



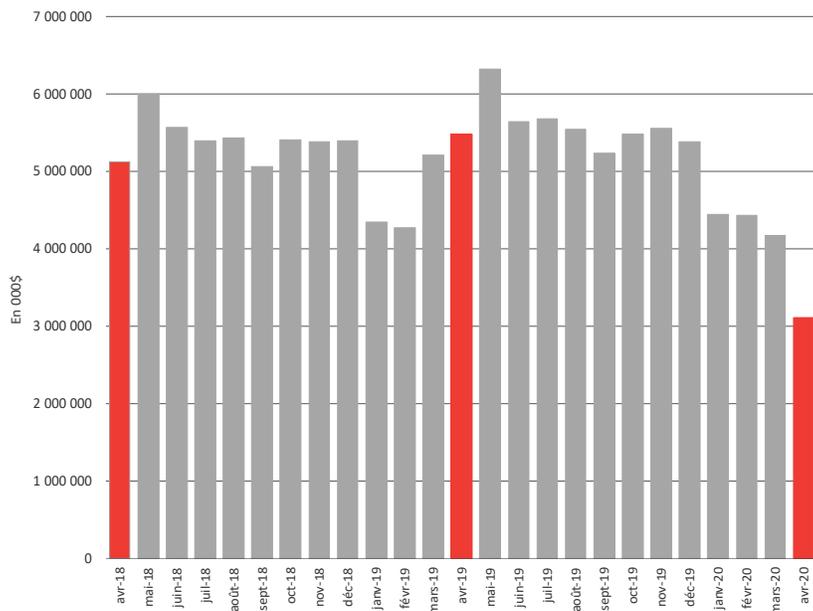
Le pouls de l'économie VENTES AU DÉTAIL

Région métropolitaine de Montréal

19 juin 2020

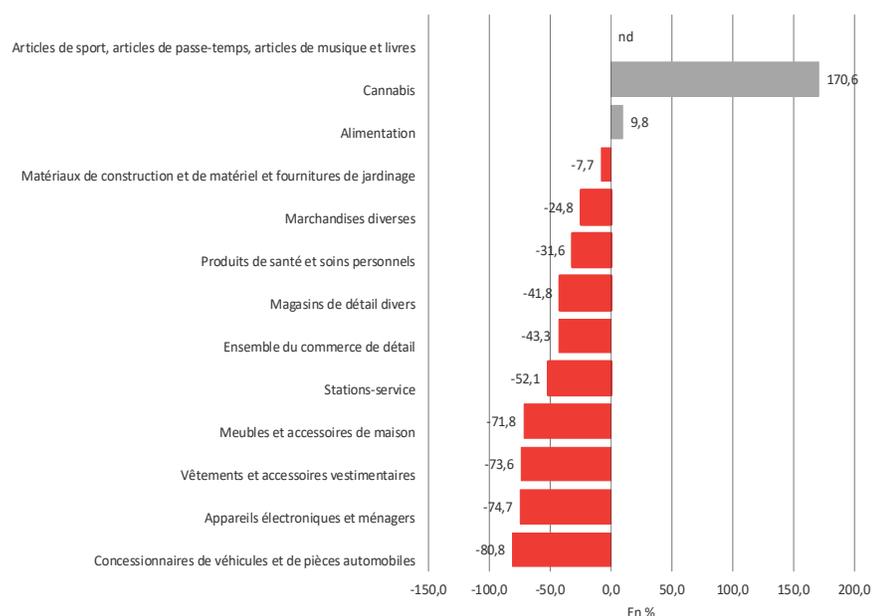
Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique

Ventes au détail totales, RMR de Montréal, avril 2018 à avril 2020 (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

Commerce de détail, fluctuation des ventes mensuelles, entre avril 2019 et avril 2020, RMR de Montréal (données non désaisonnalisées)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.

RECU DES VENTES AU DÉTAIL EN AVRIL

En cette période de pandémie de COVID-19, les ventes au détail se sont établies à 3,11 G\$ en avril 2020 dans la région métropolitaine de Montréal, en recul de 43,3 % par rapport à avril 2019.

Variation annuelle -43,3 %

| | |
|--------------|-----------------|
| ↓ Avril 2020 | 3 113 064 000\$ |
| ↓ Avril 2019 | 5 488 239 000\$ |

Variation mensuelle -25,5 %

| | |
|--------------|-----------------|
| ↓ Avril 2020 | 3 113 064 000\$ |
| ↓ Mars 2020 | 4 178 003 000\$ |

RECU GÉNÉRALISÉ DES VENTES DANS PRESQUE TOUS LES SECTEURS DU COMMERCE

L'impact de la pandémie de COVID-19 s'est fait ressentir auprès de la plupart des secteurs du commerce de détail de la région métropolitaine de Montréal, mais plus particulièrement chez les concessionnaires automobiles (-81 %) et les magasins d'appareils électroniques et ménagers (-75 %) qui ont subi les plus importants reculs de ventes entre avril 2019 et avril 2020.

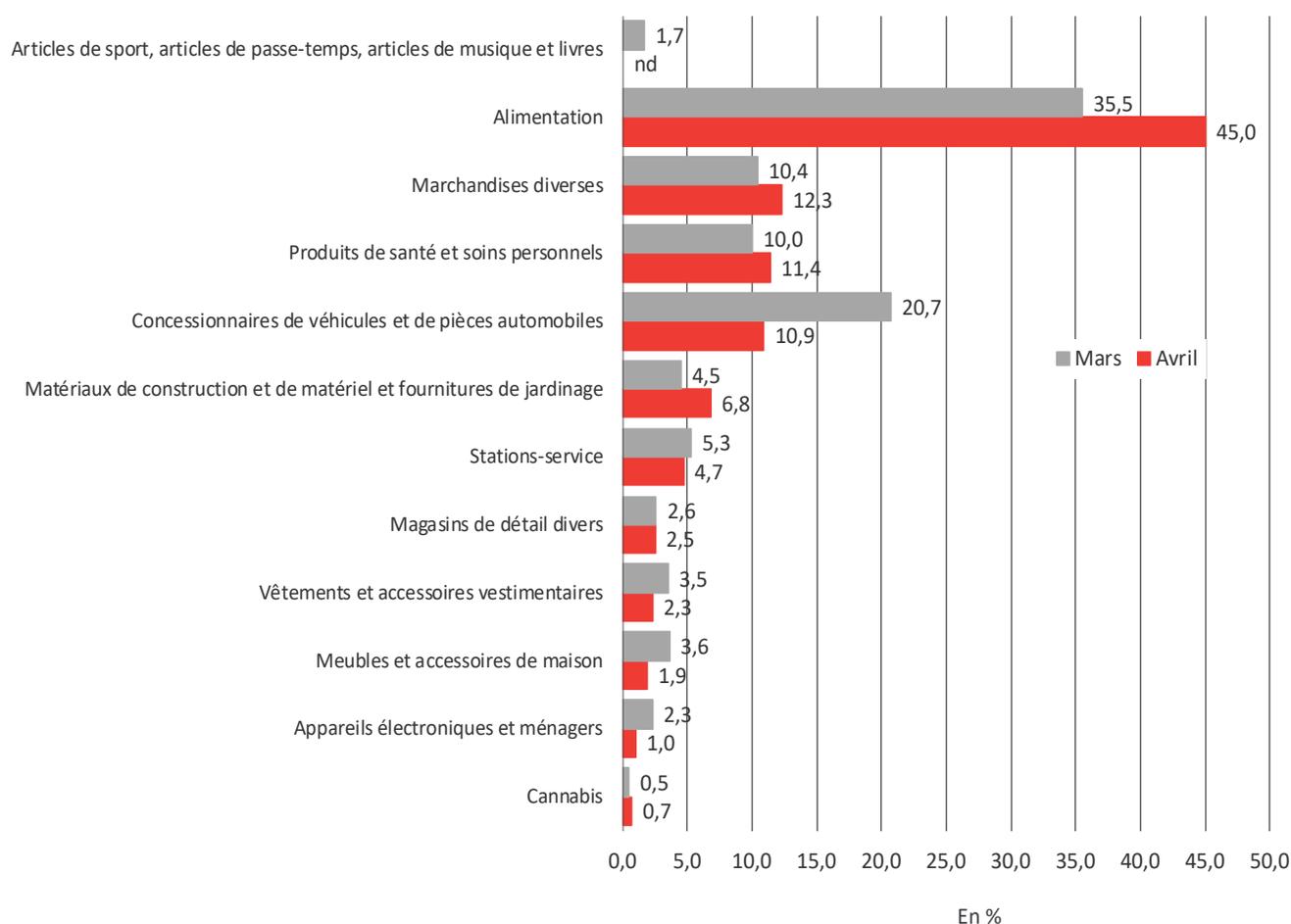
Deux secteurs s'en tirent par ailleurs plutôt bien soit les magasins de cannabis (+171 %) et d'alimentation (+10 %) qui ont enregistré des hausses comparativement à avril 2019.



L'ALIMENTATION CONSTITUE LE PRINCIPAL POSTE DE CONSOMMATION EN AVRIL

L'alimentation a compté pour 45 % des ventes au détail totales du mois d'avril, en ce deuxième mois de confinement provoqué par la pandémie. L'achat de marchandises diverses et de produits de santé ont également constitué les principaux postes de consommation auprès des ménages de la RMR en avril. Par ailleurs, on note que la part des ventes des concessionnaires automobiles a chuté significativement entre mars et avril, tout comme celle des stations-service et des vêtements et accessoires vestimentaires, mais dans une moindre mesure.

Part des postes de consommation dans les ventes totales (données non désaisonnalisées), RMR de Montréal, mars et avril 2020 (part en %)



Source : Statistique Canada, tableau 20-10-0008-01 - Ventes de commerce de détail.