



Budget 2019

POINTE-À-CALLIÈRE

CITÉ D'ARCHÉOLOGIE ET D'HISTOIRE DE MONTRÉAL

Présentation à l'intention
des membres de la
Commission sur les finances et l'administration

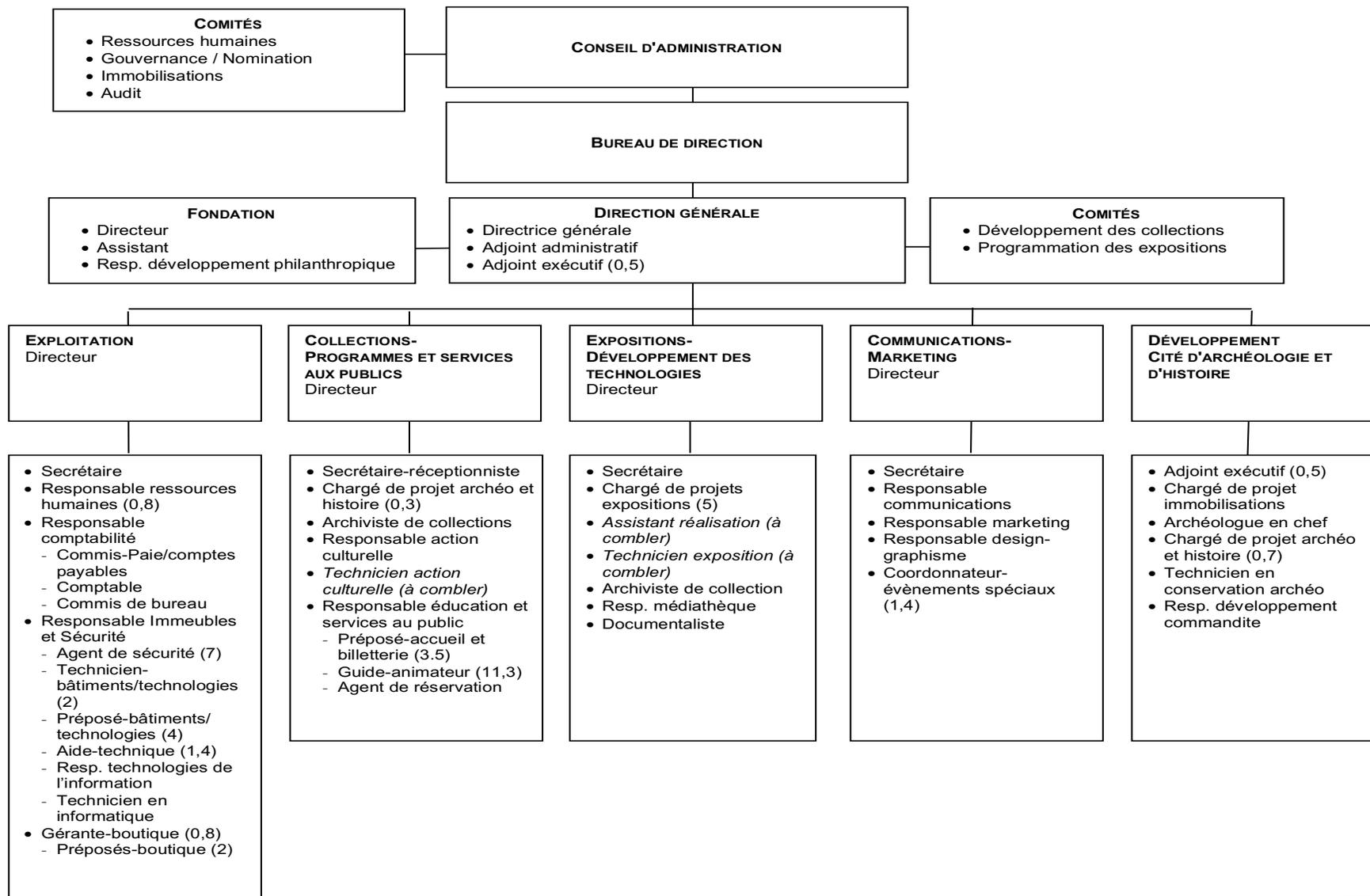
Novembre 2018



Mission et statut

- **Mission:** Préserver et mettre en valeur le patrimoine montréalais, faire connaître et aimer l'histoire de Montréal, tisser des liens entre les nouveaux arrivants et autres montréalais par des activités régionales, nationales et internationales.
- **Statut:** Organisme sans but lucratif, géré par un conseil d'administration.

Organigramme 2018



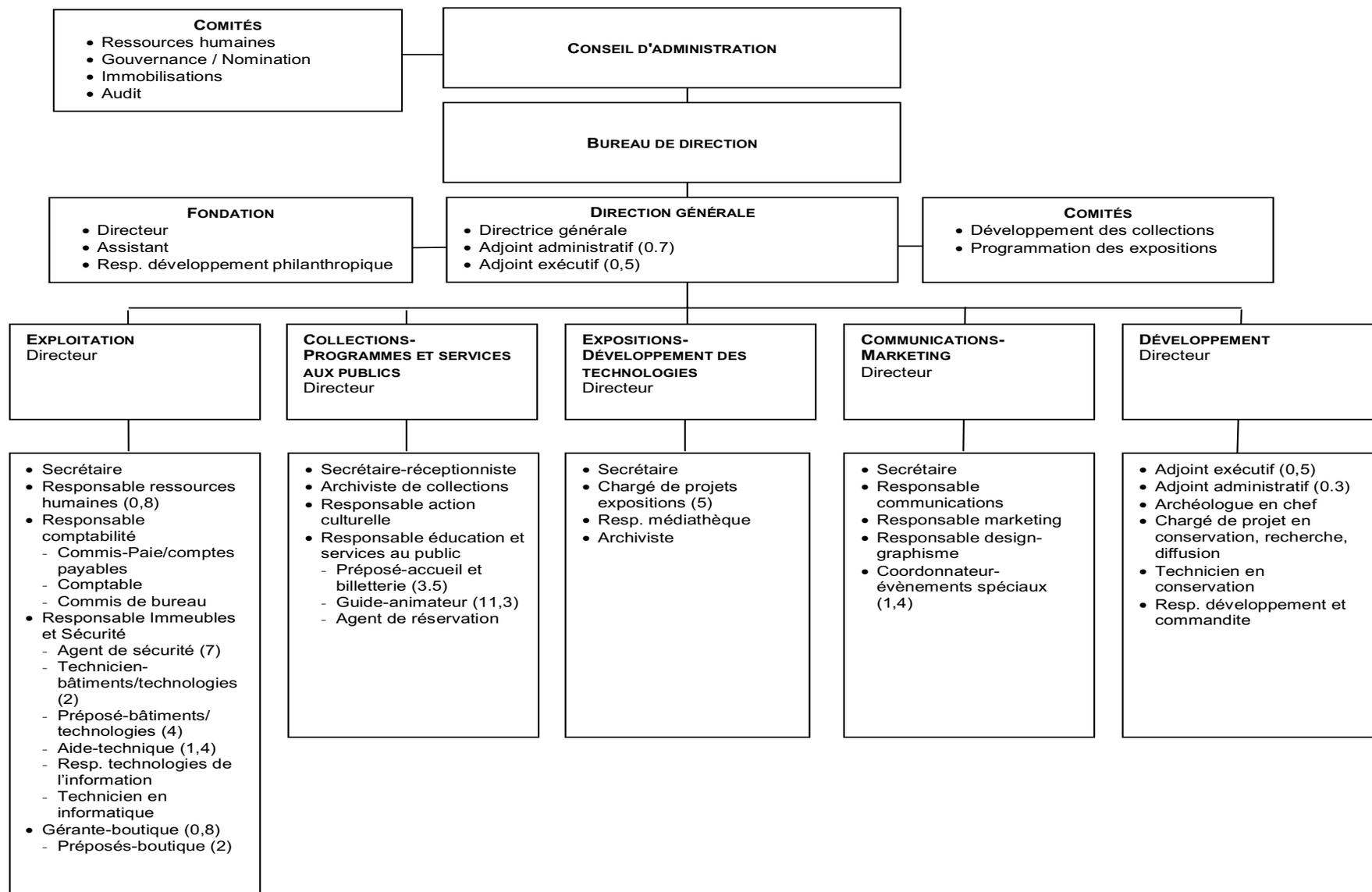
Réalisations 2018

- Fréquentation en hausse pour dépasser 500 000 visiteurs grâce au nouveau pavillon du *Fort de Ville-Marie*, du *Collecteur de mémoires* et à la présentation des expositions temporaires, *Allo Montréal!*, *Passion: Hockey*, l'expérience *La Petite vie* et l'exposition internationale *Reines d'Égypte*, ainsi que des programmes éducatifs et des activités culturelles
- Renouvellement du spectacle multimédia *Généralions Montréal* et de l'exposition permanente *Les bâtisseurs de Montréal*
- Réalisation et présentation de deux expositions sur le Parlement du Canada-Uni/Marché Sainte-Anne
- Réalisation des travaux de conservation des sites archéologiques et gestion des collections archéologiques nationales
- Présentation d'expositions itinérantes au Canada et aux États-Unis : *Fragments d'humanité*, *Terre d'Asie* (Texas)
- Production des publications *Eau* (collection archéologique) et *Reines d'Égypte*, coproduction de la publication *Passion: Hockey*
- Variation d'effectifs (3 années/personnes), dû à l'ouverture du Fort de Ville-Marie
- Bilan financier équilibré

Bilan en matière de santé et sécurité au travail

- Bilan positif, aucune intervention ou aucun incident signalé ces trois dernières années
- Application de la politique de santé et sécurité au travail

Organigramme 2019



Objectifs 2019

Développer et promouvoir le caractère distinctif du Musée d'histoire

- Comme lieu de naissance de Montréal et musée de Montréal, seul grand musée d'archéologie au Canada, avec ses sites et bâtiments historiques et patrimoniaux reconnus d'importance nationale

Positionner Pointe-à-Callière comme chef de file à Montréal, au Québec et au Canada

- Réaliser et présenter les expositions temporaires *La Petite Vie*, *Le Grand nord*, *Les rues de Montréal* et *Le pont Victoria*
- Faire rayonner Montréal en présentant des expositions itinérantes au Canada, *Fragments d'humanité*
- Mettre en œuvre les travaux de conservation des sites archéologiques, gérer les collections archéologiques nationales, développer une collection archéologique de référence
- Planifier et réaliser deux publications sur l'archéologie, *Terre et Feu* ainsi qu'une publication sur le Musée, *Pointe-à-Callière, musée de Montréal*
- Réaliser des activités culturelles et éducatives (participation de 100 000 jeunes), et de l'animation urbaine

Objectifs 2019

(suite)

Renforcer le positionnement international de Pointe-à-Callière

- Réaliser et présenter l'exposition temporaire *Dans la chambre des merveilles et La Gastronomie française*
- Faire rayonner Montréal en faisant circuler aux États-Unis l'exposition *Reines d'Égypte* (à Washington)

Accroître et optimiser les ressources pour assurer un équilibre financier

- Augmenter les revenus autonomes, recherche des dons privés et des commandites
- Diversifier les sources de financement public

Favoriser le développement de Pointe-à-Callière

- Planifier et mettre en œuvre le projet de développement de la *Cité Phase 3 Parlement du Canada-Uni*
- Planifier et réaliser le renouvellement de ses expositions permanentes à l'Éperon (vestiges)
- Maintenir les infrastructures et réaliser le plan de maintien des actifs

Un attrait culturel et touristique à compléter ensemble: la *Cité*

Compléter ensemble la Cité Phase 3

- Pointe-à-Callière remercie la Ville de Montréal pour son appui dans ses projets de renouvellement des expositions permanentes
- La **Phase 3 de la Cité** se poursuivra en 2019, selon les décisions de la Ville de Montréal et des gouvernements
- Les gouvernements du Québec et du Canada, le Ministère de Patrimoine canadien et le Ministère de la Culture et des Communications du Québec ont confirmé leur intérêt à soutenir la réalisation de la mise en valeur du Parlement du Canada-Uni et le premier égout collecteur (section ouest)
- L'objectif de la campagne majeure de financement privé de 10 M \$ a été dépassé et atteint **13 M \$** (fonds dédié à soutenir une partie du fonctionnement de la *Cité*)

Budget 2019

	BUDGET
	2019
PRODUITS	
CONTRIBUTION DE LA VILLE AU FONCTIONNEMENT	
CONTRIBUTION Phase 1	8 130 600
MISE À NIVEAU	250 000 *
	8 380 600
SUBVENTIONS & AUTRES CONTRIBUTIONS (FONDATION)	
SUBVENTIONS ET CONTRIBUTIONS	500 000
	500 000
PRODUITS	
DROITS D'ENTRÉE	2 010 000
CONCESSION (CAFE RESTAURANT) ET SOIRÉES MUSÉE	400 000
COMMANDITES	360 000
BOUTIQUE	260 000
AUTRES (MEMBERSHIP & REVENUS DIVERS)	145 000
INTERETS S/PLACEMENTS	50 000
	3 725 000
TOTAL PRODUITS AUTONOMES	3 725 000
TOTAL DES PRODUITS	12 105 600
CHARGES	
ADMINISTRATION	1 600 600
IMMEUBLES - SÉCURITÉ	2 820 000
COMMERCIALISATION	760 000
EXPOSITIONS - TECHNOLOGIES	3 275 000
CONSERVATION - PROGRAMMES ET SERVICES AU PUBLIC	1 975 000
COMMUNICATIONS - MARKETING	1 675 000
	12 105 600
TOTAL DES CHARGES	12 105 600
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	0

* Mise à niveau dûe au gel de 16 ans.

Contribution financière 2019 de la Ville au fonctionnement du Musée

- Selon la convention signée entre la Ville de Montréal et Pointe-à-Callière, la contribution de la Ville de Montréal demandée pour 2019 par Pointe-à-Callière est de 8 380 600 \$, comprenant une mise à niveau suite à 16 ans de gel et l'ouverture au public de deux nouveaux pavillons: le Fort de Ville-Marie et le premier égout collecteur
- Le Musée s'engage à encore augmenter son financement autonome avec des revenus de plus de 3 725 000 \$, qui est un haut pourcentage d'autofinancement parmi les musées au Québec

Pointe-à-Callière

Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

350, place Royale
Montréal (Québec) H2Y 3Y5

Francine Lelièvre, Directrice générale
(514) 872-9116
flelievre@pacmusee.qc.ca