



ekodéfi



**Une communauté engagée, des défis
mobilisants pour la Ville de Montréal**

Une plateforme pour passer à l'action

Lancé en 2013, le site ekodéfi est une plateforme web ouverte et gratuite de mobilisation citoyenne qui récompense l'impact positif et invite les usagers à relever des défis simples et amusants participant au bien-être de leurs proches et de leur planète.

Chaque défi complété donne droit à des ekopoints échangeables contre des récompenses et rabais sur le site afin de motiver et de récompenser le changement positif de comportement et les initiatives citoyennes.

Pour accumuler des ekopoints, les usagers doivent réaliser des défis ou suggérer des actions à leurs amis dans le domaine de l'environnement, de la santé et du mieux-être. Ils peuvent également compléter différents questionnaires ou des quiz pour découvrir des thématiques en lien avec l'environnement ou la santé.



La plateforme permet, à peu de frais, de conscientiser, informer, suggérer, promouvoir et mesurer des initiatives axées sur l'impact social et environnemental, tout en récoltant des commentaires des participants. Elle pourrait s'avérer un outil de communication et de mobilisation intéressant pour les campagnes de communication de la Ville et la mise en valeur des initiatives citoyennes, communautaires et de commerces participants.

[Découvrir](#)[Contribuer](#)[Échanger](#)[Se déconnecter](#)[250 ekopoints](#)

DÉFIS

Choisissez un défi pour votre santé et la planète et obtenez des ekopoints échangeables contre des récompenses.



Environnement

Cuisinez en mode zéro déchet

Progression individuelle

0%

Progression collective

51%



OBJECTIF

200 personnes

Le principe du mouvement zéro déchet est d'éliminer tous ses déchets (ou presque!) en évitant les emballages, en choisissant des ingrédients achetés dans leurs propres contenants ou en cuisinant une recette qui



Quiz récents



Types de yogas
0 ekopoints



Stress et sommeil
0 ekopoints



Décomposition et plastique
0 ekopoints

L'outil permet de mobiliser et de sensibiliser une communauté ouverte ou spécifique (comme les citoyens d'une ville ou d'un quartier) via du contenu personnalisé propre à chaque campagne de sensibilisation, telle la réduction des emballages ou vers des actions contribuant à un objectif de zéro déchet.

Ekodéfi se repositionne vers des plateformes privées

Le site ekodéfi.com est parvenu à générer une communauté de près de **75 000 membres** lors de sa mise en ligne. Au plus fort de sa popularité, il a généré un trafic mensuel de **10 000 usagers uniques**. Près d'une **cinquantaine d'entreprises et d'organismes** ont collaboré avec le site.

Bien qu'au point mort depuis 2018, le site génère toujours un trafic mensuel et se réinvente dans une nouvelle offre permettant aux entreprises et aux municipalités de faire appel à la plateforme pour **fédérer des initiatives individuelles** et promouvoir, en parallèle, des programmes municipaux ou d'organisations oeuvrant dans les changements de comportement en matière d'environnement ou de santé publique.

.

L'urgence d'agir individuellement - et collectivement

Dans la foulée des récents événements entourant la crise climatique et, au Québec plus précisément, avec l'avènement du pacte de la transition et des grèves du climat, un plus grand appétit du public est au rendez-vous pour ce type de plateforme, afin de pouvoir adopter plus rapidement diverses solutions et idées mises de l'avant par le public.

Le public, comme les entreprises et les différents niveaux de gouvernement désirent tous “faire quelque chose” face à l'urgence climatique et aux nombreuses causes environnementales qui gagnent en popularité (dont celle de la réduction des déchets), et à juste titre les municipalités désirent impliquer davantage leurs citoyens et fédérer leurs efforts (et leurs idées) vers la résolution concertée de ces divers enjeux environnementaux.

Fédérer des petits gestes au quotidien

Avec cette idée en tête, l'équipe d'Ekodéfi relance depuis peu le site afin de permettre à des acteurs intéressés de pouvoir utiliser la plateforme et **déployer rapidement des campagnes de sensibilisation tout en développant, en parallèle, une application mobile** qui puisse se concentrer désormais sur la consolidation au quotidien des efforts individuels de chacun dans une perspective collective.

S'appuyant sur des connaissances basées sur **l'économie comportementale, la psychologie et la ludification**, elle espère pouvoir collaborer avec la Ville et d'autres organismes prochainement afin de déployer des campagnes de sensibilisation autour des pratiques de mode de vie "zéro déchet" ou favorisant la propagation de pratiques permettant la réduction des rebuts domestiques.

Contact

Amber Martin

Courriel : amber@ekodefi.com

Co-fondatrice/Directrice

Téléphone : (514) 244-3647