

# Plan d'action du sport et du plein air urbains 2018-2028

Initiative dirigée par



[www.economiecollaborative.ca](http://www.economiecollaborative.ca)

et

**sensorica**<sup>®</sup>

[www.sensorica.co](http://www.sensorica.co)

## MONTRÉAL – VILLE ACTIVE POUR TOUS

Je priorise 2 axes d'intervention du projet de Plan d'action : \*

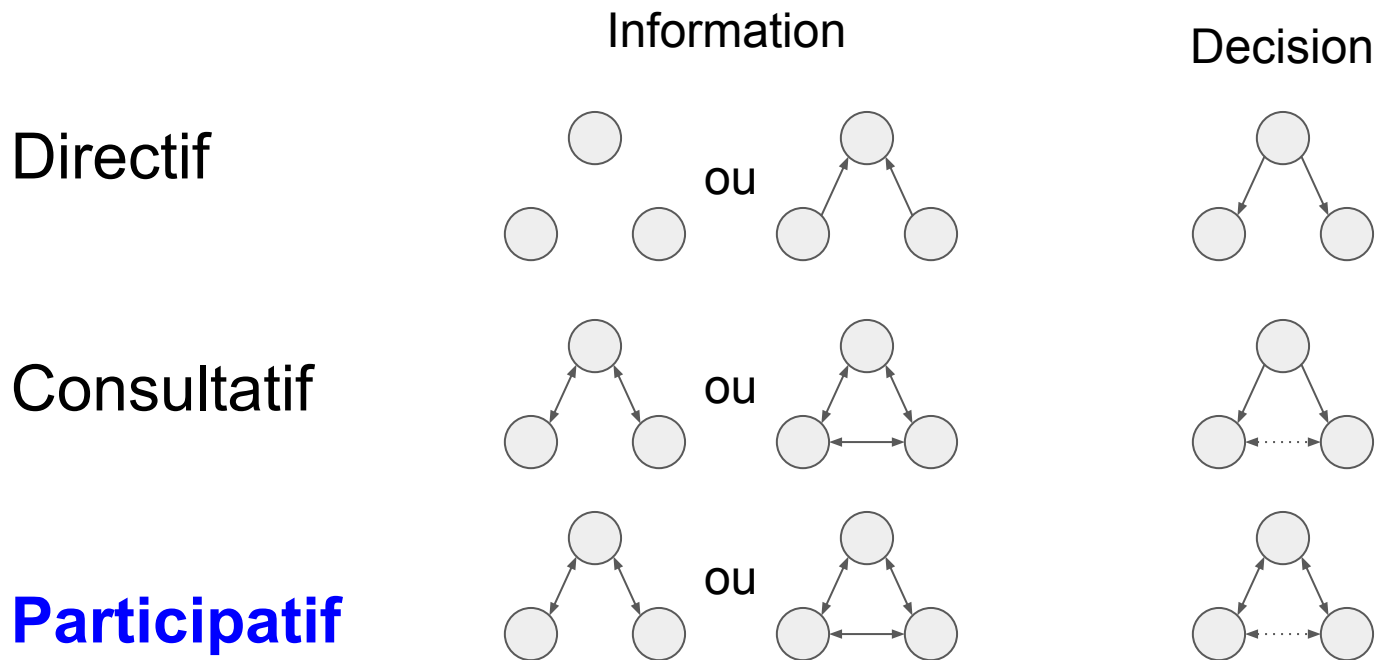
- Mettre en place des programmes de financement encourageant le transport actif, le sport et le plein air pour tous les citoyens
- Valoriser la pratique libre (non planifiée ou non organisée par un organisme ou une fédération) et les sports émergents (rugby, Ultimate frisbee, cricket, etc.)
- Favoriser l'accessibilité universelle et les sports adaptés permettant à toute personne, quelles que soient ses capacités, d'accéder à une installation sportive et de pratiquer un sport à la mesure de ses habiletés et préférences
- Favoriser l'accès aux installations sportives scolaires et municipales (cour d'école, terrain de balle, terrain de soccer, etc.)

## MONTRÉAL – VILLE QUI S'ADAPTE AUX CHANGEMENTS

Je priorise 2 axes d'intervention du projet de Plan d'action : \*

- Faire la promotion du design actif
- Développer un réseau de plein air urbain intégré (réseau interconnecté d'espaces verts, de places publiques, de rues piétonnes et de terrains de jeu et de sport)
- Adapter l'offre d'activités récréatives estivales et hivernales aux changements climatiques
- Aménager et actualiser le réseau sportif extérieur (incluant les chalets de parcs)
- Intégrer le réseau du sport et du plein air urbains à la stratégie numérique

# D'un processus consultatif à un processus participatif



Ville intelligente,  
participative et  
partenaire

# Le troisième secteur

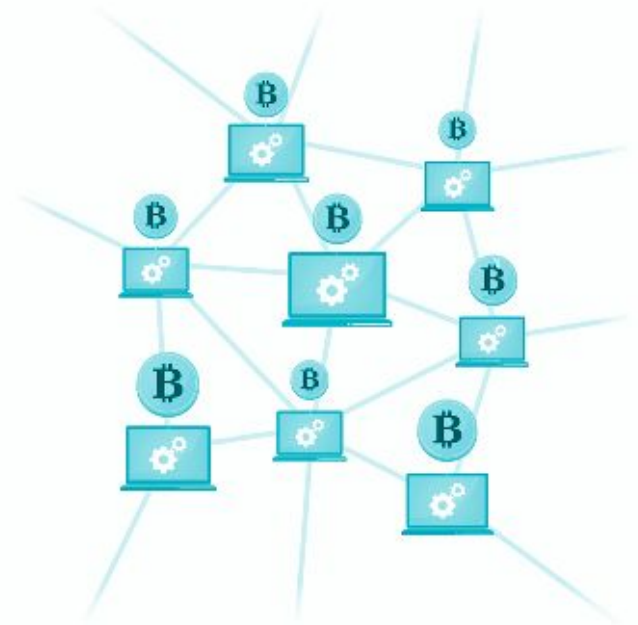
OBNLs et associations locales

# Le quatrième secteur

Les réseaux ouverts



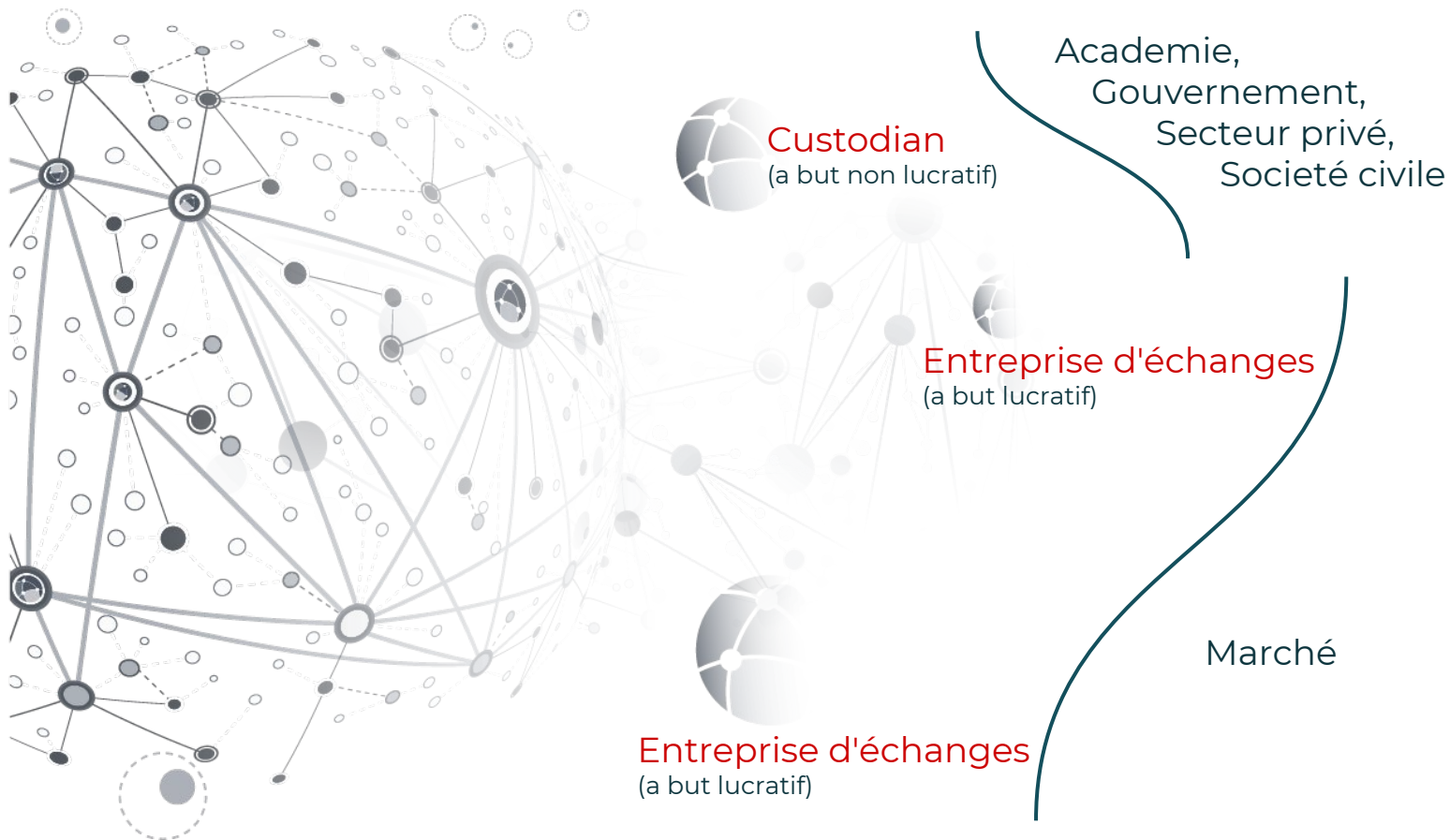
EN TRANSITION



# Hack légal

## Interfaces avec le système légal actuel

Réseau



# Le quatrième secteur

## Les réseaux ouverts

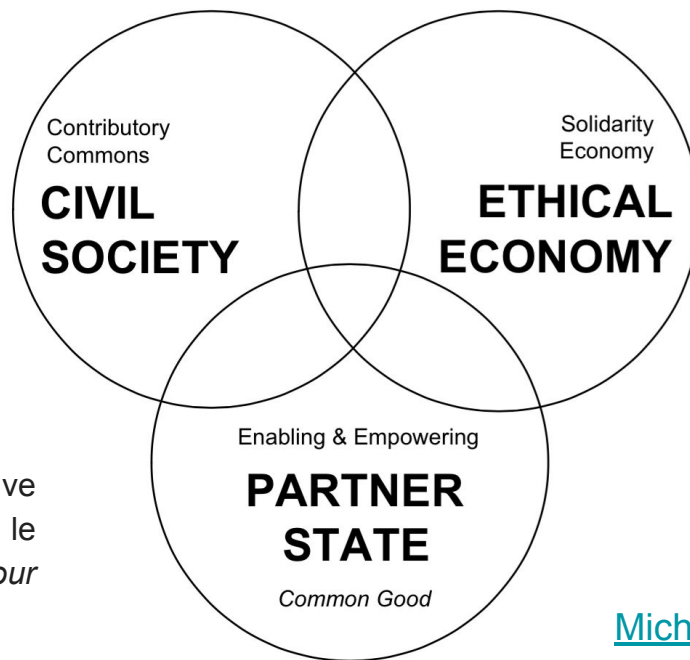
Le 3 mai 2008, plus de 50 000 personnes sont sorties de leur foyer pour nettoyer l'Estonie, soit 4 % d'une population de 1,3 million.



À la fin de 2011, plus de 2,5 millions de personnes ont participé aux actions de nettoyage du mouvement **Let's Do It!** dans 16 pays différents



# D'une ville service à une ville partenaire



Un bel exemple récent d'une initiative d'*État Partenaire* se trouve dans le *Plan de transition des communs pour la ville de Ghent* aux Pays-Bas.

<http://bit.ly/2HIsRaX>

[Michel Bauwens](#)

# Exemple de projects

Un [système portable de capture de video et diffusion](#) en directe sur les réseaux sociaux.

Un [mobilier urbain portable](#), autonome en énergie et connecté.

**Engagement public:** étendre la socialisation des ressources physiques dédiées au sport et au plein air, dans le virtuel.



Le lieu de rencontre physique devient un  
***hub de diffusion***

  
**Wifi**  
gratuit

# Stimuler la culture des sports



La diffusion de la culture et des événements sportifs est encore dominée par le *mainstream* avec tous les *problèmes* que ce modèle basé sur les profits engendre.



**Violence**



**Déplacement de valeurs**



**Culte du héros**

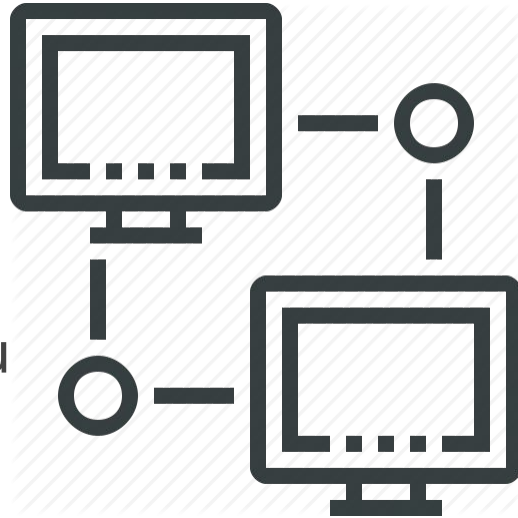
L'Internet permet la démocratisation de la culture et l'émergence d'une culture sportive à l'échelle de l'individu citoyen, pour une vie saine et pleine de joie.



En parallèle avec le projet de *Ville intelligente*, bâtir une **infrastructure numérique *pair à pair* (décentralisée)** par dessus l'infrastructure physique.

Dans l'esprit d'une ville **partenaire** et **participative**

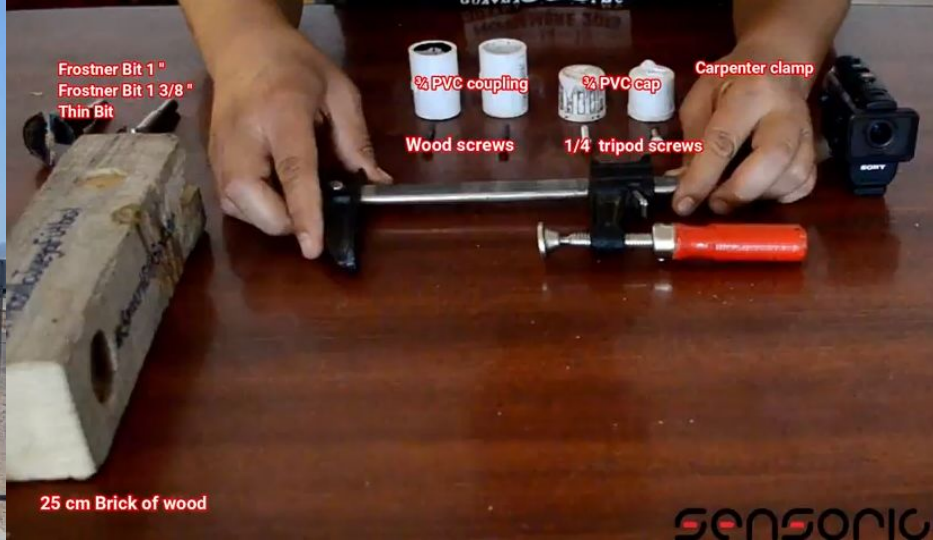
Infrastructure réseau  
*pair à pair*



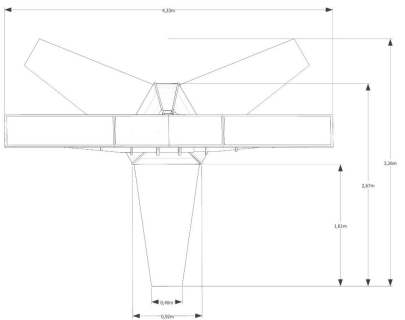
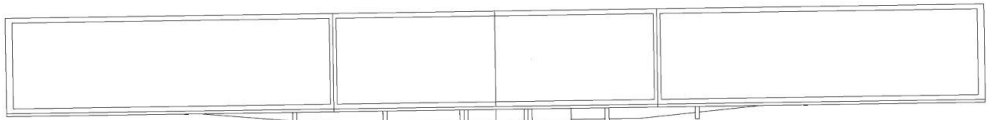
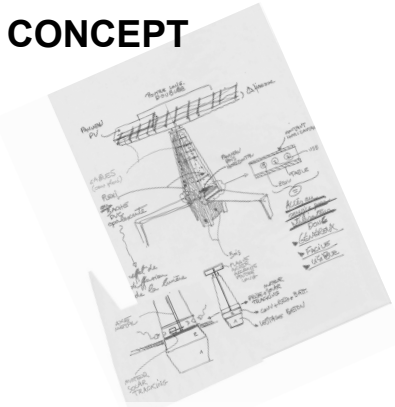
- sans propriétaire
- décentralisé et distribué
- conçu et entretenu de manière participative sur des modèles d'*économie collaborative*



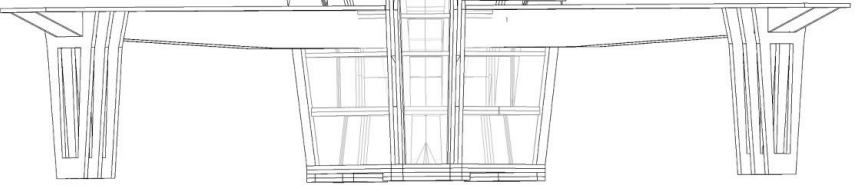
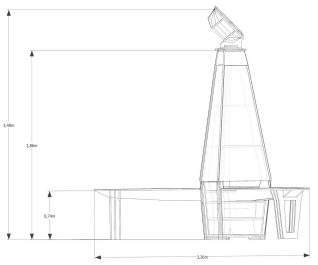




# CONCEPT



**MATRIOSHKA est un mobilier urbain pour les espaces publics, dont la mission première est de **recréer lieux de vie informels**, grâce à l'intégration du design, de la technologie et de l'art.**



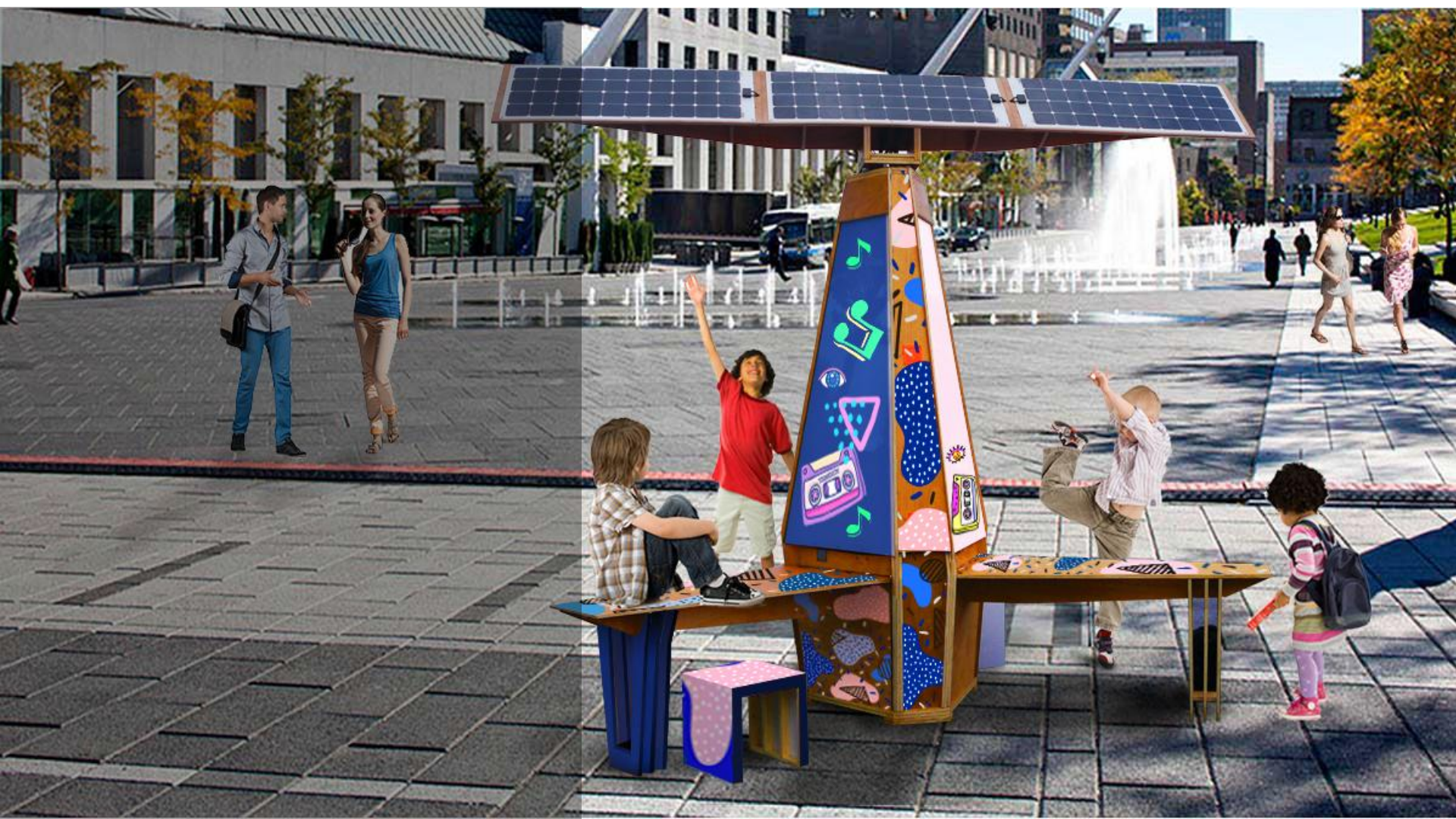


éco-conçue



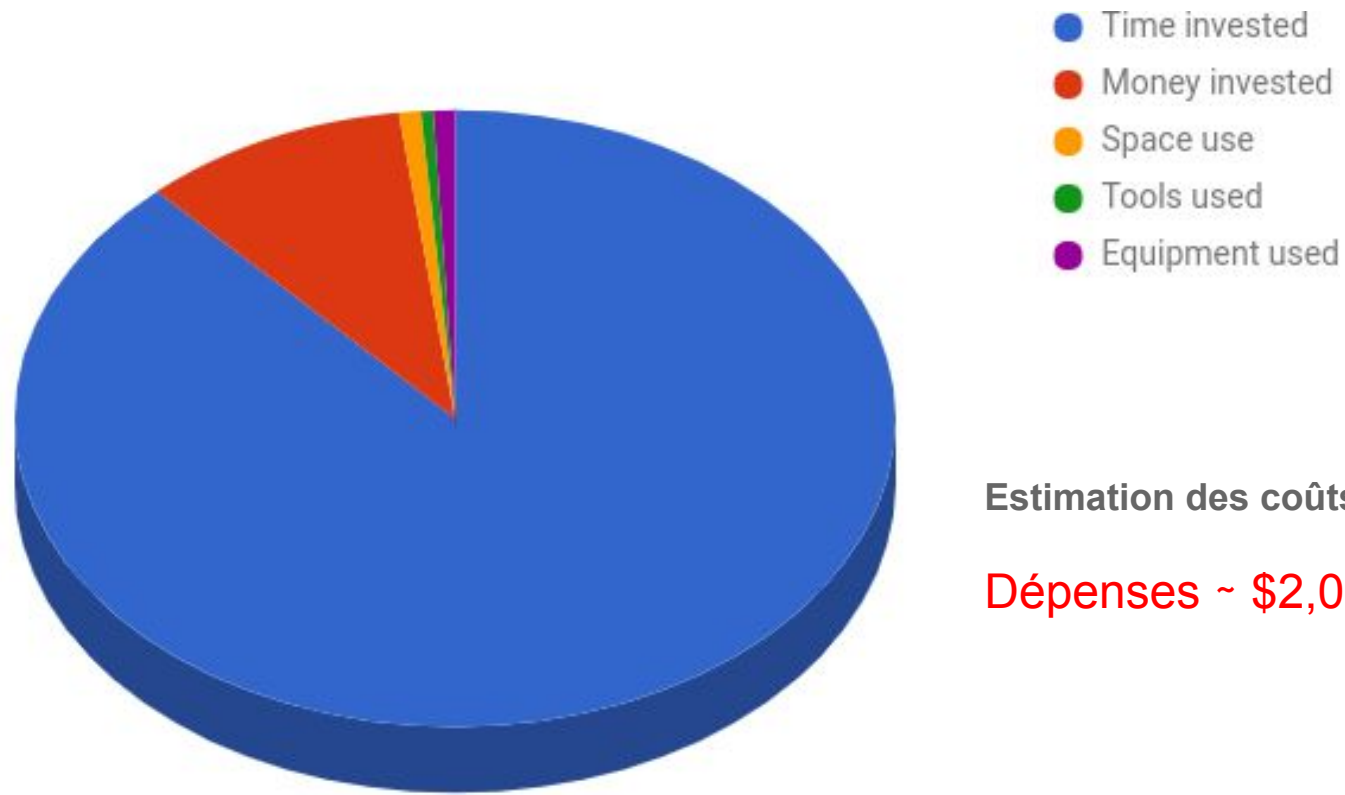
DYNAMISER | EMBELLIR | MESURER







# Premier prototype: distribution des coûts



Estimation des coûts ~ \$77,000

Dépenses ~ \$2,000

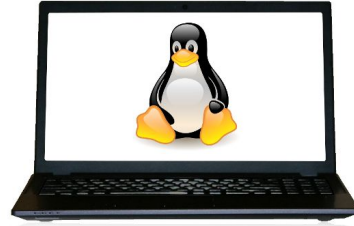
# Espaces de travail



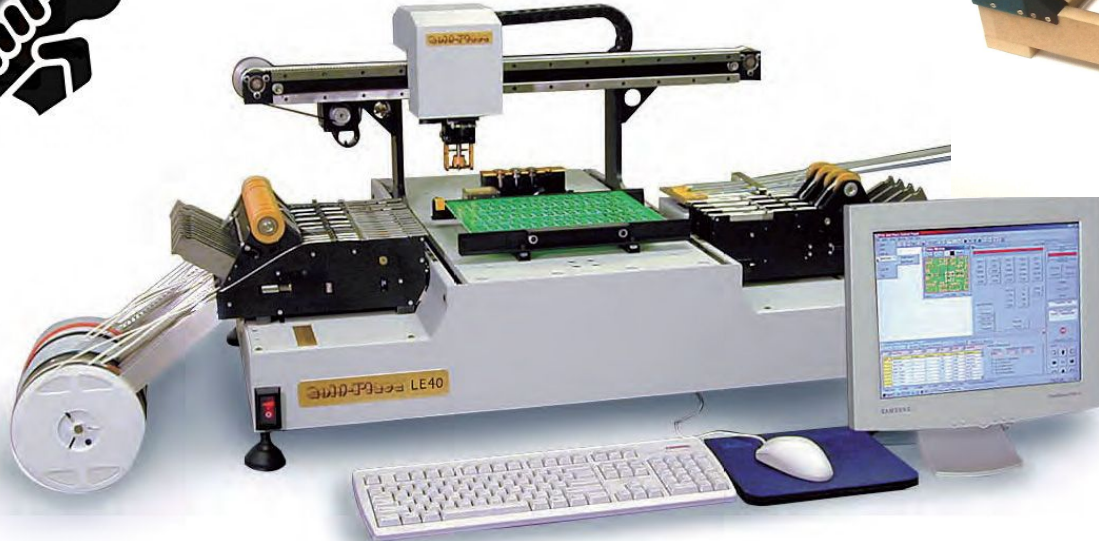
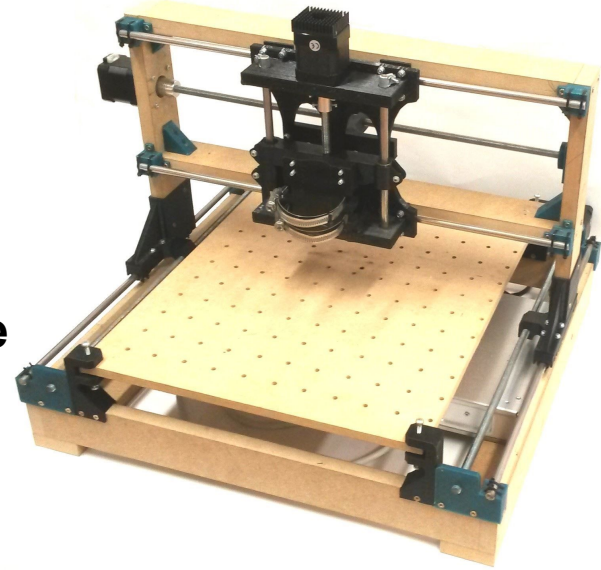
- Espace de travail partagé
- *Fab Lab*
- *Hackerspace*
- *Makerspace*
- Espace *Biohacking*
- Espace artistique
- ...



# Équipement



Prototypage et fabrication digitale



# Outils TI

## planification ressources réseau

Demand

Create Customer Order

Plan Work

Plan Work Using Recipe

### Open Customer Orders:

- Customer order 65 , Seller: , Buyer: , due: 2013-04-28 created by None
- Customer order 67 , Seller: , Buyer: , due: 2013-05-10 created by None
- Customer order 74 , Seller: , Buyer: , due: 2013-06-02 created by None
- Customer order 76 , Seller: , Buyer: , due: 2013-06-04 created by None
- Customer order 111 , Seller: , Buyer: , due: 2013-06-17 created by None
- Customer order 85 , Seller: , Buyer: , due: 2013-07-03 created by None

### Open Work Orders:

- Work order 112 , provider: Tiberius Brastaviceanu , due: 2013-02-03 cre
- Work order 88 , due: 2013-03-25 created by tibi Delete
- Work order 64 , due: 2013-04-18 created by None Delete

## Production Planning

Chosen: Type of process  Project

### work

- Manufacturing
- R&D
- Lesson

### uses

- Lab space
- Microscope
- Oven

### produces

- Mosquito product

### consumes

- Glue

### cites

- Mosquito design

Start date

End date

Process name

Save process & exit

Save process & add another

**Pour plus d'information contactez**



[www.economiecollaborative.ca](http://www.economiecollaborative.ca)

et

**sensorica®**

[www.sensorica.co](http://www.sensorica.co)