

MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF

AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

Service du développement économique
Ville de Montréal

ÉDITION DU 30 MAI 2018

LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Pr@m-Commerce - La Ville de Montréal soutient la Promenade Fleury	2
Agrandissement du parc-nature de l'Anse-à-l'Orme	2
Plus de 1,3 M\$ pour le développement économique dans le Plateau-Mont-Royal	2
PDUÉS-Turcot : Concrétisation d'une vision urbaine humaniste	2
Trois plans d'action et un investissement de 175 M\$ pour accélérer le développement économique de Montréal.....	3

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

HEC Montréal construira un nouveau pavillon au centre-ville	4
Intelligence artificielle : Havas ouvre un laboratoire de recherche à Montréal	4
Le gouvernement du Québec et l'Université McGill s'unissent pour retenir les jeunes diplômés d'expression anglaise	4
Une nouvelle appellation pour le Réseau de transport métropolitain : exo	4
Transport maritime : Maersk Line annonce un nouveau service hebdomadaire Méditerranée-Montréal.....	5
Une campagne média met Montréal en vedette sur les marchés de l'Ontario et de New York.....	5
Québec dévoile sa Stratégie nationale sur la main-d'oeuvre 2018-2023	5
Un studio d'effets visuels londonien s'installe à Montréal	5

DES RÉFÉRENCES UTILES

Une revue des nouvelles parutions	6
---	---

LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Pr@m-Commerce - La Ville de Montréal soutient la Promenade Fleury

La Ville de Montréal a étendu le **Pr@m-Commerce** (Programme Réussir@Montréal-Commerce) aux commerces de la Promenade Fleury, située dans l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville. Cette aide supplémentaire pour le secteur favorisera un milieu de vie complet et diversifié ainsi que le développement commercial du quartier.

« Le Pr@m-Commerce est un coup de pouce important pour les commerçantes et les commerçants qui, grâce aux subventions, ont l'occasion de rénover leurs commerces. Ces investissements permettent de revitaliser un secteur et de dynamiser une artère commerciale, ce qui a un impact direct sur l'amélioration de la qualité de vie de la population », a affirmé le responsable du développement économique et commercial, ainsi que des relations gouvernementales au sein du comité exécutif, Robert Beaudry.

Par le Pr@m-Commerce, la Ville de Montréal encourage les gens d'affaires à participer à la dynamisation d'un secteur, tout en y améliorant l'ambiance commerciale par des interventions de qualité.

Source: Ville de Montréal, communiqué, 24 mai 2018.

Agrandissement du parc-nature de l'Anse-à-l'Orme

Les mairesses de Montréal et de Sainte-Anne-de-Bellevue, Valérie Plante et Paola Hawa, ont annoncé l'acquisition d'un terrain vague d'une superficie de 140 214 m² par l'agglomération de Montréal, afin de le joindre au parc-nature de l'Anse-à-l'Orme. L'agrandissement s'inscrit dans le cadre de la **Politique de protection et de mise en valeur des milieux naturels** de la Ville de Montréal.

« Les milieux naturels qui se trouvent en bordure de la rivière à l'Orme sont des terrains à valeur écologique élevée qui méritent de recevoir un statut de protection. Montréal pose aujourd'hui un geste fort pour la protection de l'environnement et pour la lutte contre les changements climatiques, en plus de franchir un pas important en vue de la création d'un grand parc dans l'Ouest-de-l'Île de Montréal. L'acquisition de ce terrain permettra d'assurer la protection des nombreuses espèces floristiques et fauniques à statut précaire qui y ont été inventoriées, tout en permettant aux citoyens et citoyennes de profiter de ce joyau naturel », a commenté Valérie Plante.

Source: Ville de Montréal, communiqué, 24 mai 2018.

Plus de 1,3 M\$ pour le développement économique dans le Plateau-Mont-Royal

La Ville de Montréal prévoit verser plus de 1,3 M\$ aux Sociétés de développement commercial (SDC) et aux associations volontaires de commerçants du Plateau-Mont-Royal, dans le but de contribuer à la vitalité économique et à la dynamisation des artères commerciales du quartier.

« Ces investissements aident les commerçants et les commerçantes du Plateau-Mont-Royal à développer une offre commerciale complète, une expérience client de qualité et une programmation événementielle de haut calibre qui contribuent à faire du secteur un des principaux attraits touristiques et économiques de la métropole », a mentionné le responsable du développement économique et commercial au comité exécutif de Montréal, Robert Beaudry.

Les subventions proviennent du Fonds de dynamisation des artères commerciales, créé en 2012 en collaboration avec l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal et la Ville centre.

Source: Ville de Montréal, communiqué, 24 mai 2018.

PDUÉS-Turcot : Concrétisation d'une vision urbaine humaniste

Le **Plan de développement urbain, économique et social du secteur Turcot** (PDUÉS-Turcot), adopté par la Ville de Montréal, suggère une vision inclusive appuyée sur la création d'un environnement sain à échelle humaine avec une identité forte incarnée par l'héritage de ses quartiers, l'économie locale et ses citoyens.

Il regroupe 32 actions dont la mise en œuvre, qui se déroulera de 2018 à 2025, sera assurée par une équipe de l'arrondissement du Sud-Ouest et ses partenaires. De plus, un comité de suivi composé d'organismes du milieu œuvrera tout au long de la mise en œuvre afin d'assurer la cohérence des actions.

L'arrondissement a, par ailleurs, développé un **plan d'action interactif et une maquette 3D** permettant de spatialiser certaines actions du PDUÉS et de fournir de l'information complémentaire pour chaque action.

L'investissement global pour la mise en œuvre du PDUÉS-Turcot est de 80 M\$, dont 45 M\$ proviennent du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET) et 35 M\$ de la Ville centre et de l'arrondissement du Sud-Ouest.

Source: Ville de Montréal, communiqué, 28 mai 2018.

LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Stratégie de développement économique de Montréal 2018-2022

Trois plans d'action et un investissement de 175 M\$ pour accélérer le développement économique de Montréal

Les trois premiers des huit plans d'action découlant de la **Stratégie de développement économique de Montréal 2018-2022** ont été dévoilés la semaine dernière devant des entrepreneurs montréalais réunis à C2 Montréal.

Plan d'action en entrepreneuriat

- Lancement, via le réseau PME MTL, d'un fonds d'aide à la commercialisation de 15,5 M\$ pour propulser la croissance des entreprises;
- Financement d'un grand rendez-vous annuel de l'écosystème entrepreneurial permettant à ceux et celles qui veulent se lancer en affaires ou propulser leurs entreprises d'avoir accès rapidement à tout l'écosystème entrepreneurial;
- Lancement d'appels à projets pour sensibiliser et accompagner des cibles prioritaires : les femmes, les entrepreneurs issus d'immigration, de la diversité et des communautés autochtones, les jeunes et l'écosystème startup.



Plan d'action pour un réseau performant

Volet Service aux entreprises :

- Hausse de l'accompagnement et du financement au sein de PME MTL avec, notamment, l'ajout de 27 ressources spécialisées au réseau PME MTL pour accompagner les entrepreneurs. Cela portera à près de 120 le nombre d'employés du réseau;
- Octroi de 29 M\$ supplémentaires sur 4 ans pour le financement des entreprises, ce qui portera à près de 65 M\$ le financement disponible.



Volet Partenariats stratégiques :

- Renforcement de l'écosystème montréalais en développement économique en maximisant les synergies et les collaborations entre les acteurs qui le composent. Un investissement de 32,4 M\$ sur 4 ans est prévu :
 - 18,1 M\$ consacrés aux partenariats stratégiques existants;
 - 13,6 M\$ pour conclure de nouveaux partenariats;
 - 0,7 M\$ pour d'autres actions du plan (ex.: intelligence d'affaires, promotion).

Plan d'action en innovation sociale

- Appui aux organisations intermédiaires, qui accompagnent les innovations sociales;
- Lancement d'un chantier pour augmenter les achats municipaux auprès de l'économie sociale en s'appuyant sur l'effet de levier de la commande publique;
- Dotation de 9,2 M\$ pour le Fonds de développement de l'économie sociale de PME MTL en appui aux projets d'économie sociale à tous les stades de développement.



UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

HEC Montréal construira un nouveau pavillon au centre-ville



Dans le but de combler un déficit d'espaces d'enseignement et de recherche, HEC Montréal ira de l'avant avec la construction d'un **nouvel édifice au centre-ville**, sur le

site adjacent à la basilique Saint-Patrick. Cette annonce fait suite à l'aval obtenu par le gouvernement du Québec qui prévoit investir 93,5 millions de dollars dans ce projet de 183,1 millions.

Le nouveau pavillon, dont l'ouverture est prévue pour l'automne 2021, permettra à HEC Montréal de se rapprocher physiquement du milieu des affaires à un moment clé de son histoire, alors que les développements technologiques rapides entraînent à la fois de grands besoins de formation et la nécessité d'une collaboration étroite entre le marché du travail et la recherche de pointe, notamment dans les domaines de la science des données et de l'intelligence artificielle.

Projet conçu par la firme Provencher Roy Associés Architectes.

Source : HEC Montréal et Cabinet de la ministre responsable de l'Enseignement supérieur et de la Condition féminine, communiqués, 24 mai 2018. Image tirée de Youtube.

Intelligence artificielle : Havas ouvre un laboratoire de recherche à Montréal



Le groupe français de conseil en communication, **Havas**, annonce la création d'un centre de recherche en intelligence artificielle à Montréal. L'intelligence artificielle appliquée à l'expérience client permet de prédire les goûts et les comportements des consommateurs,

tout en automatisant certaines interactions. Havas Montréal entend offrir à ses clients un nouveau type d'expertise et à positionner l'agence comme un véritable moteur d'innovation. La création de ce laboratoire, qui sera situé dans les locaux de Havas au centre-ville de Montréal, se traduira d'ici 2020 par l'embauche de 60 spécialistes en science des données, en design et en programmation informatique. Un studio de réalité augmentée viendra compléter cette offre.

Rappelons que l'écosystème montréalais de l'intelligence artificielle compte la plus forte concentration de chercheurs au monde et une masse critique d'entreprises.

Source : LaPresse.ca, article du 24 mai 2018.

Le gouvernement du Québec et l'Université McGill s'unissent pour retenir les jeunes diplômés d'expression anglaise



McGill recevra 925 000 \$ sur deux ans du gouvernement du Québec pour contrer l'exode des jeunes Québécois d'expression anglaise en finançant trois projets en collaboration avec

l'Institut de santé et de politique sociale de McGill, Dialogue McGill, Youth Employment Services (YES) et l'Association des Townshippers.

Ce financement s'inscrit dans l'élaboration de stratégies ciblées pour contrer l'exode des cerveaux des jeunes Québécoises et Québécois d'expression anglaise. Stages, formations en français et programmes d'immersion font entre autres partie des moyens qui seront mis de l'avant pour retenir ces jeunes.

Cette entente avec l'Université McGill s'ajoute à celle qui avait été signée le 23 avril dernier avec l'Université Concordia, en collaboration avec cinq organismes, afin de promouvoir la vitalité de la communauté d'expression anglaise partout au Québec.

Source : Cabinet de la ministre responsable de l'Accès à l'information et de la Réforme des Institutions démocratiques, communiqué, 23 mai 2018.

Une nouvelle appellation pour le Réseau de transport métropolitain : exo



Le Réseau de transport métropolitain (RTM) devient **exo**, le regroupement des services de trains, d'autobus et de transport adapté desservant la région métropolitaine de Montréal, et plus particulièrement ses couronnes nord et sud. Cette nouvelle appellation vient contrer la similarité qui existait entre les noms et les acronymes des organismes de transport de la région métropolitaine, et qui occasionnait une certaine confusion quant à la responsabilité de la prestation des services auprès du public.

Le réseau d'exo compte 6 lignes de trains, 62 gares, quelque 237 lignes d'autobus et 52 de taxibus, 71 stationnements incitatifs offrant 27 500 places ainsi que 3 500 places pour vélo. Exo est le deuxième plus grand exploitant de transport collectif de la région métropolitaine de Montréal. En 2017, il a assuré près de 45 millions de déplacements : 20 millions par train, 24 millions par autobus et 675 000 en transport adapté.

Source : Le Réseau de transport métropolitain, communiqué, 23 mai 2018.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Transport maritime : Maersk Line annonce un nouveau service hebdomadaire Méditerranée-Montréal



La plus importante compagnie maritime mondiale spécialisée dans le transport de marchandises, **Maersk Line**, offrira un nouveau service hebdomadaire entre l'Europe du Sud et Montréal dès l'été. Le *Mediterranean-Mon-*

treal Express partira de Salerne en Italie le 2 juillet, pour arriver à Montréal le 19 juillet. Le service sera par la suite assuré en rotation par cinq navires.

La situation géographique de Montréal en faisait un choix naturel pour Maersk Line en tant que passerelle stratégique pour ce service. Le port de Montréal est en effet bien placé pour desservir les consommateurs des provinces de l'Ontario et du Québec, où résident les deux tiers de la population canadienne.

Maersk estime que, grâce aux accords de libre-échange avec l'Union européenne, le trafic maritime de conteneurs, depuis et vers le Canada, pourrait connaître une croissance de 7 % en 2018.

Source : Maersk Line, communiqué, 23 mai 2018.

Une campagne média met Montréal en vedette sur les marchés de l'Ontario et de New York



Tourisme Montréal a récemment lancé la campagne *Never Grow Up* (en anglais seulement), qui met Montréal en vedette sur les marchés de l'Ontario et de New York. Les touristes y sont invités à vivre tout l'engouement des Montréalais pour les événements extérieurs,

notamment les nombreux festivals gratuits, les spectacles extérieurs de cirque aux Jardins Gamelins, le festival de musique émergente Mile-End Ex, ainsi que le festival d'art urbain Mural.

Dans le cadre de la promotion, un **court film** met en vedette une artiste de cirque qui survole la ville sur une chanson de Half Moon Run et présente Montréal sous un angle totalement inusité. La campagne comprend également de l'affichage extérieur présentant les expériences montréalaises les plus originales.

Source : Tourisme Montréal, communiqué, 23 mai 2018.

Québec dévoile sa Stratégie nationale sur la main-d'oeuvre 2018-2023

La première **Stratégie nationale sur la main-d'œuvre (SNMO) 2018-2023**, qui prévoit des investissements de plus de 1,3 G\$, a été dévoilée la semaine dernière par le gouvernement du Québec. Elle poursuit deux grands objectifs : que plus de personnes occupent un emploi et que soit créé un environnement favorable à l'obtention des compétences que requiert la transformation rapide de l'économie québécoise.

La Stratégie compte 47 mesures, articulées autour de quatre grandes orientations :

- Avoir une meilleure connaissance des besoins actuels et futurs du marché du travail et les diffuser (77,9 M\$);
- Avoir suffisamment de travailleuses et de travailleurs (802 M\$, dont 324,1 M\$ pour améliorer l'attraction, la sélection et l'intégration en emploi des personnes immigrantes);
- Améliorer la flexibilité et l'agilité dans le développement des compétences (394,7 M\$);
- Adapter les milieux de travail (63,1 M\$).

L'élaboration de la Stratégie s'est appuyée sur une démarche de concertation de l'ensemble des acteurs gouvernementaux concernés et des partenaires du marché du travail.

Source : Cabinet du premier ministre, communiqué, 22 mai 2018.

Un studio d'effets visuels londonien s'installe à Montréal



Mill Film, un studio d'effets visuels basé à Londres et propriété de Technicolor, s'implantera à Montréal cet été. Cette annonce fait suite à l'ouverture d'un autre

studio semblable à Adelaide, en Australie, en février dernier.

Mill Film, gagnant de nombreux prix dont un Oscar pour les effets visuels du long métrage *Gladiator*, prévoit embaucher 400 spécialistes dans ses nouvelles installations montréalaises d'ici 2020. En plus de Londres, l'entreprise possède également des bureaux à New York, Los Angeles et Chicago.

Source : Mill Film, communiqué, 10 mai 2018 et studiodaily.com, article du 15 mai 2018..

DES RÉFÉRENCES UTILES

Une revue des nouvelles parutions

ÉCONOMIE

- *Comparer Montréal - Tableau de bord de la région métropolitaine de Montréal - Édition 2017*, Institut du Québec, mai 2018, 46 pages.

INNOVATION

- *Les brevets d'invention en 2016*, Science, technologie et innovation en bref, Institut de la statistique du Québec, mai 2018.

MAIN-D'OEUVRE

- *Stratégie nationale sur la main-d'œuvre 2018-2023 - Le Québec à l'ère du plein emploi*, Gouvernement du Québec, mai 2018, 95 pages.



MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF

30 MAI 2018

AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

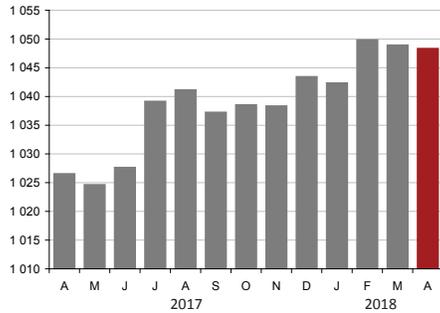
LES INDICATEURS MENSUELS

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille verte. 

EMPLOI

PERSONNES EN EMPLOI

En nombre (000), (données désaisonnalisées)



Avril 2018

1 048 300 personnes en emploi

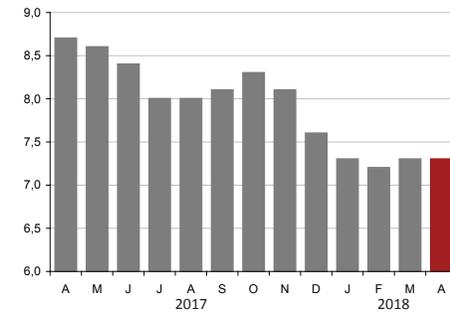
 **+2,1 %** par rapport à avril 2017

Un total de 1 048 300 Montréalais occupaient un emploi en avril 2018, soit 21 800 personnes de plus qu'à pareille date l'année dernière. Reflet de la vigueur de l'économie et de la meilleure qualité de l'emploi, il s'est créé 44 900 postes à temps plein au cours des douze derniers mois dans l'agglomération de Montréal, alors que plus de 23 000 postes à temps partiel sont disparus. Le mois d'avril marque un record pour l'emploi à temps plein sur l'île de Montréal avec 874 800 postes occupés par des Montréalais.

CHÔMAGE

TAUX DE CHÔMAGE

En %, (données désaisonnalisées)



Avril 2018

7,3 % taux de chômage

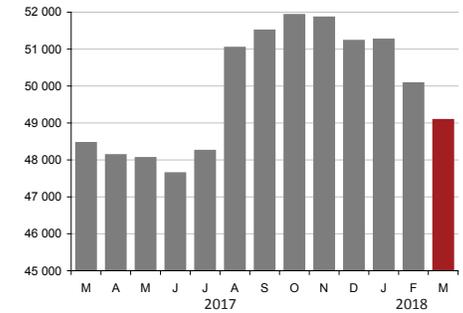
 **-1,4** point de % par rapport à avril 2017

Le taux de chômage s'est établi à 7,3 % en avril 2018, à 1,4 point sous le taux de 8,7 % enregistré il y a un an. Un total de 82 800 Montréalais étaient ainsi à la recherche d'emploi en avril dernier, sur un bassin total de 1 131 000 personnes faisant partie de la population active. À pareille date l'année dernière, on dénombrait 97 600 personnes en chômage sur le territoire de l'agglomération de Montréal.

AIDE SOCIALE

ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI

En nombre



Mars 2018

49 083 bénéficiaires

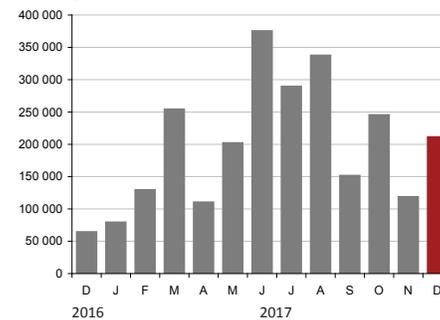
 **+1,3 %** par rapport à mars 2017

L'agglomération de Montréal comptait 49 083 bénéficiaires de l'aide sociale, aptes à l'emploi, en mars 2018, soit 1,3 % de plus que les 48 460 Montréalais qui recevaient des prestations il y a un an. On note tout de même une diminution du nombre de prestataires pour un deuxième mois consécutif en mars. Cette diminution fait suite à un pic observé depuis la fin de l'été 2017 découlant de l'arrivée de demandeurs d'asile en provenance des États-Unis.

CONSTRUCTION

VALEUR DES PERMIS DE CONSTRUCTION NON RÉSIDENIELLE

En 000 \$



Décembre 2017

211 044 000 \$ valeur totale

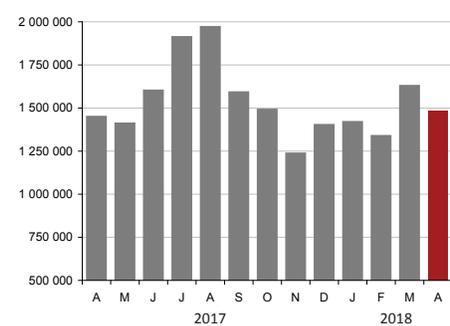
 **+228,7 %** par rapport à décembre 2016

Il s'est émis pour 211 M\$ en permis de construction non résidentielle sur le territoire de l'agglomération de Montréal au cours du mois de décembre, ce qui porte la valeur annuelle totale des projets non résidentiels à plus de 2,5 milliards \$ en 2017, en hausse de 23 % par rapport à 2016. Plus de la moitié de cette somme, soit 1,3 milliard \$ (53 %) était associée à des constructions commerciales. Le secteur institutionnel, avec des investissements évalués à 817 M\$, comptait pour 33 % du total, alors que 355 M\$ étaient liés à des projets de nature industrielle (14 %).

TRAFIC AÉROPORTUAIRE

PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM

En nombre



Avril 2018

1 482 221 passagers

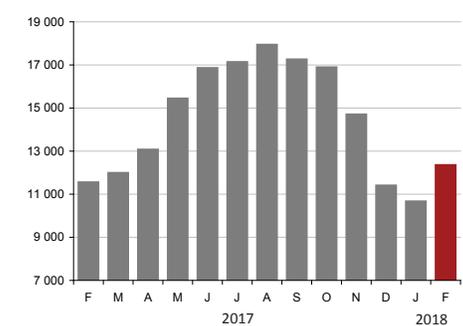
 **+2,3 %** par rapport à avril 2017

Les installations aéroportuaires montréalaises ont accueilli 1 482 221 passagers en avril 2018, soit 2,3 % de plus qu'à pareille date l'année dernière. Le marché transfrontalier a plus particulièrement soutenu cette croissance avec une hausse de 4,8 % des passagers. La fréquentation des liaisons internationales a pour sa part connu une augmentation de 1,8 %, alors que les liaisons domestiques ont enregistré une progression de 1,1 % par rapport à avril 2017. À date, l'Aéroport Montréal-Trudeau présente une hausse globale de 5,7 % du trafic passagers par rapport à la période janvier-avril 2017.

TOURISME

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES

En nombre d'unités



Février 2018

12 353 unités occupées

 **+6,9 %** par rapport à février 2017

Tourisme Québec rapporte que 12 353 unités d'hébergement ont été louées sur le territoire de l'agglomération de Montréal en février 2018, comparativement à 11 553 unités à pareille date l'année dernière. Il s'agit d'une progression de 6,9 % par rapport à ce qui avait été observé en 2017. Le taux d'occupation sur l'île s'est par ailleurs établi à 62,4 % en février et le tarif quotidien moyen des locations était de 138,20 \$.

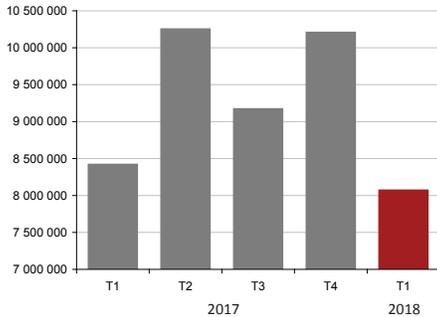
LES INDICATEURS TRIMESTRIELS

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille verte. 

TRAFIC PORTUAIRE

MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE

En tonnes métriques



1^{er} trimestre 2018

8 068 337 tonnes métriques

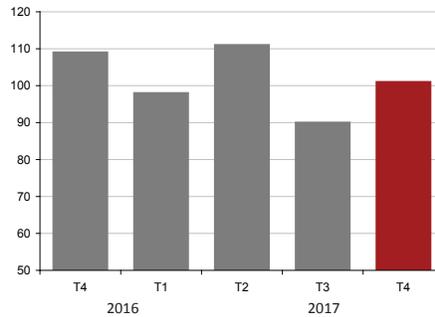
 **-4,1 %** par rapport au 1^{er} trimestre 2017

Après avoir enregistré une performance historique en 2017, l'année 2018 débute plus doucement au Port de Montréal. Les marchandises manutentionnées ont en effet affiché un recul de 4,1 % au 1^{er} trimestre de 2018 par rapport à la même période l'an dernier, pour atteindre un volume de près de 8,1 millions de tonnes métriques. À titre comparatif, un total de 8,4 millions de tonnes de marchandises avaient transité par les installations portuaires au cours de trois premiers mois de 2017.

FAILLITES

FAILLITES D'ENTREPRISES

En nombre



4^e trimestre 2017

101 faillites d'entreprises

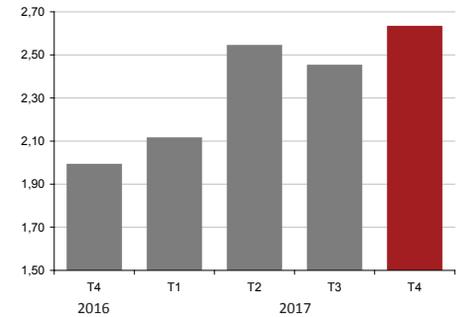
 **-7,3 %** par rapport au 4^e trimestre 2016

Le Bureau du surintendant des faillites a recensé 101 cas de faillites commerciales sur le territoire de l'agglomération de Montréal au 4^e trimestre 2017, ce qui représente un recul de 7,3 % par rapport à la même période de 2016. L'année 2017 se termine ainsi avec 400 faillites d'entreprises, soit un recul de 12 % sur 2016, et le meilleur résultat observé au cours des vingt dernières années. Les faillites personnelles ont également atteint le niveau le plus bas depuis au moins vingt ans avec 4 684 demandes.

TAUX DE POSTES VACANTS

TAUX DE POSTES VACANTS

En %



4^e trimestre 2017

2,63 % taux de postes vacants

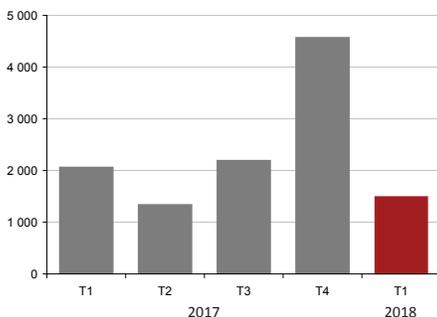
 **+0,64 pt de %** par rapport au 4^e trimestre 2016

La pression s'est accentuée sur le marché du travail au 4^e trimestre de 2017. L'*Enquête sur les postes vacants et les salaires* de Statistique Canada évalue à 2,63 % le taux de postes vacants au 4^e trimestre 2017 au sein des entreprises de l'île de Montréal. Il s'agit d'une hausse de 0,64 point de pourcentage par rapport au 4^e trimestre de 2016. L'enquête estime qu'il y avait 31 810 postes vacants sur le territoire de la région économique de Montréal en fin d'année 2017, comparativement à 23 205 à la même période, il y a un an.

HABITATION

MISES EN CHANTIER RÉSIDENTIELLES

En nombre d'unités de logement



1^{er} trimestre 2018

1 495 unités

 **-27,3 %** par rapport au 1^{er} trimestre 2017

Un total de 1 495 unités résidentielles ont été mises en chantier sur le territoire de l'agglomération de Montréal au cours du 1^{er} trimestre de 2018, en repli de 27,3 % par rapport au 2 056 unités enregistrées il y a un an. L'activité la plus importante a été observée dans l'arrondissement du Sud-Ouest, alors que la construction de 501 unités a été amorcée au 1^{er} trimestre. L'arrondissement de Ville-Marie suit avec 469 unités, alors que 162 unités étaient en construction dans Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce.

IMMOBILIER - BUREAUX

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



1^{er} trimestre 2018

9,9 % taux d'inoccupation

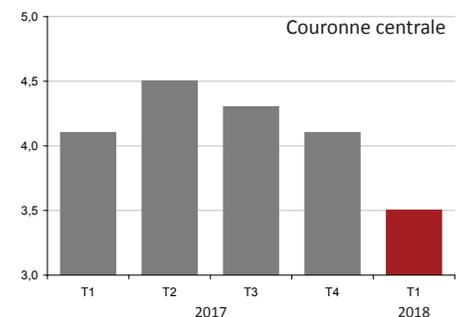
 **+0,1 point de %** par rapport au 1^{er} trimestre 2017

Une proportion de 9,9 % des espaces de bureau du Quartier des affaires était inoccupée au 1^{er} trimestre de 2018. Ce taux se compare, à un dixième de point près, à celui de 9,8 % observé il y a un an. La livraison d'une superficie significative de nouveaux espaces, dont la Maison Manuvie au centre-ville au 4^e trimestre 2017, a eu pour effet d'augmenter l'offre. L'absorption de ces nouvelles superficies n'a pas encore été complétée en ce début d'année, mais la vigueur de l'économie et la demande soutenue de la part du secteur des technologies devrait atténuer le taux d'inoccupation au cours de l'année.

IMMOBILIER - INDUSTRIEL

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



1^{er} trimestre 2018

3,5 % taux d'inoccupation

 **-0,6 point de %** par rapport au 1^{er} trimestre 2017

Le taux d'inoccupation des espaces industriels a atteint un creux historique de 3,5 % au 1^{er} trimestre de 2018, dans la Couronne centrale, en repli de 0,6 point par rapport au taux de 4,1 % enregistré il y a un an. La demande est particulièrement stimulée par des industries énergivores, telles que la culture du cannabis, les centres de données et la cryptomonnaie, rapportent les experts. La rareté des espaces disponibles a présentement pour effet de stimuler de nouvelles constructions, particulièrement dans l'est de Montréal et à Laval.