

Royalmount, ou la richesse d'une communauté intégrée

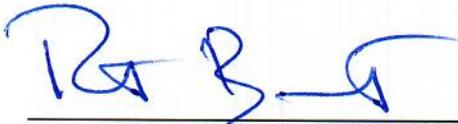
Billet argumentaire

Le plus grand objectif du design urbain est de valoriser les dimensions spatiale, sociale et économique de l'espace. Le projet Royalmount a été imaginé en fonction de cet objectif de valorisation. De ce point de vue, le projet semble optimiser la densité d'occupation disponible sur le site. En permettant la mixité résidentielle et commerciale, le Royalmount augmentera la densité urbaine et participera au développement durable de la ville de Montréal.

Du point de vue économique, la mise en chantier du projet Royalmount permettra à Montréal de se créer du capital. D'une part, le financement passera essentiellement par le secteur privé. Ensuite, l'apparition de commerces non présents à Montréal et de nouvelles entreprises entrainera des retombées immédiates et créera de la valeur à long terme. Plus d'offre de biens et services, plus d'emplois, plus de revenus : l'économie globale de Montréal profitera de l'apport de Royalmount.

D'un point de vue social, le projet vise à créer une communauté intégrée dans laquelle les fonctions résidentielle, d'affaires et commerciale ainsi que l'offre culturelle et de divertissement fonctionneront en symbiose, dans un ensemble équilibré. Cette mixité sera rendue possible grâce à l'ancrage local de la partie commerciale du projet, qui assurera un apport important de travailleurs locaux et régionaux ainsi qu'un afflux quotidien de consommateurs et de visiteurs. Ainsi, si certains éco-quartiers se limitent à arrimer la fonction résidentielle à une poignée de commerces de proximité tout en offrant un accès au transport en commun, il en sera l'inverse avec le Royalmount.

Pour tout ça, j'appuie la réalisation du projet Royalmount.



Robert Brunet, Directeur national
Equip Outdoor Canada