



# LA LIGNE BLEUE

## RÉSEAUX CULTURELS

Mémoire présenté dans le cadre  
du dossier *Les Quartiers culturels*  
de la commission permanente sur la culture, le patrimoine et les sports  
Ville de Montréal

19 octobre 2011

## Introduction

---

La ligne bleue du métro de Montréal parcourt une partie de l'île d'est en ouest, de Saint-Michel jusqu'à Côte-des-Neiges, en traversant Villeray, Rosemont-Petite-Patrie, Parc-Extension, la Petite Italie, le Mile-End et Outremont. Sur ce trajet se trouve une offre artistique d'une diversité remarquable, un réseau de salles propices à la proximité entre les artistes et leurs concitoyens. De surcroît, cette ligne du métro représente de manière évidente la diversité culturelle que l'on retrouve dans la métropole.

L'initiative de la Ligne Bleue consiste à tisser des liens entre les citoyens et les pôles culturels. Elle crée de nouveaux réseaux, qui regroupent des salles de concert, de théâtre et d'exposition, des cinémas et des cafés artistiques qui jalonnent ce territoire.

Les programmations, activités et évènements diffusés par les lieux d'arts de La Ligne Bleue seront promus sur une même plateforme web dynamique et interactive. Ainsi, les citoyens pourront découvrir l'étendue des activités offertes dans leurs quartiers et élargir leur territoire culturel tout le long de l'axe azuré du métro.

La Ligne Bleue est un projet à plusieurs facettes. Il intègre autant les notions d'art et de culture que celles du développement durable (intégration sociale, économie et écologie des quartiers).

L'inauguration du projet pilote est prévue pour le printemps 2012.

Ce mémoire a pour objectif de présenter l'initiative de La Ligne Bleue à titre d'exemple de projet qui vise à mettre en valeur divers quartiers culturels de Montréal, qui arrime l'offre culturelle avec celle des transports collectifs et qui utilise des structures déjà existantes.

La Ligne Bleue et ses partenaires profitent également de ce mémoire pour faire quelques recommandations à la commission sur la culture, le patrimoine et les sports de la ville de Montréal.

## Sommaire exécutif

---

La Ligne Bleue est un organisme de promotion visant à mettre en valeur les lieux de diffusion culturelle à proximité de la ligne bleue du métro de Montréal. Ce projet réunit actuellement quinze lieux membres intéressés à entreprendre des actions collectives pour inviter la population locale et régionale à fréquenter les arts dans les quartiers concernés et l'inviter à utiliser les transports actifs et collectifs pour faire des sorties culturelles.

C'est une initiative visant à positionner la fréquentation des arts comme vecteur de cohésion culturelle et d'intégration sociale.

La première phase du projet consiste à créer un réseau de lieux d'arts situés dans les sept quartiers qui jalonnent la ligne bleue du métro de Montréal et à inaugurer une plateforme promotionnelle collective. Progressivement, ce projet réunira l'ensemble des composantes culturelles des quartiers – restaurants, bars, cafés, bibliothèques, organismes communautaires, etc. –, en mettant inévitablement en valeur les caractéristiques propres aux multiples communautés ethniques qui y vivent.

## Historique

---

La Ligne Bleue est née du désir de braquer les feux sur la culture de ces quartiers. Cette envie germe depuis longtemps dans la tête de plusieurs intervenants culturels des quartiers adjacents de la ligne bleue du métro de Montréal. La Tohu et Vivre Saint-Michel en Santé (VSMS) en collaboration avec le Conseil de Développement Culturel de Villeray-St-Michel-Parc-Extension (CDCVSP) travaillaient depuis quelques années à mettre en place une Toile Culturelle où l'on pourrait retrouver tout ce qui se fait au niveau culturel dans cet arrondissement.

C'est en 2010 que l'équipe du Théâtre Aux Écuries présente au CDCVSP le concept de La Ligne Bleue. Cette idée est venue d'un constat : plusieurs citoyens pensent que cette ligne métro est loin des pôles culturels et qu'elle est excentrée de la vie urbaine. Pourtant plusieurs lieux culturels se situent sur cet axe. On peut penser également à toute la communauté étudiante de l'Université de Montréal. Alors pourquoi ne pas mettre tous ces organismes en réseau sur une même plateforme afin que les citoyens puissent facilement constater l'offre abondante de sorties culturelles seulement à quelques stations de métro de leur domicile?

Un comité a été créé pour développer cette idée et la concrétiser. Les partenaires culturels potentiels ont été rencontrés et concertés. La Ligne Bleue s'est incorporée au printemps 2011 et travaille très fort depuis pour lancer officiellement sa plateforme au printemps 2012.

# Mission et valeurs

---

## Mission

La Ligne Bleue souligne la vitalité artistique et culturelle, encourage la participation citoyenne et facilite l'accessibilité aux arts et à la culture dans les quartiers adjacents à la ligne bleue du métro de Montréal.

De Côte-des-Neiges jusqu'à Saint-Michel, en passant par Outremont, la Petite Italie, le Mile-End, Rosemont-Petite-Patrie, Villeray et Parc-Extension, la Ligne Bleue contribue au développement culturel, social et économique en prenant appui sur la vie et l'offre culturelles présentes dans ces quartiers.

## Valeurs

Les valeurs suivantes balisent et orientent le développement du projet :

- La vitalité artistique et culturelle :  
La culture et les arts sont les signes vitaux de la vie des quartiers. Les lieux d'arts sont naturellement des points d'ancrage et des pôles de rencontre pour la population avoisinante ou éloignée qui s'y rend pour apprécier une exposition ou un spectacle. Autour de ces lieux se déploient les dynamiques locales des communautés culturelles. Nous croyons que la dynamique d'un quartier s'exprime dans la qualité des relations qui se tissent dans l'espace public. Et nous souhaitons favoriser la création de tels liens.
- L'accessibilité :  
L'Article 27 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme stipule que « Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent. » La Ligne Bleue prend appui sur cet énoncé, en soulignant que la situation économique de nos concitoyens les moins nantis ne doit pas être un facteur d'exclusion à la fréquentation des arts. L'accessibilité, n'est cependant pas qu'un facteur économique, elle se concrétise aussi par une signalisation claire permettant de se rendre facilement dans les lieux d'arts. L'utilisation des transports écologiques sera aussi valorisée et priorisée dans ce projet, pour l'ensemble des publics.
- La participation citoyenne :  
Fréquenter les lieux d'arts, c'est entamer un profond dialogue interculturel. Cet acte n'est jamais passif : que l'on aime ou soit critique face à une œuvre, c'est notre identité et notre sensibilité qui s'affinent au passage. La participation citoyenne privilégie une relation active avec les arts, tant par sa fréquentation assidue, par la promotion d'une attitude d'ouverture à la rencontre, que par le développement d'un sentiment d'appartenance aux lieux d'arts. Les arts sont les témoins et le reflet des cultures. Nous croyons qu'une relation soutenue et privilégiée entre le citoyen et l'art est un important vecteur de cohésion sociale. C'est essentiellement par la médiation culturelle que cette relation se développe.
- L'économie sociale :  
Le développement culturel et économique des quartiers tire partie de la vitalité des lieux culturels qui s'y implantent. Ces lieux sont un point de rassemblement pour la population avoisinante et un facteur d'attraction public qui dépasse largement les frontières d'un quartier, voire d'une ville. Notre initiative vient valoriser une dynamique déjà bien présente. Et nous la mettons en œuvre en alliant des valeurs de responsabilité sociale et de développement économique, dans une optique de revitalisation urbaine intégrée.

## Objectifs généraux

---

- Créer des outils novateurs et dynamiques pour valoriser et rendre accessible l'offre culturelle des lieux d'arts que nous regroupons.
- Promouvoir des événements et des activités qui favorisent la participation des citoyens à la vie culturelle de leur quartier et de leur ville.
- Mettre en place un projet de signalétique, notamment à partir des stations de métro, visant à identifier clairement les lieux d'arts et les directions à emprunter pour s'y rendre.

## Saison inaugurale : 2012-2013

---

Projet au vaste potentiel, il impose de poser des bases solides sur lesquelles viendra s'appuyer une croissance planifiée, d'année en année. Ni trop timide, ni trop gourmand, la saison inaugurale programmée pour le printemps 2012 répond à ce cahier des charges : construit avec une approche entrepreneuriale, il est solide et ouvert sur l'avenir.

Cette saison 2012-2013 réunit une quinzaine de lieux d'art représentant un éventail complet de disciplines artistiques. Situé dans les quartiers traversés par la ligne bleue du métro de Montréal, ces lieux sont tous, à leur échelle, des pôles de culture. Réunis par la ligne du métro, ils deviennent un véritable réseau culturel proche des citoyens.

Les partenaires culturels qui ont rejoint La Ligne Bleue pour la saison 2012-2013 :

- **Centre Segal des arts de la scène** (métro Snowdon)
- **Maison de la culture Côte-des-Neiges** (métro Côte-des-Neiges)
- **Salle Claude-Champagne** (métro Édouard-Monpetit)
- **Théâtre Outremont** (métro Outremont)
- **Maison de la culture Villeray-St-Michel-Parc-Extension** (métro Parc)
- **Cabaret du Mile-End** (métro Parc)
- **Eastern Bloc** (métro Castelnau)
- **Espace culturel La Cenne** (métro Castelnau)
- **Battat Contemporary** (métro Castelnau)
- **Maison d'Italie** (métro Jean-Talon)
- **Théâtre Aux Écuries** (métro Fabre)
- **Maison de la Culture Rosemont-Petite-Patrie** (métro Fabre)
- **Cité des Arts du Cirque** (Tohu, Cirque du Soleil et École Nationale de Cirque) (métro Iberville)
- **Cinéma Beaubien** (métro Iberville)
- **Bistro TribuTerre** (métro Saint-Michel)

La Ligne Bleue accompagnera la promotion de l'offre artistique de ses partenaires par l'entremise d'outils de communication collectifs, à l'identité graphique forte, inspirante et reliée aux valeurs du projet.

## Clientèle cible

---

La clientèle visée se divise en trois groupes principaux :

- Les 18-35 ans naturellement plus sensibles au lancement de ce type de projets (soulignons la présence de l'Université de Montréal sur le parcours)
- Le public existant déjà fidèle aux lieux d'arts du réseau
- La clientèle des résidents des quartiers traversés par la ligne bleue du métro et plus particulièrement celle des nouveaux arrivants qui y élisent domicile. Nous travaillerons en étroite collaboration avec les intervenants des milieux communautaires afin de les aider à s'intégrer plus facilement à la vie de quartier et la vie culturelle montréalaise.

## Projections

---

La Ligne Bleue est un projet ambitieux et très prometteur. Pour le concrétiser nous devons nous fixer des objectifs annuels.

An 1 - 2011-2012:

- Fondation de l'organisme (structure, statuts, règlements généraux et CA)
- Création et production de la plateforme web et des outils principaux
- Lancement

An 2 – 2012-2013:

- Mise en œuvre des opérations
- Intégration de nouveaux partenaires au réseau (un minimum de 5 de plus, soit 20 partenaires pour l'an 2)
- Intégration des bibliothèques municipales dans le réseau
- Formation d'un réseau d'écoles primaires et secondaires longeant la ligne bleue du métro pour offrir aux élèves des programmes de sorties culturelles parmi l'offre des partenaires de La Ligne Bleue. Ces programmes permettraient aux groupes scolaires de voyager facilement via le métro et de couvrir un éventail varié de disciplines artistiques. Les outils de La Ligne Bleue tel le podcasts seraient également à la disposition des élèves pour bonifier l'expérience.

An 3 - 2013-2014:

- Intégration de nouveaux partenaires au réseau (un minimum de 5 de plus, soit 25 partenaires pour l'an 3)
- Recherche et développement de nouveaux outils et événements pour dynamiser les sorties culturelles
- Mise sur pied d'un programme d'accessibilité inspiré de *l'article 27* créé par le Théâtre de Poche de Bruxelles en Belgique. L'objectif est de créer un fonds destiné à financer des places de spectacles pour les populations moins nanties des quartiers adjacents à la ligne bleue du métro.

## La Ligne Bleue en chiffres

---

**15** lieux de diffusion regroupés en **1** réseau traversant **4** arrondissements – **6000** places de spectacles – plus de **15** sorties culturelles tous les jours à **30** minutes de chez soi – une communauté de **700 000** spectateurs – plus de **77 000 entrées par jour** sur les stations de la ligne bleue et plus de **28 millions d'entrants métro par an** – la ligne bleue du métro est fréquentée en majorité par les **15 – 35 ans (60% de l'achalandage)**

## Recommandations

---

La Ligne Bleue et ses partenaires appuient l'initiative de la ville de Montréal dans le dossier des Quartiers culturels.

Voici les trois recommandations de La Ligne Bleue quant à certaines pistes de réflexions lancées par la Direction de la Culture et du Patrimoine :

- 1- **La signalétique** : Plusieurs intervenants à cette commission l'ont souligné. Les partenaires culturels de La Ligne Bleue en font une priorité. La signalétique est souvent confuse et voire même défailante dans bien des quartiers de Montréal.

La Ligne Bleue propose que la Ville en concertation avec les arrondissements mettent sur pied un plan de signalétique pour faciliter l'accès aux attractions culturelles. Une signalétique claire et facilement repérable sur le réseau routier et dans les espaces publics mais également à l'intérieur des stations de métro afin que les citoyens puissent identifier et repérer de façon efficace où se situent les lieux culturels des différents quartiers.

En retrouvant cette même signalétique à l'intérieur des stations de métro, les citoyens associeront naturellement transports collectifs et sorties culturelles.

La STM a une politique de signalisation très stricte et encadrée, il est nécessaire qu'elle fasse partie des concertations pour que la signalétique des quartiers culturels de la Ville soit incluse dans son réseau.

- 2- **Le territoire** : La ville de Montréal, nous le savons, est divisée en arrondissements. À première vue cela semble logique et légitime de concevoir le dossier des Quartiers culturels en divisant le territoire et ses projets par arrondissement. Mais plusieurs projets tels La Ligne Bleue, ou la revitalisation de certaines avenues, traversent plusieurs arrondissements. Les citoyens ne se préoccupent pas des frontières et des juridictions de la Ville. Ils veulent vivre des expériences culturelles. Il serait dommage que certains projets ne voient pas le jour ou soient mal soutenus parce qu'ils traversent plusieurs arrondissements.

Nous croyons que le projet des quartiers culturels doit aussi être pensé en termes de bénéfices globaux pour la Ville et non seulement pour chacun de ses arrondissements. Il faut le décroquer des frontières administratives.

- 3- **Un répondant de la Ville pour les quartiers culturels** : Afin qu'il y ait une cohérence entre tous les projets et tous les quartiers culturels, nous croyons que la Ville doit se doter d'un responsable dans ce dossier. Une personne ressource à qui l'on attribue ce dossier en priorité et qui pourrait guider et épauler les citoyens désireux de développer et améliorer les quartiers culturels de Montréal.

## Équipe et partenaires

---

### Comité directeur (en attendant l'élection du CA à l'automne 2011)

Valérie Beaulieu, coordonnatrice générale, La Ligne Bleue

Martin Hurtubise, agent culturel, Maison de la culture St-Michel-Villeray-Parc-Extension

Marie Lalonde, chargée de priorité culture, Vivre St-Michel en santé

David Lavoie, directeur général, théâtre Aux Écuries

Charles Morisset, agent de développement économique, CDEC Centre-nord

Gisèle Rucker, Directrice Académie, Développement et Partenariat, Centre Segal des arts de la scène

### Membres fondateurs

Paula Barsetti, directrice administrative, Théâtre les Deux Mondes

Valérie Beaulieu, comédienne

Mo Carpels, directeur général, Créations Etc.

Martin Hurtubise, agent culturel, Maison de la culture St-Michel-Villeray-Parc-Extension

Marie Lalonde, chargée de priorité culture, Vivre St-Michel en santé

David Lavoie, directeur général, théâtre Aux Écuries

Charles Morisset, agent de développement économique, CDEC Centre-nord

Mathieu Riendeau, directeur général, Coopérative les Vivaces

Association marraine : Conseil de développement culturel Villeray, St-Michel, Parc Extension

### Ils appuient le projet

Culture Montréal

Montréal Métropole Culturelle

Justin Trudeau, député Papineau

François W. Croteau, Maire de l'arrondissement Rosemont-Petite-Patrie

Anie Samson, Mairesse de l'arrondissement Villeray-St-Michel-Parc-Extension

Marie Cinq-Mars, Mairesse de l'arrondissement Outremont

STM

Service de la culture de la Ville de Montréal

CDEC Centre-Nord

La Vitrine Culturelle

Fondation du Grand Montréal

TOXA

**Contact** : Valérie Beaulieu, chargée de développement

**t** : 514.571.4839 **c** : valerie-beaulieu@videotron.ca