

Consultation publique - Défi Zéro déchet

Recommandations pour Défi Zéro déchet concernant spécifiquement les bouteilles d'eau en plastique à usage unique et le compost

Eric Hanson, Verdun Sans Bouteilles, campagne citoyenne anti-plastique

verdunsansbouteilles@gmail.com



Bonjour, je m'appelle Eric Hanson, un citoyen de Verdun et fondateur de VERDUN SANS BOUTEILLES! VERDUN SANS BOUTEILLES! est une campagne citoyenne qui vise l'interdiction des bouteilles d'eau en plastique à usage unique (d'un litre ou moins), dans l'arrondissement de Verdun.

Notre campagne consiste en une pétition en cours, ainsi que la participation de commerces de Verdun qui ont accepté d'afficher notre logo dans leurs vitrines. Notre pétition compte désormais plus de 1200 signatures et 19 entreprises locales qui soutiennent notre cause. Jusqu'à maintenant, la réponse à notre campagne a été très encourageante, et nous avons constaté qu'à Verdun au moins, il y a une réelle volonté de changement.



La campagne VERDUN SANS BOUTEILLES! a choisi de cibler spécifiquement la vente des bouteilles d'eau en plastique PET pour une seule raison: ELLES NE SONT PAS NECESSAIRES, ET LEUR UTILISATION EST INDEFENDABLE. L'approvisionnement en eau potable de haute qualité est un service public, payé par tous.

Des campagnes de marketing cyniques et prédatrices, associées à la complaisance humaine, ont mené à notre situation actuelle: les Québécois consomment actuellement une quantité absurde d'eau en bouteille, soit environ 1 milliard de bouteilles par an.

La sensibilisation du public à la problématique des plastiques à usage unique est fondamentale pour faire des changements, et c'est l'essence même de notre campagne Verdun Sans Bouteilles. Cependant, sans réglementation stricte, il est peu probable que nous verrons une réduction significative de la quantité de plastique qui se retrouve dans nos dépotoirs.

Pour régler le problème, spécifiquement en ce qui concerne les bouteilles d'eau en plastique à usage unique (d'un litre ou moins), nous croyons qu'une interdiction de leur vente serait la solution la plus efficace. L'eau embouteillée, comme plusieurs biens de consommation, n'est pas une réponse du marché à un besoin du consommateur, mais est en fait un article de luxe qui cause plus de mal que de bien dans le monde. Une interdiction de vente à l'échelle de la ville éliminerait effectivement la demande locale de ces produits, et réduirait donc de façon significative la quantité de plastique PET qui se retrouve dans nos dépotoirs et nos océans.

À Verdun, quelques-uns de nos conseillers municipaux se sont opposés à l'idée d'une interdiction, citant des études constatant que l'interdiction de l'eau en bouteille conduit les gens à simplement choisir de boire d'autres boissons moins saines, toujours à partir de bouteilles en PET. Ceci est un point très important et ne doit pas être pris à la légère, cependant, s'il est géré intelligemment, le pire de ceci pourrait facilement être évité.

Nous croyons qu'une interdiction d'eau embouteillée pourrait être une dimension efficace et publiquement acceptable de la campagne Défi Zéro déchet, pour autant qu'elle soit combinée de manière cohérente avec:

- 1) un meilleur accès à l'eau potable dans les lieux publics : abreuvoirs et stations de remplissage plus nombreux, avec des solutions pour la saison hivernale
- 2) Une campagne de sensibilisation publique efficace sur l'utilisation des gourdes réutilisables, incluant la responsabilisation des commerçants (cafés, restos, etc.) pour accueillir et accommoder les gens qui cherchent un lieu où remplir leurs gourdes
- 3) Une approche qui n'inclut pas un système de consignation - pour ne pas valoriser les articles en plastiques à usage unique et ainsi encourager leur consommation

Recommandations générales pour les campagnes et stratégies du Défi Zéro déchet:

1 - FINANCER LES INITIATIVES CITOYENNES:

Des initiatives déjà établies pourraient être intégrées dans la stratégie Défi Zéro déchet plus facilement et à moins de coûts que d'établir des nouveaux projets centralisés à l'Hotel de Ville. En profitant du pouvoir et des liens déjà existants qu'ont la communauté des activistes et des bénévoles, les administrateurs du Défi Zéro déchet pourraient concentrer leurs ressources sur la coordination, l'organisation, le soutien matériel et financier, ainsi qu'à l'exposition médiatique pour la diffusion des messages de plusieurs initiatives pertinentes à la cause. Exemples de groupes pouvant être des partenaires efficaces de Zero Dechets: Demain Verdun, Les Amis de la Montagne, Association Québécoise Zero Dechets, etc.

2 - LES ACTIONS PRISES DOIVENT ÊTRE PLUS EFFICACES QUE L'INTERDICTION DES SACS EN PLASTIQUE DE 2018 :

Bien que l'interdiction partielle de 2018 ait très probablement entraîné une réduction nette de l'utilisation des sacs en plastique, elle représente une occasion manquée d'aller plus loin et d'éliminer une énorme quantité de déchets. En entreprenant des initiatives «vertes» partielles ou symboliques, la confiance du public dans l'engagement de la Ville de Montréal envers le Défi Zéro déchet restera au mieux provisoire.

3 - RÉDUCTION / ÉLIMINATION DES ARTICLES À USAGE UNIQUE :

Tout plan de réduction des plastiques à usage unique ne devrait pas simplement impliquer de les remplacer par d'autres articles à usage unique. Par exemple, l'interdiction des bouteilles d'eau en plastique ne peut pas permettre l'expansion du marché de l'eau en boîte. L'interdiction des fourchettes et cuillères en plastique jetables ne devrait pas simplement créer une demande plus élevée pour les fourchettes en bois jetables. Des solutions créatives et adaptées localement doivent être trouvées pour éliminer à la source les articles à usage unique.

Exemples d'initiatives pour réduire les déchets à la source:

- "La Tasse" - initiative de tasse de café réutilisable, Villeray,
- "Savons en Vrac" - Epicerie Loco, Boutique la Mistinguette, Verdun, etc.
- Pinehedge Farms: produits laitiers vendus dans des bocaux en verre réutilisables, le produit est vendu avec un dépôt inclus dans le prix - large distribution



REMARQUES SUR LE COMPOSTAGE

1 - ENCOURAGER LE COMPOSTAGE À DOMICILE:

Les composteurs à domicile correctement gérés devraient en théorie être moins chers et moins polluants (gaz à effet de serre) qu'un système de collection par camions et de traitement dans des installations à grande échelle. Des composteurs domestiques à prix raisonnable, fournis par la ville, ainsi que des brochures d'information, des vidéos, etc., pourraient stimuler une culture autour du compostage domestique qui pourrait être facilement appliquée dans toute habitation dotée d'un espace extérieur.

2 - COMMERCES:

Dans l'éventualité que tous les commerces de l'agglomération seront obligés de composter, le service du compostage devrait être gratuit ou au moins subventionné. Présentement, un petit café ou restaurant qui veut composter toutes leurs matières résiduelles compostables peut dépenser plus de \$300/mois pour un service privé (Exemple: Compost Montreal). Ce coût, conjugué à un manque de sensibilisation des restaurateurs, suffit à décourager la plupart d'entre eux du compostage.



3 - SENSIBILISATION / ÉDUCATION:

Tout investissement important dans les infrastructures de compostage de la part de la Ville de Montréal devrait s'accompagner de campagnes de marketing et de sensibilisation du public efficaces. Les campagnes éducatives précédentes de la ville consistaient en quelques brochures distribuées avec des bacs de compostage à domicile. Ces campagnes d'éducation devraient être de grande envergure et profondément informatives. Le fait de ne pas intéresser le public aux raisons écologiques du compostage peut entraîner un système de traitement coûteux et sous-utilisé.