

Les changements climatique sont très inquiétants, il est grand temps de prendre de fortes décisions pour réduire nos traces. Je supporte pleinement les trois propositions suivante pour réduire le gaspillage partout au Québec:

- ne livrer des circulaires que là où un logo d'autorisation est affiché;
- bannir tout emballage plastique pour les circulaires;
- faire respecter le règlement avec des amendes.

Il faudrait pourtant aller bien plus loin et bien plus vite dans la réduction de notre empreinte.

Lors de mes voyages en vélo, je trouve des publisac sur le bord des routes en pleine campagne, comme si c'était pour se débarrasser d'un surplus, c'est honteux et terriblement déprimant.

Le principe fondamental de la publicité étant d'attirer des consommateurs à acheter des choses dont ils n'ont pas besoin pour satisfaire une production espérée éternellement croissante, c'est à l'idée de publicité en général qu'il faut s'attaquer.

La publicité occupe l'espace public mais aussi les esprits des citoyens pratiquant le « couponing », c'est une terrible perte de temps, qui pourrait être mis à contribution dans des projets de société plus inspirant: lutte aux inégalités, culture de nourriture saine...

Les panneaux sur le bord des routes et rues provoquent une pollution visuelle et lumineuse, parfois au point d'être dangereux, leur consommation énergétique est loin d'être insignifiante.

Encore pire, l'impact des panneaux écran nécessitant de l'électronique de haute technologie avec beaucoup de ressource extraite loin de nos yeux dans de mauvaise condition humaine n'est pas négligeable.

À propos de l'utilisation des publisac pour diffuser de l'information publique, on pourrait rendre le même service d'une manière bien moins vorace en papier, bien moins individuelle, en effet, un papier est encore lisible après la première lecture.

recommandations:

- encourager la réduction de la consommation
- encourager la consommation responsable, l'entraide, la réparation
- pour cela: utiliser les panneaux publicitaire déjà installé
- interdire l'implantation de chaine multinationale destructrice de la diversité commerciale

Merci, Pascal Longhi