

MÉMOIRE POUR L'OUVERTURE DES DONNÉES PUBLIQUES

pour **La commission sur les services aux citoyens, Ville de Montréal**

par Sébastien Pierre, Co-fondateur de MontréalOuvert

le 8 octobre 2010

Introduction

Les enjeux de communication entre la ville et les jeunes citoyens sont éminemment liés à l'appropriation des nouvelles technologies par la ville elle-même. Les constats formulés par la commission sont clairs :

- il est difficile de retenir l'attention des jeunes ;
- ceux-ci sont assaillis par une multitude d'informations.

Des participants qui ont assisté à la première séance de la commission (le 28 septembre 2010), il se dégage clairement l'importance de tirer parti du Web pour offrir un accès plus clair et plus facile à l'ensemble des citoyens.

Importance de l'accès à l'information

Dans un monde où la quantité d'information disponible augmente constamment, la rapidité et la facilité d'accès à celle-ci est cruciale.

La ville de Montréal offre déjà de l'information librement consultable par Internet, mais certaines barrières empêchent sa diffusion et son exploitation.

Prenons l'exemple de l'état des patinoires en hiver à Montréal : les informations sont compilées dans un document PDF, téléchargeable par Internet. Le support de cette information pose deux problèmes :

- une personne souhaitant se tenir au courant devra à chaque fois télécharger le document, l'ouvrir, aller à la page où figure sa patinoire, et regarder l'information
- les données du document PDF ne sont que difficilement récupérables, ce qui

limite la possibilité de créer une application utilisant ces données, telle qu'une carte interactive du type Google Maps présentant les patinoires ouvertes à Montréal.

De par le monde, on constate qu'un **nombre croissant de citoyens s'approprient les nouvelles technologies** pour créer des applications qui vont améliorer leur quotidien, et celui des autres : qu'il s'agisse de faciliter l'accès aux horaires de transport en commun, de connaître rapidement l'historique des inspections alimentaires d'un restaurant, ou de mieux suivre ce qu'il se passe au parlement, il s'agit toujours de **mieux tirer parti des informations et des services offerts par la ville et le gouvernement.**

Au delà des initiatives citoyennes, un **accès plus ouvert aux données produites par la ville ouvre les portes à l'innovation.** Que se soient pour des chercheurs ou d'entrepreneurs, des données librement accessibles dans des formats ouverts constituent un terrain fertile sur lequel construire des études, ainsi que de nouveaux produits et services.

Les données ouvertes / "open data"

Le processus d'ouverture des données a pour objectif principal de rendre les données publiques accessibles aux citoyens, selon les critères suivants :

1. Qu'elles soient disponibles dans un **format réutilisable** :
Le format PDF est uniquement destiné à l'impression, et se prête mal à la réutilisation des données.
2. Que le format des données **soit standardisé** :
Des données de même nature sont parfois disponibles à différents endroits, avec des représentations particulières. Il devient donc impossible de traiter l'ensemble des informations de manière générale.
3. Que l'ensemble des données **soient facilement accessible** :
Plutôt que d'avoir à multiplier les recherches sur différents sites, les données relatives à la ville devraient être accessibles à partir du même endroit, par exemple <http://data.montreal.qc.ca>
4. Que les données soit **permanentes** :
Une application utilisant des données publiées par la ville pourrait ne plus fonctionner, ou mal fonctionner si les données sont supprimées ou déplacées.
5. Que les données soient **libres de droits** :
Les données relatives au taux d'occupation des données Bixi sont déjà accessibles par Internet, mais il y a une zone grise sur le droit d'utiliser ces

données. Peut-on les archiver ? Peut-on créer une application qui se base sur celles-ci ?

Un élément clé pour rejoindre les jeunes

Ce qui qualifie le mieux la transformation de la relation aux médias et à l'information qui s'est opérée dans la génération des moins de 30 ans est le mot **interactivité**.

Une information diffusée en masse, au moyens de longs documents, sans possibilité de personnalisation ou d'interaction est vouée à se perdre dans la masse de signaux qui nous assaillent quotidiennement.

La mise à disposition de données ouvertes correspond à une étape importante pour favoriser l'implication des jeunes citoyens dans la vie de la ville, car elle encourage l'interaction avec les services publics au travers d'applications développées par d'autres citoyens.

Cet espace de liberté et d'innovation, créé par la publication ouverte des données, permet à chacun de se sentir acteur et non plus simple consommateur -- et par le biais de cette interaction, de découvrir un nouvel intérêt à vivre pleinement sa citoyenneté.

A propos de MontréalOuvert

Nous sommes une initiative populaire qui a pour but de promouvoir l'accès ouvert aux données civiques de la région de Montréal.

Nous croyons que l'accès aux données et renseignements civiques augmente l'engagement citoyen, rend les services plus accessibles, et facilite l'innovation. En créant cet espace virtuel, nous espérons initier et soutenir un dialogue entre parties prenantes pour le bénéfice de touTEs les MontréalaisES.

L'équipe de MontréalOuvert se compose de :

Jonathan Brun est cofondateur de Nimonik.ca, un site web consacré aux lois et règlements environnementaux au Canada qui a pour but de soutenir les entreprises nationales pour gérer leurs obligations environnementales. Natif et résident de Montréal, il a travaillé sur de multiples projets communautaires dans la région de Montréal. Jonathan s'intéresse beaucoup à la pratique de « données ouvertes » et croit que celles-ci supportent une gouvernance plus ouverte et efficace.

Jean-Noé Landry est conseiller en matière de développement démocratique et

travaille surtout avec la société civile et les institutions politiques. Entre ses missions dans les Balkans, en Russie, en Afghanistan, en Cisjordanie et au Kenya, il est actif dans le milieu communautaire en tant qu'organisateur et formateur. Jean-Noé est un supporteur de longue date de l'engagement citoyen pour une gouvernance efficace.

Michael Lenczner est PDG de Ajah, un service en ligne qui facilite la recherche de subventions pour les OBNLs canadiens. Il est aussi cofondateur d'Ile sans fil, un organisme à but non lucratif (OBNL) qui a pour mission de fournir un accès Internet sans fil public et gratuit à Montréal. Il siège présentement sur les conseils d'administration de plusieurs OBNLs montréalais. Il est aussi co-fondateur d'Accès civique et Fabrique Citoyenne, une ressource en ligne pour les jeunes qui rend l'information parlementaire accessible et intéressante.

Sébastien Pierre est le fondateur de FFunction, une compagnie de design d'interface utilisateur qui aide les organisations, compagnies et gouvernements à résoudre les problèmes de surcharge informationnelle. Pour Sébastien, l'ouverture des données gouvernementales à l'ensemble des citoyens est une étape clé vers une démocratie plus ouverte, plus vivante, où les citoyens deviennent de véritables acteurs du processus politique.

