



MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF

29 NOVEMBRE 2017

AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

Service du développement économique
Ville de Montréal

La dernière semaine en un coup d'oeil

LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Exposition Arts et affaires : la Ville de Montréal accueille la Ville de Saint-Georges à la Maison des Régions 2

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Borealis AI ouvrira un nouveau laboratoire sur l'intelligence artificielle à Montréal 3
Un investissement de 200 M\$ pour revitaliser l'Esplanade et transformer l'offre commerciale
de la Place Ville Marie 3
Un 3^e congrès en intelligence artificielle confirmé au cours des 3 derniers mois 3
La Banque de Montréal et la Banque Royale du Canada s'associent au CDL-Montréal 3
Un nouvel outil promotionnel pour accroître l'investissement direct étranger en sciences de la vie
et technologies de la santé..... 4

DES RÉFÉRENCES UTILES

Quatre nouveaux portraits immobiliers des arrondissements de Montréal 2
Le premier rassemblement québécois destiné à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprise
au Québec prévu les 24 et 25 janvier 2018 4
Le Plan économique du Québec - Mise à jour de novembre 2017 5
Un ralentissement de l'économie est à prévoir au Québec en 2018..... 5
Un portrait des conséquences économiques créées par le choc démographique au Québec..... 6
La valorisation des données et les jeunes entreprises montréalaises..... 6
Immigration, investissement et gouvernance : le Canada se classe premier sur 50 pays 7
Un tableau de bord pour aider à la prise de décision 7

LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Exposition Arts et affaires : La Ville de Montréal accueille la Ville de Saint-Georges à la Maison des Régions



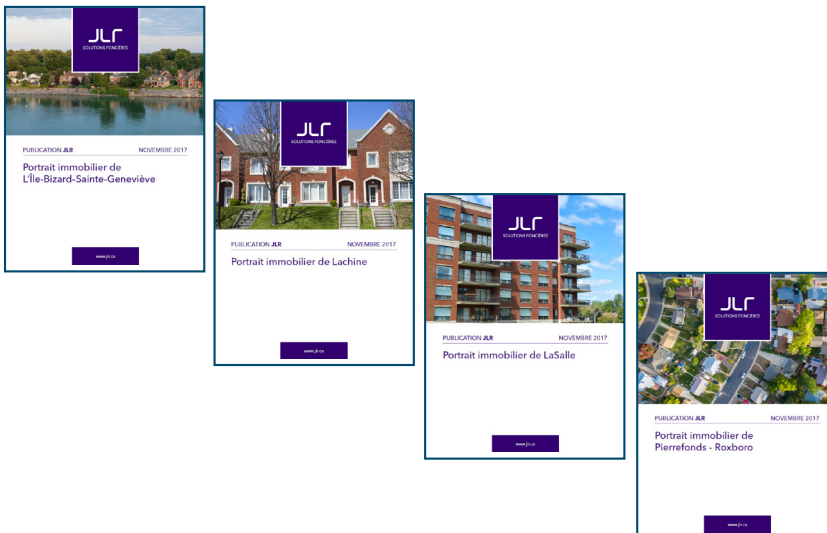
Le 24 novembre dernier, la mairesse de Montréal, Mme Valérie Plante, a accueilli le maire de Saint-Georges, M. Claude Morin dans le cadre de l'exposition **Arts et affaires**, présentée du 23 novembre au 14 décembre à la Maison des Régions.

« La Maison des Régions est un lieu rassembleur. C'est ici que les gens d'affaires de partout à travers le Québec peuvent se rencontrer, échanger et développer des liens forts et durables. Je me réjouis de constater que ces échanges viendront consolider la relation nouvelle que la Ville de Montréal souhaite bâtir avec ses partenaires de toutes les régions du Québec. J'invite les citoyens et les gens d'affaires à visiter en grand nombre cette exposition et à découvrir tout ce que la Beauce et la Ville de Saint-Georges ont à offrir! », a déclaré la mairesse de Montréal.

En marge de l'exposition artistique, se tiendront également de multiples événements d'affaires. Conférences, occasions de réseautage, stands et rencontres artistiques permettront aux entrepreneurs de la Ville de Saint-Georges et de la Région de la Beauce de se relayer à la Maison des Régions afin de rencontrer de nouveaux partenaires et de renforcer les relations d'affaires existantes.

Source : Ville de Montréal, communiqué, 23 novembre 2017.

IMMOBILIER RÉSIDENTIEL



Quatre nouveaux portraits immobiliers des arrondissements de Montréal

La firme JLR, spécialisée en services immobiliers, a amorcé, depuis le début de l'été, la publication d'une série de **portraits immobiliers des arrondissements** de la ville de Montréal. En plus d'un bref aperçu sociodémographique de l'arrondissement, les documents présentent la situation et les perspectives de l'immobilier résidentiel sur le territoire. Cette semaine, quatre nouveaux portraits d'arrondissements ont été publiés soit ceux de L'Île-Bizard-Sainte-Genève, de Lachine, de LaSalle et de Pierrefonds-Roxboro.

Source : Solutions.jlr.ca, site consulté le 27 novembre 2017.



UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Borealis AI ouvrira un nouveau laboratoire sur l'intelligence artificielle à Montréal



Poursuivant ses investissements dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA) au Canada, l'Institut de recherche **Borealis AI** de RBC a annoncé la semaine dernière l'ouverture d'un laboratoire à Montréal au début de 2018. Établi en 2016, Borealis AI, qui compte déjà des laboratoires à Toron-

to et à Edmonton, favorise les partenariats universitaires avec des centres de recherche de premier plan en intelligence artificielle.

Ainsi, Jackie Cheung, professeur spécialisé dans le traitement du langage naturel à l'Université McGill, agira à titre de conseiller pour le laboratoire et travaillera en étroite collaboration avec l'Institut des algorithmes d'apprentissage de Montréal (MILA) et le professeur Yoshua Bengio.

Source : RBC Groupe Financier, communiqué, 21 novembre 2017.

Un investissement de 200 M\$ pour revitaliser l'Esplanade et transformer l'offre commerciale de la Place Ville Marie



Ivanhoé Cambridge a annoncé jeudi dernier un investissement de 200 M\$ pour revitaliser l'Esplanade et transformer l'offre commerciale de Place Ville Marie.

La revitalisation de l'Esplanade est un nouveau jalon du Projet Nouveau-Centre, et fait partie du plan initial d'Ivanhoé Cambridge qui prévoit injecter 1 G\$ dans ses propriétés phares au centre-ville. L'ensemble des piliers du Projet Nouveau-Centre sont en cours de réalisation, que ce soit le Fairmont Le Reine Elizabeth (réouverture en juillet 2017), la Maison Manuvie (inauguration le 27 novembre 2017), la Place Ville Marie (réalisation de 2018 à 2019) ou le Centre Eaton de Montréal (en cours de réalisation jusqu'en 2020).

L'Esplanade mettra à la disposition des usagers des espaces et services centrés sur la santé et le bien-être, tels que des aires de quiétude et de ressourcement, des activités sportives extérieures et une offre alimentaire rehaussée et revisitée. La galerie marchande sera pour sa part repensée dans le but d'améliorer et de faciliter l'expérience des locataires et des clients.

Source : Ivanhoé Cambridge, communiqué, 23 novembre 2017.

Un 3^e congrès en intelligence artificielle confirmé au cours des 3 derniers mois



Le Palais des congrès de Montréal a confirmé la semaine dernière la venue d'un autre congrès majeur en intelligence artificielle, ce qui en fait le 3^e événement du genre à choisir

Montréal au cours des 3 derniers mois.

Ainsi, 6000 délégués de l'International Conference on Computer Vision (ICCV) de l'IEEE Computer Society convergeront vers Montréal en octobre 2021. Avec 16 800 nuitées prévues dans les hôtels montréalais, ce congrès international d'envergure générera des recettes touristiques estimées à 12,7 M\$ pour Montréal et le Québec.

L'élément incontournable qui a fait pencher la balance en faveur de Montréal est sans contredit la qualité du comité mis sur pied par le professeur James J. Clark du département de génie électrique et informatique de l'Université McGill, dont la présence a su convaincre les délégués de choisir Montréal. Ceci démontre l'importance de la richesse du programme scientifique dans un congrès dans cette branche spécialisée qu'est la vision par ordinateur (computer vision).

Source : Palais des congrès, communiqué, 24 novembre 2017.

La Banque de Montréal et la Banque Royale du Canada s'associent au CDL-Montréal



La Banque de Montréal (BMO) et la Banque Royale du Canada (RBC) injectent quatre millions de dollars dans **CDL-Montréal** (Creative Destruction Lab), le premier programme d'accompagnement d'entreprises émergentes de classe mondiale à Montréal.

Le programme CDL-Montréal, dédié à des startups en IA, mise sur un mentorat par objectifs mené par des entrepreneurs chevronnés, des représentants d'importants fonds d'investissement et des scientifiques de classe mondiale. La première cohorte de startups, qui sera accompagnée jusqu'en juin 2018 et supervisée par HEC Montréal, comprend 28 entreprises qui profiteront entre autres d'une collaboration avec l'Institut de valorisation des données (IVADO) et l'Institut des algorithmes d'apprentissage de Montréal (MILA).

Le programme CDL-Montréal, dédié à des startups en IA, mise sur un mentorat par objectifs mené par des entrepreneurs chevronnés, des représentants d'importants fonds d'investissement et des scientifiques de classe mondiale. La première cohorte de startups, qui sera accompagnée jusqu'en juin 2018 et supervisée par HEC Montréal, comprend 28 entreprises qui profiteront entre autres d'une collaboration avec l'Institut de valorisation des données (IVADO) et l'Institut des algorithmes d'apprentissage de Montréal (MILA).

Source : HEC Montréal, communiqué, 21 novembre 2017.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Un nouvel outil promotionnel pour accroître l'investissement direct étranger en sciences de la vie et technologies de la santé



Montréal International et Québec International ont procédé la semaine dernière au lancement d'une **vidéo promotionnelle** (disponible sur youtube) qui vise à accroître l'investissement direct étranger en sciences de la vie et technologies de la santé.

Cette vidéo, qui met en vedette plusieurs ambassadeurs et champions de l'écosystème, dresse le portrait d'une industrie innovante et interconnectée, qui a su se réinventer avec de nouveaux modèles d'affaires. On y présente entre autres les motivations qui ont conduit certaines entreprises de la santé à choisir le Québec pour leur croissance en Amérique du Nord.

Rappelons que cet outil s'insère dans la nouvelle **Stratégie québécoise des sciences de la vie** qui est dotée d'un cadre financier de 205 M\$ pour les cinq prochaines années, et qui vise à attirer quatre milliards de dollars d'investissements privés d'ici 2022.

Source : Montréal International, communiqué, 21 novembre 2017.

ENTREPRENEURIAT

Le premier rassemblement québécois destiné à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprise au Québec prévu les 24 et 25 janvier 2018



**Expo
Entrepreneurs**

C'est un rendez-vous économique majeur qui s'annonce au cœur du Quartier de l'innovation de Montréal les 24 et 25 janvier 2018, alors que se tiendra Expo Entrepreneurs, le premier rassemblement destiné à l'entrepreneuriat au Québec. L'événement, qui se tiendra à la Place Bonaventure, aura pour objectif de renforcer l'écosystème entrepreneurial au Québec en réunissant sous un même toit des entrepreneurs de tous les horizons ainsi que des acteurs travaillant à leur succès.

3 publics visés : les futurs entrepreneurs c'est-à-dire les étudiants ou les individus intéressés par la création d'un projet entrepreneurial, les entrepreneurs en action et les intrapreneurs qui sont des professionnels confirmés et avisés.

10 thématiques abordées : démarrage d'entreprise, numérique et technologie, gestion d'entreprise, entrepreneuriat collectif, entrepreneuriat au féminin et diversité, innovation corporative, leadership, international, financement et transfert d'entreprise.

5 000 participants attendus : la période d'inscription est en cours sur expoentrepreneurs.com

La Ville de Montréal est fière de s'associer à Expo Entrepreneurs pour la réalisation de ce premier rassemblement, un événement incontournable de l'entrepreneuriat à Montréal.

Source : Expo Entrepreneurs, communiqué, 15 novembre 2017.



LE PLAN ÉCONOMIQUE DU QUÉBEC - MISE À JOUR DE NOVEMBRE 2017

Faire bénéficier les Québécois des fruits de la croissance

Le gouvernement du Québec a procédé à la **mise à jour de son Plan économique** la semaine dernière. La confiance des consommateurs et des entreprises atteint des sommets actuellement au Québec. Les entreprises ont recommencé à investir et les salaires augmentent, ce qui permettra au gouvernement du Québec d'accélérer la mise en œuvre de son Plan économique.

Cette solide performance de l'économie depuis le début de l'année a contribué à dégager un surplus budgétaire de 2,4 milliards de dollars au terme de l'exercice 2016-2017. Le ministre des Finances du Québec a ainsi confirmé les investissements suivants rendus possibles grâce à ce surplus :

- près de 2,3 G\$ par année, dès 2017 pour la réduction du fardeau fiscal des contribuables;
- 2,6 G\$ additionnels accordés au plan de lutte contre la pauvreté;
- 630 M\$ additionnels investis annuellement dans l'amélioration des services de santé, pour les 6 prochaines années;
- 337 M\$ additionnels injectés dans le plan de réussite des enfants de 0 à 8 ans;
- 107 M\$ additionnels accordés à l'enseignement supérieur pour améliorer le soutien aux étudiants;
- 660 M\$ sur 6 ans en appui au développement économique de toutes les régions du Québec, dont 367 M\$ pour déployer des infrastructures numériques performantes qui donneront accès à Internet très haute vitesse à 90 % des Québécois.

FAIRE BÉNÉFICIER LES QUÉBÉCOIS DES FRUITS DE LA CROISSANCE	
BAISSE D'IMPÔT	+ 1 000\$ de plus pour les familles 100\$ par enfant par année
RÉDUCTION DE LA PAUVRETÉ	Sortir plus de 100 000 personnes de la pauvreté
ACCÈS AUX SOINS DE SANTÉ	105 M\$ de plus par année pour le soutien aux aînés, la santé mentale et la prévention des dépendances
RÉUSSITE ÉDUCATIVE	500 spécialistes additionnels pour accompagner les élèves
INTERNET EN RÉGION	Plus de 90 % des Québécois auront accès à Internet très haute vitesse 100 % des Québécois auront accès à Internet haute vitesse

ENSEMBLE
on fait avancer le Québec

Québec

Source : Cabinet du ministre des Finances, communiqué, 21 novembre 2017.

PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

Un ralentissement de l'économie est à prévoir au Québec en 2018

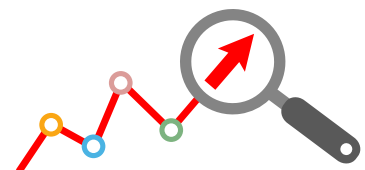
Dans sa note de conjoncture provinciale de l'automne 2017 (disponible sur abonnement seulement), le Conference Board du Canada constate que l'économie du Québec a connu une nette amélioration, avec une progression prévue de 3,2 % en 2017. Selon l'organisme, la province a bien performé dans plusieurs secteurs, mais c'est la forte demande des consommateurs qui a joué un rôle décisif dans son regain de vitalité et d'optimisme.

Cependant, cet élan économique devrait s'essouffler rapidement, en raison du ralentissement de la demande des consommateurs. Dans l'ensemble, la croissance du PIB réel devrait ralentir pour s'établir à un toujours honorable 2 % en 2018. La province pourrait aussi se heurter à des problèmes au chapitre commercial. Sachant que 70 % de ses exportations se font à destination des États-Unis, la renégociation de l'ALENA pourrait changer la donne pour de nombreux exportateurs, ce qui constitue un risque pour les perspectives économiques du Québec.

Source : Conference Board du Canada, communiqué, 22 novembre 2017.

PERSPECTIVES DE CROISSANCE

2017	+ 3,2 %
2018	+ 2,0 %



L'IMPACT ÉCONOMIQUE DU CHOC DÉMOGRAPHIQUE

Un portrait des conséquences économiques créées par le choc démographique au Québec

Une analyse sur l'effet du **vieillissement de la population sur l'économie du Québec** a été récemment publiée par la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) et l'Institut du Québec (IdQ). En plus de dresser le portrait des conséquences économiques qui découleront de ce choc démographique, le rapport propose des pistes de solutions pour en atténuer les effets.

Déjà, l'effet du vieillissement est observable sur le taux de chômage, sur la pénurie de travailleurs dans certains domaines, sur les dépenses de consommation, mais surtout sur le taux de croissance du PIB réel à moyen et long terme qui risque de demeurer en deçà de la moyenne canadienne. La combinaison d'un bas taux de fécondité, d'un solde migratoire insuffisant et de l'augmentation de l'espérance de vie fait en sorte que le choc démographique au Québec est plus difficile et plus rapide qu'ailleurs au Canada.

L'augmentation des seuils d'immigration est l'une des stratégies à retenir puisqu'elle aurait pour avantage de combler partiellement la pénurie de main-d'œuvre qui se dessine. Une immigration plus forte compensera la diminution de la population active (en raison du départ des baby-boomers du marché de l'emploi) et réduira la pression sur les finances publiques (notamment au chapitre des dépenses de santé). Augmenter les seuils d'immigration de près de 10 000 personnes supplémentaires par année, dès l'an prochain, permettrait d'atteindre un taux de croissance du PIB semblable à celui du Canada, souligne l'analyse.

Parmi les autres pistes de solutions avancées, on propose de favoriser les mesures de conciliation travail-famille, de préparer le Québec à l'automatisation, de diversifier les marchés extérieurs en visant des marchés à l'évolution démographique positive, en plus de maintenir les finances publiques en équilibre.

Source : Institut du Québec et Fédération des Chambres de commerce du Québec, *Le vieillissement de la population et l'économie du Québec*, novembre 2017.



LA VALORISATION DES DONNÉES ET LES JEUNES ENTREPRISES MONTRÉALAISES

89 % des entreprises sondées utilisent les données à des fins d'affaires

La Fondation Montréal inc. a récemment dévoilé **Tendances MTL inc. 2017**, un portrait annuel des tendances des pratiques d'affaires chez les jeunes entrepreneurs montréalais. Cette année, la tendance retenue est la valorisation des données. L'analyse répond aux questions suivantes : quel usage les jeunes entreprises font-elles des données? Les startups disposent-elles d'avantages concurrentiels sur les grandes entreprises dans l'utilisation des données?

89 % affirment utiliser les données dans le cadre des activités de leur entreprise. L'usage le plus commun est associé au développement de produits dans 74 % des cas. Le marketing et l'optimisation de leur performance interne font également partie des raisons pour lesquelles ces entreprises analysent les données.

Par ailleurs, 43 % des répondants se considèrent comme des débutants en la matière, alors qu'une part équivalente de 43 % se disent de niveau intermédiaire. Les utilisateurs chevronnés ne représentent que 15 % des entreprises sondées.

Selon les experts consultés dans le cadre de l'étude, les startups disposent de trois avantages concurrentiels sur les grandes entreprises pour valoriser leurs données. Elles sont en mesure de dépasser les défis auxquels elles sont exposées en contexte de démarrage en raison de leur agilité, de leur pensée innovante et de l'opportunité de partir de zéro.

Source : Fondation Montréal inc., *Tendances MTL inc. 2017 - La valorisation des données et les jeunes entreprises montréalaises*, novembre 2017.





IMAGE DE MARQUE - «BRANDING»

Immigration, investissement et gouvernance : le Canada se classe premier sur 50 pays

La concurrence entre les nations et les villes pour les investissements commerciaux et les revenus du tourisme est vive. La notoriété et la réputation d'un pays ou d'une ville est un facteur de différenciation clé dans le contexte actuel.

Or, l'indice de marque nationale (**Nation Brand Index**) développé par GfK, une société allemande spécialisée en études de marché, classe le Canada au premier rang en 2017 dans trois des six catégories de l'étude, soit en matière d'immigration, d'investissement et de gouvernance.

Les indicateurs d'investissement et d'immigration sont particulièrement importants puisqu'ils mesurent le pouvoir d'attraction d'une destination en tant que lieu de résidence, de travail ou d'étude. Ils mesurent également la perception des individus par rapport à la qualité de vie et de l'environnement d'affaires.

Le Canada s'en tire plutôt bien de façon globale, lorsque les six catégories sont amalgamées, puisqu'il conserve le quatrième rang mondial du classement, rang qu'il occupait l'année dernière. Selon cet indice, le pays a toutefois certains aspects à améliorer que ce soit en matière d'exportations, où il se positionne au 7^e rang, de tourisme où il est 9^e, et de culture où il occupe le 12^e rang.

Source : Nation-brands.gfk.com et isarta.com, sites consultés le 24 novembre 2017.



UN NOUVEL OUTIL POUR LES PME



Un tableau de bord pour aider à la prise de décision

La Banque Royale du Canada (RBC) a lancé **Mon tableau de bord d'entreprise** (MyBusiness Dashboard, actuellement offert sur inscription, en anglais seulement), un outil qui regroupe les meilleurs logiciels en ligne dans un seul affichage pour aider les propriétaires de petites entreprises à prendre plus rapidement de meilleures décisions en ce qui a trait à la gestion et à l'expansion de leur entreprise. Ce tableau de bord unique en son genre dans le marché canadien est offert gratuitement à tous les propriétaires de petites entreprises au Canada.

Grâce à Mon tableau de bord d'entreprise, les propriétaires de PME ont accès en tout temps, et depuis n'importe quel appareil, à un résumé à jour et complet du rendement de leur entreprise, sans avoir à consulter de multiples applis et feuilles de calcul ou à compiler manuellement des données et à les interpréter. Grâce à ce regroupement sécuritaire de renseignements pertinents dans un tableau de bord convivial, il est plus facile pour les propriétaires d'entreprises de planifier, de répartir les ressources et de prendre des décisions plus éclairées.

Source : RBC Banque Royale, communiqué, 23 novembre 2017.

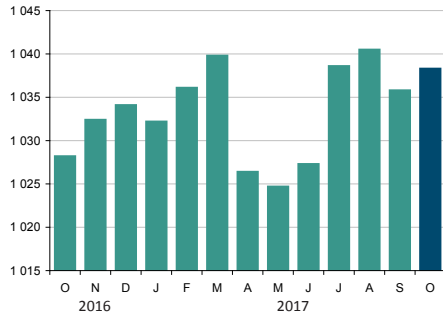
LES INDICATEURS MENSUELS

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

EMPLOI

PERSONNES EN EMPLOI

En nombre (000), (données désaisonnalisées)



Octobre 2017

1 038 300 personnes en emploi

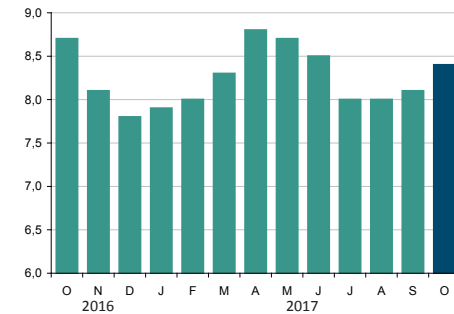
↑ **+1,0 %** par rapport à octobre 2016

On comptait 1 038 300 Montréalais en emploi en octobre, dont 816 200 occupaient un poste à temps plein et 222 100 travailleurs à temps partiel. On note ainsi une croissance de 1,0 % de l'emploi total par rapport à octobre 2016, ce qui correspond à 10 100 emplois de plus que l'année dernière à pareille date. Cette progression de l'emploi est attribuable à l'emploi à temps partiel, en hausse de 10,8 % en un an, alors que l'emploi à temps plein s'est replié de 1,4 %.

CHÔMAGE

TAUX DE CHÔMAGE

En %, (données désaisonnalisées)



Octobre 2017

8,4 % taux de chômage

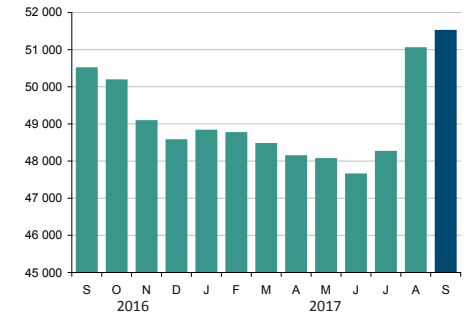
↓ **-0,3 point de %** par rapport à octobre 2016

Le taux de chômage s'est établi à 8,4 % en septembre sur le territoire de l'agglomération de Montréal, en repli de 0,3 point de pourcentage par rapport au taux de 8,7 % enregistré il y a un an. Un total de 95 200 Montréalais étaient à la recherche active d'un emploi en octobre. Ils étaient 97 700 à pareille date l'année dernière.

AIDE SOCIALE

ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI

En nombre



Septembre 2017

51 506 bénéficiaires

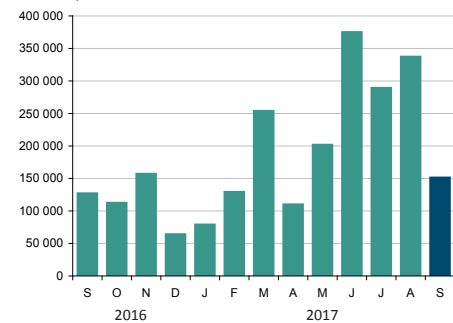
↑ **+2,0 %** par rapport à septembre 2016

On comptait 51 506 prestataires de l'aide sociale aptes à l'emploi sur l'île de Montréal en septembre 2017, soit 2 % de plus qu'à pareille date l'an dernier. La hausse significative du nombre de bénéficiaires observée depuis le mois de juillet dernier est principalement reliée à l'arrivée de demandeurs d'asile en provenance des États-Unis.

CONSTRUCTION

VALEUR DES PERMIS DE CONSTRUCTION NON RÉSIDENTIELLE

En 000 \$



Septembre 2017

151 350 000 \$ valeur totale

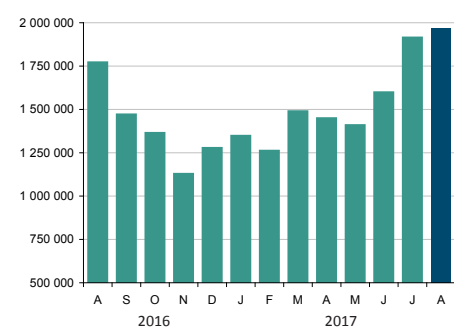
↑ **+19,0 %** par rapport à septembre 2016

Les permis de construction non résidentielle ont atteint une valeur d'un peu plus de 151 M\$ en septembre 2017, sur le territoire de l'agglomération de Montréal, en augmentation de 19 % par rapport au mois de septembre 2016. L'activité principale a été générée par le secteur commercial avec une valeur de 96 M\$ (64 %), alors que les secteurs industriel et institutionnel ont contribué pour 2 M\$ (2 %) et 53 M\$ (35 %) chacun.

TRAFIC AÉROPORTUAIRE

PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM

En nombre



Août 2017

1 969 833 passagers

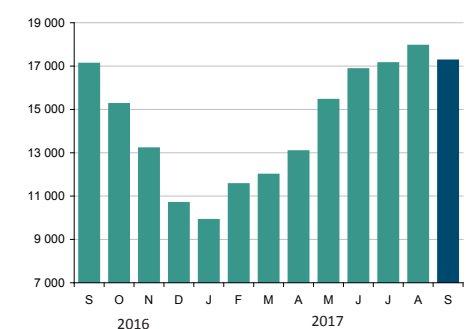
↑ **+11,2 %** par rapport à août 2016

Le trafic passagers à l'Aéroport Montréal-Trudeau s'est accru de 11,2 % en août 2017 comparativement au même mois de l'année dernière. Ainsi, depuis le début de l'année, les installations aéroportuaires montréalaises affichent une augmentation de la fréquentation de 9,6 % par rapport à la même période de 2016. L'activité est particulièrement marquée sur les liaisons internationales où le nombre de passagers connaît une croissance de 13,9 % depuis le début de l'année, comparativement à 7,9 % sur les vols domestiques et 5,4 % sur les liaisons avec les États-Unis.

TOURISME

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES

En nombre d'unités



Septembre 2017

17 259 unités occupées

↑ **+0,9 %** par rapport à septembre 2016

Selon les plus récentes données émises par Tourisme Québec, le nombre d'unités d'hébergement occupées était en hausse de 0,9 % sur l'île de Montréal en septembre par rapport à l'année dernière. Ainsi, un total de 17 259 unités ont été louées au cours du mois, alors que 19 974 étaient disponibles pour la location, ce qui porte à 86,4 % le taux d'occupation des établissements hôteliers en septembre. Il était de 86,7 % en septembre 2016.

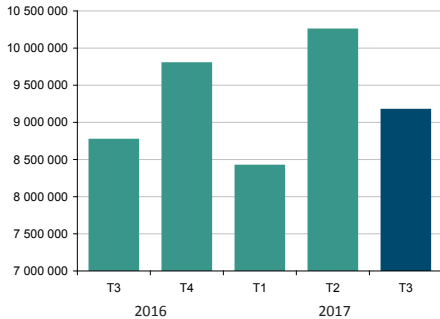


LES INDICATEURS TRIMESTRIELS

TRAFIC PORTUAIRE

MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE

En tonnes métriques



3^e trimestre 2017

9 169 467 tonnes métriques

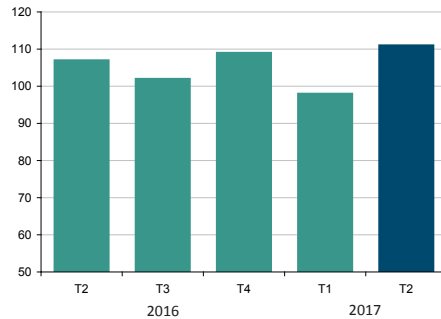
▲ **+4,6 %** par rapport au 3^e trimestre 2016

Les marchandises manutentionnées au Port de Montréal étaient en augmentation de 4,6 % au 3^e trimestre 2017 par rapport à la période équivalente de 2016. Les 9,2 millions de tonnes métriques qui ont transité par les installations portuaires montréalaises constituent un sommet pour un 3^e trimestre. Le volume de marchandises manutentionnées est en croissance de 8,8 % pour les trois premiers trimestres de 2017. Le Port de Montréal se dirige fort probablement vers une autre performance record en toute fin d'année.

FAILLITES

FAILLITES D'ENTREPRISES

En nombre



2^e trimestre 2017

111 faillites d'entreprises

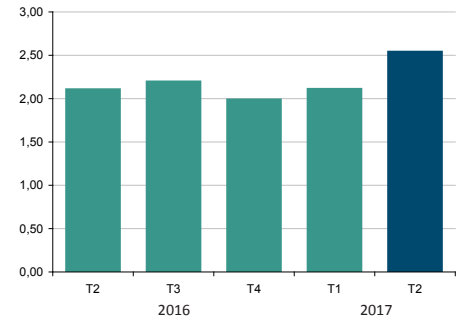
▲ **+3,7 %** par rapport au 2^e trimestre 2016

Le Bureau du surintendant des faillites Canada a enregistré 111 faillites d'entreprises sur le territoire de l'île de Montréal au cours du 2^e trimestre 2017. Il s'agit d'une hausse de 3,7 % par rapport au trimestre équivalent de 2016. Cela représente cependant à peine 4 faillites de plus qu'il y a un an. Au cumulatif, depuis le début de 2017, on dénombre ainsi 209 entreprises en situation de faillite à Montréal, comparativement à 244 au cours de la même période de 2016, soit une diminution de 14 %.

TAUX DE POSTES VACANTS

TAUX DE POSTES VACANTS

En %



2^e trimestre 2017

2,54 % taux de postes vacants

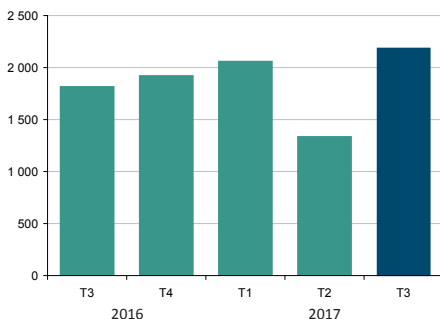
▲ **+0,43 pt de %** par rapport au 2^e trimestre 2016

L'Enquête sur les postes vacants et les salaires de Statistique Canada évalue à 2,54 % le taux de postes vacants au 2^e trimestre 2017 au sein des entreprises de l'île de Montréal. Il s'agit d'une hausse de 0,43 point de pourcentage par rapport au 2^e trimestre de 2016. L'enquête estime qu'il y avait 28 965 postes vacants sur le territoire de la région économique de Montréal au 2^e trimestre 2017, comparativement à 23 405 à la même période l'année dernière. La croissance de 2,7 % du nombre de salariés sur l'île en un an n'a pas suffi à combler les besoins de main-d'œuvre actuels.

HABITATION

MISES EN CHANTIER RÉSIDENTIELLES

En nombre d'unités de logement



3^e trimestre 2017

2 187 unités

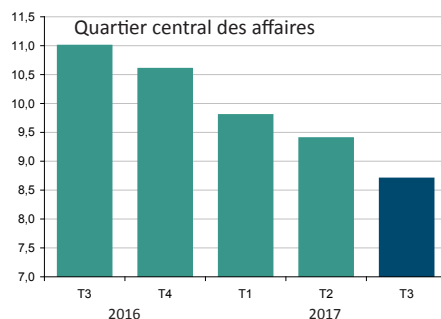
▲ **+20,6 %** par rapport au 3^e trimestre 2016

Un total de 2 187 unités de logement ont été mis en chantier au 3^e trimestre dernier, en hausse de près de 21 % par rapport au trimestre équivalent de 2016. Fait à noter, 1 174 de ces unités étaient dédiées à la location, ce qui représente 54 % de l'ensemble des mises en chantier du 3^e trimestre. Les unités en copropriété comptaient pour 34 %, avec 738 unités en construction. Le nombre de mises en chantier résidentielles répertoriées depuis le début de l'année 2017 est en hausse de 23 % par rapport à la même période l'an dernier.

IMMOBILIER - BUREAUX

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



3^e trimestre 2017

8,7 % taux d'inoccupation

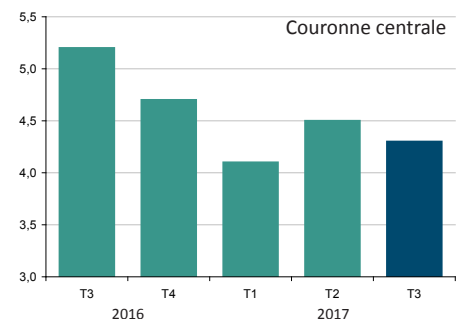
▼ **-2,3 points de %** par rapport au 3^e trimestre 2016

Le marché locatif est très dynamique à Montréal. Le taux d'inoccupation des espaces à bureaux du Quartier central des affaires a reculé pour un quatrième trimestre consécutif pour s'établir à 8,7 % au 3^e trimestre 2017. Ce quartier demeure le plus convoité actuellement, la demande provenant en majorité de locataires liés à l'industrie des technologies. Selon, les spécialistes en immobilier, l'offre est toutefois appelée à augmenter, plus de 1 million de pieds carrés d'espace étant en chantier dans le Quartier central des affaires.

IMMOBILIER - INDUSTRIEL

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



3^e trimestre 2017

4,3 % taux d'inoccupation

▼ **-0,9 point de %** par rapport au 3^e trimestre 2016

Les espaces industriels se font plus rares dans la couronne centrale au 3^e trimestre 2017. Le taux d'inoccupation s'établit à 4,3 %, soit à 0,9 point sous les 5,2 % observés il y a un an. La demande est soutenue et aucun espace n'est en construction pour répondre à cette demande actuellement. Cette situation pourrait pousser les entreprises à la recherche de locaux à se déplacer vers les villes et régions périphériques, estiment les experts de CBRE.