

Bonjour, je suis citoyen montréalais, et je souhaitais prôner l'option du «Opt-in».

Il m'apparaît aberrant qu'après avoir été 500 000 à défilé dans les rues afin de demander des actions plus concrètes pour la lutte contre les changements climatiques, on continue de distribuer 3,5 millions (!) de publisacs hebdomadairement.

Considérant que l'industrie du recyclage au Québec est présentement en crise et que beaucoup de matières recyclables finissent au dépotoir, il est insensé de continuer à distribuer autant de matière première, d'autant plus que beaucoup de ces sacs ne peuvent être traités à cause de l'emballage plastique qui n'est pas séparé des circulaires papiers.

Considérant également que plusieurs ne consultent pas leurs publisacs (qui n'a pas vu ces tas de publisacs abandonnés au bas des tours d'habitation), privilégions une distribution à ceux qui le désirent seulement (opt-in). Comme le dit Louise Hénault-Ethier, biologiste et chef des projets scientifiques à la Fondation David Suzuki, «Le principe même du recyclage est intéressant, mais la première chose à faire, c'est la réduction».

Jolin Masson

Un concitoyen concerné