



MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF

15 NOVEMBRE 2017

AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

Service du développement économique
Ville de Montréal

La dernière semaine en un coup d'oeil

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Palmarès des villes intelligentes : Montréal au 4 ^e rang en Amérique du Nord	2
Saison des croisières à Montréal : une hausse record de 33 % en 2017	2
HEC Montréal crée une Chaire de recherche industrielle	2
L'entreprise française Kwanko s'implante à Montréal.....	2
1 ^{ère} édition de MEGA, grande célébration de la culture du jeu vidéo.....	3

DES RÉFÉRENCES UTILES

Un portrait des jeunes entrepreneurs du Québec	3
6 façons d'intégrer la technologie pour améliorer la productivité d'une entreprise.....	4
L'accès à la propriété un peu plus ardu au 3 ^e trimestre à Montréal	4

LES INDICATEURS MIS À JOUR CETTE SEMAINE

Aide sociale : hausse de 2 % des prestataires de l'aide sociale aptes à l'emploi en septembre.....	5
Construction non résidentielle : augmentation de la valeur des permis de 19 % en septembre.....	5



UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Palmarès des villes intelligentes : Montréal au 4^e rang en Amérique du Nord



L'indice **Smart Cities 2017** publié par EasyPark, développeur suédois d'une application de stationnement intelligent, a classé Montréal au 4^e rang des villes intelligentes en Amérique du Nord. De

plus, Montréal se positionne avantageusement parmi les 500 villes analysées en occupant le 16^e rang mondial du classement. Les trois villes en tête du palmarès sont Copenhague, Singapour et Stockholm.

L'indice a été développé à partir d'une méthodologie rigoureuse basée sur 19 indicateurs qui tentent de définir le niveau « d'intelligence » d'une ville.

Source : Easyparkgroup.com, site consulté le 9 novembre 2017.

Saison des croisières à Montréal : une hausse record de 33 % en 2017



Le Port de Montréal a accueilli 114 517 passagers et membres d'équipage au cours de la saison des croisières 2017, ce qui représente une hausse record de 33 % par rapport

à 2016. Au total, la métropole a reçu 52 visites de 16 compagnies de croisières internationales et 21 navires différents, soit à la Jetée Alexandra, nouvellement rénovée ou au terminal T3, situé à l'est du Pont Jacques-Cartier.

La prochaine année s'annonce tout aussi occupée avec l'accueil anticipé d'environ 130 000 passagers et membres d'équipage. Selon les données du Comité Croisières Montréal, la clientèle provient essentiellement des États-Unis (68 %), de l'Angleterre (12 %), du Canada (7 %) et de l'Australie (5 %). Parmi les passagers qui débutent ou terminent une croisière à Montréal, près de 70 % d'entre eux complètent leur voyage avec un séjour à Montréal d'une durée moyenne de deux nuits.

Source : Tourisme Montréal, communiqué, 8 novembre 2017.

HEC Montréal crée une Chaire de recherche industrielle



Chaire de recherche industrielle CRSNG-Prompt en expérience utilisateur

HEC Montréal a annoncé la création de la première chaire industrielle de son histoire, la **Chaire de**

recherche industrielle CRSNG-Prompt en expérience utilisateur. Cette chaire sera axée sur la recherche et développement de pointe dans les domaines de l'interaction homme-machine et de la science des données. Elle sera financée à hauteur de 7,6 millions de dollars sur cinq ans grâce à six entreprises partenaires, D-Box, Deloitte, JDA Software, Mouvement Desjardins, Sobeys et Vidéotron, ainsi qu'aux apports financiers des deux paliers de gouvernement, soit le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG) et Prompt, le Consortium de recherche et d'innovation en TIC dont le principal partenaire financier est le Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation du Québec.

Source : HEC Montréal, communiqué, 9 novembre 2017.

L'entreprise française Kwanko s'implante à Montréal



Le Groupe **Kwanko**, spécialisé en marketing numérique, a annoncé l'implantation de son tout premier bureau canadien à Montréal. L'entreprise française, qui compte actuellement 220 employés prévoit générer une vingtaine d'emplois à Montréal d'ici les trois prochaines années.

Le choix de Montréal a été motivé par sa croissance économique « fortement liée au numérique et aux nouvelles technologies », selon le directeur de Kwanko Canada, Geoffroy Robin.

En plus de Paris, l'entreprise est aussi présente dans douze autres villes à travers le monde, dont Madrid, Londres et Mexico.

Source : Kwanko.com, LesAffaires.com et Journaldemontreal.com, sites consultés le 10 novembre 2017.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

1^{ère} édition de MEGA, grande célébration de la culture du jeu vidéo



La première édition de l'événement annuel de jeux vidéo MEGA (Montréal Expo Gaming Arcade) se tiendra au Marché Bonsecours les 18 et 19 novembre prochains et accueillera des milliers d'amateurs de jeux vidéo.

L'événement proposera des expériences immersives destinées à familiariser le public avec la scène montréalaise du jeu vidéo, à mettre en valeur son expertise et sa créativité, ainsi qu'à contribuer à son rayonnement tant à l'échelle locale qu'internationale.

MEGA permettra à une cinquantaine de studios de production de jeux vidéo montréalais de présenter leur savoir-faire et ainsi, de réaffirmer leur position de leaders de cette industrie. L'événement est produit conjointement par Avalanche Prod et La Guilde des développeurs de jeux vidéo indépendants du Québec, et s'inscrit dans le cadre de la 1^{ère} édition de HUB Montréal, premier événement mettant en vedette les industries culturelles et créatives d'ici, amorcé le 8 novembre dernier et se clôturant le 19 novembre par MEGA.

Source : Montreal Expo Gaming Arcade (MEGA), communiqué, 12 octobre 2017.



UN PORTRAIT DES JEUNES ENTREPRENEURS DU QUÉBEC

Des jeunes entrepreneurs motivés par la passion

Le Réseau des Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) et des Centres d'aide aux entreprises (CAE) ont publié récemment un **portrait des jeunes entrepreneurs du Québec**, pour souligner le 20^e anniversaire de la Stratégie jeunesse. Ce portrait a été réalisé grâce à des données uniques colligées au cours de ces années par 57 SADC auprès de leurs clients Stratégie jeunesse. Près de 70 indicateurs ont été analysés, notamment, l'âge, le sexe, la scolarité, le type d'entreprise et les besoins du jeune entrepreneur. Ce qui permet d'avoir un profil très précis de l'évolution de l'entrepreneuriat au fil des ans.



Or l'analyse démontre que le portrait de l'entrepreneuriat chez les jeunes a beaucoup changé au cours de ces 20 années. Parmi les principaux constats, on note que l'entrepreneuriat est plus en vogue et pour des raisons différentes. Le jeune entrepreneur d'aujourd'hui est motivé par la passion et non plus par la nécessité. Il est mieux informé, plus branché, autonome et habile à trouver les informations dont il a besoin sur le web. Lorsqu'il rencontre son conseiller jeunesse, il arrive bien préparé et conscient de l'importance du marketing et de l'aspect visuel de ses produits, et il se soucie des médias sociaux. Il est outillé pour connaître et répondre aux besoins de sa clientèle.

Malgré tout, l'accompagnement reste essentiel. Plus les entrepreneurs y ont accès, plus leur entreprise grandit, se rentabilise et crée des emplois.

Source : Réseau des SADC et CAE, communiqué, 13 novembre 2017.

PRODUCTIVITÉ DES ENTREPRISES



6 façons d'intégrer la technologie pour améliorer la productivité d'une entreprise

La Banque de développement du Canada (BDC) propose **6 façons de favoriser la croissance d'une entreprise** en améliorant la productivité. Une courte vidéo préparée par la BDC démontre comment l'utilisation d'un logiciel simple et abordable peut permettre une réaction plus efficace, en plus de réduire les frais d'exploitation. Que ce soit des logiciels de gestion de la relation client, de comptabilité, de gestion des stocks, de vente en ligne ou de gestion de projets, ces outils technologiques peuvent grandement améliorer la performance d'une entreprise.

Source : Bdc.ca, site consulté le 9 novembre 2017.

INDICE D'ABORDABILITÉ DESJARDINS

L'accès à la propriété un peu plus ardu au 3^e trimestre à Montréal

L'**indice d'abordabilité Desjardins**, mesuré au 3^e trimestre de 2017, indique que l'accès à la propriété a légèrement diminué dans la région métropolitaine de Montréal par rapport au 2^e trimestre. Cet indice qui mesure la capacité financière des ménages à acquérir une propriété, montre que le prix de vente moyen d'une résidence a progressé à un rythme plus rapide que le revenu disponible des ménages montréalais.

Montréal se compare toutefois avantageusement à Toronto et Vancouver qui demeurent les villes où les propriétés sont les moins abordables au pays. De façon générale cependant, l'accès à la propriété s'est amélioré dans l'ensemble du Canada au 3^e trimestre.

Source : Desjardins Études économiques, Indice d'abordabilité Desjardins, 9 novembre 2017.





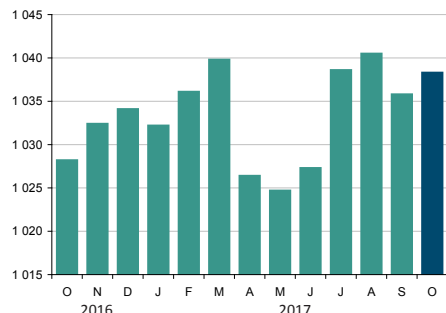
LES INDICATEURS MENSUELS

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

EMPLOI

PERSONNES EN EMPLOI

En nombre (000), (données désaisonnalisées)



Octobre 2017

1 038 300 personnes en emploi

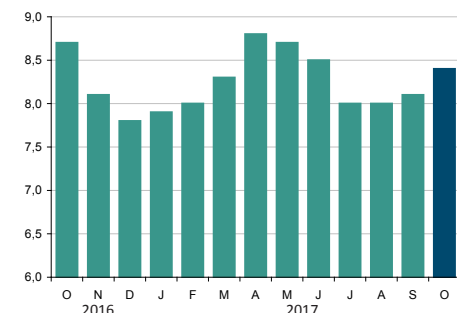
↑ **+1,0 %** par rapport à octobre 2016

On comptait 1 038 300 Montréalais en emploi en octobre, dont 816 200 occupaient un poste à temps plein et 222 100 travailleurs à temps partiel. On note ainsi une croissance de 1,0 % de l'emploi total par rapport à octobre 2016, ce qui correspond à 10 100 emplois de plus que l'année dernière à pareille date. Cette progression de l'emploi est attribuable à l'emploi à temps partiel, en hausse de 10,8 % en un an, alors que l'emploi à temps plein s'est replié de 1,4 %.

CHÔMAGE

TAUX DE CHÔMAGE

En %, (données désaisonnalisées)



Octobre 2017

8,4 % taux de chômage

↓ **-0,3 point de %** par rapport à octobre 2016

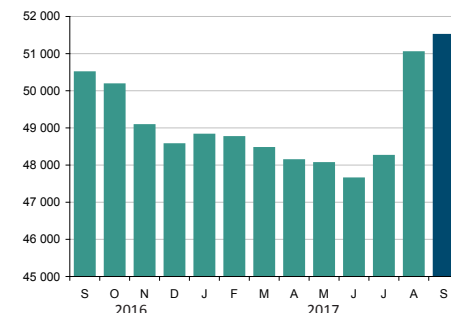
Le taux de chômage s'est établi à 8,4 % en septembre sur le territoire de l'agglomération de Montréal, en repli de 0,3 point de pourcentage par rapport au taux de 8,7 % enregistré il y a un an. Un total de 95 200 Montréalais étaient à la recherche active d'un emploi en octobre. Ils étaient 97 700 à pareille date l'année dernière.

AIDE SOCIALE



ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI

En nombre



Septembre 2017

51 506 bénéficiaires

↑ **+2,0 %** par rapport à septembre 2016

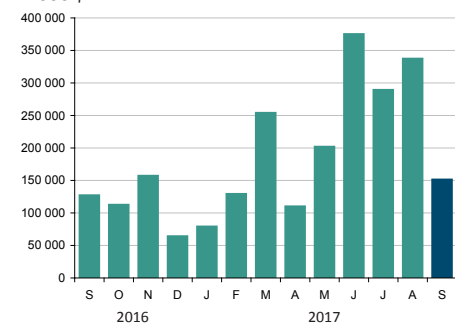
On comptait 51 506 prestataires de l'aide sociale aptes à l'emploi sur l'île de Montréal en septembre 2017, soit 2 % de plus qu'à pareille date l'an dernier. La hausse significative du nombre de bénéficiaires observée depuis le mois de juillet dernier est principalement reliée à l'arrivée de demandeurs d'asile en provenance des États-Unis.

CONSTRUCTION



VALEUR DES PERMIS DE CONSTRUCTION NON RÉSIDENTIELLE

En 000 \$



Septembre 2017

151 350 000 \$ valeur totale

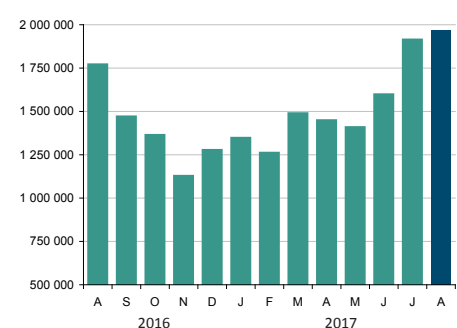
↑ **+19,0 %** par rapport à septembre 2016

Les permis de construction non résidentielle ont atteint une valeur d'un peu plus de 151 M\$ en septembre 2017, sur le territoire de l'agglomération de Montréal, en augmentation de 19 % par rapport au mois de septembre 2016. L'activité principale a été générée par le secteur commercial avec une valeur de 96 M\$ (64 %), alors que les secteurs industriel et institutionnel ont contribué pour 2 M\$ (2 %) et 53 M\$ (35 %) chacun.

TRAFIC AÉROPORTUAIRE

PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM

En nombre



Août 2017

1 969 833 passagers

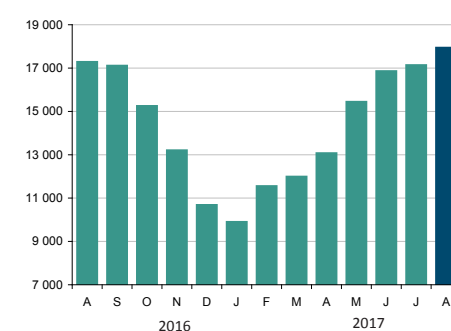
↑ **+11,2 %** par rapport à août 2016

Le trafic passagers à l'Aéroport Montréal-Trudeau s'est accru de 11,2 % en août 2017 comparativement au même mois de l'année dernière. Ainsi, depuis le début de l'année, les installations aéroportuaires montréalaises affichent une augmentation de la fréquentation de 9,6 % par rapport à la même période de 2016. L'activité est particulièrement marquée sur les liaisons internationales où le nombre de passagers connaît une croissance de 13,9 % depuis le début de l'année, comparativement à 7,9 % sur les vols domestiques et 5,4 % sur les liaisons avec les États-Unis.

TOURISME

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES

En nombre d'unités



Août 2017

17 940 unités occupées

↑ **+3,8 %** par rapport à août 2016

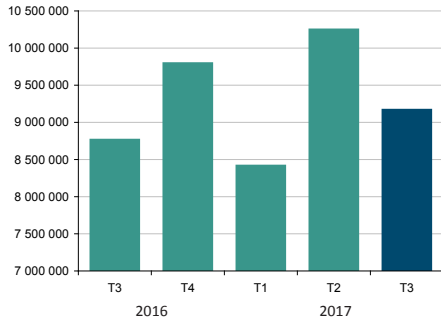
Un total de 17 940 unités d'hébergement ont été louées en août dans la région touristique de Montréal, selon les données émises par Tourisme Québec. Il s'agit d'une augmentation de 3,8 % par rapport à août 2016. Ces résultats se sont traduits par un taux d'occupation des établissements hôteliers de 90,0 % pour le mois d'août, ce qui constitue la meilleure performance mensuelle observée au cours de la période 2011-2017.

LES INDICATEURS TRIMESTRIELS

TRAFIC PORTUAIRE

MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE

En tonnes métriques



3^e trimestre 2017

9 169 467 tonnes métriques

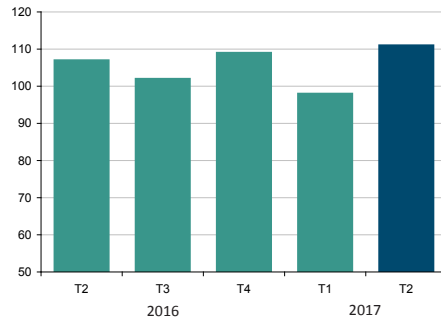
▲ **+4,6 %** par rapport au 3^e trimestre 2016

Les marchandises manutentionnées au Port de Montréal étaient en augmentation de 4,6 % au 3^e trimestre 2017 par rapport à la période équivalente de 2016. Les 9,2 millions de tonnes métriques qui ont transité par les installations portuaires montréalaises constituent un sommet pour un 3^e trimestre. Le volume de marchandises manutentionnées est en croissance de 8,8 % pour les trois premiers trimestres de 2017. Le Port de Montréal se dirige fort probablement vers une autre performance record en toute fin d'année.

FAILLITES

FAILLITES D'ENTREPRISES

En nombre



2^e trimestre 2017

111 faillites d'entreprises

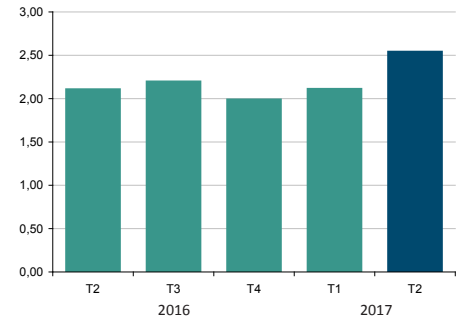
▲ **+3,7 %** par rapport au 2^e trimestre 2016

Le Bureau du surintendant des faillites Canada a enregistré 111 faillites d'entreprises sur le territoire de l'île de Montréal au cours du 2^e trimestre 2017. Il s'agit d'une hausse de 3,7 % par rapport au trimestre équivalent de 2016. Cela représente cependant à peine 4 faillites de plus qu'il y a un an. Au cumulatif, depuis le début de 2017, on dénombre ainsi 209 entreprises en situation de faillite à Montréal, comparativement à 244 au cours de la même période de 2016, soit une diminution de 14 %.

TAUX DE POSTES VACANTS

TAUX DE POSTES VACANTS

En %



2^e trimestre 2017

2,54 % taux de postes vacants

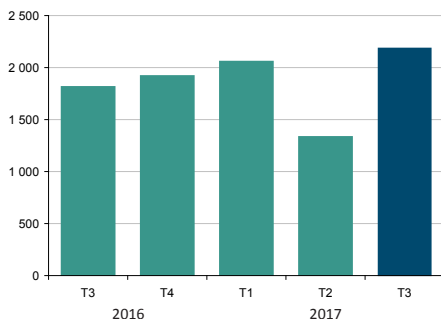
▲ **+0,43 pt de %** par rapport au 2^e trimestre 2016

L'Enquête sur les postes vacants et les salaires de Statistique Canada évalue à 2,54 % le taux de postes vacants au 2^e trimestre 2017 au sein des entreprises de l'île de Montréal. Il s'agit d'une hausse de 0,43 point de pourcentage par rapport au 2^e trimestre de 2016. L'enquête estime qu'il y avait 28 965 postes vacants sur le territoire de la région économique de Montréal au 2^e trimestre 2017, comparativement à 23 405 à la même période l'année dernière. La croissance de 2,7 % du nombre de salariés sur l'île en un an n'a pas suffi à combler les besoins de main-d'œuvre actuels.

HABITATION

MISES EN CHANTIER RÉSIDENTIELLES

En nombre d'unités de logement



3^e trimestre 2017

2 187 unités

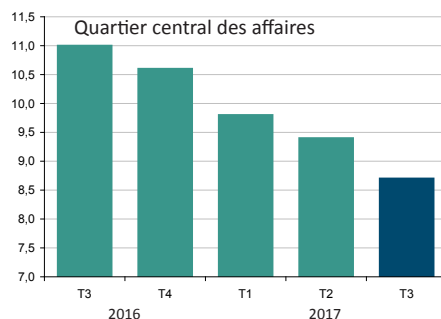
▲ **+20,6 %** par rapport au 3^e trimestre 2016

Un total de 2 187 unités de logement ont été mis en chantier au 3^e trimestre dernier, en hausse de près de 21 % par rapport au trimestre équivalent de 2016. Fait à noter, 1 174 de ces unités étaient dédiées à la location, ce qui représente 54 % de l'ensemble des mises en chantier du 3^e trimestre. Les unités en copropriété comptaient pour 34 %, avec 738 unités en construction. Le nombre de mises en chantier résidentielles répertoriées depuis le début de l'année 2017 est en hausse de 23 % par rapport à la même période l'an dernier.

IMMOBILIER - BUREAUX

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



3^e trimestre 2017

8,7 % taux d'inoccupation

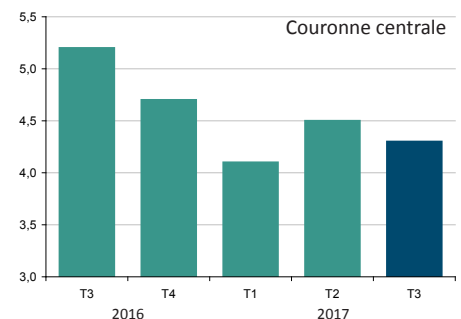
▼ **-2,3 points de %** par rapport au 3^e trimestre 2016

Le marché locatif est très dynamique à Montréal. Le taux d'inoccupation des espaces à bureaux du Quartier central des affaires a reculé pour un quatrième trimestre consécutif pour s'établir à 8,7 % au 3^e trimestre 2017. Ce quartier demeure le plus convoité actuellement, la demande provenant en majorité de locataires liés à l'industrie des technologies. Selon, les spécialistes en immobilier, l'offre est toutefois appelée à augmenter, plus de 1 million de pieds carrés d'espace étant en chantier dans le Quartier central des affaires.

IMMOBILIER - INDUSTRIEL

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



3^e trimestre 2017

4,3 % taux d'inoccupation

▼ **-0,9 point de %** par rapport au 3^e trimestre 2016

Les espaces industriels se font plus rares dans la couronne centrale au 3^e trimestre 2017. Le taux d'inoccupation s'établit à 4,3 %, soit à 0,9 point sous les 5,2 % observés il y a un an. La demande est soutenue et aucun espace n'est en construction pour répondre à cette demande actuellement. Cette situation pourrait pousser les entreprises à la recherche de locaux à se déplacer vers les villes et régions périphériques, estiment les experts de CBRE.