



Présentation du budget 2020

POINTE-À-CALLIÈRE
CITÉ D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

*Présentation à l'intention des membres
de la Commission sur les finances et l'administration*

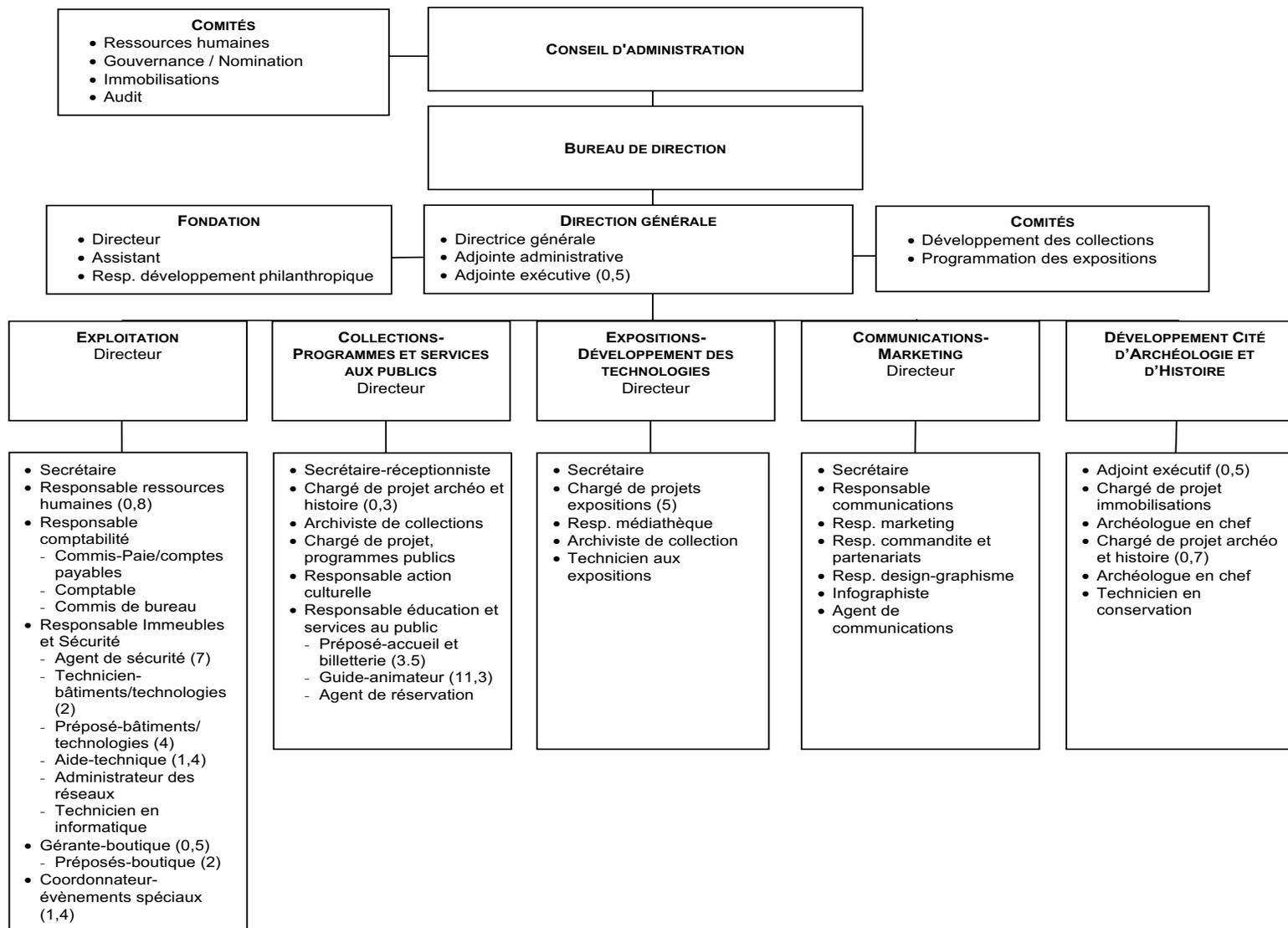
Novembre 2019



Mission et statut

- **Mission:** Préserver et mettre en valeur le patrimoine montréalais, faire connaître et aimer l'histoire de Montréal, tisser des liens entre les nouveaux arrivants et autres montréalais par des activités régionales, nationales et internationales.
- **Statut:** Organisme sans but lucratif, géré par un conseil d'administration.

Organigramme 2019



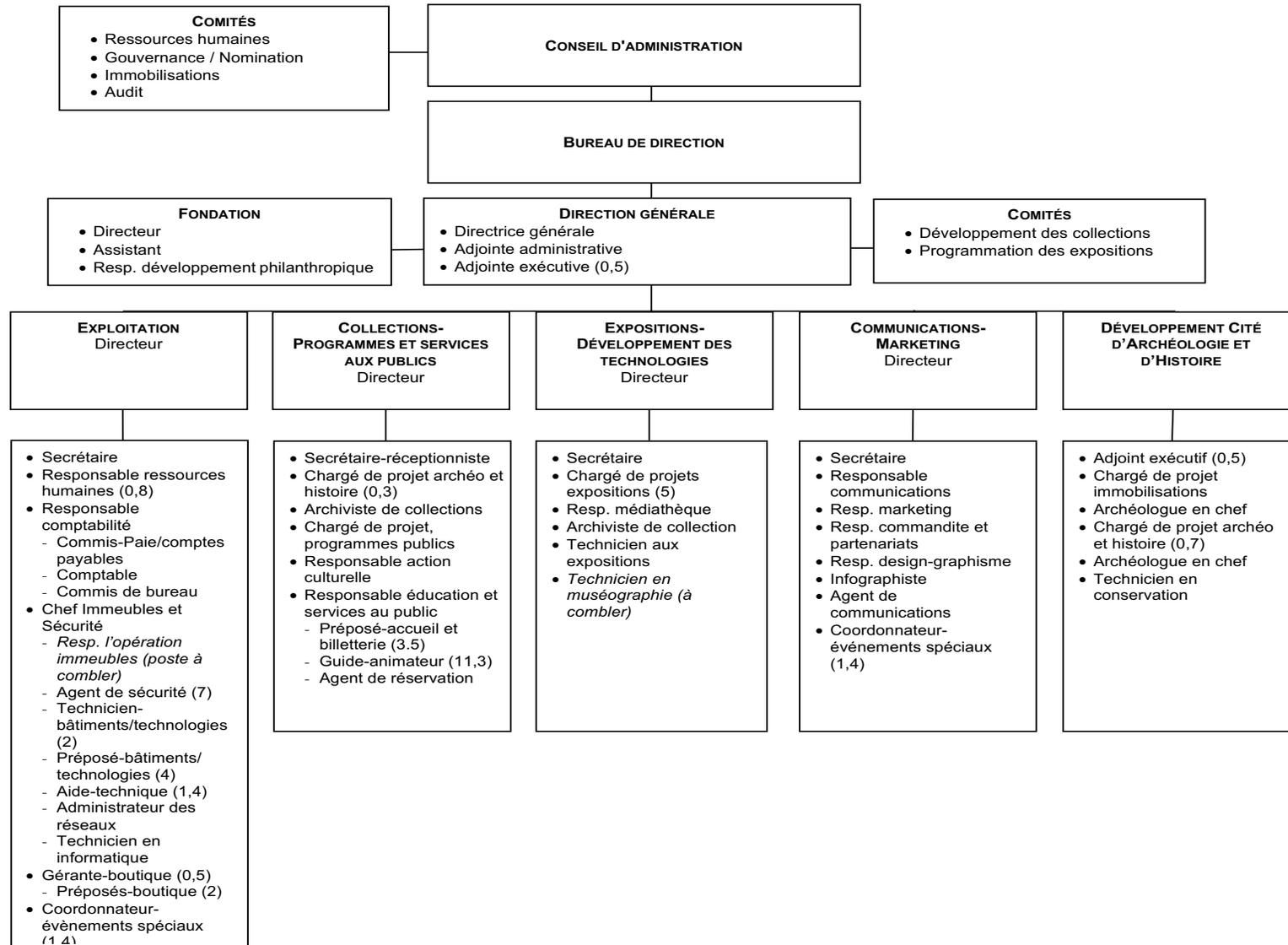
Réalisations 2019

- Fréquentation de 500 000 visiteurs grâce au pavillon du *Fort de Ville-Marie*, au *Collecteur de mémoires*, aux nouveaux spectacle multimédia *Généralions Montréal* et à la présentation des expositions temporaires, *La Petite vie*, *Dans la chambre des merveilles*, l'exposition internationale *À table! Le repas français se raconte*, ainsi que des programmes éducatifs et des activités culturelles
- Réalisation des travaux de conservation des sites archéologiques, développement numérique d'une collection archéologique de référence: Archéolab.Québec
- Renouvellement de l'exposition permanente à l'Éperon et à l'Ancienne-Douane (en cours)
- Présentation d'expositions en tournée : *Fragments d'humanité* (au Canada), *Reines d'Égypte* (aux États-Unis: Washington, Kansas City)
- Réalisation et présentation d'une exposition sur le Parlement du Canada-Uni/Marché Sainte-Anne (place D'Youville Ouest)
- Production des publications *Terre* (collection archéologique) et *À table! Le repas français se raconte*
- Variation d'effectifs (3 années/personnes: conservation, technologie, bâtiment)
- Bilan financier équilibré
- Pointe-à-Callière est récipiendaire en 2019 des prix d'excellence suivants: Grand prix du design, pour l'exposition *Ici a été fondée Montréal*, catégorie Expositions; Prix d'excellence de la Société des musées québécois, pour l'exposition *Reines d'Égypte*; Prix d'excellence de l'Association des musées canadiens, pour le projet *Archéolab.Québec*, dans la catégorie Nouveaux médias; Prix d'excellence de Tourisme Québec, pour l'exposition internationale *Reines d'Égypte*, catégorie Initiative de partenariat; Prix Distinction de Tourisme Montréal, pour l'exposition internationale *Reines d'Égypte*, catégorie institution muséale de 50 000 visiteurs et plus

Bilan en matière de santé et sécurité au travail

- Bilan positif, aucune intervention signalée ces trois dernières années
- Application de la politique de santé et sécurité au travail

Organigramme 2020



Objectifs 2020

Développer et promouvoir le caractère distinctif de Pointe-à-Callière

- Comme lieu de naissance de Montréal et musée de Montréal, seul grand musée d'archéologie au Canada, avec ses sites et bâtiments historiques et patrimoniaux reconnus d'importance nationale

Positionner Pointe-à-Callière comme chef de file à Montréal, au Québec et au Canada

- Réaliser et présenter l'exposition temporaire *Le cirque*, à Montréal et au Québec
- Présenter une exposition temporaire sur le site du Parlement du Canada-Uni
- Faire rayonner Montréal en présentant une exposition en tournée au Canada intitulée *Fragments d'humanité*
- Mettre en œuvre les travaux de conservation des sites archéologiques
- Planifier et réaliser une publication sur l'archéologie, *Feu* ainsi que deux publications sur le Musée, *Pointe-à-Callière, musée de Montréal* et *Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire*
- Réaliser des activités culturelles et éducatives (participation de 100 000 jeunes), et de l'animation urbaine en intégrant les pratiques inclusives, en développant une culture d'innovation et des partenariats, et en contribuant à l'amélioration de la qualité de vie des Montréalais.es

Objectifs 2020

(suite)

Renforcer le positionnement international de Pointe-à-Callière et de Montréal

- Présenter l'exposition temporaire *Dans la chambre des merveilles* et *Les Incas... c'est le Pérou*
- Réaliser et présenter l'exposition internationale *Le monde en tête*
- Faire rayonner Montréal en faisant circuler au Canada et aux États-Unis l'exposition *Reines d'Égypte* et en France *À table! Le repas français se raconte*

Optimiser les ressources pour assurer un équilibre financier

- Augmenter les revenus autonomes, recherche des dons privés et des commandites
- Diversifier les sources de financement public

Assurer le maintien des actifs et favoriser le renouvellement de ses équipements

- Compléter le renouvellement de ses expositions permanentes à l'Éperon et à l'Ancienne-Douane
- Réaliser le plan de maintien des actifs (bâtiments)

Un attrait culturel et touristique à compléter ensemble: la *Cité*

Compléter ensemble la Cité Phase 3

- Pointe-à-Callière remercie la Ville de Montréal pour son appui dans ses projets de renouvellement des expositions permanentes 2019-2020
- Planifier et mettre en œuvre la **Phase 3 de la Cité**, selon les décisions de la Ville de Montréal et des gouvernements
- L'objectif de la campagne majeure de financement privé de 10 M \$ a été dépassé et atteint **13 M \$** (fonds dédié à soutenir une partie du fonctionnement de la *Cité Phase 3*)
- Planifier la mise en valeur de la Caserne de pompiers selon les décisions de la Ville de Montréal

Budget 2020

PRODUITS

CONTRIBUTION DE LA VILLE AU FONCTIONNEMENT

CONTRIBUTION VILLE DE MONTRÉAL	8 380 600 \$
	8 380 600 \$

SUBVENTIONS & AUTRES CONTRIBUTIONS (FONDATION)

SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS

500 000 \$
500 000 \$

PRODUITS

DROITS D'ENTRÉE	2 200 000 \$
CONCESSION (CAFE RESTAURANT) ET SOIRÉES MUSÉE	400 000 \$
COMMANDITES	350 000 \$
BOUTIQUE	285 000 \$
AUTRES (MEMBERSHIP & REVENUS DIVERS)	200 000 \$
INTERETS S/PLACEMENTS	45 000 \$
	3 980 000 \$

TOTAL PRODUITS AUTONOMES	3 980 000 \$
--------------------------	---------------------

TOTAL DES PRODUITS	12 360 600 \$
---------------------------	----------------------

CHARGES

ADMINISTRATION	1 600 000 \$
IMMEUBLES - SÉCURITÉ	3 050 000 \$
COMMERCIALISATION	700 000 \$
EXPOSITIONS - TECHNOLOGIES	3 370 000 \$
CONSERVATION - PROGRAMMES ET SERVICES AU PUBLIC	2 040 000 \$
COMMUNICATIONS - MARKETING	1 600 600 \$
	12 360 600 \$

TOTAL DES CHARGES	12 360 600 \$
--------------------------	----------------------

EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	- \$
---	-------------

Contribution financière 2020 de la Ville au fonctionnement du Musée

- La contribution financière de la Ville de Montréal au fonctionnement du Musée est de 8 380 600 \$
- Le Musée s'engage à optimiser son financement autonome avec des revenus de plus de 3 980 000 \$, qui est un haut pourcentage d'autofinancement parmi les musées au Québec



Pointe-à-Callière

Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

350, place Royale
Montréal (Québec) H2Y 3Y5

Francine Lelièvre, directrice générale
flelievre@pacmusee.qc.ca
(514) 872-9116