



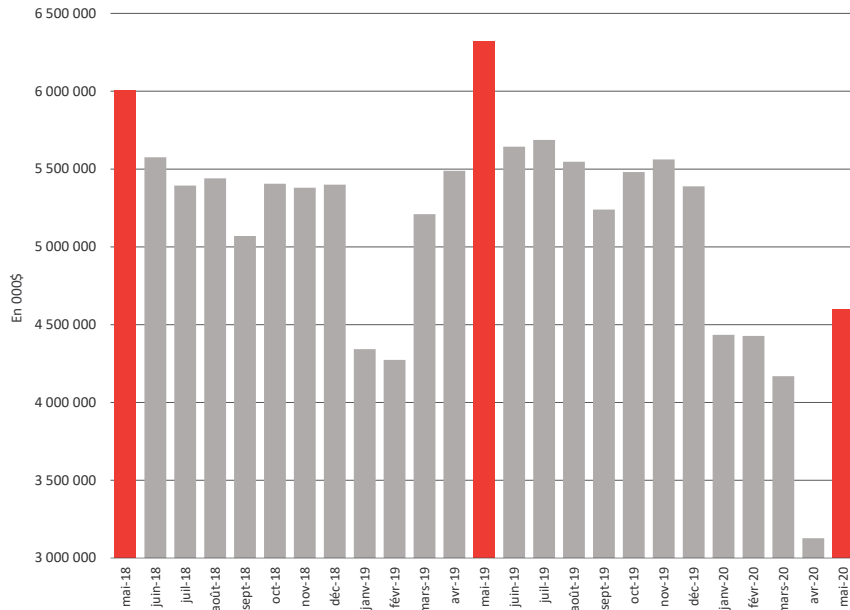
# Le pouls de l'économie VENTES AU DÉTAIL

## Région métropolitaine de Montréal

Juillet 2020

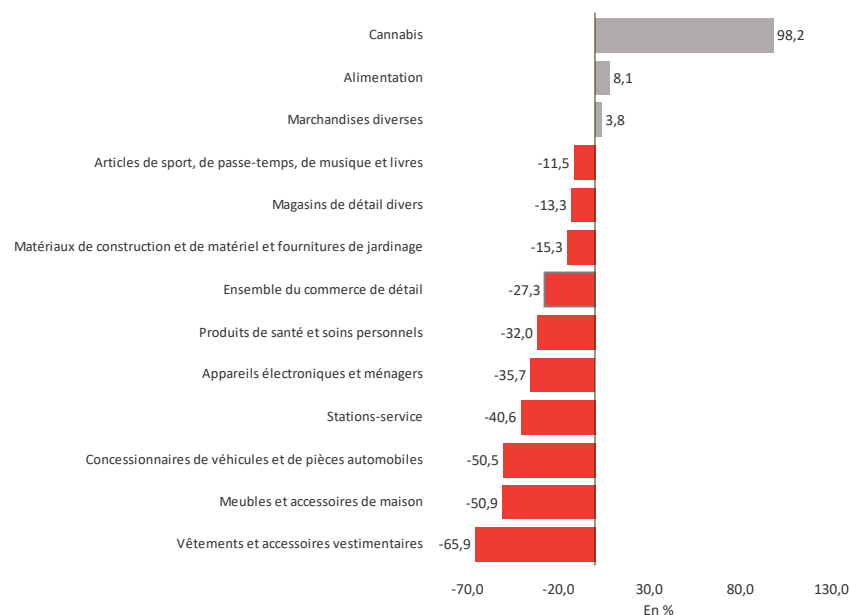
Une publication de la Division de l'intelligence économique  
Service du développement économique • Ville de Montréal

### Ventes au détail totales, RMR de Montréal, mai 2018 à mai 2020 (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

### Commerce de détail, fluctuation des ventes mensuelles, entre mai 2019 et mai 2020, RMR de Montréal (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

### REPRISE DES VENTES AU DÉTAIL EN MAI

Les ventes au détail, dans la région métropolitaine de Montréal, ont augmenté de 46,9 % en mai par rapport au mois d'avril, pour s'établir à près de 4,6 G\$. Il s'agit, toutefois, d'une baisse de 27 % par rapport aux ventes totales enregistrées à pareille date l'an dernier.

#### Ventes au détail totales Mai 2020

**4 596 178 000 \$**

#### Variation annuelle Mai 2019 - Mai 2020

**- 1 722 179 000 \$**

**- 27,3 %**

#### Variation mensuelle Avril 2020 - Mai 2020

**+ 1 468 272 000 \$**

**+ 46,9 %**

### RECU DES VENTES DANS PRESQUE TOUS LES SECTEURS DU COMMERCE

Malgré la reprise amorcée en mai, l'impact de la pandémie de COVID-19 se fait encore sentir dans la plupart des secteurs du commerce de détail de la région métropolitaine de Montréal. Les plus importants reculs de ventes, entre mai 2019 et mai 2020, ont été enregistrés dans les magasins de vêtements et accessoires vestimentaires (-66 %), les magasins de meubles et accessoires de maison (-51 %), ainsi que chez les concessionnaires de véhicules et magasins de pièces automobiles (-51 %).

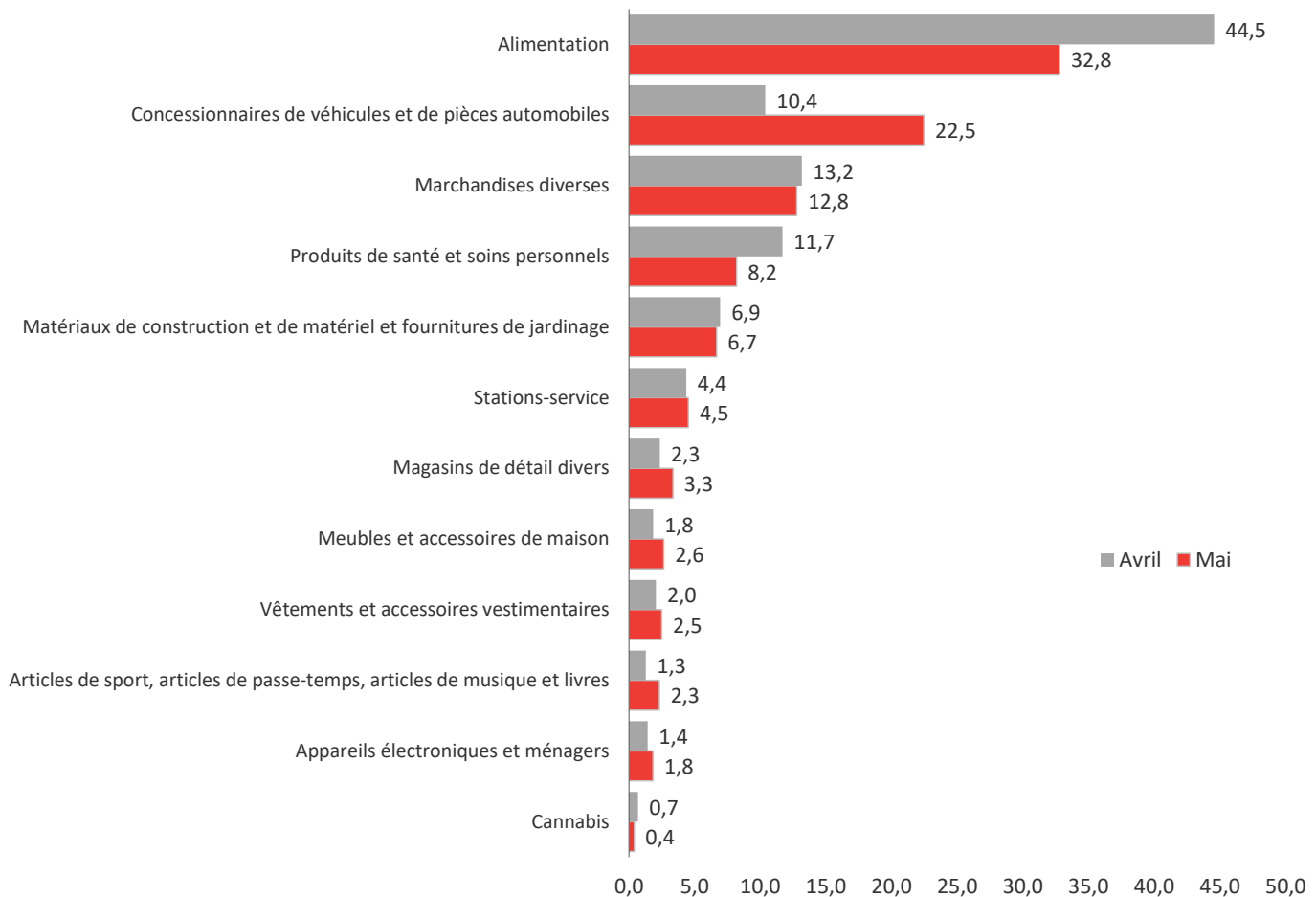
Rappelons que la plupart des commerces de la région métropolitaine n'ont été autorisés à rouvrir qu'à la dernière semaine du mois de mai et les centres commerciaux, à la mi-juin seulement.



## L'ALIMENTATION CONSTITUE LE PRINCIPAL POSTE DE CONSOMMATION EN MAI

Les achats dans les magasins d'alimentation, qui ont diminué entre avril et mai, ont tout de même compté pour le tiers des ventes au détail totales dans la région métropolitaine de Montréal en mai. Les dépenses effectuées chez les concessionnaires de véhicules et magasins de pièces automobiles ont, quant à elles, augmenté au cours du dernier mois et font partie des principaux postes de consommation des ménages de la RMR.

### Part des postes de consommation dans les ventes totales (données non désaisonnalisées), RMR de Montréal, avril et mai 2020 (part en %)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.