

Présentation du **mémoire**

Portant sur le **Plan d'action du sport et
du plein air urbains 2018-2028**

17 Mai 2018



Sport et Loisir de
l'île de Montréal

Notre mémoire

1. Mise en contexte
2. Atelier sur le plein air urbain
3. Définition du plein air
4. Pourquoi investir dans le plein air
5. 10 leviers – 30 priorités
6. Remerciements



Un plan d'action régional

Le travail de Sport et Loisir de l'île de Montréal

- 🌱 Une démarche de consultation en 2017
- 🌱 L'élaboration d'un plan d'action régional préliminaire en mars 2018
- 🌱 Dépôt et mise en œuvre du plan d'action régional



Un axe de plein air urbain

Montréal physiquement active

- 🌱 Mobilisation multisectorielle en saines habitudes de vie
- 🌱 Axe du plein air urbain porté par SLIM
- 🌱 Plan d'action 2017-2019 qui comprend les projets Naviguons Montréal et Parc actif



ATELIER SUR LE
PLEIN AIR
URBAIN



**Avec la
collaboration de**



**Sport et Loisir de
l'île de Montréal**



MONTRÉAL, MÉTROPOLE EN SANTÉ

Montréal 

Atelier sur le plein air urbain



- 🌱 7 mai 2018 de 17 h à 19 h 30
- 🌱 Parc Jean-Drapeau
- 🌱 52 participants



Atelier sur le plein air urbain

Objectifs

- ❧ Commenter le plan régional préliminaire
- ❧ Apporter des pistes de solutions concrètes et cibler des priorités
- ❧ Émettre des recommandations à la Commission
- ❧ Réseauter



Thèmes de l'Atelier

- Accès aux lieux de pratique
- Aménagement des lieux de pratique
- Plein air de proximité (matériel et animation)
- Promotion du plein air
- Leadership et concertation



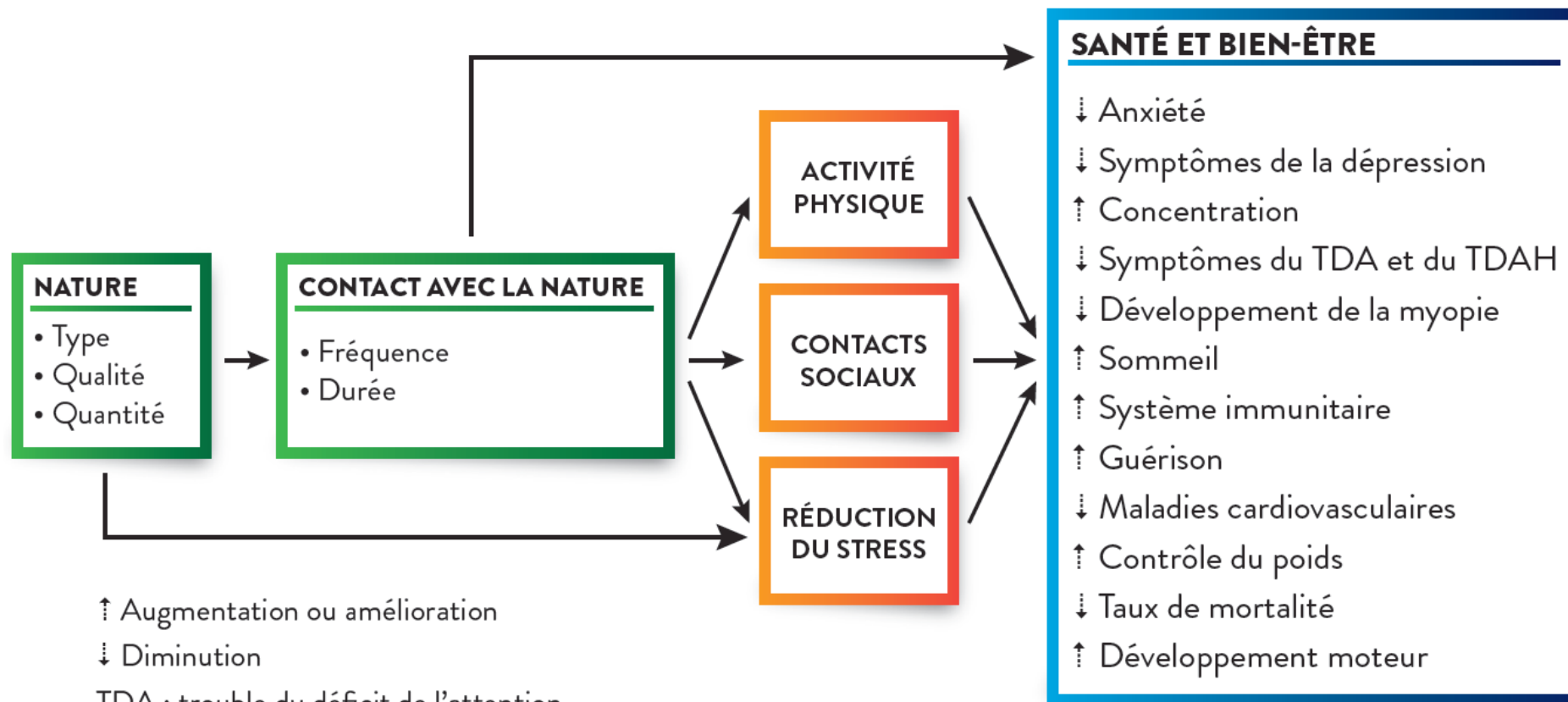
Définition du plein air

« Activité physique, pratiquée en milieu ouvert, dans un rapport dynamique et harmonieux avec des éléments de la nature. »¹

Mots clés : Pratique libre / Déplacement / Non-compétitif /
Milieu urbain



Plusieurs bienfaits pour les individus



↑ Augmentation ou amélioration

↓ Diminution

TDA : trouble du déficit de l'attention

TDAH : trouble du déficit de l'attention avec hyperactivité



« Faire de l'activité physique en **nature**,
c'est faire de **l'activité physique²!** »





10 leviers – 30 priorités



YANNICK

11 ans

Résidant de Mercier

Arrivé au Québec en 2015

Vit avec ses parents, sa grand-mère
et sa sœur

Famille en appartement



1. Bibliothèque de prêt de matériel de plein air

PRIORITÉS

- ❧ Mettre en place une bibliothèque de prêt de matériel de plein air aussi bien terrestre que nautique avec un système de réservation.
- ❧ Mettre en place des roulottes de prêt de matériel dans les parcs de proximité.
- ❧ Créer un programme plein air pour la formation d'animateurs. Ce dernier pourrait s'inspirer ou s'intégrer au Diplôme d'aptitude aux fonctions d'animateur (DAFA).



Parc Jarry

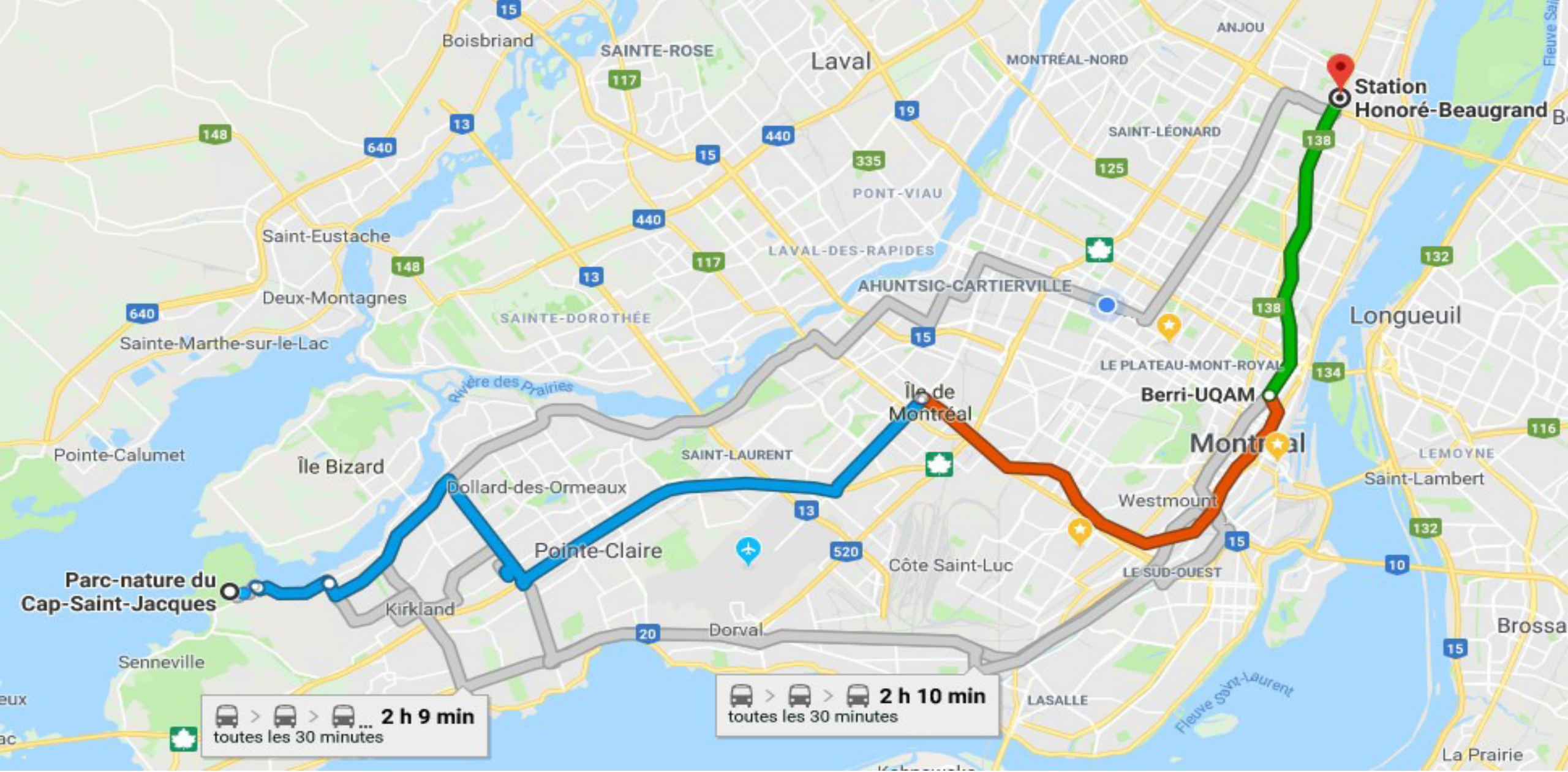


2. On veut camper à Montréal!

PRIORITÉ

- 🌱 Mettre de l'avant les recommandations du rapport « Réseau Haltes-camping montréalais », diagnostic et scénario d'implantation dans les Grands Parcs (janvier 2016)





3. Navette express plein air

PRIORITÉS

- ❧ Offrir un service de navette express plein air avec transport des personnes, des groupes et du matériel – avec accessibilité universelle – à destination des grands parcs et des parcs-nature.
- ❧ Développer un programme de transport en commun gratuit pour les groupes scolaires et permettant le transport du matériel de plein air.
- ❧ Développer en partenariat avec BIXI – un programme de vélo libre-service pour groupes de jeunes avec des petites remorques pour l'équipement.



4. Des réseaux actifs 4 saisons

PRIORITÉS

- ❧ Offrir plus de sentiers hivernaux (ski de fond, pistes cyclables, marche nordique, fat bike, etc.) avec une machinerie adaptée aux conditions hivernales et prenant en considération les changements climatiques (reconditionnement de la neige).
- ❧ Adapter les services dans les parcs pour une pratique 4 saisons : éclairage, surveillance, abris chauffés, accès aux toilettes, stationnement pour vélos.
- ❧ Offrir une gamme d'embarcations sur les plans d'eau des parcs (kayak, canot, SUP, etc.)



5. Des pôles plein air organisés, animés et reconnus – de la découverte à l’aventure !

PRIORITÉS

- ❧ Élargir et soutenir l’offre des services d’animation d’activités de plein air, d’interprétation de la nature, et cela sur quatre saisons, adaptée aux différentes clientèles : nouveaux arrivants, groupes, etc.
- ❧ Reconnaître, aménager et animer des lieux destinés à la pratique d’activités de plein air pour les clientèles individuelles et de groupes (Vélo de montagne, Orienteering, Nage en eau libre, Vagues artificielles).
- ❧ Mettre en place des mécanismes afin d’améliorer et accroître les aménagements des berges et des mises à l’eau pour les embarcations non motorisées.
- ❧ Connecter les circuits de transport actif entre les différents pôles de plein air.



6. Pour un plein air accessible

PRIORITÉS

- 🌱 Offrir toute la gamme de services en lien avec les activités de plein air aux clientèles particulières (navette, matériel service d'animation et accompagnateur PALIM, accessibilité aux parcs, matériel adapté et accessible, etc.)
- 🌱 Répertorier les sites offrant des activités pour les clientèles particulières.

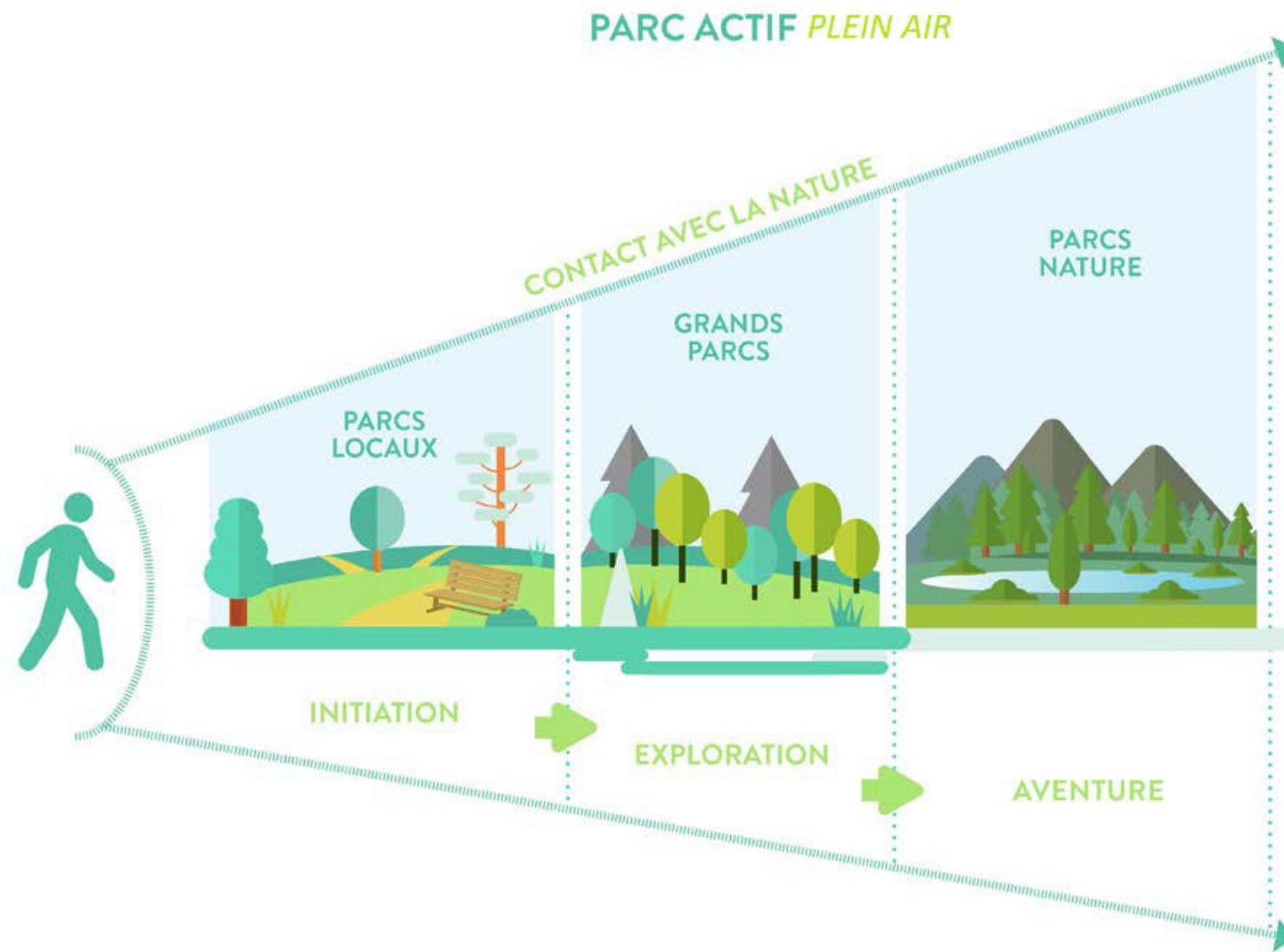


7. Du plein air pour les jeunes à Montréal

PRIORITÉS

- 🌱 Programmes clé en main d'initiation.
- 🌱 Programme de prêt de matériel et de transport (navette).
- 🌱 Développer les jeux libres en nature, zones pour explorer inspirées du [Projet Espaces](#).
- 🌱 Programme offrant une progression dans les apprentissages, de la découverte à l'aventure.





8. Des standards de haut niveau

PRIORITÉS

- 🌱 Augmenter la sécurité et la gestion des risques pour les activités nautiques et aquatiques.
- 🌱 Adapter la réglementation pour permettre la pratique d'activités encadrées hors sentier. Par exemple, l'orienteeering.
- 🌱 Promouvoir l'éthique « Sans trace » pour la pratique d'activités de plein air sur le territoire.



9. Pour une meilleure promotion des activités

PRIORITÉS

- 🌱 Développer une plate-forme de diffusion commune pour les activités et événements de plein air offerts par la Ville, les partenaires et les entreprises.
- 🌱 Reconnaître le rôle central de la Ville de Montréal comme porteur et responsable de l'harmonisation et la diffusion de l'information.
- 🌱 Créer un plan de communication et de marketing intégré.



10. Leadership et concertation

PRIORITÉS

- 🌱 Avoir un répondant plein air par arrondissement.
- 🌱 Soutenir les activités de réseautage de l'ensemble des intervenants plein air par la ville de Montréal.
- 🌱 Collaborer à la réalisation d'un inventaire des ressources matérielles de plein air mises à la disposition de la population par les partenaires de la Ville.
- 🌱 Maximiser les ressources en se concertant. En effet, il faut s'assurer d'avoir une cohésion entre les services de la Ville. Par exemple, obtenir l'adhésion du service des grands parcs, du verdissement et du Mont-Royal au plan directeur du service des sports et de la diversité sociale.



Remerciements

SLIM tient à remercier :

- 🌱 Tous les participants à l'Atelier sur le plein air urbain ;
- 🌱 L'équipe de la division des sports et de l'activité physique de la Ville de Montréal, ainsi que Montréal physiquement active pour leur collaboration ;
- 🌱 La commission sur la culture, le patrimoine et les sports pour leur ouverture.

