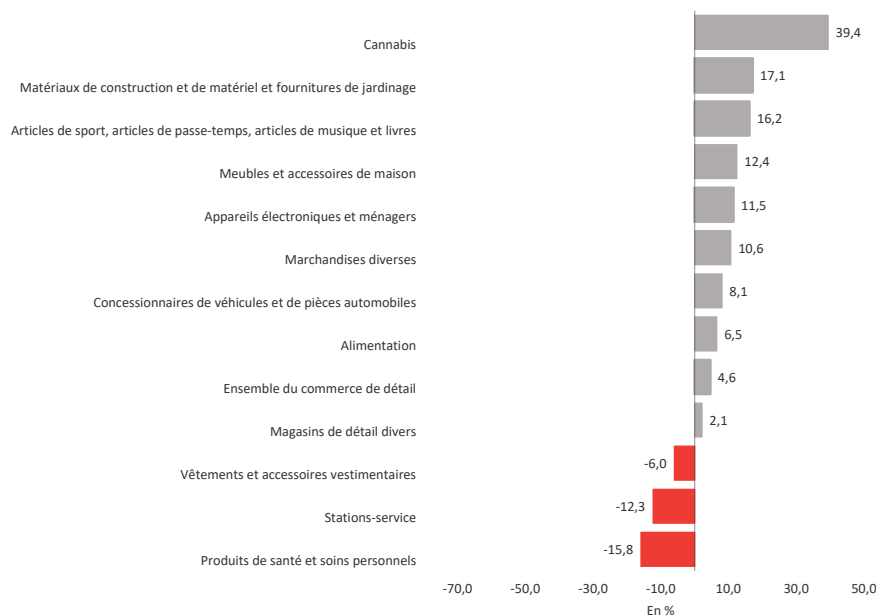
Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique • Ville de Montréal

Ventes au détail totales, RMR de Montréal, juillet 2018 à juillet 2020 (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

Commerce de détail, fluctuation des ventes mensuelles, entre juillet 2019 et juillet 2020, RMR de Montréal (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

LES VENTES AU DÉTAIL ONT LÉGÈREMENT AUGMENTÉ EN JUILLET

Les ventes au détail, dans la région métropolitaine de Montréal, ont légèrement augmenté en juillet par rapport au mois de juin et s'établissent, pour un deuxième mois consécutif, à 5,9 milliards de dollars. Il s'agit, toutefois, d'une augmentation de près de 5 % par rapport au total des ventes enregistrées à pareille date l'an dernier.

Ventes au détail totales

Juillet 2020

5 943 368 000 \$

Variation annuelle

Juillet 2019 - Juillet 2020

+ 261 135 000 \$

+ 4,6 %

Variation mensuelle

Juin 2020 - Juillet 2020

+ 38 446 000 \$

+ 0,7 %

REPRISE DES VENTES DANS PRESQUE TOUS LES SECTEURS DU COMMERCE

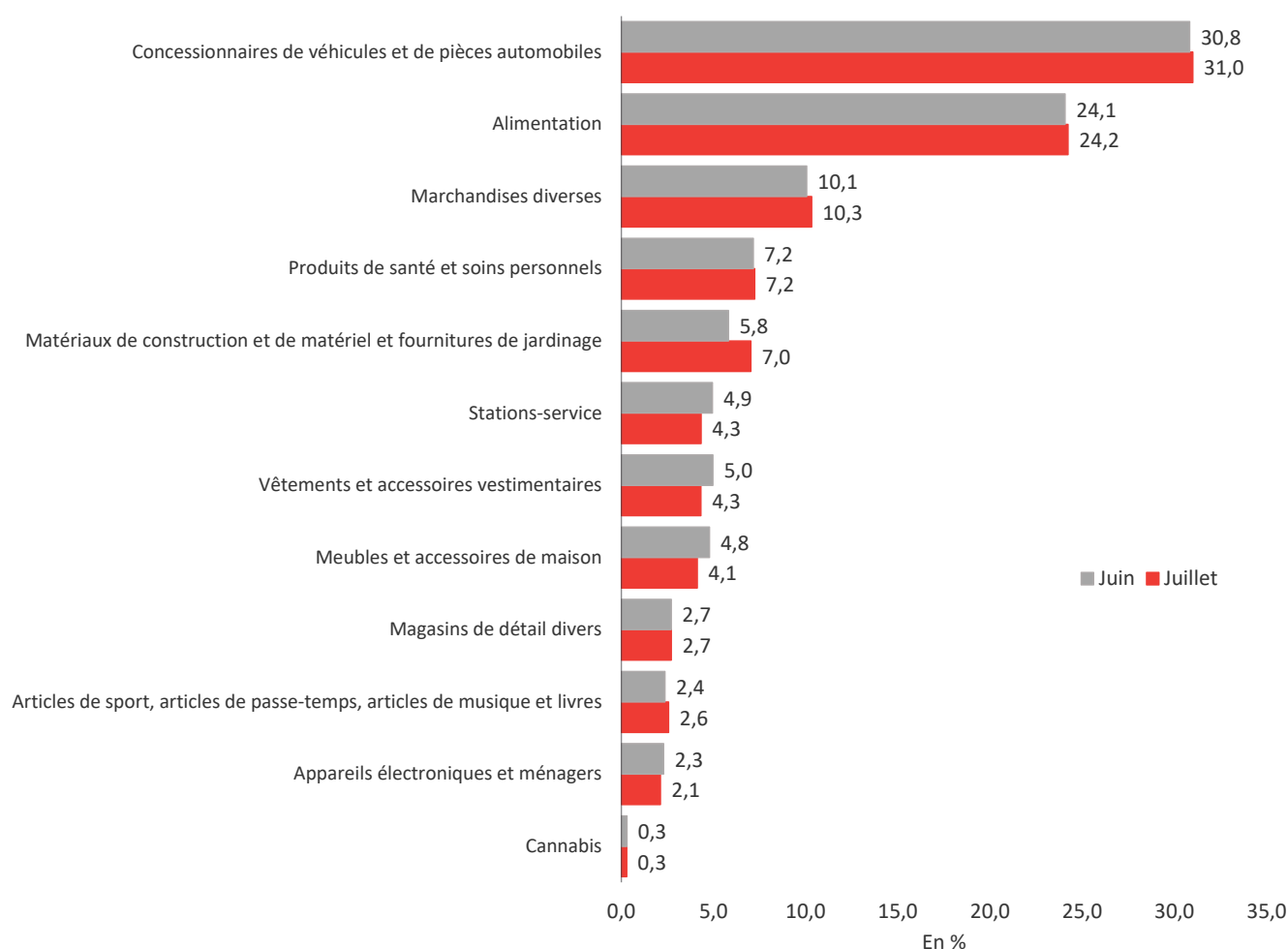
La plupart des secteurs du commerce de détail ont affiché une progression des ventes, entre les mois de juillet 2019 et juillet 2020. Certains secteurs continuent cependant d'afficher un manque à gagner par rapport à la situation il y a un an. C'est le cas des commerces de vêtements, des stations-service et des produits de santé et soins personnels où la valeur des ventes a diminué de 6 % à 16 %. Comme une part significative de la population est toujours en télétravail, les dépenses dans ces types de commerce sont réduites.



LES DÉPENSES POUR LES VÉHICULES AUTOMOBILES CONTINUENT D'AVOIR LA COTE EN JUIN

Les consommateurs de la région métropolitaine de Montréal ont accordé la plus large part de leurs dépenses de consommation à l'achat de véhicules ou de pièces automobiles au cours du mois de juillet dernier. Celles-ci ont représenté près du tiers de l'ensemble des postes de dépenses pour le mois, alors que l'alimentation comptait pour près d'un dollar sur quatre.

Part des postes de consommation dans les ventes totales (données non désaisonnalisées), RMR de Montréal, juin et juillet 2020 (part en %)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.