

Le 13 janvier 2020

Commission sur le développement
économique et urbaine et l'habitation
Hôtel de Ville de Montréal,
Montreal, Québec
C/O Ms. Stéphanie Espach

À qui de droit,

La présente fait suite à mes préoccupations concernant le phénomène croissant des locaux commerciaux vacants à votre Commission (*Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation*)

Selon moi, ceci s'explique par le fait même que le centre-ville de Montréal devient de moins en moins invitant aux automobilistes vivant dans les banlieues. En réalité, c'est devenu un obstacle voir même un défi.

En tant que propriétaire d'une fine boutique de joaillerie située sur la rue Crescent au centre-ville de Montréal qui est établie depuis près de 19 ans, je peux vous affirmer que j'ai été témoin des jours glorieux du quartier ainsi que le début de son déclin. Selon moi, la décente s'est amorcée vers 2008 avec l'installation de la piste cyclable sur le *boul. de Maisonneuve* au centre-ville de Montréal.

La venue de cette piste cyclable avait éliminé des centaines de places de stationnement qui eut comme conséquence la fermeture de nombreux commerçants/entreprises. Ce problème s'est progressivement aggravé d'années en année par le retrait de plusieurs autres places de stationnement au centre-ville ainsi qu'aux alentours.

En réduisant le nombre de stationnements, les voitures circulent beaucoup plus longtemps, provoquant ainsi plus de trafic et plus de pollution. Cette expérience stressante dont presque tous les conducteurs peuvent en témoigner ne fait que les décourager à se rendre au centre-ville en voiture. Il est tout simplement illogique de croire que la majorité des automobilistes habitant dans les banlieues désirant magasiner et/ou manger au centre-ville laisseront leurs voitures à la maison pour se rendre en vélo ou en transport en commun. Décourager les automobilistes à se rendre au centre-ville pour prétendre combattre la pollution n'est simplement une fausse présomption puisque ces mêmes automobilistes magasineront tout simplement ailleurs. Cette tactique ne résout en point la problématique et ne fait que l'accroître.

Je crois qu'il serait raisonnable d'affirmer que les automobilistes vivant dans les banlieues sont financièrement aisés hors une clientèle désirée même souhaitable pour les commerçants du centre-ville de Montréal.

De plus, avec le nouveau projet de la *rue Sainte-Catherine*, qui prévoit retirer les cases de stationnements des deux côtés de la rue tout en élargissant les trottoirs pour n'avoir qu'une voie de circulation. Je ne peux que m'imaginer l'impact catastrophique que cela aura aux commerçants.

Le centre-ville de Montréal semble maintenant plus que jamais être dans une situation inquiétante voir même alarmante et avec autant de magasins fermés, avec une vie nocturne qui s'assombrit et semble disparaître. Je peux vous assurer que ma bijouterie ainsi que plusieurs autres commerçants m'avoisinant envisagent sérieusement de quitter le centre-ville pour se diriger vers les banlieues. Cette malheureuse

solution s'avèrerait être plus facile et moins tracassante. Cela étant dit et sans aucune surprise plusieurs grandes marques, boutiques et restaurants ont déjà commencés à le faire. Je vous assure que si cela persiste, le centre-ville deviendra d'une piètre qualité et perdra sa belle renommée. Il y aura une augmentation des boutiques « pop-ups » et des restaurants « fast-food » une formule pour rendre le centre-ville de Montréal moins attrayant auprès des touristes. Après tout, n'est-ce pas les bons restaurants, les petits cafés et les belles boutiques qui rendent une ville charmante ?!

Vous trouverez ci-joint une copie d'une pétition signée par plus de 70 magasins situés dans le secteur/district de mon commerce. J'aimerais souligner le fait que cette pétition a été signée en 2017 face à la même problématique que nous discutons aujourd'hui sans aucun suivi de la part de la ville. De plus, j'aimerais attirer votre attention sur le point que plusieurs commerçants qui avaient signés cette pétition il y a 3 ans, ont maintenant dû fermer leurs portes.

Je me tiens à votre disposition pour toute autre information additionnels et qui pourrait aider la Ville de Montréal à garder la belle splendeur du centre-ville

Sincèrement,

Fayez (Victor) Oustwani
Collezioni di Vittorio Jewelry
2165 Crescent St.
Montréal, Quebec
H3G 2C1, Canada
Tel : 514-284-4424
Cel : 514-237-7277

Commission sur le développement
économique et urbaine et l'habitation
Hôtel de Ville de Montréal,
Montreal, Québec
C/O Ms. Stéphanie Espach

January 13, 2020

To whom it may concern,

The following is regarding the City of Montreal's concerns about the increasing vacant store fronts phenomenon. I believe that the main reason for this is that downtown Montreal is becoming less and less inviting and practical for motorists coming from the suburban areas.

As a business owner of a fine Jewelry boutique established 19 years ago, located on Crescent St. downtown Montréal, I can say that I have witnessed the glory days of the area and the beginning of its decline which started around the year 2008, with the installation of the bicycle lane on the *de Maisonneuve Boul.* which eliminated hundreds of parking spots, and had caused an outrage by the merchants at the time, and led to many business closures. That problem gradually got worse with time by the elimination of further parking spots all over the downtown area. By reducing the number of parking spots, cars have to circulate for a much longer time period, hence causing more traffic and more pollution. This aggravating experience, which almost every driving Montrealer can attest to, will deter the drivers from coming downtown by car. And most suburban car owners will not leave their cars at home and take a bicycle or public transport to go shopping or dining downtown. They simply will not come at all. Furthermore, by reducing the number of cars accessing the city center, we might think that this will reduce car pollution. Well, this in fact may be a false presumption as these same cars will simply not pollute downtown, but will still drive elsewhere and cause the same pollution. So this tactic does not seem solve the problem.

I would feel safe to presume that car owners coming from suburbia, would tend to be more affluent and would hence spend more money downtown Montreal. Bearing that in mind, along with the other points mentioned previously, the new saint-catherine projet, which plans to eliminate parking on both sides of the road, will further deepen the problem and will have a more catastrophic impact on the businesses downtown. No one can deny that downtown Montreal now seems to be in a dire situation with so many stores closed, and its night life, which used to be so vibrant, is becoming more and dim. I can assure you that my company along with many of my neighboring businesses, are seriously considering moving out of downtown to head towards the comfortable suburbs, a phenomenon which many big brands, fine shops and restaurants have already been doing. If this persists, the downtown will become scarce in good quality businesses which will be replaced by vacant stores, low quality fast food joints and pop up shops,

all of which would make Montreal less attractive tourists, both national and international. Because let's face it, what makes a city more vivid than its restaurants, cafes and boutiques!

Attached is a copy of a petition that had been signed by over 70 shops all within my area a couple of years ago, which addresses those same and other similar concerns which had already been presented to several important representatives of the city of Montreal. But it seems that our concerns have been completely disregarded, and now after it is almost too late, the city has finally decided to create a committee to look into this matter. Please note that some of the petition signatories have shut down since then.

Should this committee require any further information regarding this matter, it would be my utmost pleasure to assist the City of Montreal in attempting to restore our beautiful city to its original splendour.

Sincerely,

Fayez (Victor) Oustwani
Collezioni di Vittorio Jewelry
2165 Crescent St.
Montréal, Quebec
H3G 2C1, Canada
Tel : 514-284-4424
Cel : 514-237-7277

Pétition à l'encontre du retrait de places de stationnement dans le Quartier du Musée et les alentours – Automne/été 2017

Petition Opposing the Removal of Street Parking Spaces in the Quartier du Musée and Surroundings - Spring/Summer 2017

À la Ville de Montréal,

Nous, soussignés, marchands du Quartier du Musée et des alentours, **nous opposons** aux modifications apportées sur les rues Bishop et Sherbrooke (entre les rues Redpath et McGill), à l'égard au retrait d'espaces de stationnement et aux élargissements inutiles des trottoirs. Suite à l'augmentation des plaintes de nos clients, nous considérons que les modifications apportées ne font qu'aggraver une situation déjà difficile en ce qui a trait au stationnement dans le Quartier, et de ce fait affecter directement et négativement nos entreprises ainsi que le tourisme attiré par la renommée du Quartier et de la rue Crescent par exemple. Bien que nous apprécions les efforts de la Ville afin d'embellir le quartier, nous considérons qu'un nombre important de places de stationnement est nécessaire dans ce secteur afin de permettre aux clients d'accéder à nos commerces, et ce, dans le but de prévenir un nombre grandissant de fermetures de commerces.

Fausse prétention:

Tel que relaté par de nombreux marchands suite aux commentaires de leurs clients, il est faux de prétendre et de présumer que les habitants des banlieues viennent au centre-ville en privilégiant le transport en commun. **Ils ne viennent tout simplement pas et vont ailleurs!** La population résidente du Quartier et des alentours ne suffit pas à permettre aux différents commerces locaux de survivre.

Propositions et recommandations :

- Espaces de stationnement saisonnier qui peuvent être utilisés durant la belle saison lors d'organisations d'activités extérieures, mais qui sont retransformés en espaces de stationnement durant les saisons froides.
- Le retour des espaces de stationnement, à tout le moins sur un côté de la rue Bishop.
- Le retrait de nombreux espaces interdits au stationnement.
- L'augmentation du nombre de stationnements dans les environs.
- L'enlèvement de la piste cyclable durant l'hiver par l'utilisation de barrières amovibles, ce qui permet d'améliorer les problèmes de circulation et ajouter des espaces de stationnement accessibles à tous les citoyens et utilisateurs du réseau routier de Montréal.

Nous vous remercions de l'attention portée à la présente demande.

To the city of Montreal,

We, the undersigned, as merchants of the Quartier du Musée and surrounding areas, **are opposed** the modifications on Bishop and Sherbrooke Street (between Redpath and McGill University) to remove parking spaces and the unnecessary widening of sidewalks. Based on the increasing number of complaints from our clients, we feel that the modifications would only worsen an already difficult parking situation and therefore negatively affect business and tourism in a high attraction area such as Crescent Street and its surroundings. Although we appreciate the efforts of the city to beautify the area, it however needs plenty of parking spaces to accommodate incoming customers in order to help flourish the area and prevent it from deterioration from further boutique closures.

False Presumption:

As cited by many of the merchants from their clients' feedback, it is a false premise to presume that drivers from the suburbs will come downtown to shop or dine by metro or bus. **They simply will not come!** The population density in the area does not seem to suffice for the survival of the local businesses.

Propositions/Recommendations:

- Seasonal parking spaces that may be used during the summer months for organized activities and outdoor exhibitions, but are returned to available parking spaces during the fall and winter.
- The reinstallation of parking spaces on at least one side of Bishop Street.
- Decrease in prohibited parking areas.
- Increase of parking lots in the area.
- The removal of the bicycle lane during the winter period by having a mobile barrier, which would improve circulation and add more parking spaces for the entire city of Montreal.

Thank you for your consideration.

Nous soussignés appuyons la pétition telle que formulée aux pages 1 et 2:
We, the undersigned, approve the petition as it is written in pages 1 and 2:

NOM et PRÉNOM LAST NAME and NAME	ADRESSE DU COMMERCE MERCHANT ADDRESS	SIGNATURE
21.		
22.		
23.		
24.		
25.		
26.		
27.		
28.		
29.		
30.		
31.		
32.		
33.		
34.		
35.		

Nous soussignés appuyons la pétition telle que formulée aux pages 1 et 2:
We, the undersigned, approve the petition as it is written in pages 1 and 2:

NOM et PRÉNOM LAST NAME and NAME	ADRESSE DU COMMERCE MERCHANT ADDRESS	SIGNATURE
36.		
37.		
38.		
39.		
40.		
41.		
42.		
43.		
44.		
45.		
46.		
47.		
48.		
49.		