



CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

Prévisions budgétaires

2019



1

Fondation de Danse Margie Gillis

Danseuse : Susan Paulson

Photo : Michael Slobodian

2

Complexe R

Ebnflöh au 33^e Grand Prix du Conseil des arts de Montréal

Photo : Alex Paillon

3

Proust

OMNIBUS

Avec Pascal Contamine, Jean Asselin, Réal Bossé,
Isabelle Brouillette et Nathalie Claude

Photo : Catherine Asselin-Boulangier



1 2
3





4



5



6

TABLE DES MATIÈRES

5	La mission du Conseil des arts de Montréal
5	Au service des artistes professionnels de notre métropole
6	Un modèle de soutien pour la vitalité artistique
7	Les comités du Conseil
8	Les priorités stratégiques du Conseil des arts de Montréal
10	Un aperçu de nos réalisations en 2018
13	Les orientations du Conseil en 2019 et la contribution de la Ville de Montréal
14	Conclusion
15	Budget modifié 2018 et projet de budget 2019

4

5 minutes avec...

Cie les soeurs Schmutt
Avec Anne-Flore de Rochambeau
Photo : Robin Pineda Gould

5

Tendre

Créations Estelle Claretton
Avec Katia Petrowick et Brice Noeser
Photo : Stéphane Najman

6

Le Mobile

La marche du crabe
Avec Erin Drumheller, Simon Fournier,
Nadine Louis, Teo Spencer
Photo : Maxim Paré Fortin



7
8 9



LA MISSION DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

Fondé en 1956, le Conseil des arts de Montréal repère, accompagne, soutient et reconnaît l'excellence dans la création, la production et la diffusion artistiques professionnelles sur l'ensemble de l'île de Montréal.

Le Conseil mise sur son expertise, son dynamisme, son esprit d'innovation, sa gouvernance et sa capacité à rassembler, ainsi que sur des échanges soutenus avec le milieu artistique, les citoyens et les partenaires municipaux, gouvernementaux et économiques.

AU SERVICE DES ARTISTES PROFESSIONNELS DE NOTRE MÉTROPOLE

Près de 500 organismes et collectifs artistiques professionnels bénéficient de plusieurs formes de soutien du Conseil. En plaçant les organismes et les collectifs au centre de son écosystème, le Conseil peut répondre à leurs besoins dans une perspective de développement continu, à chacune des étapes de leur évolution.

7

Ulysse

Compagnie musicale La Nef

Photo : Pierre-Alexandre Saint-Yves

8

À la douleur que j'ai

Compagnie Virginie Brunelle

Interprètes : Isabelle Arcand et Milan Panet-Gigon

Photo : Chris Randle

9

L'Épicerie Musicale

De Jérôme Minière

Une production les Escales improbables de Montréal

Photo : Edith Vignola

UN MODÈLE DE SOUTIEN POUR LA VITALITÉ ARTISTIQUE

Le Conseil des arts de Montréal détient un modèle de soutien aux arts qui va au-delà des programmes réguliers de subventions. Ce modèle qui se renouvelle pour répondre aux besoins d'un milieu artistique foisonnant implique la participation de près de 200 partenaires privés et publics afin de bien accompagner l'expression de la vitalité artistique d'ici.

L'offre du Conseil comprend :

Le programme *Conseil des arts de Montréal en tournée* offert depuis 1983 et qui donne accès aux citoyens de l'île à des spectacles, des projections et des expositions d'artistes professionnels.

Des initiatives ciblées pour favoriser la diversité culturelle et l'inclusion dans les arts (bourses, stages, résidences).

Un soutien au fonctionnement (aide au projet ou soutien de deux ou quatre ans).

Une vingtaine de résidences de création ou de cocréation avec des citoyens.

Des studios de création accessibles et professionnels à la Maison du Conseil.

Des services d'accompagnement et de conseils pour guider les artistes nouveaux arrivants.

Des programmes de formation et des ateliers sur des enjeux actuels en art offerts par des experts.

Des stages rémunérés dans différents milieux culturels de l'île.

Le programme de jumelage GO.-CA entre des organismes artistiques et des gens d'affaires.

Des bourses de création offertes par le milieu des affaires.

Des services, programmes et stages pour développer la culture philanthropique dans le milieu des arts.

Une dizaine de prix, dont le Grand Prix du Conseil des arts de Montréal pour reconnaître l'excellence artistique.

LES COMITÉS DU CONSEIL

La composition des comités du Conseil des arts de Montréal répondent à des principes d'équité en matière de diversité culturelle, de parité homme-femme et d'intergénérationnel.

Le conseil d'administration

Le Conseil des arts de Montréal est formé de 21 membres issus majoritairement du milieu des arts, mais aussi des secteurs de l'éducation et des affaires. Le trésorier de la Ville ou l'adjoint qu'il désigne par écrit est d'office le trésorier du Conseil. Un membre observateur est également nommé par la Ville. Tous sont domiciliés sur l'île de Montréal et œuvrent bénévolement au sein du Conseil.

C'est le Conseil d'agglomération de Montréal qui a pour responsabilité de nommer les membres et de désigner parmi ceux-ci un président et deux vice-présidents. Les membres ont un mandat de trois ans renouvelable une seule fois.

Les membres du conseil d'administration du Conseil des arts de Montréal

Agathe Alie
Gideon Arthurs
Jennifer Bourdages
Hannah Claus
Ben Marc Diendéré
Jocelyn Dion
Nadia Drouin
Marie-Christine Dufour
Karla Étienne
Madeleine Féquière
Eric Fournier
Sylvie François
Nadine Gomez
Katia Grubisic
Francis Guimond
Dany Laferrière*
Philippe Lambert
Suzanne Laverdière**
Nathalie Maillé***
Charles Milliard
Jan-Fryderyk Pleszczyński
Hughes Sweeney
Johanne Turbide

Le Conseil compte aussi différents comités ayant chacun une mission d'aide et de conseil au sujet de différents aspects de la gestion du Conseil. Ces comités sont:

Le comité exécutif

Jan-Fryderyk Pleszczyński, président
Madeleine Féquière, vice-présidente
Hughes Sweeney, vice-président
Karla Étienne, représentante des présidents de comités sectoriels
Jocelyn Dion, trésorier
Nathalie Maillé, directrice générale

Le comité d'audit

Johanne Turbide, présidente
Jocelyn Dion
Francis Guimond

Le comité de gouvernance et de nominations

Agathe Alie, présidente
Gideon Arthurs
Karla Étienne

Le comité de développement et de communications

Ben Marc Diendéré, président
Marie-Christine Dufour
Charles Milliard
Marie-Françoise Hervieu (membre externe)

Le comité arts et philanthropie

Madeleine Féquière, présidente
Ben Marc Diendéré
Sylvie Cordeau (membre externe)
Éric Gosselin (membre externe)
Liette Lamonde (membre externe)

Le comité des arts autochtones (depuis le 19 mars 2018)

Hannah Claus, présidente
Moe Clark
Dayna Danger
André Dudemaine
Skawennati Fragnito
Carla Hemlock
Dave Jenniss
Lara Kramer
Emilie Monnet
Nadia Myre
Nadine St-Louis
Reaghan Tarbell
Asinnajaq Weetaluktuk

Le comité des présidents sectoriels

Les présidents sectoriels sont des membres du conseil d'administration et ils dirigent les comités d'évaluation sectoriels pour chaque discipline artistique que le Conseil soutient : arts du cirque et arts de rue, arts numériques, arts visuels, cinéma et vidéo, danse, littérature, musique, nouvelles pratiques artistiques/ secteur pluridisciplinaire et théâtre.

Jennifer Bourdages (musique)
Marie-Christine Dufour (nouvelles pratiques artistiques et diffusion pluridisciplinaire)
Nadia Drouin (arts du cirque et arts de rue)
Karla Étienne (danse)
Sylvie François (arts visuels)
Nadine Gomez (cinéma)
Katia Grubisic (littérature)
Philippe Lambert (théâtre)
Hughes Sweeney (arts numériques)

Les comités d'évaluation sectoriels

Les comités d'évaluation regroupent plus d'une soixantaine d'artistes et d'entrepreneurs culturels qui se réunissent pour analyser les demandes de subventions trois fois par année. Chaque membre doit adhérer au code d'éthique qui encadre le processus d'évaluation.

* membre honoraire

** membre observateur

*** La directrice générale est Secrétaire du Conseil et n'a pas de droit de vote

LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

Le plan stratégique *Maximiser l'impact du Conseil des arts de Montréal pour l'excellence artistique professionnelle montréalaise*, élaboré dans le cadre de la nouvelle politique de développement culturel de Montréal présente des priorités qui permettent au Conseil d'appuyer le développement du milieu artistique professionnel d'ici 2020 :

1

INCLUSION — Miser sur l'équité et la représentativité

Le Conseil culmine près de 15 ans d'actions pour favoriser la diversité culturelle dans les arts, il souhaite adopter une approche inclusive qui prendra en considération les besoins des artistes issus des groupes sous-représentés dans notre société.

- 1.1 Renforcer les liens avec les créateurs des communautés autochtones.
- 1.2 Favoriser la diversité culturelle, incluant la diversité des pratiques, dans tous les secteurs artistiques.
- 1.3 Reconnaître l'apport des créateurs anglophones à la vitalité artistique montréalaise.
- 1.4 Viser une plus grande équité intergénérationnelle et appuyer la transmission (relève, compagnies intermédiaires, successions).
- 1.5 Repérer, reconnaître et soutenir les pratiques dites inclusives qui favorisent l'implication des artistes et des travailleurs culturels et l'accessibilité aux arts et à la culture (les pratiques artistiques, de gestion et pour les publics sous-représentés).
- 1.6 Favoriser l'atteinte d'un meilleur équilibre entre les genres, notamment pour la parité homme-femme, dans le milieu artistique.
- 1.7 Alimenter la réflexion sur le patrimoine immatériel et déterminer les champs d'intervention possibles pour le Conseil.
- 1.8 Veiller à un meilleur équilibre dans l'allocation du soutien au fonctionnement.

2

RAYONNEMENT — Reconnaître et soutenir la présence des artistes dans les quartiers et favoriser la diffusion locale et internationale

Avec le programme *Conseil des arts de Montréal en tournée*, le Conseil présente depuis 35 ans sur l'île de Montréal les œuvres de centaines d'artistes aux citoyens. Le Conseil veut accroître et valoriser les événements artistiques qui émanent des communautés.

- 2.1 Accroître et valoriser les initiatives locales – arrondissements et municipalités.
- 2.2 Augmenter le soutien à la diffusion locale et nationale – tournées et résidences.
- 2.3 Devenir un partenaire sur le territoire montréalais pour renforcer les liens entre le milieu artistique et de l'éducation.
- 2.4 Favoriser le rayonnement international des artistes montréalais.
- 2.5 Poursuivre la tenue d'activités de reconnaissance – Grand Prix et autres.

3

CULTURE D'INNOVATION — Identifier et soutenir les nouvelles pratiques et la R & D

Le Conseil veut rester à l'affût des nouvelles façons de faire dans le milieu artistique pour soutenir les pratiques novatrices et favoriser l'appropriation du numérique dans toutes les disciplines. Le Conseil vise par ailleurs à montrer à quel point l'art joue un rôle déterminant dans le quotidien des citoyens.

- 3.1** Reconnaître et soutenir les nouvelles pratiques novatrices dans les organismes (pratiques artistiques, modèles de gestion, R & D).
- 3.2** Favoriser l'appropriation du numérique à tous les niveaux.
- 3.3** Développer un discours sur la valorisation des arts.

4

RENFORCER NOTRE RÔLE DE CATALYSEUR

Le Conseil joue un rôle de levier incontestable à Montréal de par sa proximité avec les artistes professionnels.

- 4.1** Faire davantage de repérage.
- 4.2** Accroître et reconnaître de façon formelle l'accompagnement aux artistes et organismes.
- 4.3** Miser sur les services disponibles à la Maison du Conseil.
- 4.4** Encourager les partenariats – entrepreneuriat, affaires, associations, grandes institutions, économie sociale, etc.
- 4.5** Viser le développement d'une culture philanthropique forte au sein du milieu artistique montréalais.
- 4.6** Repenser l'organisation du travail à l'interne.
- 4.7** Mesurer l'impact de nos actions sur le milieu artistique montréalais.

2018 | UNE PREMIÈRE ANNÉE DE DÉPLOIEMENT

L'année 2018 fut consacrée aux efforts de déploiement du plan stratégique du Conseil des arts de Montréal. Ceci a donné lieu à l'élaboration et à la mise en œuvre de projets pilote, d'une quinzaine d'évènements de formation et d'activités. Fort de l'augmentation de 2,5 millions octroyée par l'administration Plante-Dorais, le Conseil des arts de Montréal a ainsi stimulé le développement des artistes professionnels montréalais en injectant plus de 2 millions de dollars directement dans ses programmes reliés à ses priorités stratégiques. La première année de mise en œuvre de ce plan d'action a mené à plusieurs réalisations :

INCLUSION

Miser sur l'équité et la représentativité

— 810 000 \$

AUTOCHTONIE

- Accueil de l'artiste autochtone Hannah Claus au sein du conseil d'administration.
- Création du comité des arts autochtones avec des représentants d'artistes et d'organismes autochtones montréalais et vivant hors de l'île. Ce comité établit de manière autonome ses objectifs, ses modes d'action et la liste de ses membres pour guider le Conseil dans les choix et les actions à prendre.
- Création et embauche pour un poste de chargée de projets –arts autochtones.
- Sous recommandation du comité des arts autochtones, augmentation du financement d'organismes autochtones.
- Chantier de réflexion sur l'appropriation culturelle avec les membres du CA dans l'optique de se doter d'une politique d'équité en 2019 pour l'ensemble des groupes d'artistes sous-représentés.

DIVERSITÉ CULTURELLE

- Bonification du programme de stages rémunérés démART-Mtl destiné aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels issus de la diversité culturelle, nouveaux arrivants ou de première génération.
- Publication et lancement de l'étude *Pratiques professionnelles en arts visuels issues de l'autochtonie et de la diversité à Montréal* de Jean-Philippe Uzel, professeur au département d'histoire de l'art de l'Université du Québec à Montréal lors d'une journée thématique sur l'inclusion en présence d'une centaine de chercheurs, d'artistes et de praticiens du milieu des arts visuels montréalais.

- Réalisation de l'étude dans le secteur de la musique *Pour une plus grande équité culturelle* afin d'assurer une meilleure représentativité et un soutien équitable des musiciens professionnels montréalais issus de la diversité culturelle.
- Création du prix Coup de cœur Conseil des arts de Montréal/Syli d'or, en collaboration avec les Nuits d'Afrique pour favoriser une meilleure représentativité des artistes et des pratiques musicales afro descendantes.
- Bonification du prix Coup de cœur Conseil des arts de Montréal/MUZ et du Prix de la diversité en musique, en partenariat avec Arte Musica, le Centre des musiciens du monde, Mondial Montréal, la Place des Arts, Radio-Canada et Vision Diversité pour mieux mettre en lumière les expressions musicales de la métropole.
- Recrutement de membres *ad hoc* pour chaque courant de pratiques artistiques en musique et dans les autres disciplines afin d'accroître la représentativité des artistes issus de la diversité dans les comités d'évaluation et assurer un processus d'évaluation équitable des demandes de subventions.

RECONNAÎTRE L'APPORT DES CRÉATEURS ANGLOPHONES À LA VITALITÉ ARTISTIQUE MONTRÉLAISE

- Après un examen des écarts de financement envers des organismes soutenus au fonctionnement et en tournée, augmentation du financement d'organismes anglophones afin de favoriser l'équité.

PRATIQUES INCLUSIVES

- Après un examen des écarts de financement envers des organismes soutenus au fonctionnement ayant un mandat intégrant les pratiques inclusives et proposant des activités exemplaires en matière d'inclusion, augmentation du financement d'organismes.
- Formation en *représentations décontractées* offerte au milieu artistique, en partenariat avec le British Council.
- Augmentation du financement d'organismes pour la réalisation de *représentations décontractées* durant la saison culturelle 2018-2019.
- Soutien accordé aux organismes Mai(g)wenn et les Orteils, Les Productions des Pieds des Mains, Les Muses, Joe, Jack et John qui, par leurs missions et activités, favorisent les pratiques inclusives avec diverses clientèles (acteurs professionnels ayant une déficience intellectuelle ou issus de diverses communautés ethniques et culturelles, artistes vivant une situation de déficience intellectuelle, trouble du spectre de l'autisme, limitations physiques ou sensorielles) et partenaires du cabaret Singulier Pluriel, une initiative de l'Association du Québec pour l'intégration sociale et Le Support – Fondation de la déficience intellectuelle.

PARITÉ HOMME-FEMME

- Soutien à MUTEK, seul partenaire non européen du projet *KEYCHANGE ::AMPLIFY*, fondé au Royaume-Uni, et point d'ancrage dans les Amériques pour la réalisation d'une étude sur la place des femmes dans les arts numériques à Montréal, et réalisation d'un symposium de deux jours comprenant des activités de réseautage, activités professionnelles, impliquant le réseau québécois et pancanadien d'artistes, des industries, des institutions, des universitaires et des partenaires locaux.
- Soutien accordé à ESPACE GO pour le projet de chantier de réflexion féministe sur les enjeux actuels de la création théâtrale au féminin et féministe ayant pour but de rendre visible la contribution des femmes aux avancées des pratiques en théâtre et d'accélérer la prise de conscience sur la nécessité de valoriser ce potentiel.

RAYONNEMENT

Reconnaître et soutenir la présence des artistes dans les quartiers et favoriser la diffusion locale et internationale
— 750 000 \$

DIFFUSION LOCALE

- Investissement de 500 000 \$ au programme *Conseil des arts de Montréal en tournée* et augmentation de 25 % des représentations offertes aux citoyens.

RAYONNEMENT INTERNATIONAL

- Financement d'une première délégation de sept (7) organismes artistiques montréalais pour le projet pilote de mission internationale à Lyon dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier.

ACTIVITÉS DE RECONNAISSANCE

- Révision des critères du Prix de la diversité en danse, dorénavant le prix Envol pour valoriser la diversité des pratiques et les pratiques inclusives dans le cadre des Prix de la danse de Montréal.
- Création du Prix de la diversité culturelle en arts visuels.
- Début du chantier pour le bilan de l'ensemble des prix remis par le Conseil.

CULTURE D'INNOVATION

Identifier et soutenir les nouvelles pratiques et la R&D
— 80 000 \$

PRATIQUES INNOVANTES

- Participation de près d'une centaine de représentants d'organismes et de collectifs artistiques montréalais à un événement sur les initiatives innovantes d'acteurs du milieu et sur les besoins en formation. Activité en collaboration avec la Fondation J.A Bombardier et de Culture pour tous.

APPROPRIATION DU NUMÉRIQUE

- Poursuite et bonification des soirées Composite en collaboration avec le festival Chromatic.
- Lancement et contribution financière à la résidence de recherche/création et intelligence artificielle pour artiste ou collectif d'artistes montréalais de toute discipline, en partenariat avec l'Office national du film du Canada, le Partenariat du Quartier des spectacles et Element AI.

VALORISATION DES ARTS

- Partenariat pro bono avec l'entreprise spécialisée en sondage Léger pour mieux connaître l'impact des arts pour les citoyens de l'île de Montréal.

RENFORCER NOTRE RÔLE DE CATALYSEUR

— 460 000 \$

CULTURE PHILANTHROPIQUE

- Tenue de la *Journée de la philanthropie en culture : les premiers pas*, dédiée à l'initiation à la philanthropie culturelle, une initiative issue des Conversations philanthropiques, en culture en partenariat avec l'École supérieure de Ballet du Québec.
- Poursuite des partenariats avec des acteurs privés pour le soutien d'artistes montréalais : Bourse des Mécènes investis pour les arts et Bourses Création Jazz.
- Poursuite et augmentation du nombre de stages rémunérés en gestion philanthropique culturelle au sein des organismes artistiques montréalais, en partenariat avec la Caisse Desjardins de la culture, HEC Montréal et la Faculté de l'Éducation permanente de l'Université de Montréal.

PARTENARIATS

- Partenariat avec l'École nationale de théâtre du Canada (ÉNT) dans le cadre de son programme *Artistes autochtones en résidence*.
- Poursuite des discussions avec le Conseil des arts et des lettres du Québec pour la création d'un partenariat permettant le soutien des initiatives artistiques locales dans les arrondissements et municipalités de l'île.

ORGANISATION DU TRAVAIL À L'INTERNE

- Développement des compétences du personnel à l'occasion des formations *Communication optimale et le travail d'équipe* et *Harcèlement psychologique*.
- Séances de travail pour maximiser la collaboration entre les directions dans un contexte de croissance.
- Poursuite du développement et de l'implantation de la plateforme de dépôt et gestion des subventions en ligne ORORA.

2019 | LES ORIENTATIONS DU CONSEIL ET LA CONTRIBUTION DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Avec une contribution de la Ville de Montréal qui s'élève à 18 450 000 \$, le Conseil déploiera ses efforts autour de différentes orientations.

ORIENTATIONS

Poursuite du chantier de réflexion pour l'adoption d'une politique d'équité

Soutien au fonctionnement avec le programme général d'aide financière – aide au fonctionnement au bisannuel.

Poursuite de la bonification du programme *Conseil des arts de Montréal en tournée*.

Déploiement du programme de soutien aux initiatives locales, en collaboration avec le Conseil des arts et des lettres du Québec.

Développement de partenariats avec les grandes institutions artistiques montréalaises.

REVENUS EN 2019

Contribution financière de la Ville et de l'agglomération de Montréal :

— 18 450 000 \$

Contributions des partenaires publics, parapublics ou privés :

— 235 000 \$

Revenus événements de prix :

— 95 000 \$

Intérêts sur placements :

— 130 000 \$

DÉPENSES EN 2019

Au chapitre des dépenses, 11 638 260 \$ seront consacrés au soutien par le programme général d'aide financière, tandis que les programmes reliés aux initiatives stratégiques se partageront 1 317 603 \$.

Les initiatives territoriales auront 2 652 650 \$ pour le programme Conseil des arts de Montréal en tournée, le programme de résidences et les initiatives locales. Nous maintenons à moins de 14 % du budget total les frais de gestion et d'opération des différents programmes.

Le Conseil est à préciser son plan de communication, qui tiendra compte des priorités identifiées et qui prévoit une refonte de son site Internet (artsmontreal.org). Le Conseil donne accès à l'information relative à ses divers programmes en offrant différents outils de communication, notamment le bulletin d'information Focus diffusé par courriel à ses abonnés, le portail Arts Affaires de Montréal (montrealart-saffaires.org) et le site Artère (artere.qc.ca) (en partenariat avec le Forum jeunesse de l'île de Montréal, la Ville de Montréal.).

Les citoyens peuvent accéder au site artsmontreal.org/fr/tournee pour connaître la saison d'événements artistiques du *Conseil des arts de Montréal en tournée*.

Le Conseil émet fréquemment des communiqués de presse pour informer les médias et les clientèles cibles de récents développements : attributions de subventions, remise de prix et de bourses, nominations de nouveaux membres, etc. Le Conseil est présent sur les médias sociaux : Facebook (9 469 abonnés), Twitter (17 025), LinkedIn (5 178), et Instagram (1 477 abonnés). Le Conseil des arts de Montréal rend également compte de ses activités dans un rapport annuel publié en juin. Ce dernier présente les états financiers vérifiés par le Vérificateur général de la Ville de Montréal.

CONCLUSION

Le Conseil des arts de Montréal est plus que jamais un allié de premier plan des organismes et collectifs artistiques de l'île. Par ses programmes et ses partenariats, il accompagne le milieu dans son développement et par sa proximité, il reste à l'écoute des besoins pour orienter ses actions. En 2019, le Conseil continuera à déployer son plan d'action afin d'appuyer le rayonnement des artistes professionnels sur le territoire montréalais tout en contribuant à la qualité de vie des citoyens.

SOMMAIRE DU BUDGET

Exercice 2018 et 2019

	Notes	Budget	Budget modifié	Réel estimé	Variation	Notes	Budget Projet	Variation (budget-réel)	
		2018	2018	2018	2018		2019	%	2019 vs 2018
		\$	\$	\$	\$		\$	%	\$
REVENUS									
Contribution de l'agglomération de Montréal		16 950 000 \$	16 950 000 \$	16 950 000 \$	- \$	7	18 450 000 \$	97,57%	1 500 000 \$
Contributions des partenaires	1	189 000 \$	154 082 \$	154 082 \$	- \$	8	235 000 \$	1,24%	80 918 \$
Événements de prix		90 000 \$	93 155 \$	93 155 \$	- \$		95 000 \$	0,50%	1 845 \$
Appropriation du surplus non affecté		- \$	- \$	- \$	- \$		- \$		- \$
Intérêts sur placements	2	100 000 \$	130 000 \$	130 000 \$	- \$	9	130 000 \$	0,69%	0 \$
Autres revenus		- \$	- \$	- \$	- \$		- \$		0 \$
Parainage fiscal		- \$	- \$	- \$	- \$		- \$		0 \$
TOTAL - REVENUS		17 329 000 \$	17 327 237 \$	17 327 237 \$	- \$		18 910 000 \$	100,0%	1 582 763 \$
SUBVENTIONS RELIÉES AUX PROGRAMMES									
Initiatives stratégiques	3	1 268 500 \$	1 102 701 \$	1 102 701 \$	- \$	10	1 317 603 \$	6,97%	214 902 \$
Initiatives territoriales		2 050 000 \$	2 077 563 \$	2 077 563 \$	- \$	11	2 652 650 \$	14,03%	575 087 \$
Programme général	4	11 068 260 \$	11 118 260 \$	11 118 260 \$	- \$	12	11 638 260 \$	61,55%	520 000 \$
Parrainage fiscal		- \$	- \$	- \$	- \$		- \$		0 \$
Maison du Conseil des arts		81 159 \$	89 785 \$	89 785 \$	- \$	13	107 727 \$	0,57%	17 942 \$
Les prix	5	289 000 \$	343 896 \$	343 896 \$	- \$	14	323 000 \$	1,71%	(20 896) \$
Autres actions	6	175 000 \$	200 000 \$	200 000 \$	- \$	15	225 000 \$	1,19%	25 000 \$
Total des programmes		14 931 919 \$	14 932 205 \$	14 932 205 \$	- \$		16 264 240 \$	86,01%	1 332 035 \$
Administration		2 397 081 \$	2 395 032 \$	2 395 032 \$	- \$	16	2 645 760 \$	13,99%	250 728 \$
TOTAL - DÉPENSES		17 329 000 \$	17 327 237 \$	17 327 237 \$	- \$		18 910 000 \$	100,0%	1 582 763 \$
Exédent des produits et des charges		- \$	- \$	- \$	- \$		- \$		1 582 763 \$

SUBVENTIONS RELIÉES AUX PROGRAMMES

Exercice 2018 et projet de budget 2019

	Budget 2018	Budget modifié 2018	Réel estimé 2018	Budget 2019	Variation 2019 vs 2018
	\$	\$	\$	\$	\$
<u>INITIATIVES STRATÉGIQUES</u>					
Outils de la relève artistique montréalaise	186 000\$	38 000\$	38 000\$	178 000\$	140 000\$
DémArt	175 000\$	150 000\$	150 000\$	150 000\$	0\$
Initiatives communautés autochtones	200 000\$	200 000\$	200 000\$	200 000\$	0\$
Pratiques inclusives	200 000\$	140 000\$	140 000\$	140 000\$	0\$
Parité homme-femme	0\$	50 000\$	50 000\$	50 000\$	0\$
Diversité culturelle	317 000\$	348 840\$	348 840\$	399 000\$	50 160\$
Philanthropie	163 500\$	143 500\$	143 500\$	163 500\$	20 000\$
Consultations du milieu	15 000\$	15 000\$	15 000\$	15 000\$	0\$
Évènements de concertation	12 000\$	17 361\$	16 192\$	22 103\$	4 742\$
	1 268 500\$	1 102 701\$	1 101 532\$	1 317 603\$	214 902\$
<u>INITIATIVES TERRITORIALES</u>					
Tournées	1 685 000\$	1 702 913\$	1 702 913\$	2 203 000\$	500 087\$
Résidences					
locales	289 500\$	374 650\$	374 650\$	449 650\$	75 000\$
nationales	35 000\$				0\$
internationales	40 500\$				-
	2 050 000\$	2 077 563\$	2 077 563\$	2 652 650\$	575 087\$
<u>PROGRAMME GÉNÉRAL</u>					
Programme général	10 933 260\$	10 983 260\$	10 983 260\$	11 433 260\$	450 000\$
Échanges culturels	135 000\$	135 000\$	135 000\$	205 000\$	70 000\$
	11 068 260\$	11 118 260\$	11 118 260\$	11 638 260\$	520 000\$
<u>MAISON DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL</u>					
	81 159\$	89 785\$	89 785\$	107 727\$	17 942\$

	Budget 2018	Budget modifié 2018	Réel estimé 2018	Budget 2019	Variation 2019 vs 2018
	\$	\$	\$	\$	\$
LES PRIX					
Grand prix du Conseil	220 000\$	259 896\$	259 896\$	239 000\$	(20 896\$)
Prix et bourses philanthropie	14 000\$	15 000\$	15 000\$	15 000\$	0\$
Prix de la danse et de l'inclusion	20 000\$	20 000\$	20 000\$	20 000\$	0\$
Prix Caisse de la Culture	5 000\$	5 000\$	5 000\$	5 000\$	0\$
Prix coup de cœur du CAM COOP vidéo		3 000\$	3 000\$	3 000\$	0\$
Prix de la diversité en cinéma		1 500\$	1 500\$	1 500\$	0\$
Prix de la diversité en arts visuels		10 000\$	10 000\$	10 000\$	0\$
Prix des libraires		12 000\$	12 000\$	12 000\$	0\$
Prix Met bleu	6 000\$	3 000 \$	3 000\$	3 000\$	0\$
Prix jeunesse Quebec Writer's federation	5 000\$	2 000 \$	2 000\$	2 000\$	0\$
Arista (jeune entrepreneur)	4 000\$	1 500 \$	1 500\$	1 500\$	0\$
Bourse Création Jazz	5 000\$	10 000 \$	10 000\$	10 000\$	0\$
Prix EDI (Equity diversity and inclusion)	10 000\$	1 000 \$	1 000\$	1 000\$	0\$
	289 000\$	343 896\$	343 896\$	323 000\$	(20 896\$)
AUTRES ACTIONS					
Système intégré de gestion et de dépôt en ligne	45 000\$	45 000\$	45 000\$	45 000\$	0\$
Billets - événements culturels	80 000\$	105 000\$	105 000\$	130 000\$	25 000\$
Promotion et publicité	25 000\$	25 000\$	25 000\$	25 000\$	0\$
Frais de tournée	25 000\$	25 000\$	25 000\$	25 000\$	0\$
	175 000\$	200 000\$	200 000\$	225 000\$	25 000\$

DÉTAIL DU BUDGET ADMINISTRATION

Exercice 2018 et projet de budget 2019

	Budget 2018	Budget modifié 2018	Réel estimé 2018	Budget 2019	Variation 2019 vs 2018
	\$	\$	\$	\$	\$
Traitements	1 845 381\$	1 722 502\$	1 722 502\$	2 002 270\$	279 768\$
Charges sociales	270 000\$	283 500\$	283 500\$	304 790\$	21 290\$
Transport et communications	120 000\$	130 143\$	130 143\$	133 500\$	3 357\$
Services professionnels	132 000\$	185 000\$	185 000\$	143 000\$	(42 000\$)
Location, entretien et réparations	8 700\$	47 000\$	47 000\$	31 000\$	(16 000\$)
Biens non durables	11 000\$	11 887\$	11 887\$	13 200\$	1 313\$
Achat d'équipement	10 000\$	15 000\$	15 000\$	18 000\$	3 000\$
	2 397 081\$	2 395 032\$	2 395 032\$	2 645 760\$	250 728\$

ADMINISTRATION — Maison du Conseil des arts de Montréal

DÉTAIL DU BUDGET

Exercice 2018 et projet de budget 2019

	Budget 2018	Budget modifié 2018	Réel estimé 2018	Budget 2019	Variation 2019 vs 2018
	\$	\$	\$	\$	\$
REVENUS					
Revenus d'exploitation	182 175\$	187 000\$	187 000\$	193 000\$	6 000\$
Contribution du Conseil des arts	81 159\$	89 785\$	89 785\$	107 727\$	17 942\$
	263 334\$	276 785\$	276 785\$	300 727\$	23 942\$
DÉPENSES					
Traitements	144 634\$	154 672\$	154 672\$	171 314\$	16 642\$
Charges sociales	26 300\$	26 300\$	26 300\$	27 800\$	1 500\$
Transport et communications	7 000\$	7 000\$	7 000\$	7 000\$	0\$
Services professionnels	62 100\$	62 813\$	62 813\$	64 813\$	2 000\$
Location, entretien et réparations	11 500 \$	11 500\$	11 500\$	12 500 \$	1 000\$
Biens non-durables	6 800 \$	7 500\$	7 500\$	7 300 \$	(200\$)
Achat d'équipement	5 000\$	7 000\$	7 000\$	10 000\$	3 000\$
	263 334\$	276 785\$	276 785\$	300 727\$	23 942\$

Annexe I

DÉTAIL DU BUDGET ADMINISTRATION

Exercice 2018 et projet de budget 2019

	Budget 2018	Budget modifié 2018	Réel estimé 2018	Budget 2019	Variation 2019 vs 2018
	\$	\$	\$	\$	\$
<u>TRAITEMENTS</u>					
Salaires	1 839 881\$	1 717 002\$	1 717 002\$	1 996 770\$	279 768\$
Surtemps	1 500 \$	1 500\$	1 500\$	1 500 \$	0\$
Allocations	4 000 \$	4 000\$	4 000\$	4 000 \$	0\$
	1 845 381\$	1 722 502\$	1 722 502\$	2 002 270\$	279 768\$
<u>CHARGES SOCIALES</u>					
Régime des rentes du Québec	53 400\$	65 500\$	65 500\$	69 000\$	3 500\$
Assurance-emploi	18 500\$	20 000\$	20 000\$	24 990\$	4 990\$
Régime québécois d'assurance parentale	9 400\$	12 000\$	12 000\$	13 200\$	1 200\$
Financement des programmes de santé	61 700\$	65 000\$	65 000\$	61 200\$	(3 800\$)
Assurance-groupe	41 000\$	47 000\$	47 000\$	56 900\$	9 900\$
C.S.S.T.	5 500\$	7 000\$	7 000\$	8 000\$	1 000\$
REER Collectif	57 000\$	67 000\$	67 000\$	71 500\$	4 500\$
	270 000\$	283 500\$	283 500\$	304 790\$	21 290\$
<u>TRANSPORT ET COMMUNICATIONS</u>					
Frais de déplacement	10 000 \$	10 000\$	10 000\$	11 000 \$	1 000\$
Téléphonie	5 000 \$	5 000\$	5 000\$	5 000 \$	0\$
Frais de poste	3 500\$	3 643\$	3 643\$	3 500\$	(143\$)
Frais de messagerie	2 500\$	2 500\$	2 500\$	3 000\$	500\$
Publicité	20 000\$	20 000\$	20 000\$	20 000\$	0\$
Congrès, délégation et réunions	10 000\$	11 000\$	11 000\$	11 000\$	0\$
Frais de représentation	44 000 \$	48 000\$	48 000\$	50 000 \$	2 000\$
Impression de publications	25 000 \$	30 000\$	30 000\$	30 000 \$	0\$
	120 000\$	130 143\$	130 143\$	133 500\$	3 357\$
<u>SERVICES PROFESSIONNELS</u>					
Honoraires professionnels et informatiques	35 000\$	35 000\$	35 000\$	35 000\$	0\$
Services professionnels et administratifs	70 000\$	100 000\$	100 000\$	65 000\$	(35 000\$)
Services d'experts en informatique / formation	5 000\$	28 000\$	28 000\$	20 000\$	(8 000\$)
Cotisations-associations	4 000 \$	4 000\$	4 000\$	4 000 \$	0\$
Autres services techniques / gardiennage	18 000\$	18 000\$	18 000\$	19 000\$	1 000\$
	132 000\$	185 000\$	185 000\$	143 000\$	(42 000\$)

	Budget 2018	Budget modifié 2018	Réel estimé 2018	Budget 2019	Variation 2019 vs 2018
	\$	\$	\$	\$	\$
<u>LOCATION, ENTRETIEN ET RÉPARATIONS</u>					
Location - Photocopieurs	7 500\$	7 000\$	7 000\$	7 000 \$	0\$
Entretien et réparations - machines de bureau	1 200\$	40 000\$	40 000\$	24 000\$	(16 000\$)
Entretien et réparations - autres		0\$	-	0\$	0\$
	8 700\$	47 000\$	47 000\$	31 000\$	(16 000\$)
<u>BIENS NON DURABLES</u>					
Fournitures de bureau	8 000\$	8 000\$	8 000\$	9 000 \$	1 000\$
Papeterie	2 000\$	2 887\$	2 887\$	3 000\$	113\$
Livres, journaux et autres abonnements	1 000\$	1 000\$	1 000\$	1 200 \$	200\$
	11 000\$	11 887\$	11 887\$	13 200\$	1 313\$
<u>ACHAT D'ÉQUIPEMENT</u>					
Équipement informatique	2 000\$	7 000\$	7 000\$	8 000 \$	1 000\$
Équipement à remplacer	8 000\$	8 000\$	8 000\$	10 000\$	2 000\$
	10 000\$	15 000\$	15 000\$	18 000\$	3 000\$
Total administration	2 397 081\$	2 395 032\$	2 395 032\$	2 645 760\$	250 728\$

Annexe II

DÉTAIL DU BUDGET EXPLOITATION — Maison du Conseil des arts de Montréal Exercice 2018 et projet de budget 2019

	Budget 2018	Budget modifié 2018	Réel estimé 2018	Budget 2019	Variation 2019 vs 2018
	\$	\$	\$	\$	\$
<u>TRAITEMENTS</u>					
Salaires	142 334\$	154 672\$	154 672\$	168 814\$	14 142\$
Surtemps	2 300\$	0\$		2 500\$	2 500\$
	144 634\$	154 672\$	154 672\$	171 314\$	16 642\$
<u>CHARGES SOCIALES</u>					
Assurance-emploi	2 000\$	2 000\$	2 000\$	2 500\$	500\$
Financement des programmes de santé	6 300\$	6 300\$	6 300\$	6 800\$	500\$
C.S.S.T.	750\$	750\$	750\$	1 000\$	250\$
Régime de rentes du Québec	5 600\$	5 600\$	5 600\$	6 000\$	400\$
Régime québécois d'assurance parentale	950\$	950\$	950\$	1 000\$	50\$
REER Collectif	6 600\$	6 600\$	6 600\$	6 400\$	(200\$)
Assurance-groupe	4 100\$	4 100\$	4 100\$	4 100\$	0\$
	26 300\$	26 300\$	26 300\$	27 800\$	1 500\$
<u>TRANSPORT ET COMMUNICATIONS</u>					
Téléphone	2 000\$	2 000\$	2 000\$	2 000\$	0\$
Une Île sans fil	1 000\$	1 000\$	1 000\$	1 000\$	0\$
Publicité et promotion	4 000\$	4 000\$	4 000\$	4 000\$	0\$
	7 000\$	7 000\$	7 000\$	7 000\$	0\$
<u>SERVICES PROFESSIONNELS</u>					
Assurances	3 100\$	3 813\$	3 813\$	3 813\$	0\$
Services professionnels et techniques	9 000\$	9 000\$	9 000\$	10 000\$	1 000\$
Gardiennage et sécurité (80%)	50 000\$	50 000\$	50 000\$	51 000\$	1 000\$
	62 100\$	62 813\$	62 813\$	64 813\$	2 000\$

	Budget 2018	Budget modifié 2018	Réel estimé 2018	Budget 2019	Variation 2019 vs 2018
	\$	\$	\$	\$	\$
<u>LOCATION, ENTRETIEN ET RÉPARATIONS</u>					
Location - Photocopieur	1 000\$	500\$	500\$	500 \$	0\$
Location - Mobilier et équipement	500\$	1 000\$	1 000\$	1 000 \$	0\$
Entretien et réparation	10 000\$	10 000\$	10 000\$	11 000 \$	1 000\$
	11 500\$	11 500\$	11 500\$	12 500 \$	1 000\$
<u>BIENS NON DURABLES</u>					
Fournitures	2 300\$	3 000\$	3 000\$	2 300 \$	(700\$)
Aliments (eau, café..)	4 500\$	4 500\$	4 500\$	5 000 \$	500\$
	6 800\$	7 500\$	7 500\$	7 300 \$	(200\$)
<u>ACHAT D'ÉQUIPEMENT</u>					
Autres équipements	5 000\$	7 000\$	7 000\$	10 000 \$	3 000\$
TOTAL - DÉPENSES	263 334\$	276 785\$	276 785\$	300 727\$	23 942\$

Annexe III

DÉTAIL DU BUDGET REVENUS

Exercice 2018 et projet de budget 2019

	Budget 2018	Budget modifié 2018	Réel estimé 2018	Budget 2019	Variation 2019 vs 2018
	\$	\$	\$	\$	\$
<u>CONTRIBUTIONS DE PARTENAIRES</u>					
Nouvelle garde					
Carrefour jeunesse emploi (CJE), Fonds de solidarité FTQ, RBC	80 000\$	-	-	80 000\$	80 000\$
Mécènes du Grand Prix	30 000\$	42 800\$	42 800\$	45 000\$	2 200\$
Jeunes mécènes	15 000\$	15 000\$	15 000\$	15 000\$	0\$
Bourse Jazz et YOUNDER	9 000\$	14 032\$	14 032\$	- \$	(14 032\$)
SODEC	15 000\$	15 000\$	15 000\$	15 000 \$	0\$
Caisse de la Culture	25 000\$	52 250\$	52 250\$	65 000\$	12 750\$
Partenaire Radio-Canada	15 000\$	15 000\$	15 000\$	15 000 \$	0\$
TOTAL - CONTRIBUTIONS DE PARTENAIRES	189 000\$	154 082\$	154 082\$	235 000\$	917\$

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Exercice terminé le 31 juillet 2018

		2018	2019
	Non affecté	Total	Total
Grevé d'affectations d'origine interne			
\$	\$	\$	\$
Solde au début	62 413	394 882	457 295
Excédent (déficit) des produits sur les charges		-	-
Solde à la fin	62 413	394 882	457 295

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS 2018 ET AU PROJET BUDGET 2019

Au 31 juillet 2018

Notes complémentaires aux états financiers du 31 juillet 2018

Revenus

Note 1	Report en 2019 du projet de Nouvelle Garde: RBC (50 000 \$), la FTQ (30 000 \$)	(80 000\$)
	Ajustement des revenus de partenariat avec la Caisse de la culture	27 250\$
	Revenus supplémentaires du Grand Prix	12 800\$

Note 2 Le montant est présenté net d'un intérêt d'environ 35 000 \$ à verser à la Ville de Montréal.

Dépenses

Note 3	Report en 2019 du programme Nouvelle Garde. Ce programme devrait se réaliser suite à l'ajout des partenaires : RBC, FTQ et du CAM	(130 000\$)
	Diminution du programme DémArt	(25 000\$)
	Pratiques inclusives : transfert de budget à la parité H-F et diminution de 10 000\$	(40 000\$)
	Parité Homme-Femme: Transfert de budget des pratiques inclusives	50 000\$
	Diversité culturelle: ajustement	32 000\$
	Philanthropie: diminution	(20 000\$)

Note 4	Ajustement au programme général enfin de tenir compte du report en 2019 du programme Nouvelle Garde qui a libéré un montant de 50 000\$ (apport du CAM à ce programme)	50 000\$
--------	---	----------

Note 5	Augmentation des coûts du GP 2018	40 000\$
	Transfert de budget pour le Prix des libraires	12 000\$
	Ajustement de la valeur de certains prix	

Note 6	Ajout: nouvelle rémunération des membres de comité des pairs. (à confirmer)	25 000\$
--------	---	----------

Notes complémentaires au projet de budget 2019

Note 7	En attente de confirmation de la Ville de Montréal		1 500 000\$
Note 8	Programme Nouvelle Garde:	Partenariat avec RBC	50 000\$
		Partenariat avec FTQ	30 000\$
Note 9	Prévision conservatrice des taux d'intérêt.		
Note 10	Ajouts aux programmes : Initiatives stratégiques		216 071\$
		Nouvelle garde	140 000\$
		Diversité culturelle	50 160\$
		Philanthropie	20 000\$
Note 11	Ajouts aux programmes: Initiatives territoriales		575 087\$
		Tournées	500 000\$
		Résidences	<u>75 000\$</u>
Note 12	Ajouts aux programmes: Programme général		520 000\$
		Programme général	450 000\$
		Échanges culturels	<u>70 000\$</u>
Note 13	Maison du Conseil:		17 942\$
		Augmentation des revenus de location	Revenus: 6000\$
		RH: salaires	Dépenses 17000\$
		Mise à jour des équipements et du gardiennage de bâtiment	Dépenses 7000\$
Note 14	Les prix:		(20 896\$)
		Diminution des coûts du Grand Prix du Conseil	(20 000\$)
Note 15	Autres actions		25 000\$
		Ajout: nouvelle rémunération des membres de comité des pairs. (À confirmer)	
Note 16	Administration		250 728\$
		Salaires et charges sociales:	301 000\$
		Honoraires professionnels	(42 000\$)
		Entretien et aménagement	(16 000\$)
		Équipement	3 000\$



10 11



12

10

BGL de Fantaisie

De Benjamin Hogue

L'œil vif – Les films du 3 mars

Crédit : BGL

11

Vic's Mix

Groupe Rubberbandance

Photo : Bill Hebert

12

Huu Bac Quintet

Photo : Nicolas Larco



CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

Montréal 

Édifice Gaston-Miron
1210, rue Sherbrooke Est
Montréal (Québec) H2L 1L9
514-280-3580
artsmontreal.org
facebook.com/ArtsMontreal
twitter.com/ConseilArtsMtl



CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

Montréal 