

Plan d'action du sport et du plein air urbains 2018-2028

Initiative dirigée par



www.economiecollaborative.ca

et

sensorica[®]

www.sensorica.co

MONTRÉAL – VILLE ACTIVE POUR TOUS

Je priorise 2 axes d'intervention du projet de Plan d'action : *

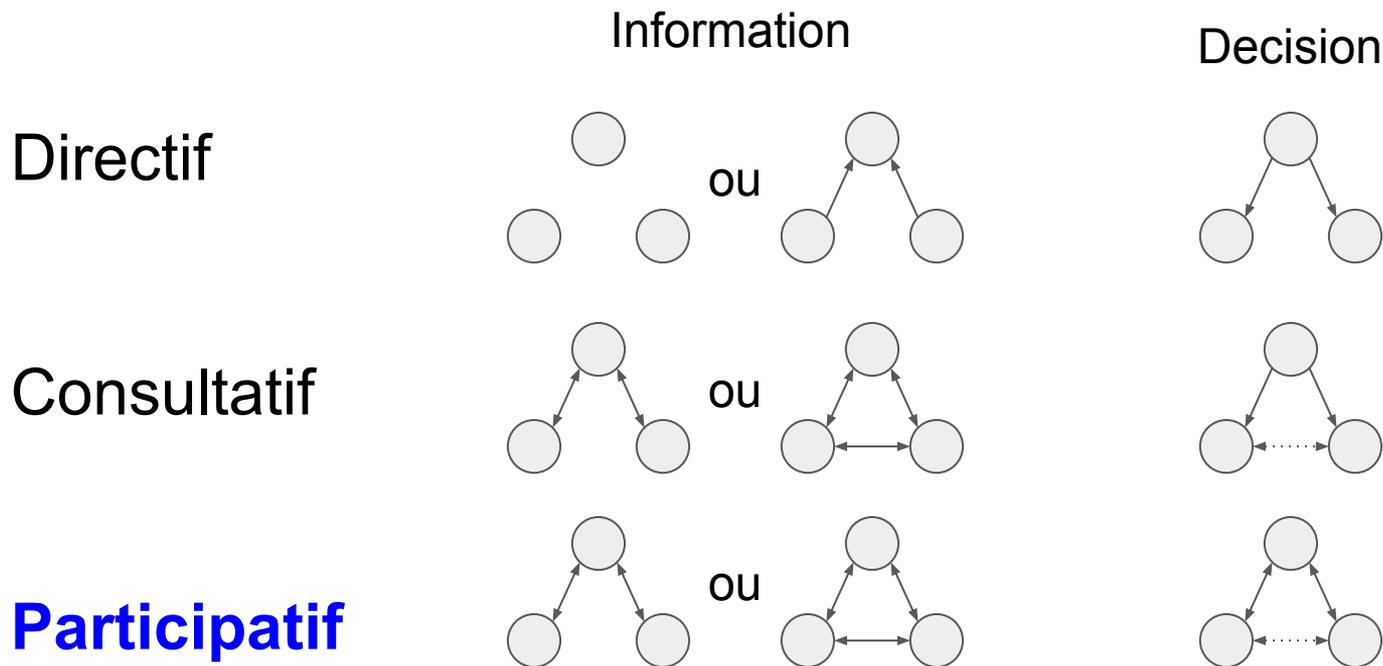
- Mettre en place des programmes de financement encourageant le transport actif, le sport et le plein air pour tous les citoyens
- Valoriser la pratique libre (non planifiée ou non organisée par un organisme ou une fédération) et les sports émergents (rugby, Ultimate frisbee, cricket, etc.)
- Favoriser l'accessibilité universelle et les sports adaptés permettant à toute personne, quelles que soient ses capacités, d'accéder à une installation sportive et de pratiquer un sport à la mesure de ses habiletés et préférences
- Favoriser l'accès aux installations sportives scolaires et municipales (cour d'école, terrain de balle, terrain de soccer, etc.)

MONTRÉAL – VILLE QUI S'ADAPTE AUX CHANGEMENTS

Je priorise 2 axes d'intervention du projet de Plan d'action : *

- Faire la promotion du design actif
- Développer un réseau de plein air urbain intégré (réseau interconnecté d'espaces verts, de places publiques, de rues piétonnes et de terrains de jeu et de sport)
- Adapter l'offre d'activités récréatives estivales et hivernales aux changements climatiques
- Aménager et actualiser le réseau sportif extérieur (incluant les chalets de parcs)
- Intégrer le réseau du sport et du plein air urbains à la stratégie numérique

D'un processus consultatif à un processus participatif



Ville intelligente,
participative et
partenaire

Le troisième secteur

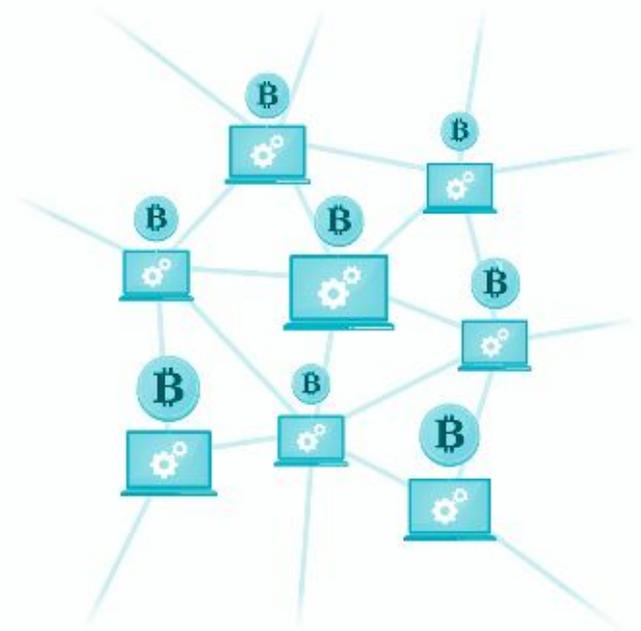
OBNLs et associations locales

Le quatrième secteur

Les réseaux ouverts



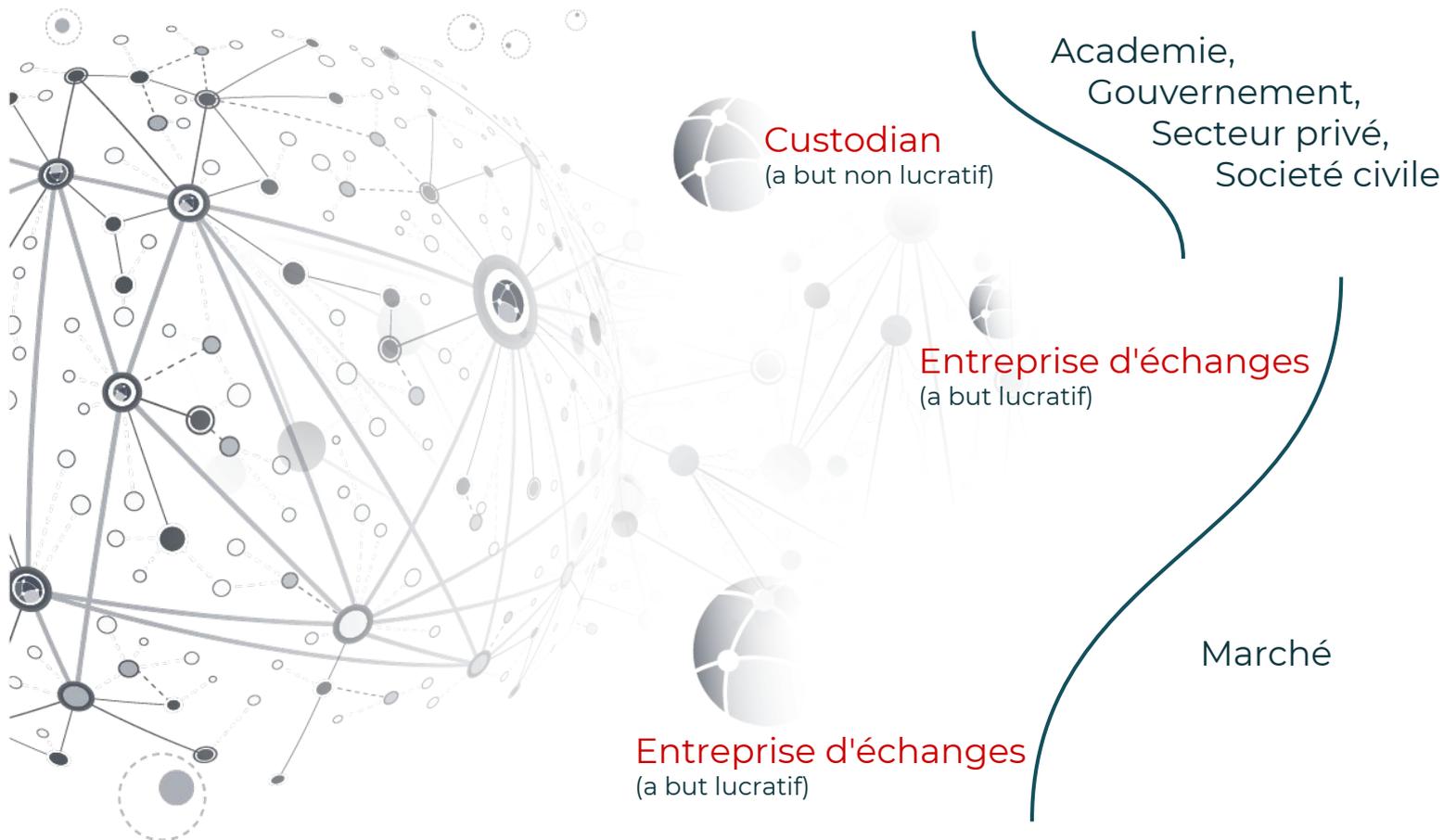
EN TRANSITION



Hack légal

Interfaces avec le système légal actuel

Réseau



Le quatrième secteur

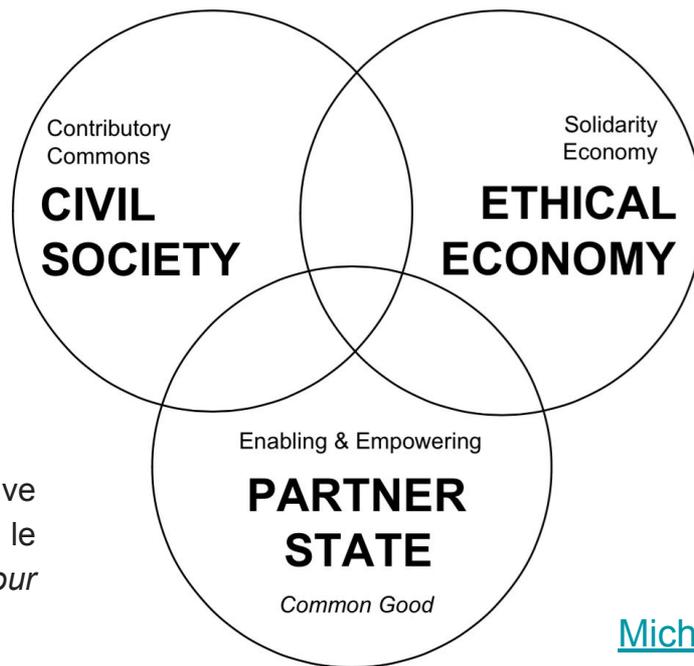
Les réseaux ouverts

Le 3 mai 2008, plus de 50 000 personnes sont sorties de leur foyer pour nettoyer l'Estonie, soit 4 % d'une population de 1,3 million.



À la fin de 2011, plus de 2,5 millions de personnes ont participé aux actions de nettoyage du mouvement **Let's Do It!** dans 16 pays différents

D'une ville service à une ville partenaire



Un bel exemple récent d'une initiative d'*État Partenaire* se trouve dans le *Plan de transition des communs pour la ville de Ghent* aux Pays-Bas.

<http://bit.ly/2HIsRaX>

[Michel Bauwens](#)

Exemple de projects

Un [système portable de capture de video et diffusion](#) en directe sur les réseaux sociaux.

Un [mobilier urbain portable](#), autonome en énergie et connecté.

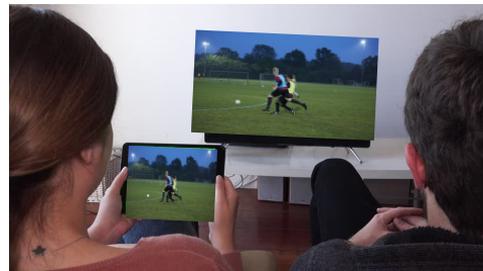
Engagement public: étendre la socialisation des ressources physiques dédiées au sport et au plein air, dans le virtuel.



Le lieu de rencontre physique devient un
hub de diffusion


Wifi
gratuit

Stimuler la culture des sports



La diffusion de la culture et des événements sportifs est encore dominée par le *mainstream* avec tous les *problèmes* que ce modèle basé sur les profits engendre.



Violence



Déplacement de valeurs



Culte du héros

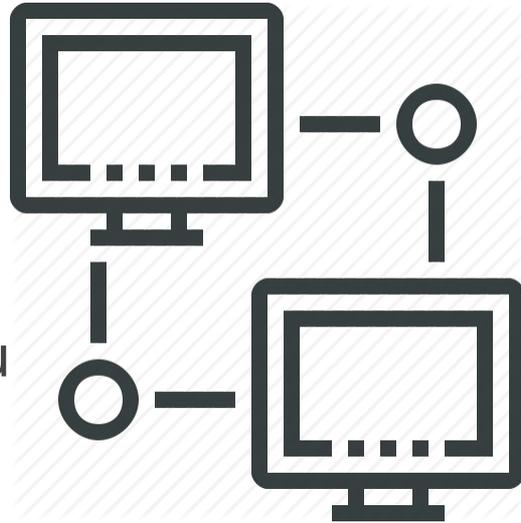
L'Internet permet la démocratisation de la culture et l'émergence d'une culture sportive à l'échelle de l'individu citoyen, pour une vie saine et pleine de joie.



En parallèle avec le projet de *Ville intelligente*, bâtir une **infrastructure numérique *pair à pair* (décentralisée)** par dessus l'infrastructure physique.

Dans l'esprit d'une ville **partenaire** et **participative**

Infrastructure réseau
pair à pair

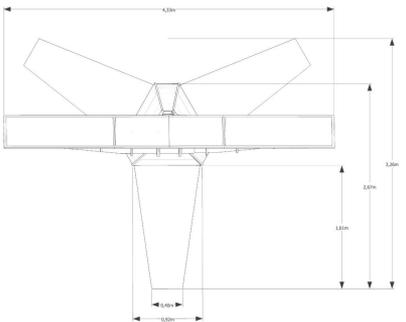
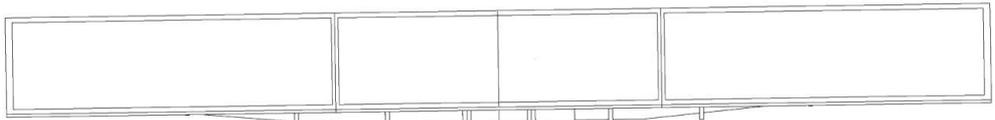
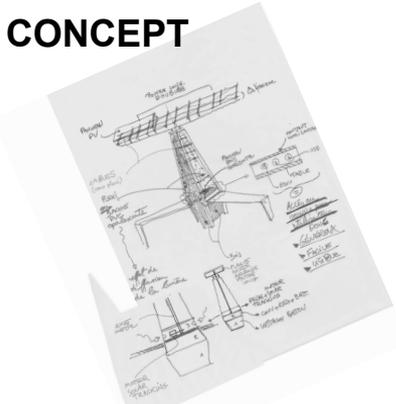


- sans propriétaire
- décentralisé et distribué
- conçu et entretenu de manière participative sur des modèles d'*économie collaborative*

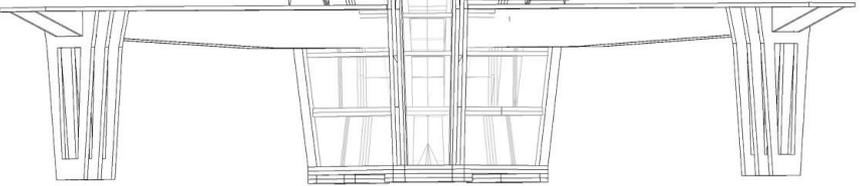
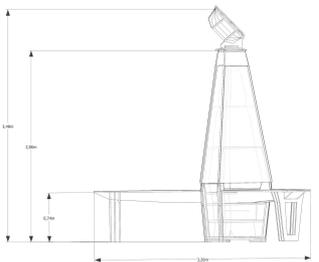




CONCEPT



MATRIOSHKA est un mobilier urbain pour les espaces publics, dont la mission première est de **recréer lieux de vie informels, grâce à l'intégration du design, de la technologie et de l'art.**



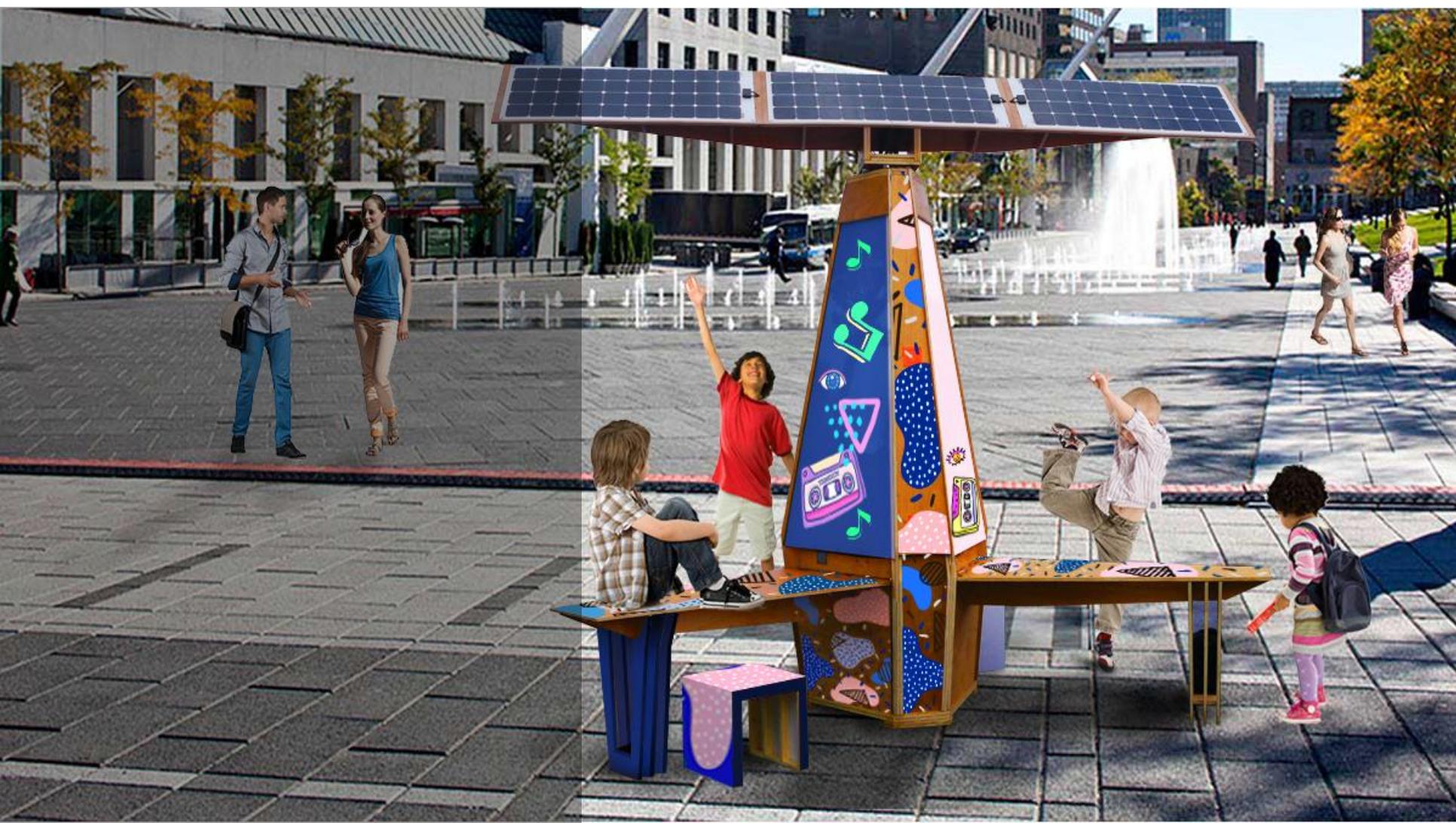


éco-conçue



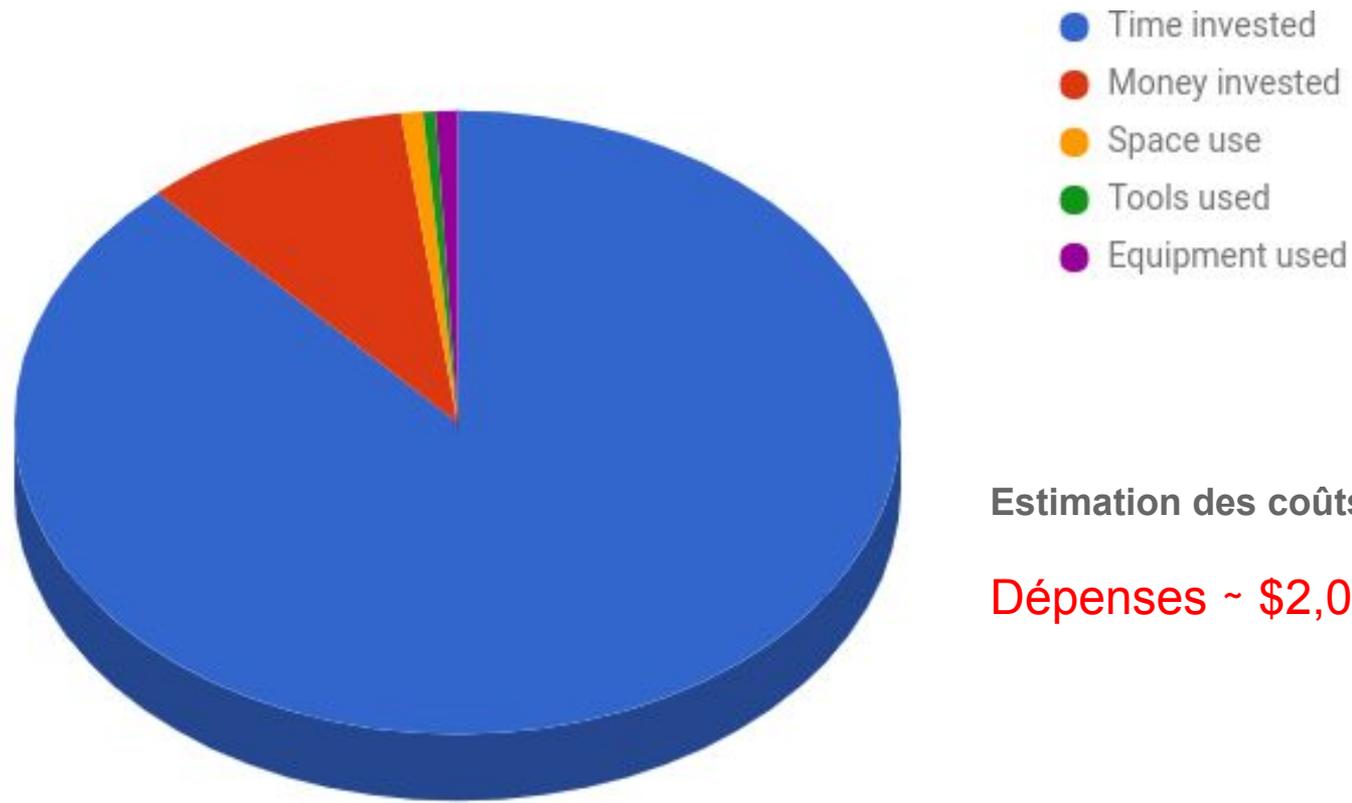
DYNAMISER | EMBELLIR | MESURER







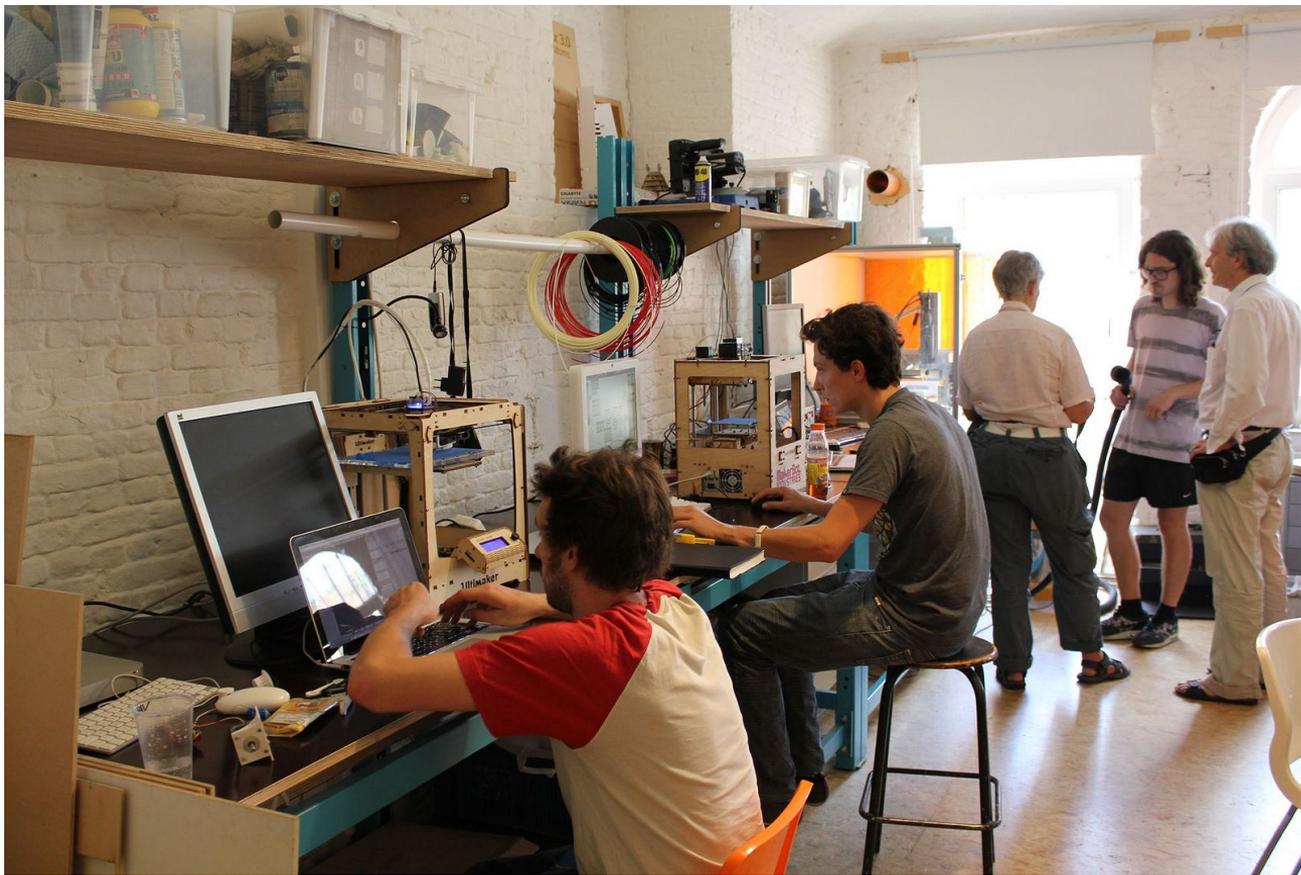
Premier prototype: distribution des coûts



Estimation des coûts ~ \$77,000

Dépenses ~ \$2,000

Espaces de travail

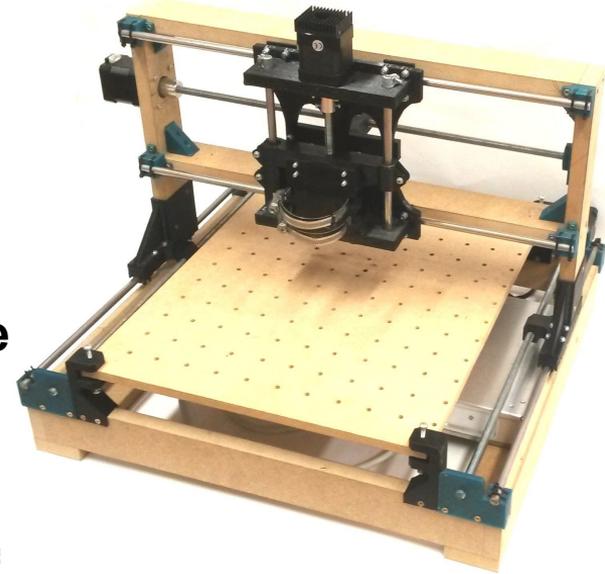


- Espace de travail partagé
- *Fab Lab*
- *Hackerspace*
- *Makerspace*
- Espace *Biohacking*
- Espace artistique
- ...

Équipement



Prototypage et fabrication digitale



Outils TI

planification ressources réseau

Demand

Create Customer Order

Plan Work

Plan Work Using Recipe

Open Customer Orders:

- Customer order 65 , Seller: , Buyer: , due: 2013-04-28 created by None
- Customer order 67 , Seller: , Buyer: , due: 2013-05-10 created by None
- Customer order 74 , Seller: , Buyer: , due: 2013-06-02 created by None
- Customer order 76 , Seller: , Buyer: , due: 2013-06-04 created by None
- Customer order 111 , Seller: , Buyer: , due: 2013-06-17 created by None
- Customer order 85 , Seller: , Buyer: , due: 2013-07-03 created by None

Open Work Orders:

- Work order 112 , provider: Tiberius Brastaviceanu , due: 2013-02-03 cre
- Work order 88 , due: 2013-03-25 created by tibi Delete
- Work order 64 , due: 2013-04-18 created by None Delete

Production Planning

Chosen: Type of process Project

work

- Manufacturing
- R&D
- Lesson

uses

- Lab space
- Microscope
- Oven

produces

- Mosquito product

consumes

- Glue

cites

- Mosquito design

Start date

End date

Process name

Save process & exit

Save process & add another

Pour plus d'information contactez



www.economiecollaborative.ca

et

sensorica®

www.sensorica.co