

Audition à la Commission sur l'eau, l'environnement,  
le développement durable et les grands parcs  
de la Ville de Montréal, sur le contrôle des circulaires

par Dave Saint-Amour, titulaire de la chaire  
en neuropsychotoxicologie environnementale de l'UQAM  
et citoyen montréalais

7 novembre 2019



## **Valérie Plante à l'ONU le 23 septembre**

L'objectif de son discours (...) sera de «rappeler l'urgence d'agir dans la lutte contre les changements climatiques».

Appelée à réagir jeudi, l'élue municipale Magda Popeanu a affirmé que la présence de la mairesse à l'ONU «donnera beaucoup de visibilité à Montréal». Selon elle, la métropole se positionne ainsi «comme une ville où les soucis environnementaux sont pris au sérieux (...) à tous les niveaux».

## Bannissement des sacs de plastique



Le 23 août 2016, la Ville de Montréal a adopté le règlement 16-051 interdisant la distribution de certains sacs d'emplettes dans les commerces de détail. Montréal rejoint ainsi un mouvement mondial qui a décidé d'agir afin de protéger l'environnement.

**Interdiction dès le 1er janvier 2018**



rue Coloniale



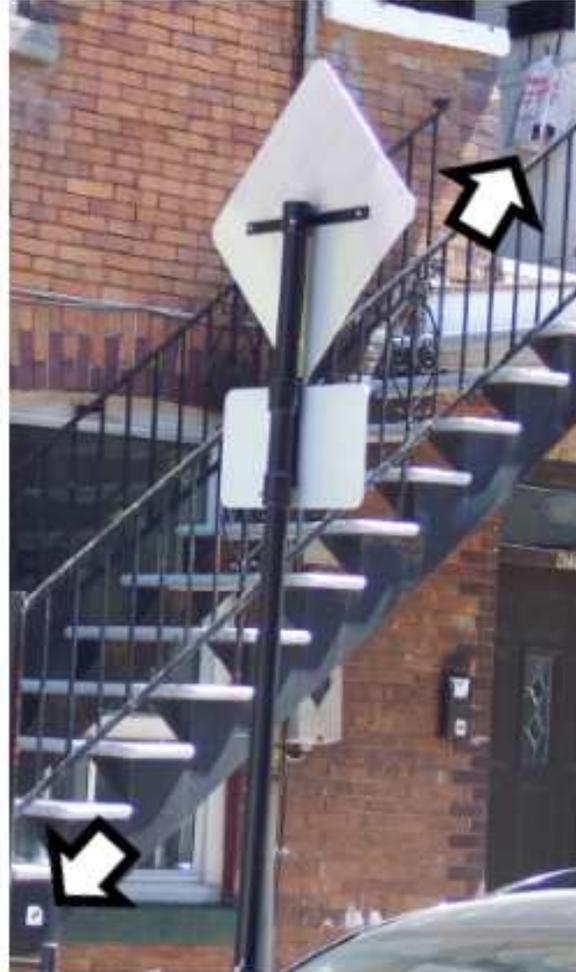
rue Chambord



rue Garnier



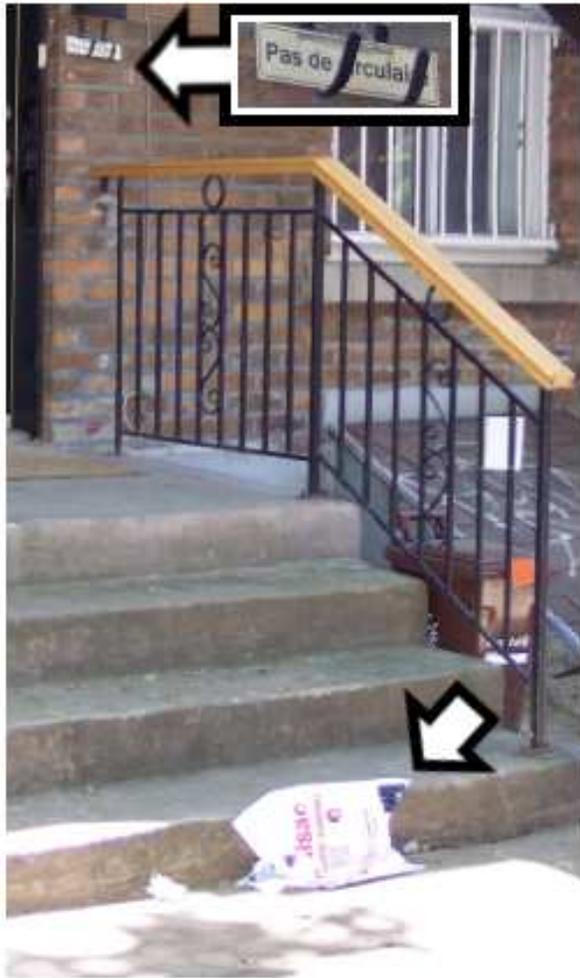
rue St-Dominique



rue St-Dominique



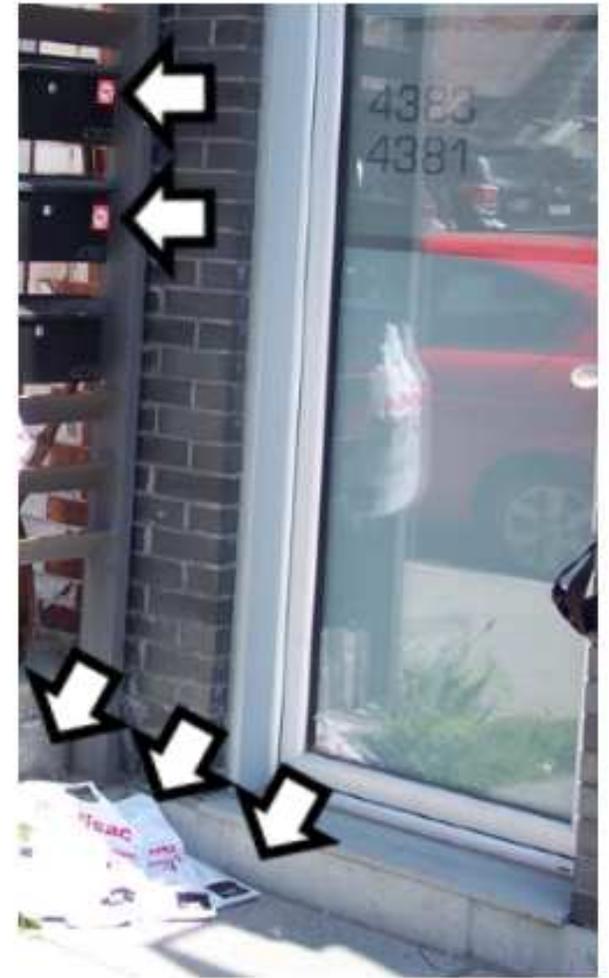
rue Coloniale



rue de Bullion



rue St-Dominique



rue St-Dominique

# CHARTRE MONTRÉLAISE DES DROITS ET RESPONSABILITÉS

## Préambule

Attendu que le Sommet de Montréal (2002) a fait consensus en faveur d'une Charte montréalaise des droits et responsabilités (...);

Attendu que les citoyennes et les citoyens ont la responsabilité, avec la Ville de Montréal, d'être les promoteurs des valeurs civiques qui favorisent la sécurité dans la ville, les rapports de bon voisinage, le respect des milieux de vie ainsi que le respect et la préservation de l'environnement;

Ma position :

1- ne faire des livraisons que là où une autorisation est affichée;



2- interdire tout emballage plastique pour les circulaires;



3- appliquer les amendes déjà prévues par le règlement.



Cela m'apparaît :

**- COHÉRENT**

---

**- FACILE**

---

**- EFFICACE**

# « Le opt-in coûte 15 fois plus que le opt-out »

Opt-out

Opt-in

Appels au service à la clientèle

Envoi des autocollants dans les sacs

Création d'une base de données

Étape évitée

Envois individuels aux plaignants

Étape évitée

Autocollant apposé

Autocollant apposé

Distribution basée sur les autocollants

Distribution basée sur les autocollants

Retour des sacs non livrés / Ajustement

Retour des sacs non livrés / Ajustement

## **CONCLUSION**

Les changements proposés  
réduiront davantage les  
impacts sociaux négatifs

Le temps presse...

