



MÉMOIRE DANS LE CADRE DE LA CONSULTATION PUBLIQUE SUR LE PROJET DE PLAN D'ACTION DU SPORT ET DU PLEIN AIR URBAINS

PRÉSENTÉ À LA
COMMISSION SUR LA CULTURE, LE PATRIMOINE ET LES SPORTS DE
LA VILLE DE MONTRÉAL

GROUPE UNI DES ÉDUCATEURS NATURALISTES ET
PROFESSIONNELS EN ENVIRONNEMENT

2 mai 2018

TABLE DES MATIÈRES

GUEPE: UN ORGANISME BIEN IMPLANTÉ EN PLEIN AIR DEPUIS 27 ANS..2

AXE 3 - DÉVELOPPER UN RÉSEAU DE PLEIN AIR URBAIN INTÉGRÉ..... 4

3.1 - METTRE EN PLACE UN PROGRAMME DE BONIFICATION DU RÉSEAU DE PLEIN AIR URBAIN RELIANT LES RUELLES, LES RUE PIÉTONNES, ET PARTAGÉES, LES PARCS ET LES ESPACES VERTS DE PROPRIÉTÉ MUNICIPALE ET DE TIERS AINSI QUE LES PROMENADES URBAINES, À DIFFÉRENTES ÉCHELLES SUR LE TERRITOIRE..... 4

AXE 4 - METTRE EN PLACE DES PROGRAMMES DE MÉDIATION EN TRANSPORTS ACTIFS, EN SPORT ET PLEIN AIR 8

4.1 - SOUTENIR FINANCIÈREMENT LES ACTIONS FAVORISANT L'ÉDUCATION SOCIALE DES JEUNES ET DES IMMIGRANTS EN SPORTS ET EN ACTIVITÉ PHYSIQUE..... 8

4.2 - ÉLARGIR ET BONIFIER LE PROGRAMME EXISTANT DE SOUTIEN AUX INITIATIVES LOCALES D'ACTIVITÉS DE PLEIN AIR LIÉES AU PLAN DE L'EAU..... 10

AXE 12 - INTÉGRER LE RÉSEAU DU SPORT ET DU PLEIN AIR URBAINS À LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE 11

12.1 - TERMINER L'INTÉGRATION DES BASES DE DONNÉES REGROUPANT LES INFORMATIONS DE PLUSIEURS SERVICES ET DES ARRONDISSEMENTS. 11

CONCLUSION 13

GUEPE : UN ORGANISME BIEN IMPLANTÉ EN PLEIN AIR DEPUIS 27 ANS

Ce mémoire est rédigé dans le cadre des consultations publiques du plan directeur du sport et du plein air urbains. Dans ce document, il sera question d'émettre des recommandations dans l'optique de la rédaction d'un futur plan d'action en sport et plein air urbains. Porteur d'une mission d'éducation relative à l'environnement, le Groupe uni des éducateurs-naturalistes et professionnels en environnement (GUEPE) est un acteur d'importance dans la mise en place de divers programmes touchant le sport, le plein air, la culture et le développement social. Présent sur la scène montréalaise depuis 1991 et touchant près de 130 000 citoyens annuellement, GUEPE offre aux jeunes ainsi qu'à la population des services éducatifs et professionnels en environnement et en plein air. En permettant à ses clientèles diversifiées d'avoir un contact privilégié avec la nature, GUEPE promeut les saines habitudes de vie, accroît les attitudes favorables au respect de l'environnement et développe le sentiment d'appartenance des citoyens pour la Trame verte, bleue et blanche de l'île de Montréal.

Avec sa présence dans les parcs-nature de la Ville de Montréal et les espaces verts en berge de la rivière des Prairies dans l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville, GUEPE participe activement au développement d'un réseau de plein air urbain intégré dans la couronne nord de l'île de Montréal. Plus particulièrement, l'offre quatre saisons se déploie comme suit :

- ◆ Animation d'activités de plein air avec les groupes scolaires et communautaires;
- ◆ Location d'équipement de plein air hivernal (ski de fond, raquette, luge) dans les parcs-nature de la Ville de Montréal de même qu'au pavillon d'accueil du Parcours Gouin;
- ◆ École de ski de fond Jack Rabbit pour les jeunes de 6 à 12 ans dans quatre parcs-nature de la Ville de Montréal;

- ◆ Activités nautiques libres et encadrées (kayaks et rabaskas) dans deux sites nautiques de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville;

En plus de ses nombreuses collaborations avec les acteurs du milieu pour la prestation d'activités, GUEPE siège à différents comités. Par exemple, l'organisme est le représentant du milieu du plein air au SLIM en plus de faire parti du Comité de direction de la Route bleue du Grand Montréal, du Comité d'organisation du Relais-Rivière et du Comité de coordination de la Coalition Éducation-Environnement-Écotoxicité visant à contrer le déficit-nature.

GUEPE est une organisation active, bien réseautée et possédant une expertise sollicitée dans le domaine. Toute son équipe a à cœur de faire connaître et reconnaître le potentiel de Montréal comme lieu de pratique du plein air pour tous. Par ses recommandations, GUEPE souhaite contribuer à ce que le prochain Plan d'action du sport et du plein air urbains 2018-2028 soit représentatif des besoins du milieu afin de positionner Montréal comme un acteur clé dans le développement du plein air au Québec.

AXE 3 - DÉVELOPPER UN RÉSEAU DE PLEIN AIR URBAIN INTÉGRÉ

3.1 - Mettre en place un programme de bonification du réseau de plein air urbain reliant les ruelles, les rue piétonnes, et partagées, les parcs et les espaces verts de propriété municipale et de tiers ainsi que les promenades urbaines, à différentes échelles sur le territoire

Un réseau de plein air urbain intégré est déjà existant dans la métropole depuis la création des Trames bleues, vertes et blanches. Néanmoins, il gagnerait à être amélioré et promu par les acteurs du milieu. Qui plus est, le travail d'équipe devrait être au cœur de cette démarche. Il serait donc important que les acteurs impliqués collaborent ensemble dans une optique de complémentarité. Réfléchir ensemble intelligemment pour offrir aux citoyens des idées novatrices.

Recommandation 1 : Mettre en place un réseau de transport en commun dynamique et accessible.

Il est onéreux d'utiliser des transporteurs privés pour effectuer des déplacements. Ces frais représentent souvent près du tiers du prix de l'activité. Ce constat limite fréquemment les sorties plein air pour de nombreux groupes et peuvent mettre en péril la mise en place de programmes. De plus, le manque d'accessibilité en transport en commun vers les endroits plus éloignés du centre-ville est un frein important. La Ville de Montréal doit faire des représentations auprès de la Société de transport de Montréal et mettre sur pied des circuits d'autobus vers les sites montréalais de plein air, où la nature y est présente et accessible à tous. Cette forme de navette-nature est déjà existante et permet de desservir l'accès à certains parcs nationaux du Québec¹. Les Montréalais quittent donc la ville afin de pratiquer des activités de plein air au lieu d'utiliser des sites à proximité. Ce service permettrait de desservir autant le grand public que les clientèles scolaires.

¹ La navette nature, *Nos destinations*, [En ligne], <https://www.navettenature.com> (page consultée le 28 avril 2018)

Recommandation 2 : Augmenter les échanges entre les arrondissements et la ville-centre pour mettre en place des services et des projets de plus grande ampleur.

Une augmentation des rencontres de développement de projet entre les arrondissements, la ville-centre et les organismes-partenaires serait grandement profitable pour le monde du plein air montréalais. En effet, cette communication pourrait permettre de mettre en place des projets touchant une plus grande partie du territoire. Par exemple, un projet de camping urbain dans les parcs-nature, relié à un service nautique de l'arrondissement d'Ahuntsic-Cartierville et un accompagnement consisterait en une immersion complète avec la nature et le plein air.

Le développement de la trame blanche pourrait également bénéficier de ce type de rencontre. Avec l'augmentation de la popularité des sports d'hiver et l'offre de services hivernaux de GUEPE dans les parcs-nature et sur le Parcours Gouin, il serait possible d'offrir un tracé de raquettes et de skis de fond reliant les espaces verts de la couronne nord de l'île. En outre, les utilisateurs pourraient avoir accès à plusieurs haltes de services (restauration, location d'équipement, blocs sanitaires) tout au long du parcours. GUEPE croit que ce projet est réalisable puisqu'une initiative semblable a été menée en 2017 : la mise en place d'un sentier de ski de fond sur les berges des arrondissements de Verdun, Lasalle et Lachine². Tout de même, en raison des changements climatiques, il importe de rester réaliste et à l'affût des conditions météorologiques hivernales, avant de mettre en place des projets touristiques hivernaux.

² Ville de Montréal, un sentier de ski de fond de 18 km aménagé sur les berges de Verdun, Lasalle et Lachine, [En ligne], http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=5798.42657625&_dad=portal&_schema=PORTAL&id=26233 (page consultée le 26 avril 2018)

Recommandation 3 : Investir dans l'accès aux berges de la rivière des Prairies en augmentant la présence d'infrastructures (blocs sanitaires, abreuvoir, belvédère, quai de mise à l'eau, etc.) accessibles en bord de rive.

Dans la même optique que le projet de tracé hivernal et de développement d'un réseau de plein air urbain intégré, GUEPE a mis en place sur son territoire d'action des circuits thématiques. Ce projet consiste à promouvoir l'accès aux berges et à la rivière des Prairies auprès des citoyens de l'île de Montréal. Le but de ces activités est d'intégrer la pratique récréative d'activités sportives en milieu naturel à leur quotidien. Favorisant l'adoption de saines habitudes de vie, ces parcours combinent plusieurs activités physiques (kayak, rabaska, vélo, marche, etc.) dans la même formule d'activité. Encore une fois, avec de nombreuses infrastructures présentes le long du parcours, il pourrait être possible pour les adeptes de faire des arrêts ciblés et d'augmenter le potentiel récréotouristique.

Recommandation 4 : Augmenter la capacité d'accueil dans les parcs-nature de la Ville de Montréal.

Également, une augmentation de l'intérêt envers les activités de plein air a été démontrée dans une étude d'opinion sur le plein air au Québec : «Dans les parcs nationaux québécois, le taux de fréquentation a bondi de 18 % en cinq ans, soit entre 2011-2012 et 2016-2017. D'ailleurs, des sites de pratique à proximité de grands centres urbains présentent une forte fréquentation allant même jusqu'à la saturation au cours de certaines périodes»³. Cette tendance se fait sentir dans les parcs-nature qui gagnent en popularité année après année. Cette augmentation de la demande est positive pour la santé financière des organismes. En revanche, l'aménagement des infrastructures pose problème. Les chalets d'accueil actuellement en place ne permettent pas d'accueillir toutes les demandes reçues en matière d'activités

³ Québec, ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Avis sur le plein air, [En ligne], 2017, http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/site_web/images/SLS/sport_activite_physique/Au_Quebec_on_bouge_en_plein_air.pdf (page consultée le 28 avril 2018)

encadrées, ainsi que les demandes d'utilisations libres. Il est donc possible d'affirmer que les infrastructures deviennent un facteur limitant à la pratique du plein air urbain.

AXE 4 - METTRE EN PLACE DES PROGRAMMES DE MÉDIATION EN TRANSPORTS ACTIFS, EN SPORT ET PLEIN AIR

Bien que le territoire montréalais possède de nombreux lieux de pratique d'activités de plein air, force est d'admettre que de nombreux enseignants, groupes communautaires et familles ont besoin d'accompagnement. La médiation est un excellent moyen. D'une part pour briser la barrière qui sépare le lieu et le participant et d'autre part pour rendre accessible et faire connaître la pratique d'activités. L'approche de GUEPE, reconnue par le milieu scolaire et communautaire, allie médiation et initiation au plein air depuis longtemps. En vivant une expérience positive, adaptée à leur réalité avec un intervenant expérimenté, grandes sont les chances que les participants reviennent vivre l'activité en question de manière autonome et l'ajoutent à leurs modes de vie.

4.1 - Soutenir financièrement les actions favorisant l'éducation sociale des jeunes et des immigrants en sports et en activité physique

Les organismes responsables des programmes de médiation jouent un rôle prépondérant car ils permettent une collaboration avec les enseignants lors de l'animation d'activités pédagogiques liées à des domaines dans lesquels ceux-ci ne possèdent pas nécessairement les compétences ou les connaissances requises. «Or le manque de ressources financières en éducation formelle réduit les demandes scolaires acheminées aux organismes et diminue les possibilités de collaboration entre l'école et la communauté éducative»⁴. Par contre, si la demande diminue en raison d'un manque de fonds, il va de soi que cela aura un effet direct sur la situation économique de ces organismes.

⁴ Coalition de l'éducation, de l'environnement et de l'éco-citoyenneté, Stratégie québécoise d'éducation en matière d'environnement et d'écocitoyenneté, [En ligne], 2018, <https://www.coalition-education-environnement-ecocitoyennete.org/wp->pdf (page consultée le 28 avril 2018)

Recommandation 1 : Augmenter les occasions de rencontre avec les acteurs œuvrant dans le milieu non-formel soutenant l'éducation sociale pour une vaste clientèle.

Le Plan d'action préliminaire 2018-2028 propose de soutenir financièrement les actions pour les jeunes et les immigrants en sport et en activité physique. Ces clientèles sont importantes. Par ailleurs, il nous apparaît impératif d'ouvrir ce financement à une clientèle élargie (aînés, jeunes adultes, personnes vivant avec des limitations).

Les programmes de médiation en plein air sont la clé de voûte pour aider la population à développer le réflexe de pratiquer les activités de plein air sur l'île et à contrer l'apparition du phénomène du «déficit-nature», où jouer dehors est relégué au second plan par rapport aux activités plus sédentaires. Comme il a été mentionné dans l'avis sur le plein air : «lorsque l'activité physique est jumelée aux sorties dans la nature, on fait d'une pierre deux coups : les gens bougent et ils cultivent un contact avec le monde naturel qui leur procure un bien-être psychologique»⁵. Le contact avec la nature ainsi que la pratique sportive se doit d'être accessible à tous. Pour ce faire, GUEPE offre des activités en rabaska et en ski de fond à diverses clientèles : personnes avec une limitation physique, visuelle ou avec une déficience intellectuelle, aînés, nouveaux arrivants, jeunes adultes, etc. Également, depuis plusieurs années, l'organisme travaille à la mise sur pied de programmes visant spécifiquement les clientèles moins bien desservies en ce qui concerne ce type d'activité. Grâce aux subventions par projet, des programmes ont vu le jour, notamment un projet de balades en nature pour les aînés et le programme éducatif «passeport-science» offert dans les classes d'accueil et de francisation.

⁵ Québec, ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Avis sur le plein air, [En ligne], 2017, http://www.education.gouv.qc.ca/fileadmin/site_web/images/SLS/sport_activite_physique/Au_Quebec_on_bouge_en_plein_air.pdf (page consultée le 28 avril 2018)

4.2 - Élargir et bonifier le programme existant de soutien aux initiatives locales d'activités de plein air liées au Plan de l'eau

Étant un organisme œuvrant dans l'offre nautique, il lui est primordial d'accroître au maximum le potentiel récréotouristique de la rivière des Prairies. Il est certain que pour offrir un maximum d'activités à la population montréalaise, les organismes nécessitent un soutien financier. Les subventions offertes dans le cadre du Plan de l'eau aident énormément à la tenue d'activités, mais permettent également d'offrir des tarifs accessibles. L'offre de services nautiques de GUEPE permet de proposer notamment un service de location libre, mais aussi diverses activités encadrées, telles que des kayaks au clair de lune ou des sorties en rabaska avec les jeunes et les familles.

Recommandation 2 : Bonifier le soutien pour la mise en place d'activités de plein air dans le cadre du Plan de l'eau

Le financement est également un aspect important pour la tenue de ces services. Le matériel étant de plus en plus coûteux, il devient difficile d'obtenir des subventions suffisamment élevées qui tiennent compte de toutes les dépenses nécessaires. En plus de l'achat de matériel, il est primordial de tenir compte des efforts de promotion, mais également des ressources humaines essentielles à la réalisation de projets. Dans un souci de sécurité, l'entretien du matériel, ainsi que des formations pour les employés sont également une bonne part à prévoir dans le budget des organisations.

AXE 12 - INTÉGRER LE RÉSEAU DU SPORT ET DU PLEIN AIR URBAINS À LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Un effort important en matière de promotion et d'accessibilité devra être mis de l'avant dans le futur plan d'action. Si les organismes partenaires et la Ville de Montréal unissent leurs forces, il sera possible de mettre de l'avant des stratégies promotionnelles de plus grande ampleur, notamment via le numérique. Plusieurs portails existent actuellement sur le web pour la diffusion de certaines activités. Malheureusement, la plupart d'entre-eux sont déficients et difficiles d'utilisation. Le Montréalais numérique se décourage donc en cours de route, l'empêchant de trouver les informations recherchées. Une mise à jour permettra d'encourager chaque citoyen à découvrir les plus beaux atouts de leur ville et de réaliser que la pratique du plein air urbain est possible.

12.1 - Terminer l'intégration des bases de données regroupant les informations de plusieurs services et des arrondissements.

Recommandation 1 : Développer une plateforme dynamique répondant aux besoins des organismes et du grand public en matière d'information en plein air urbain.

L'accessibilité de l'information et le rayonnement des offres de services en plein air urbain sont peu connus du grand public. Pour y arriver, la Ville de Montréal doit développer un concept permettant de centraliser l'information relative aux activités libres et ponctuelles, aux événements, aux programmes et aux équipements accessibles pour la pratique d'activités physiques de plein air urbain. Ce guichet unique permettrait aux organismes partenaires de faire circuler efficacement de l'information entre la Ville, ses organismes partenaires et le grand public.

Recommandation 2 : Lancer une grande campagne de promotion en mettant de l'avant le dynamisme des acteurs régionaux et locaux du plein air urbain.

Suite à la création de cette plateforme, il sera impératif de lancer une grande campagne de promotion en mettant de l'avant le dynamisme des acteurs régionaux et locaux du plein air urbain. Pour ce faire, il sera donc important d'inciter les organismes mandataires et les partenaires à travailler en étroite collaboration avec le Service des communications de la Ville et des arrondissements. De plus, il ne faut pas oublier dans cette stratégie toute l'importance des réseaux sociaux, car l'un des principaux utilisateurs est le citoyen actif. Il faudrait donc instaurer une présence de manière dynamique, par exemple via des concours photos. Les Montréalais seront amenés à découvrir des espaces locaux inconnus et d'une beauté époustouflante.

CONCLUSION

Comme il a été présenté dans ce mémoire, GUEPE travaille activement à la promotion d'activités et de programmes en plein air urbain sur l'île de Montréal. Avec son expérience et sa présence dans des espaces clés de la ville, GUEPE croit être un acteur primordial dans le développement d'un réseau urbain intégré. Pour ce faire, plusieurs recommandations ont été émises dans le cadre de ce mémoire :

- Mettre en place un réseau de transport en commun dynamique et accessible.
- Augmenter les échanges entre les arrondissement et les services de la ville-centre pour mettre en place des services et des projets de plus grande ampleur.
- Investir dans l'accès aux berges de la rivière des Prairies en augmentant la présence d'infrastructures accessibles en bord de rive.
- Augmenter la capacité d'accueil dans les parcs-nature de la Ville de Montréal.
- Augmenter les occasions de rencontre avec les acteurs œuvrant dans le milieu. non-formel soutenant l'éducation sociale pour une vaste clientèle.
- Bonifier le soutien pour la mise en place d'activités de plein air dans le cadre du Plan de l'eau.
- Développer une plateforme dynamique répondant aux besoins des organismes et du grand public en matière d'information en plein air urbain.
- Lancer une grande campagne de promotion en mettant de l'avant le dynamisme des acteurs régionaux et locaux du plein air urbain.

GUEPE est prêt et hautement enthousiaste à travailler de concert avec les organismes locaux et la Ville de Montréal dans le but de faire de notre métropole, un environnement favorable où il fait bon d'adopter une pratique d'activités sportives et de plein air urbains.