



ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

Montréal, objectif zéro déchet 9 janvier 2020



Historique et mission

- Organisation à but non lucratif fondée en 1947
- Plus important réseau d'affaires de l'industrie des fruits et légumes au Québec
- Mission :
 - **Promouvoir la consommation des fruits et légumes au Québec et l'activités des membres du secteur.**



Sophie Perreault
AQDFL

Présidente-directrice générale



Membership



Près de **450 membres** et partenaires représentant toutes les activités liées à la commercialisation des fruits et légumes, de la terre à la table

- Producteurs
- Transformateurs
- Emballeurs
- Négociateurs/Courtiers
- Distributeurs/Grossistes
- Détaillants
- Transporteurs
- Associations



4,1 milliards \$

en valeur ajoutée à l'économie du Québec

- Près de 2,8 milliards \$ directs
- Près de 1,3 milliards \$ indirects



Plus de 62 000 emplois

- **13% des emplois** du secteur bioalimentaire
- En 2016, **6 040 emplois** occupés par des travailleurs étrangers temporaires qui dépenseraient le tiers de leur salaire au Québec



327,6 millions \$

en revenus générés pour le gouvernement du Québec

- Sans compter les impôts fonciers et les impôts des sociétés





ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA DISTRIBUTION
DE FRUITS ET LÉGUMES
QUÉBEC PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

STRATÉGIE POUR RÉDUIRE L'UTILISATION DU PLASTIQUE DANS L'INDUSTRIE DES FRUITS ET LÉGUMES

Montréal, objectif zéro déchet
9 janvier 2020

CPMA ACDFL
CANADIAN PRODUCE MARKETING ASSOCIATION
ASSOCIATION CANADIENNE DE LA
DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES

Travaux de l'ACDFL
Accompagnés par Tactix/Acacia



Au Canada, l'industrie des F & L se concerte sur le sujet

Groupe de travail de l'ACDFL sur les plastiques

- Costco
- **Loblaw**
- **Hydroserre**
- OPPY
- **Metro Inc.**
- Earth Fresh Foods
- Little Potato Company
- Markon Foodservice
- BC Hothouse / Star Group
- Walmart Canada
- **Veg Pro International Inc.**
- Federated Co-operatives Limited
- Toronto Wholesale Food Terminal
- Delmonte Fresh Produce N.A.
- Sinclair Systems International
- Taylor Farms
- **Sobeys**
- Mucci International Marketing Inc.
- Del Monte Fresh Produce N.A., Inc.
- Ontario Greenhouse Vegetable Growers(OGVG)
- **Highline Mushrooms**
- Save-on-Foods
- Duda Farm Fresh Foods, Inc.
- Sunset Produce
- Windset Farms
- Global Citrus
- Taylor Farms
- Longo Brothers Fruit Markets Inc.

Note: 28 entreprises de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes au Canada ainsi qu'une représentation des États-Unis



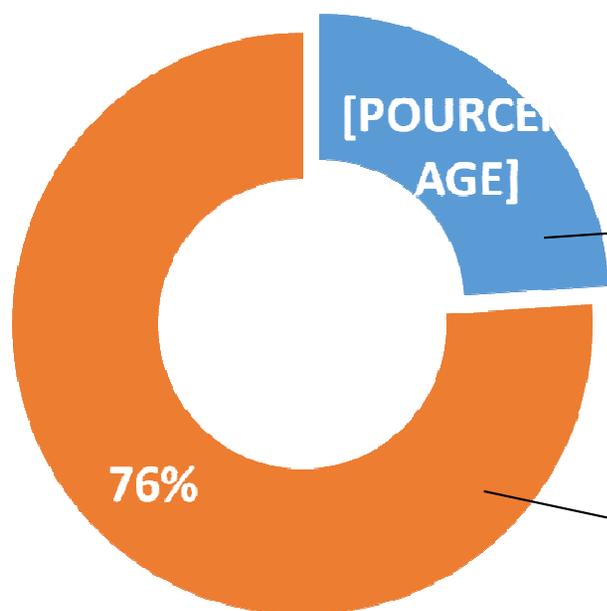
Objectifs du groupe de travail sur les plastiques

- Déterminer les défis et les possibilités qui se présentent à l'industrie des fruits et légumes, ainsi que son importance relative dans la réduction de la quantité totale de déchets plastiques au Canada et dans le monde.
- Étudier les nouvelles possibilités, y compris les innovations qui peuvent appuyer l'élimination des plastiques à usage unique inutiles et problématiques.
- S'assurer que les plastiques dans le secteur des produits sont réutilisables, recyclables ou compostables, en portant une attention particulière au besoin d'accroître et d'améliorer les possibilités de recyclage.
- Mieux communiquer les compromis entre la garantie de la qualité et de la sécurité des aliments et la réduction des impacts environnementaux des emballages en plastique



Perception des consommateurs sur les emballages plastiques

Réduire l'emballage plastique des fruits et légumes ...un appel à l'action des consommateurs...



Prêts à réduire autant que possible les emballages en plastique, même s'ils réduisent ou éliminent certains choix de produits

Prêts à réduire les emballages en plastique sans affecter la disponibilité, le gaspillage alimentaire ou les prix des fruits et légumes



Pourquoi cet intérêt pour l'emballage?

- Selon le Baromètre de la consommation responsable, **96,5 %** de la population estime que **la réduction des déchets devrait concerner tous les citoyens.**
- Le consommateur a **une mauvaise perception de l'emballage**, car il comprend mal son rôle dans la protection des aliments et la préservation de leur fraîcheur.

Source : Baromètre de la consommation responsable 2018





Tableau 2.4 : Résultats obtenus par les emballages en plastique qui permettent de réduire les pertes et le gaspillage

Résultats	Mécanisme et processus habilitants
Protection des produits	Manipulation et salubrité des aliments, protection contre les dommages, surveillance des produits, inviolabilité, gestion de la chaîne du froid
Durée de conservation prolongée	Atmosphère modifiée, technologie de barrière, prévention de la détérioration et de la contamination
Favoriser les changements de comportement	Dosage et contrôle des portions, caractéristiques refermables, indicateurs de fraîcheur



SP1

Le PNUE a constaté que, dans le cas des aliments frais en particulier, il n'existe pas actuellement de solution de rechange efficace aux emballages en plastique (notamment les sacs). **Minimiser l'existence de plastiques et d'emballages problématique sans éradiquer les emballages plastiques en soi, est donc considéré comme l'option privilégiée.**

Plus de la moitié (58 %) de tous les produits frais vendus par les détaillants canadiens ne sont pas préemballés dans du plastique utilisés par le secteur canadien et international des fruits et légumes frais ont été fabriqués pour de bonnes raisons.



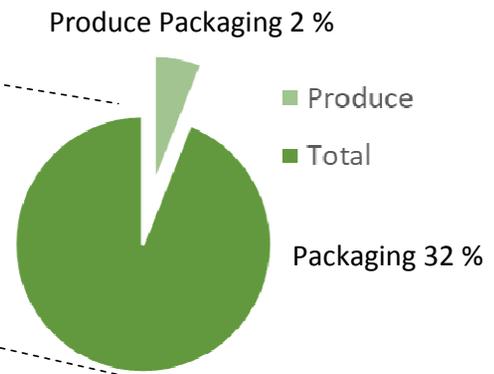
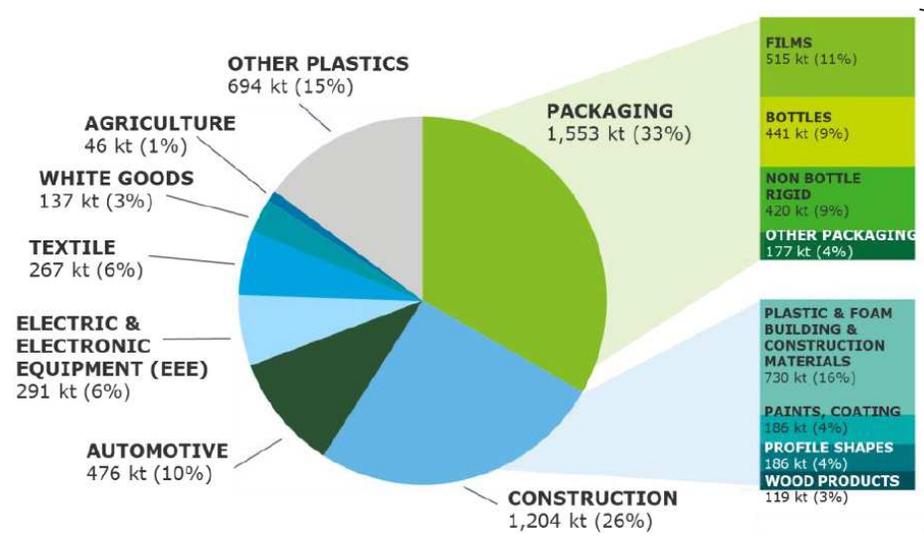
Diapositive 11

SP1

Sophie Perreault; 2020-01-09

La place des emballages plastiques dans l'industrie des F & L

L'emballage plastique des fruits et légumes ...une petite fraction... très visible!



72 K Tonnes =
 •<5% de l'emballage au Canada
 •<2% de tous les plastiques au Canada



Tableau 3-1 : Disponibilité et pourcentage de fruits et légumes frais vendus dans des emballages en plastique préemballés

Produit	Tonnes disponibles ⁱⁱⁱ	Pourcentage des aliments vendus en plastique ⁱⁱⁱⁱ
Légumes-feuilles	373 000	75 %
Baies fragiles	214 848	100 %
Tomates	313 320	44 %
Pommes de terre	888 859	65 % ^{iv}
Carottes	268 933	95 %
Champignons	74 227	90 %
Agrumes	604 633	45 %
Cerises	36 181	100 %
Oignons et échalotes	324 510	68 %
Raisins	170 834	99 %
Pommes	371 135	30 %
Fruits fragiles	82 806	30 %
Poires	69 005	16 %
Poivrons	161 500	45 %
Haricots (verts et jaunes)	34 689	48 %
Concombres	132 788	95 %
Betteraves	36 181	33 %
Céleri	99 591	5 %
Brocoli	92 877	5 %
Kiwis	16 039	50 %
Total	4 365 965	
Choix de 20 en pourcentage de tous les fruits et légumes frais disponibles	64 %	



Le modèle a permis d'établir qu'avec 4,36 millions de tonnes métriques, le volume combiné de ces 20 catégories équivalait à 64 % de la disponibilité totale des fruits et des légumes frais au Canada. Environ

Figure 3-5 : Incidence des produits vendus avec emballage en plastique (par type) par rapport aux produits vendus avec emballage autre que le plastique

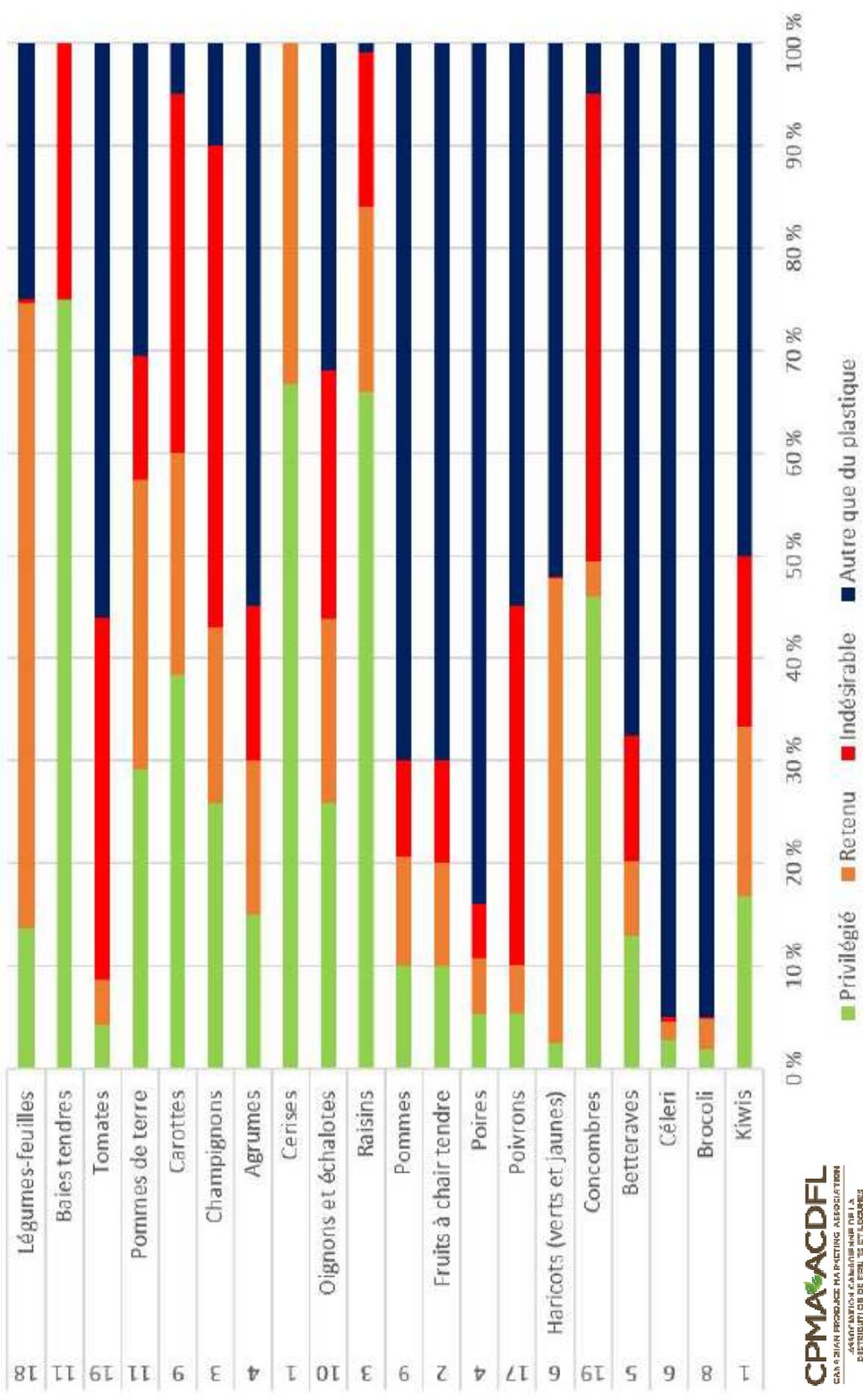
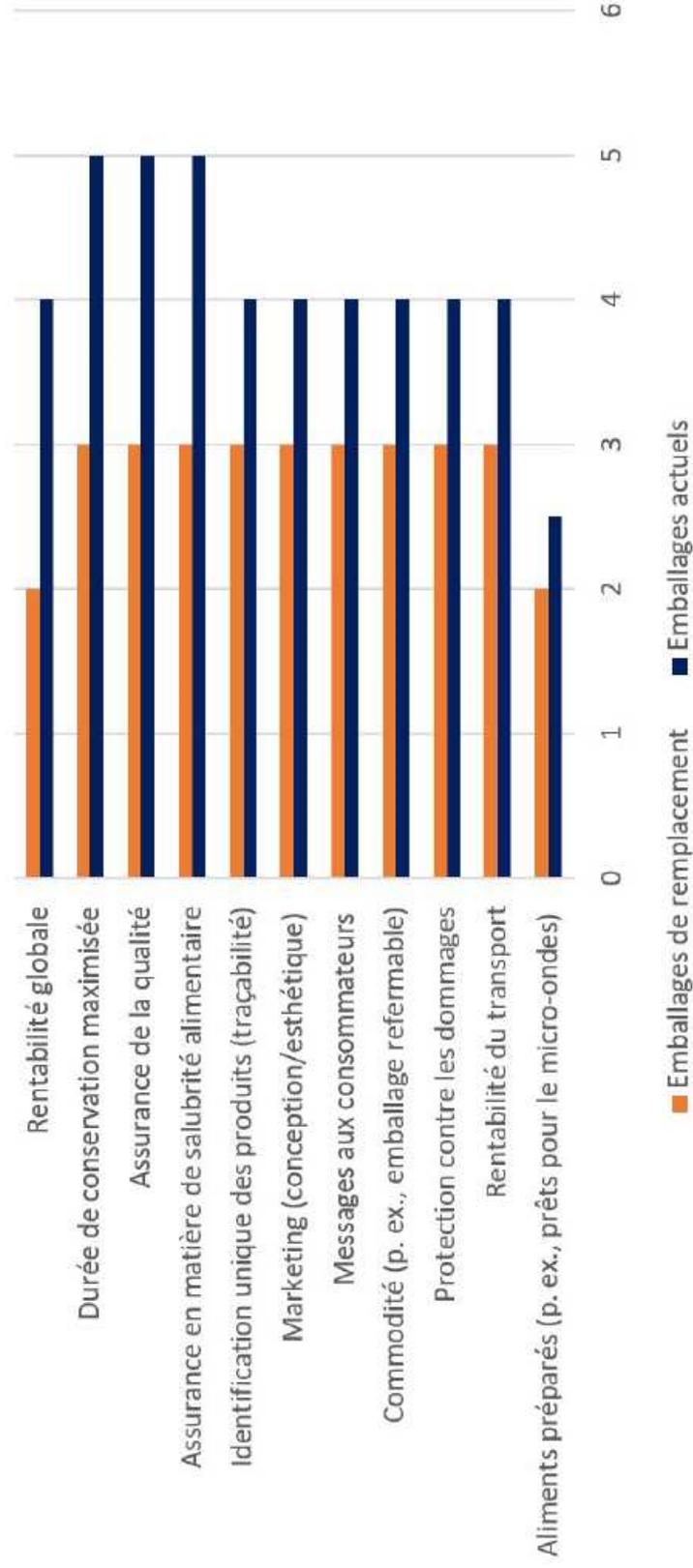


Figure 3-14 : Efficacité comparée des emballages actuels par rapport aux emballages de remplacement





La réponse de l'industrie Canadienne des fruits et légumes



L'emballage reconnu comme « technologie essentielle »

Objectifs Multiples	Attentes
Le choix des aliments	↑
La qualité des aliments	↑
La salubrité des aliments	↑
Les déchets alimentaires	↓
L'impact environnemental	↓
Le prix	↑

- L'emballage reconnu comme « technologie essentielle »
- L'absence d'emballages = pertes additionnelles de 16 à 32% (valeur de \$2.5 à \$5 milliards par année)
- Un écosystème complexe
 - Producteurs de matériaux & fabricant d'emballages
 - Secteur des fruits et légumes
 - Secteur de la distribution
 - Gestion des déchets
 - Les consommateurs



Les freins à la réduction des impacts environnementaux

Les obstacles à la réduction des impacts environnementaux perçus par l'industrie des fruits et légumes comprennent ...

- Manque de conseils sur les choix des matériaux
- Politisation des plastiques à usage unique
- Incohérence des programmes de recyclage provinciaux ou municipaux
- Manque de sensibilisation ou de connaissance de la part du public
- Manque d'infrastructures de recyclage
- Manque de normes internationales s'appliquant aux plastiques à usage unique
- Incohérence de la réglementation au niveau des provinces ou des municipalités



Les moyens

1. Légèreté - réduire le volume de plastique par unité vendue ;
2. la fabrication d'emballages à partir de polymères dont le recyclage est plus rentable ;
3. Inclure le contenu recyclé après consommation (PCR) dans les emballages des produits ;
4. Concevoir des emballages recyclables - par exemple, remplacer les laminés multi-résines par des emballages laminés mono-résines ;
5. Intégrer le type et la conception de l'emballage dans les décisions d'achat
6. Donner aux clients la possibilité d'acheter des articles en vrac et de les rapporter chez eux dans leurs propres conteneurs réutilisables.



Emballages plastiques vs. déchets vs. sécurité alimentaire vs. intégrité vs. prix



“Faire la bonne chose”



Assurance, Consolidation et vérification de la confiance



Communications & Éducation

Une stratégie nationale pour l'emballage de fruits et légumes



Objectifs stratégiques

1. Répondre aux exigences en matière de sécurité alimentaire, d'intégrité et de gaspillage alimentaire
2. Assurer le choix, la qualité et un prix abordable
3. Prise en compte de l'écosystème de l'emballage
4. Tenir compte du cycle de vie des emballages en plastique

Résultats mesurables

1. Réduire et éliminer
2. Promouvoir l'innovation en matière d'emballage
3. Soutenir le secteur alimentaire canadien vers des emballages entièrement durables

Cadre de stratégie

1. Normes et lignes directrices
2. Les écosystèmes et les acteurs
3. L'éducation

Merci !



Questions ?



