



ÉTUDE DES PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2011

Présentation du Conseil jeunesse de Montréal

à la
Commission ad hoc sur le budget
Volet ville centrale
et
Volet agglomération

le 3 décembre 2010

Table des matières

Historique	1
Mandat.....	1
Fonctions	1
Composition.....	2
Cadre budgétaire	4
Principales réalisations 2010	4
Perspectives 2011	7

Historique

Afin de mieux tenir compte des préoccupations des jeunes Montréalais et Montréalaises âgés de 12 à 30 ans et de les inviter à prendre part aux décisions qui les concernent, l'Administration municipale a décidé de procéder à la création du Conseil jeunesse de Montréal (CjM).

Le Conseil jeunesse de Montréal fut créé en vertu du règlement 02-177 adopté au conseil municipal le 23 septembre 2002. Le CjM a pris son envol le 11 février 2003.

Mandat

Instance consultative relevant du maire à titre de porteur de la jeunesse montréalaise, le CjM représente les intérêts des jeunes de 12 à 30 ans. Il a pour mandat de :

- Conseiller le maire et le comité exécutif, de façon régulière et continue, sur toutes les questions relatives aux jeunes;
- Assurer la prise en compte des préoccupations jeunesse dans les décisions de l'Administration municipale;
- Donner la parole aux jeunes Montréalais et Montréalaises;
- Offrir aux jeunes un accès au pouvoir décisionnel;
- Participer à l'identification des priorités jeunesse municipales.

Fonctions

Le Conseil exerce les fonctions suivantes :

- ✓ Fournir, de sa propre initiative ou à la demande du maire ou du comité exécutif, des avis sur toute question relative aux préoccupations des jeunes;
- ✓ Solliciter des opinions, recevoir et entendre les représentations de toute personne ou tout groupe sur les questions relatives aux préoccupations des jeunes;
- ✓ Commander des études et des recherches relatives à ces préoccupations;
- ✓ Organiser des événements, colloques, formations ou toute autre activité favorisant le développement de la connaissance de la réalité de la jeunesse montréalaise.

Composition

Le Conseil jeunesse de Montréal est composé de quinze membres bénévoles, dont un président et un vice-président. Parmi les membres, six proviennent de l'est de la ville, cinq du centre et quatre de l'ouest. Les membres du CjM sont représentatifs de la diversité géographique, linguistique, culturelle et sociale des jeunes Montréalais et assurent une juste représentation hommes-femmes. Les membres du Conseil jeunesse de Montréal sont nommés par le Conseil municipal à titre de bénévoles. Les membres actuels du CjM sont :

Jonathan Lesage-Cotnoir

Président – membre du comité exécutif

Travailleur dans le secteur des technologies du traitement des eaux

Membre depuis août 2009

David Côté

Vice-président – membre du comité exécutif

Étudiant au programme Études et lettres de l'Université de Montréal

Membre depuis mars 2009

Jessy Thermil

Représentante du comité Avis – membre du comité exécutif

Étudiante en traduction à l'Université Concordia

Membre depuis août 2009

Julien Trépanier-Jobin

Représentant des membres – membre du comité exécutif

Auxiliaire d'enseignement à l'UQAM

Membre depuis août 2009

Sophie Tremblay-Gratton

Représentante des membres – membre du comité exécutif

Étudiante en sciences humaines profil monde au cégep du Vieux-Montréal

Membre depuis mars 2009

Claudia Lacroix Perron

Étudiante en administration des affaires

Membre depuis mars 2005

Geneviève Gardère

Conseillère en relation avec les municipalités – Sûreté du Québec

Membre depuis août 2007

Jean-Sébastien Lascary

Avocat en droit fiscal

Membre depuis mars 2009

Valeria Akim

Étudiante au Collège Beaubois
Membre depuis mars 2010

Christina Gyane

Détentrice d'une maîtrise en Études internationales
Membre depuis mars 2009

David Nguyen

Ingénieur chez Dessau-Soprin
Membre depuis mars 2010

Julie-Maude Normandin

Étudiante au doctorat — Politiques publiques de gestion de crises
Membre depuis mars 2010

Michael Wiseman

Chercheur en économie politique et en développement international
Membre depuis août 2010

Francis Halin

Artiste
Membre depuis août 2010

Équipe**Martin Crépeau**

Coordonnateur du Conseil jeunesse de Montréal

Nancy Bergeron

Secrétaire d'unité administrative (depuis octobre 2008)

Véronique Colas (depuis juillet 2006)

Christine Champagne (depuis octobre 2009)

Agentes de recherche

Isabelle Goyer (janvier à mars 2010)

Stagiaire du programme de parrainage professionnel de la Ville de Montréal

Cadre budgétaire

La résolution CE07 0301 du comité exécutif de la Ville de Montréal fixe le budget du CjM à 225 000 \$. Depuis cette date, il n'a jamais été indexé. À l'intérieur de ce cadre financier, la résolution CM10 0206 du Conseil municipal fixe la rémunération du président à 10 000 \$ et celle du vice-président à 5 000 \$. Les autres membres du conseil ne sont pas rémunérés, mais reçoivent un remboursement des dépenses encourues dans l'exercice de leurs fonctions.

Principales réalisations 2010

- **Dépôt de l'avis « De la parole aux actes : informer, impliquer, intégrer »**

C'est le 22 novembre dernier que le CjM a déposé, au Conseil municipal, son avis « De la parole aux actes : informer, impliquer, intégrer ». De sa propre initiative, le CjM a choisi de produire cet avis portant sur les communications entre la Ville de Montréal et les jeunes. Cet avis présente, dans un premier temps, les différentes notions en matière de communication dans une optique à la fois urbaine et jeunesse. L'analyse repose sur une vaste recherche documentaire ainsi que sur la rencontre de spécialistes en communication. Dans un deuxième temps, il brosse un portrait général de la situation en se penchant sur les usages communicationnels des jeunes, sur les enjeux de la communication jeunesse de même que sur les moyens mis en œuvre par la Ville de Montréal pour joindre cette population. Cette partie est enrichie d'encadrés portant sur des stratégies de communication innovantes de villes québécoises et étrangères, de façon à alimenter la réflexion. Dans un troisième temps, l'avis vérifie la pertinence des outils utilisés par la Ville en regard des besoins et attentes des jeunes Montréalais en matière de communication. Le point de vue des jeunes Montréalais repose ici sur un sondage auprès de 503 personnes et la tenue d'ateliers dans les institutions scolaires du territoire. Finalement, il présente les dix-neuf recommandations émises par les membres du Conseil jeunesse de Montréal sur la question.

- **Tenue d'une consultation publique intitulée « Les communications entre la Ville et les jeunes : information, services et participation citoyenne »**

Le Conseil jeunesse de Montréal a collaboré à la tenue d'une consultation publique avec la Commission sur les services aux citoyens. Quatre séances publiques itinérantes se sont déroulées entre le 28 septembre et le 20 octobre 2010. Le CjM a effectué la promotion de cette consultation auprès des jeunes de 12 à 30 ans et a animé les quatre rencontres. Les quatre-vingt-cinq participants ont eu l'occasion de faire entendre leur voix auprès du CjM et des élus de la Commission en répondant aux questions suivantes : Les jeunes sont-ils en communication avec la Ville? Qu'est-ce qui les interpelle en tant que jeunes citoyens? Ont-ils accès aux informations et aux services qui les intéressent? Ont-ils la possibilité de faire connaître leurs points de vue?

- **Participation à la consultation tenue par l'Office de consultation publique sur la révision de la Charte montréalaise des droits et responsabilités**

Dans le cadre de la consultation sur la révision de la Charte montréalaise des droits et responsabilités, le Conseil jeunesse de Montréal a été interpellé afin que ses membres puissent réfléchir et présenter leur point de vue quant à ce qui pourrait être bonifié, dans ce document. Le CjM a soumis plusieurs idées visant à ce que la Charte réponde bien aux préoccupations et besoins des jeunes Montréalaises et Montréalais. Intéressés par les questions sur l'exercice de la citoyenneté, les membres du CjM ont accepté avec enthousiasme ce mandat et ont déposé leur avis en octobre dernier.

- **Exposition universelle de Shanghai**

Dans le cadre de l'Exposition universelle de Shanghai qui se tenait en 2010, le CjM, en partenariat avec la Ville de Montréal, Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) et le Ministère des Relations internationales du Québec (MRI), a développé un projet novateur. Ce dernier a permis à huit jeunes professionnels Montréalais de représenter Montréal sur le site de l'Expo. Ils y ont promu le Complexe environnemental St-Michel et Espace Montréal auprès des visiteurs pendant cinq semaines, du 16 juillet au 20 août. Deux des participants, membres du CjM, avaient pour mandat de discuter avec la Shanghai Youth Federation, le pendant shanghaien du CjM, pour développer un projet d'échange entre les deux organisations.

- **Lancement du nouveau site Internet du CjM**

Dans la foulée de la réflexion découlant de ses travaux sur l'avis traitant des communications, le CjM a décidé de revoir ses manières de procéder et de développer un site plus jeune et plus convivial, qui augmenterait la connectivité avec les jeunes Montréalais. Le site Internet cjmtl.com a officiellement été lancé en juillet 2010. Il permet l'utilisation des médias sociaux, Facebook, Twitter et YouTube. Ce dernier a largement été utilisé pour documenter le séjour des participants du projet de Shanghai.

- **Participation à la consultation tenue par la Commission de la présidence du Conseil sur le rôle des commissions**

Le Conseil jeunesse de Montréal a donné suite à l'appel public d'idées portant sur le rôle et les responsabilités des commissions, de la Commission de la présidence du Conseil. Il a ainsi déposé, en juin, un mémoire à l'intérieur duquel le CjM réagissait à la proposition de la Commission.

- **Tournée des arrondissements**

Afin d'assurer le constant rayonnement du CjM, de faire connaître ses travaux et de renforcer sa notoriété, les membres du Conseil jeunesse de Montréal ont débuté en juin, une tournée des arrondissements de Montréal. Ils désirent rencontrer les élus montréalais et échanger avec eux sur la réalité des jeunes dans leur arrondissement et des défis auxquels ils doivent faire face. À ce jour, treize des dix-neuf arrondissements ont été visités.

- **Participation aux rencontres Mix City Media à Grenoble**

Dans le cadre de la rédaction de son avis sur les communications, le CjM a délégué deux de ses membres pour qu'ils participent à ces rencontres internationales, tenues en mai, qui regroupaient une quarantaine de jeunes d'Europe. Diverses questions y ont été traitées, dont l'image des jeunes véhiculée par les médias, l'utilisation des médias dans l'engagement des jeunes et les lieux qui le rendent possible. Les deux membres ont pu présenter le CjM à titre d'initiative québécoise favorisant la participation des jeunes au développement de leur communauté.

- **Participation au Comité de vigie jeunesse du Service de police de la ville de Montréal (SPVM)**

Acteur jeunesse important, le CjM est membre du Comité de vigie jeunesse du SPVM et ce, depuis 2008. Une capsule vidéo visant la formation des policiers quant à la réalité des jeunes a été produite cette année. Une prochaine capsule visant la sensibilisation des jeunes au travail des policiers sera également produite.

- **Concertation jeunesse**

Dans l'objectif de favoriser le réseautage entre les intervenants jeunesse et de participer au partage des expertises, le CjM a convié les responsables des dossiers jeunesse en arrondissement à une rencontre d'échanges. Bien qu'il soit difficile de mobiliser les répondants jeunesse, compte tenu de leurs nombreux dossiers, cette initiative est appréciée pour le transfert des connaissances et l'échange d'information qu'elle favorise.

Perspectives 2011

Une année bien remplie s'achève, laissant place à une nouvelle année qui amènera tout autant son lot d'activités, de travaux et d'événements.

- **Consolider le financement du Conseil jeunesse de Montréal**

En 2010, le CjM a entrepris, avec le Conseil interculturel de Montréal et le Conseil des Montréalaises, des démarches pour assurer sa pérennité. Le budget du CjM reste le même depuis 2007, malgré la hausse du coût des biens et services. Conscient de la réalité financière de la Ville, le CjM souhaite néanmoins que son budget soit indexé pour qu'il corresponde à la réalité de 2011. Il est primordial pour les membres du CjM qu'année après année, ils puissent offrir la même qualité de service et le même niveau d'implication auprès des jeunes.

- **4^e édition de la *Journée des jeunes Montréalais (JjM)***

La quatrième édition de cette journée visera, tout comme les précédentes, quatre objectifs principaux. D'abord, créer un espace d'échanges entre les élus et les jeunes. Ensuite, offrir une tribune privilégiée à ces derniers pour qu'ils puissent partager leurs préoccupations. Troisièmement, contribuer à l'accroissement du sentiment d'appartenance des jeunes à la Ville de Montréal. Finalement, mobiliser la communauté au bénéfice des jeunes Montréalais. La dernière édition tenue dans le cadre des élections municipales en 2009 a permis de réunir plus de 300 jeunes et plus de quarante candidats de différents partis. Cette prochaine édition se déroulera sous le thème de « Rêve ta ville » et permettra aux participants d'échanger sur le futur de leur ville.

- **Accueil d'une délégation de la Shanghai Youth Federation**

Dans le cadre du Mémorandum signé en mai 2010 entre les villes de Montréal et de Shanghai, le CjM et la Shanghai Youth Federation se sont entendus pour développer un projet d'échange pour renforcer la connaissance de la réalité des jeunes des deux villes. Dans ce cadre, une délégation de la SYF viendra à Montréal en juin 2011 pour échanger avec les membres du CjM et discuter des préoccupations des jeunes Montréalais, de leurs intérêts et leurs besoins, des mesures mises en place par la Ville et le gouvernement du Québec pour leur venir en aide, de la manière dont sont créées les politiques jeunesse et du genre et de la manière dont sont organisés les événements jeunesse.

- **Participation aux travaux du Bureau du Plan**

Dans le cadre des travaux de la révision du plan d'urbanisme de la ville de Montréal, le CjM collaborera aux travaux du Bureau du Plan en déléguant un de ces membres pour participer à certains travaux de comité. De plus, le CjM aidera à la diffusion des travaux du Bureau du Plan auprès des jeunes pour stimuler leur participation aux différentes consultations publiques, sondages ou questionnaires qui peuvent en découler.

- **Participation aux travaux du Bureau du 375^e de Montréal**

Dans le cadre de l'organisation du 375^e anniversaire de la fondation de Montréal, le CjM prendra également part à la réflexion sur l'organisation et le développement de ces festivités. Le CjM collaborera à mobiliser et à recueillir le point de vue des jeunes, de manière à ce qu'ils s'impliquent et qu'ils se sentent interpellés par l'événement. Le CjM est soucieux, depuis sa fondation, de contribuer au sentiment d'appartenance des jeunes à leur ville et les fêtes du 375^e de Montréal y contribueront énormément.

- **Participation à l'organisation et à la promotion du Forum international de l'économie sociale et solidaire de Montréal 2011**

Le Chantier sur l'économie sociale a demandé au CjM de se joindre à un sous-comité organisateur pour, encore une fois, contribuer au rayonnement de l'événement pour accroître la participation des jeunes à ce Forum. L'économie sociale est un domaine d'activité méconnu par les jeunes, domaine qui, par les valeurs prônées, peut répondre à plusieurs de leurs attentes professionnelles.

- **Tournée des tables de concertation jeunesse**

Désirant demeurer à l'affût du besoin des jeunes Montréalais, les membres du CjM entreprendront une tournée des tables de concertation jeunesse pour rencontrer les intervenants qui travaillent directement avec eux. De cette façon, le CjM sera au courant des réalités locales des arrondissements et pourra leur offrir des occasions de prise de parole.

- **Suivi des avis passés**

Au fil des ans, le CjM a été très actif et a produit 15 avis et soumis des centaines de recommandations. Il apparaît essentiel d'effectuer le suivi de ces travaux auprès des services centraux et des arrondissements.

- **Campagne de recrutement de membres**

La liste d'admissibilité des futurs membres viendra à épuisement au cours de l'année. Une campagne de recrutement devrait être amorcée à l'automne 2011. Les candidats retenus permettront de pourvoir divers postes éventuels dès mars 2012.

- **Promotion du Conseil jeunesse de Montréal**

Le CjM continuera sa participation à différentes activités de représentation et d'implication dans les projets de nos partenaires.

- **Autres activités**

Il est à noter que les membres du Conseil jeunesse de Montréal se réuniront en janvier prochain de manière à planifier plus en détail les activités de la prochaine année. De nouveaux objectifs pourraient donc être ajoutés à cette courte liste.

Personne-ressource :

Martin Crépeau
Coordonnateur
1550, rue Metcalfe, 14e étage, bureau 1424
Montréal, Québec, H3A 1X6
Téléphone : (514) 872-4801
Télécopieur : (514) 868-5810
cjm@ville.montreal.qc.ca
cjmtl.com