Le pouls de l'économie
CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

Ensemble du Québec

Août 2020

Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique • Ville de Montréal

LES CONSOMMATEURS QUÉBECOIS CONFIANTS, MAIS PRUDENTS

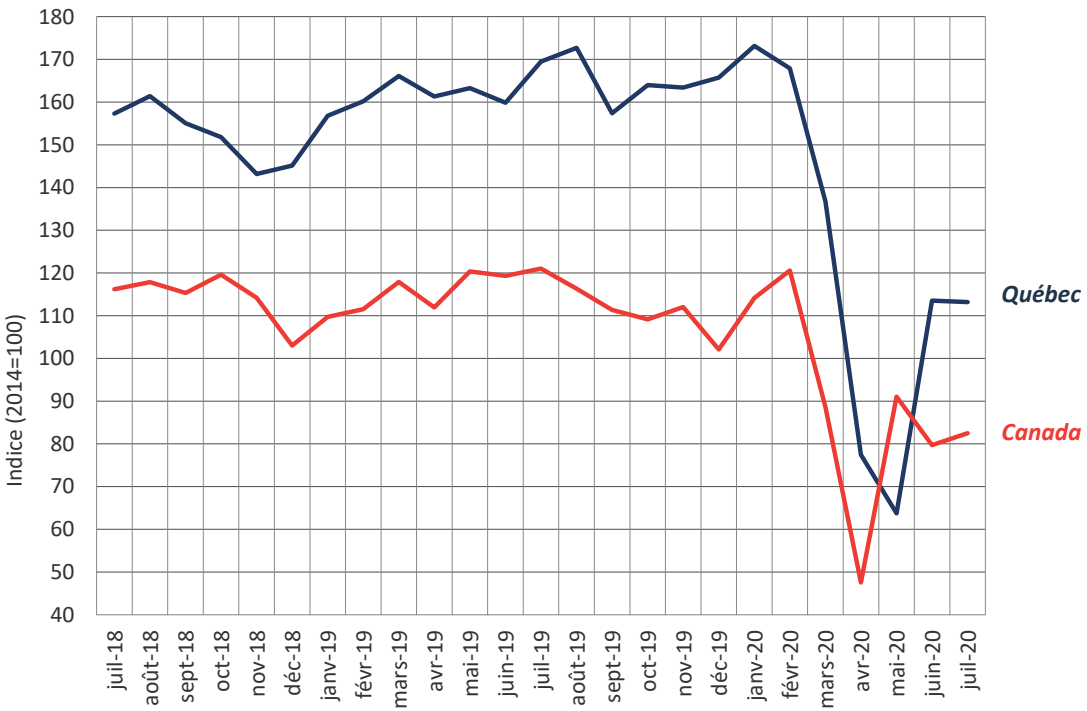
La confiance des consommateurs québécois s'est replié de 0,3 point entre les mois de juin et juillet 2020, selon l'indice publié par le Conference Board du Canada. Toutefois, il demeure toujours à 56,3 points sous l'indice de 169,5 observé à pareille date l'année dernière. L'indice québécois se situe par ailleurs à 30,7 points au-dessus de celui de 82,5 observé dans l'ensemble du Canada en juillet 2020.

Indice de confiance des consommateurs
Juin 2020
113,2

Variation annuelle
Juillet 2019 - Juillet 2020
- 56,3 points

Variation mensuelle
Juin 2020 - Juillet 2020
- 0,3 point

Indice de confiance des consommateurs, Québec et Canada, juillet 2018 à juillet 2020



Source : Conference Board du Canada.

Données disponibles pour téléchargement

Montréal