



MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF

18 OCTOBRE 2017

AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

Service du développement économique
Ville de Montréal

La dernière semaine en un coup d'oeil

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Une route de transport sans pétrole entre la France et Montréal	2
L'Université du Québec signe deux ententes de mobilité étudiante avec des organismes colombiens.....	2
Supergrappes d'innovation : deux propositions retenues au Québec	2
Lancement du portail Web du Laboratoire à ciel ouvert de la vie intelligente.....	2
IBM inaugure son Centre d'innovation client à Montréal	3
Inauguration de la centrale de cogénération Biomont.....	3
CSeries : le gouvernement du Québec entérine la venue d'Airbus comme nouveau partenaire stratégique	3

TENDANCES

Perspectives de l'économie numérique de l'OCDE 2017	5
---	---

DES RÉFÉRENCES UTILES

Les PME qui obtiennent les meilleurs résultats s'adaptent à la nouvelle réalité en s'orientant davantage vers les exportations	4
En visite à Montréal cette semaine	4
Étude sur les perspectives d'achat de la période des Fêtes 2017.....	5
Montréal au 1 ^{er} rang canadien pour le nombre d'unités de location d'Airbnb, selon une étude de l'Association des hôtels du Canada.....	6
Les entrepreneurs ont intérêt à s'adapter aux tendances technologiques et à l'évolution démographique de la main-d'œuvre	6

LES INDICATEURS MIS À JOUR CETTE SEMAINE

Aide sociale : croissance de 0,8 % des bénéficiaires	7
Trafic portuaire : augmentation de 4,6 % de la marchandise manutentionnée au 3e trimestre 2017.....	8
Taux de postes vacants : les besoins de main-d'œuvre en hausse	8

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Une route de transport sans pétrole entre la France et Montréal



Une nouvelle route commerciale sans pétrole entre la France et Montréal a été inaugurée la semaine dernière par la compagnie Portfranc. Le voilier Avontuur est parti du port de La

Rochelle le 7 août et est arrivé à Montréal le 14 octobre. En plus de transporter 7000 bouteilles de champagne, le navire avait également à son bord des tissus pour le Cirque du Soleil et des vêtements pour la maison Simons.

Portfranc a été fondée à Montréal en 2015 et prône le commerce juste et viable entre artisans et consommateurs. Dans le cadre de cette route commerciale, l'entreprise prévoit faire cinq allers-retours à la voile d'ici la fin de 2019. Le voilier repartira ainsi vers La Rochelle d'ici la fin du mois avec, à son bord, des produits québécois qui seront offerts en décembre à Paris.

Sources : Ici.radio-canada.ca, site consulté le 10 octobre 2017 et portfranc.co, site consulté le 12 octobre 2017. Image tirée du site portfranc.co

L'Université du Québec signe deux ententes de mobilité étudiante avec des organismes colombiens



Les établissements du réseau de l'Université du Québec ont signé, avec des organismes colombiens reliés à l'enseignement, des protocoles d'entente de mobilité étudiante d'une durée de trois ans

qui faciliteront la venue d'étudiants colombiens dans les établissements du réseau de l'Université du Québec. Ces ententes, qui ont été signées la semaine dernière dans le cadre du Congrès des Amériques sur l'éducation internationale, prévoient l'annulation des frais majorés pour les candidats colombiens récipiendaires de bourse qui choisissent un établissement de l'Université du Québec pour la réalisation d'un doctorat, et comprend aussi une clause portant sur la mobilité des professeurs-chercheurs colombiens qui participent, entre autres, à des colloques et à des programmes d'échange.

Source : Université du Québec, communiqué, 11 octobre 2017.

Supergrappes d'innovation : deux propositions retenues au Québec



Deux propositions québécoises ont été retenues parmi les neuf sélectionnées par le gouvernement du Canada dans le cadre de la première étape de **L'initiative des supergrappes d'innovation**.

La première proposition québécoise, la supergrappe des chaînes d'approvisionnement axées sur l'intelligence artificielle, favorisera le leadership canadien dans les domaines de l'IA et de la science des données, ce qui aura une forte incidence sur les secteurs de la vente au détail, de la fabrication et de l'infrastructure.

La seconde proposition, la supergrappe des systèmes et des technologies de mobilité du XXI^e siècle, tirera pleinement parti de la technologie numérique pour affermir le leadership de l'industrie dans le domaine des produits et des services de mobilité de prochaine génération dans les secteurs de l'aérospatiale, du transport terrestre et de la fabrication de pointe.

L'initiative des supergrappes d'innovation prévoit investir jusqu'à 950 millions de dollars de 2017 à 2022, et viendra en appui aux entreprises qui présentent le plus grand potentiel de dynamiser l'économie et de devenir des moteurs de croissance. Cinq projets canadiens seront retenus au terme du processus de sélection, prévu pour le début de l'année 2018.

Sources : Innovation, Sciences et Développement économique Canada, communiqué, 10 octobre 2017, et journaldemontreal.com, site consulté le 12 octobre 2017.

Lancement du portail Web du Laboratoire à ciel ouvert de la vie intelligente



Le Laboratoire de la vie intelligente a lancé jeudi dernier son portail Web **LabVI.ca**. Créé par Vidéotron, Ericsson, l'École de technologie supérieure et le Quartier de l'innovation de Montréal, ce Laboratoire offre

aux chercheurs, aux entreprises et aux citoyens un environnement unique et des infrastructures qui permettront de tester, sur le terrain et dans des conditions réelles, des applications technologiques visant à améliorer et simplifier le quotidien des Québécois. LabVI.ca agit ainsi comme un guichet unique pour toutes les personnes souhaitant contribuer au Laboratoire.

Source : Vidéotron, communiqué, 12 octobre 2017.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

IBM inaugure son Centre d'innovation client à Montréal



IBM vient consolider le statut de Montréal comme ville intelligente et numérique en inaugurant son nouveau Centre d'innovation client lundi dernier. Ce centre répond au besoin de fournir, sur le

long terme, des services de proximité en technologies permettant une augmentation significative de la productivité.

Le choix de s'installer à Montréal a été influencé par les coûts d'installation et la qualité de vie, de même que par le large bassin de nouveaux diplômés qualifiés, la réputation de Montréal en matière de technologie et le profil bilingue de sa population. Le centre d'innovation d'IBM emploie près de 120 employés, nombre qui passera à 250 employés d'ici la fin de 2018. Mais l'entreprise nourrit de plus grandes ambitions : créer plus de 500 emplois de haut niveau dans la métropole au cours des quatre prochaines années.

Source : IBM Canada Ltée, communiqué, 16 octobre 2017.

Inauguration de la centrale de cogénération Biomont



Biomont énergie, Société en commandite créée dans le cadre d'un partenariat financier de plus de 20 millions de dollars, entre Fondation, Électricité et Valeco, a annoncé lundi dernier la mise en activité complète de la centrale

de cogénération au biogaz Biomont située dans l'arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension.

La centrale, d'une puissance de 4,8 mégawatts produira suffisamment d'électricité pour alimenter l'équivalent de plus de 1900 foyers à partir du biogaz capté par le complexe environnemental Saint-Michel, sur les lieux de l'ancien site d'enfouissement de la Ville de Montréal qui était à l'origine l'ancienne carrière Miron. L'électricité produite sera vendue à Hydro-Québec. La valorisation du biogaz en électricité et en chaleur permettra une réduction annuelle de plus de 237 000 tonnes de gaz à effets de serre qui se seraient normalement échappés de l'ancien site d'enfouissement par la décomposition de déchets de nature diverse.

Source : Fondation, communiqué, 16 octobre 2017.

CSeries : le gouvernement du Québec entérine la venue d'Airbus comme nouveau partenaire stratégique



Le gouvernement du Québec entérine la venue d'Airbus comme nouveau partenaire stratégique dans la CSeries de Bombardier. Cette alliance représente la meilleure solution pour assurer l'avenir des 2000 emplois liés à la CSeries, la pérennité du programme et consolider non seulement les activités de Bombardier aéronautique mais celles de l'ensemble de la grappe aérospatiale au Québec, qui représente près de 40 000 travailleurs.

Ce partenariat, qui fait du Québec le plus grand pôle de développement d'Airbus hors du continent européen, prévoit également le prolongement de 5 ans, soit jusqu'en 2041, de l'entente de continuité qui assure l'avenir des emplois à l'usine de Mirabel, en plus de maintenir le siège social de la société en commandite à Montréal.

La plainte de Boeing et l'imposition de droits compensateurs de 300 % aux ventes d'avions CSeries ont fermé l'accès au marché américain qui représente 30 % des ventes de la CSeries à l'heure actuelle. Dans ce contexte, le partenariat avec Airbus constitue la meilleure alternative pour assurer la pérennité des emplois au Québec et du programme.

Source : Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, communiqué, 16 octobre 2017.

PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES**Les PME qui obtiennent les meilleurs résultats s'adaptent à la nouvelle réalité en s'orientant davantage vers les exportations**

Selon un **nouveau rapport** (en anglais) de Marchés des capitaux CIBC, les petites et moyennes entreprises canadiennes ont été les pionnières de la reprise économique puisqu'elles ont été en mesure de générer des emplois à un rythme plus rapide que les grandes entreprises. Mais le cycle gagne en maturité et les PME montrent certains signes de fatigue à l'échelle du pays.

En effet, neuf ans après le début du présent cycle économique, les petites et moyennes entreprises font état d'une confiance amoindrie, et sont également confrontées à de nombreux vents contraires, rapportent les analystes de la CIBC. Parmi ceux-ci, le rapport souligne certains bouleversements externes comme des taux d'intérêt plus élevés, un dollar canadien plus fort, des salaires minimums à la hausse et des modifications potentielles à la politique fiscale qui mettront davantage à l'épreuve la durabilité des PME.



Le rapport a examiné les PME dotées d'une croissance des revenus supérieure à la moyenne au cours des cinq dernières années afin de découvrir les facteurs qui entraînent le succès et il a cerné trois tendances clés :

- La **sous-traitance** - les revenus des petites sociétés qui obtiennent du travail d'autres entreprises en sous-traitance augmentent en moyenne 45 % plus rapidement que ceux des sociétés qui ne font pas de travail en sous-traitance;
- Une **orientation vers l'exportation** - les revenus des sociétés orientées vers l'exportation grimpent 50 % plus rapidement que ceux des sociétés qui ne font pas d'exportation;
- La **souplesse face au marché** - les entreprises comptant un plus grand nombre de services et de produits ont enregistré en moyenne une plus forte croissance des revenus et, par secteur, les PME orientées vers les services ont connu les meilleurs résultats, y compris les sociétés de renseignements financiers et de loisirs.

Plus une entreprise est jeune, plus elle tend à croître rapidement, mais au bout du compte, la clé du succès se trouve dans le modèle d'affaires et la capacité de s'adapter à des conditions de marché changeantes, selon le rapport.

Source : CIBC Economics, *Canadian SMEs – The Cycle and Beyond*, 10 octobre 2017 et communiqué, 10 octobre 2017.

EN VISITE À MONTRÉAL CETTE SEMAINE**Sommet mondial du design 2017**

Du 16 au 25 octobre 2017 au Palais des Congrès de Montréal

3500 participants

Le Sommet se veut une rencontre internationale des professionnels de diverses disciplines réunis autour du thème « Comment le design peut-il façonner l'avenir ? ».



PERSPECTIVES DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE DE L'OCDE 2017**Une référence pour maximiser le potentiel de l'économie numérique**

L'OCDE a publié une analyse qui présente les **perspectives de l'économie numérique**¹ et examine l'évolution, les opportunités et les défis du secteur. En plus de passer en revue les meilleures pratiques de politique publique, le document tente de mettre en relief le potentiel que la transformation numérique peut apporter aux pouvoirs publics. Le rapport dégage entre autres les constats suivants :

- La mise à niveau des infrastructures et services de communication des pouvoirs publics est en cours afin de faire face à l'explosion des données;
- L'innovation par le numérique et les nouveaux modèles économiques changent la donne, y compris dans les domaines de l'emploi et des échanges;
- L'utilisation efficace des TIC dans la sphère privée comme professionnelle ne peut se faire sans un renforcement non seulement des compétences TIC génériques et spécialisées, mais aussi des compétences de base;
- Les inquiétudes quant à la sécurité numérique et à la protection de la vie privée freinent l'adoption des TIC et le développement des entreprises;
- L'intelligence artificielle ouvre de nouvelles perspectives, mais soulève également d'importantes problématiques en termes de politique et d'éthique;
- La concrétisation du potentiel des chaînes de blocs dépend de la capacité à surmonter les obstacles techniques et à relever les défis stratégiques pour les politiques publiques.



La publication se veut un document de référence incontournable pour développer une vision globale de l'économie numérique en cette ère de mondialisation des marchés.

¹ Résumé en français, étude complète en anglais payante.

Source : OCDE, OECD Digital Economy Outlook 2017, 11 octobre 2017.

ÉTUDE SUR LES PERSPECTIVES D'ACHAT DE LA PÉRIODE DES FÊTES 2017**Les deux tiers des Canadiens comptent faire leurs achats des Fêtes en magasin, l'autre tiers en ligne**

Selon les résultats de l'étude sur les **perspectives d'achat de la période des Fêtes 2017** de PwC Canada, les consommateurs canadiens dépenseront en moyenne 1 507 \$ CA pendant la période des Fêtes, et la majorité de leurs dépenses seront consacrées aux voyages (41 %) et aux cadeaux (45 %), tandis qu'un faible pourcentage ira au divertissement (14 %).

Pour la plupart des Canadiens (62 %), le prix demeure le facteur déterminant lors de l'achat de cadeaux, suivi des promotions et des aubaines (37 %) et de la livraison gratuite (35 %). Les Canadiens prévoient réaliser 62 % de leurs achats des Fêtes en magasin et le reste, en ligne. Pour les achats en ligne, Amazon est le grand favori : en effet, 77 % des Canadiens prévoient utiliser la plateforme numérique du détaillant. Le rapport indique également que près de la moitié des Canadiens (48 %) finaliseront leurs achats des Fêtes après le Vendredi noir afin de profiter des soldes et des promotions.

Parmi les autres constats du sondage, on retient que :

- 80 % des Canadiens dépenseront autant, sinon plus, que l'année passée;
- 58 % comptent faire leurs achats des Fêtes auprès de détaillants locaux ou indépendants;
- 49 % s'attendent à la livraison gratuite dans un délai de trois à cinq jours ouvrables;
- 53 % découvrent les marques et les cadeaux à la télévision et 51 % par le bouche-à-oreille;
- 47 % prendront des vacances au Canada et le reste est divisé à parts égales entre les États-Unis et des destinations internationales.



Source : PwC, communiqué, 11 octobre 2017.

UN APERÇU D’AIRBNB ET DU SECTEUR DE L’HÔTELLERIE AU CANADA**Montréal au 1^{er} rang canadien pour le nombre d’unités de location d’Airbnb, selon une étude de l’Association des hôtels du Canada**

L’Association des hôtels du Canada (AHC) a publié une nouvelle étude intitulée *An Overview of Airbnb and the Hotel Sector in Canada A Focus on Hosts with Multiple Units*. L’étude, effectuée par CBRE, a analysé les 11 principales destinations au pays et a examiné le marché de location à court terme par rapport au secteur de l’hôtellerie, avec un accent sur Airbnb, la plateforme numérique de partage de logement la plus largement utilisée au Canada.

Selon l’analyse, il y avait 24 649 unités en location dans les établissements hôteliers de la région métropolitaine de Montréal en 2016, en recul de 0,3 % par rapport à 2015. À titre comparatif, pour la même année, CBRE a répertorié 21 499 unités de location d’Airbnb sur le territoire de la région, en hausse de 57 % comparativement à l’année précédente.

L’étude estime que le secteur hôtelier montréalais soutient 11 300 emplois équivalents temps plein, alors qu’Airbnb en soutiendrait 211 qui sont des emplois attribuables au nettoyage des unités. La location de chambres d’hôtel génère quant à elle 189 millions de dollars en taxes et frais de consommation dans la région de Montréal. Toujours selon l’analyse, Airbnb aurait le potentiel d’en générer environ 19 millions.

Source : Association des Hôtels du Canada, An Overview of Airbnb and the Hotel Sector in Canada A Focus on Hosts with Multiple Units, 13 septembre 2017.

SEMAINE DE LA PME**Les entrepreneurs ont intérêt à s’adapter aux tendances technologiques et à l’évolution démographique de la main-d’œuvre**

En cette semaine de la PME, la Banque de développement du Canada (BDC) a dévoilé sa plus récente étude intitulée *Préparez votre entreprise pour l’avenir : tirez parti des tendances technologiques et démographiques*. Celle-ci relève deux grands facteurs structurants qui redéfinissent de fond en comble le monde des affaires au Canada. Il s’agit des changements démographiques et de l’émergence de nouvelles technologies numériques qui marquent une transformation de la population active et une nouvelle façon de faire des affaires.

Ces facteurs se déclinent en six tendances :

1. Le vieillissement de la population active
2. L’arrivée massive des milléniaux sur le marché du travail
3. L’accroissement de la diversité culturelle au sein de la population
4. La croissance des marchés virtuels
5. L’automatisation des processus d’affaires
6. L’essor de l’économie des données



Les entreprises qui prendront les devants seront plus solides et plus rentables, et grandiront plus rapidement, selon la BDC. Mais il reste encore un bon bout de chemin à faire pour celles-ci. Tirer profit de la diversité culturelle et augmenter sa présence sur les plateformes de commerce électronique sont parmi les principales voies à suivre, conclut l’étude.

Source : Banque de développement du Canada, communiqué, 16 octobre 2017.

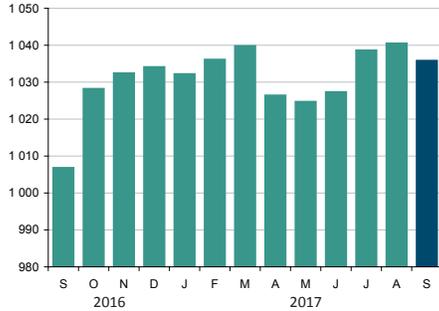
LES INDICATEURS MENSUELS

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

EMPLOI

PERSONNES EN EMPLOI

En nombre (000), (données désaisonnalisées)



Septembre 2017

1 035 800 personnes en emploi

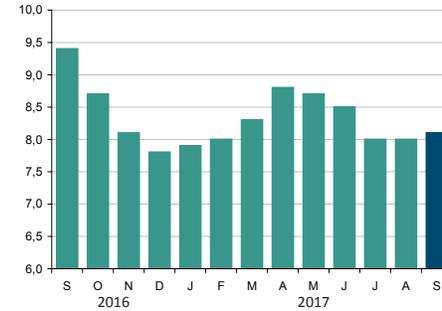
↑ +2,9 % par rapport à septembre 2016

L'agglomération de Montréal comptait 1 035 800 personnes en emploi en septembre 2017, en hausse de 2,9 % par rapport au mois équivalent de l'année dernière, ce qui se traduit par 29 000 emplois de plus. Ces nouveaux emplois se déclinent en 9 100 emplois à temps plein et 19 900 emplois à temps partiel de plus qu'à pareille date il y a un an.

CHÔMAGE

Taux de chômage

En %, (données désaisonnalisées)



Septembre 2017

8,1 % taux de chômage

↓ -1,3 point de % par rapport à septembre 2016

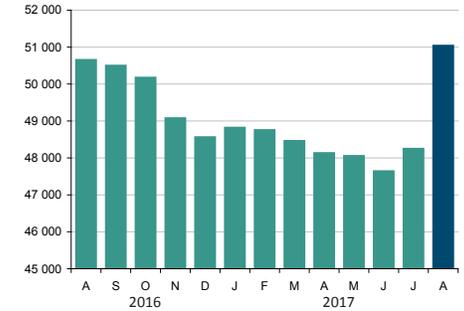
Le taux de chômage s'est établi à 8,1 % en septembre sur le territoire de l'agglomération de Montréal, en baisse de 1,3 point de pourcentage par rapport au taux de 9,4 % enregistré il y a un an. On comptait 91 800 Montréalais à la recherche d'emploi le mois dernier, comparativement à 104 400 en septembre 2016.

AIDE SOCIALE



ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI

En nombre



Août 2017

51 039 bénéficiaires

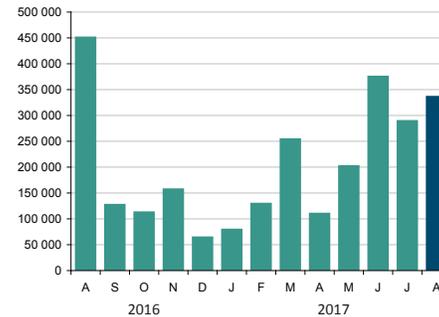
↑ +0,8 % par rapport à août 2016

Le nombre de bénéficiaires de l'aide sociale aptes à l'emploi a légèrement augmenté en août sur l'île de Montréal par rapport à l'année dernière. On comptait en effet 51 039 adultes prestataires comparativement à 50 653 il y a un an, soit une croissance de 0,8 %. On remarque une croissance des prestataires en juillet et août 2017. Celle-ci correspond principalement à l'arrivée de demandeurs d'asile à Montréal.

CONSTRUCTION

VALEUR DES PERMIS DE CONSTRUCTION NON RÉSIDENIELLE

En 000 \$



Août 2017

336 113 000 \$ valeur totale

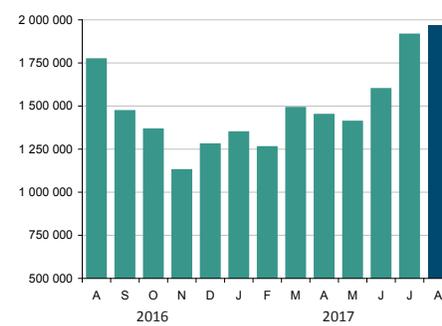
↓ -25,4 % par rapport à août 2016

La valeur totale des permis de construction non résidentielle émis sur le territoire de l'agglomération de Montréal est estimée à un peu plus de 336 M\$, en repli de 25 % par rapport au même mois de l'année dernière. L'activité principale a été générée par le secteur commercial avec une valeur de 211 M\$ (63 %), alors que les secteurs industriel et institutionnel ont contribué pour 51 M\$ (15 %) et 74 M\$ (22 %) chacun.

TRAFIC AÉROPORTUAIRE

PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM

En nombre



Août 2017

1 969 833 passagers

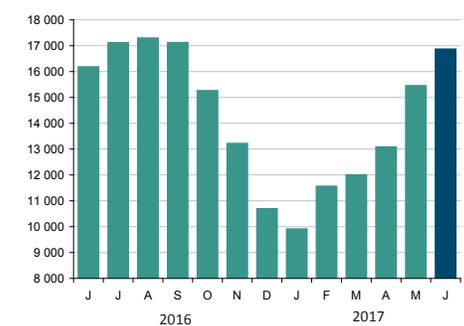
↑ +11,2 % par rapport à août 2016

Le trafic passagers à l'Aéroport Montréal-Trudeau s'est accru de 11,2 % en août 2017 comparativement au même mois de l'année dernière. Ainsi, depuis le début de l'année, les installations aéroportuaires montréalaises affichent une augmentation de la fréquentation de 9,6 % par rapport à la même période de 2016. L'activité est particulièrement marquée sur les liaisons internationales où le nombre de passagers connaît une croissance de 13,9 % depuis le début de l'année, comparativement à 7,9 % sur les vols domestiques et 5,4 % sur les liaisons avec les États-Unis.

TOURISME

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES

En nombre d'unités



Juillet 2017

17 138 unités occupées

↑ +0,2 % par rapport à juillet 2016

Tourisme Québec rapporte que 17 138 unités d'hébergement ont été louées en juillet sur le territoire de la région touristique de Montréal. Il s'agit d'une croissance de 0,2 % par rapport à ce qui avait été enregistré à pareille date l'année dernière. Soulignons que ces statistiques portent sur les établissements hôteliers officiellement inscrits au registre de Tourisme Québec et ne comprennent pas les unités inscrites sur des plateformes numériques du type Airbnb.

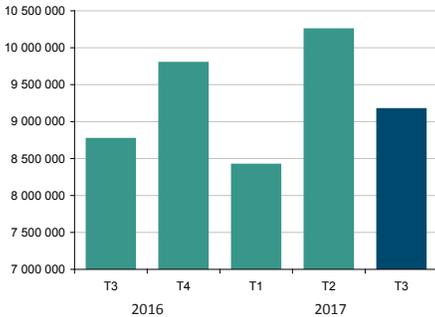
LES INDICATEURS TRIMESTRIELS

TRAFIC PORTUAIRE



MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE

En tonnes métriques



3^e trimestre 2017

9 169 467 tonnes métriques

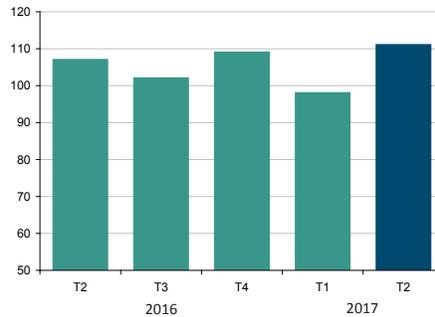
↑ +4,6 % par rapport au 3^e trimestre 2016

Les marchandises manutentionnées au Port de Montréal étaient en augmentation de 4,6 % au 3^e trimestre 2017 par rapport à la période équivalente de 2016. Les 9,2 millions de tonnes métriques qui ont transité par les installations portuaires montréalaises constituent un sommet pour un 3^e trimestre. Le volume de marchandises manutentionnées est en croissance de 8,8 % pour les trois premiers trimestres de 2017. Le Port de Montréal se dirige fort probablement vers une autre performance record en toute fin d'année.

FAILLITES

FAILLITES D'ENTREPRISES

En nombre



2^e trimestre 2017

111 faillites d'entreprises

↑ +3,7 % par rapport au 2^e trimestre 2016

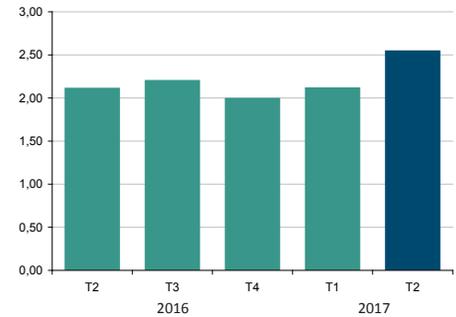
Le Bureau du surintendant des faillites Canada a enregistré 111 faillites d'entreprises sur le territoire de l'île de Montréal au cours du 2^e trimestre 2017. Il s'agit d'une hausse de 3,7 % par rapport au trimestre équivalent de 2016. Cela représente cependant à peine 4 faillites de plus qu'il y a un an. Au cumulatif, depuis le début de 2017, on dénombre ainsi 209 entreprises en situation de faillite à Montréal, comparativement à 244 au cours de la même période de 2016, soit une diminution de 14 %.

Taux de postes vacants



Taux de postes vacants

En %



2^e trimestre 2017

2,54 % taux de postes vacants

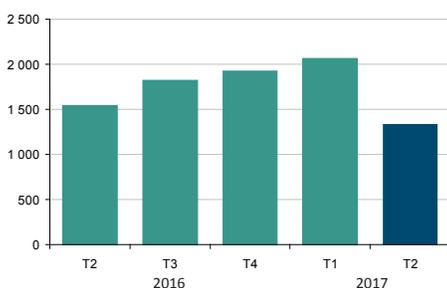
↑ +0,43 pt de % par rapport au 2^e trimestre 2016

L'Enquête sur les postes vacants et les salaires de Statistique Canada évalue à 2,54 % le taux de postes vacants au 2^e trimestre 2017 au sein des entreprises de l'île de Montréal. Il s'agit d'une hausse de 0,43 point de pourcentage par rapport au 2^e trimestre de 2016. L'enquête estime qu'il y avait 28 965 postes vacants sur le territoire de la région économique de Montréal au 2^e trimestre 2017, comparativement à 23 405 à la même période l'année dernière. La croissance de 2,7 % du nombre de salariés sur l'île en un an n'a pas suffi à combler les besoins de main-d'œuvre actuels.

HABITATION

MISES EN CHANTIER RÉSIDENTIELLES

En nombre d'unités de logement



2^e trimestre 2017

1 332 unités

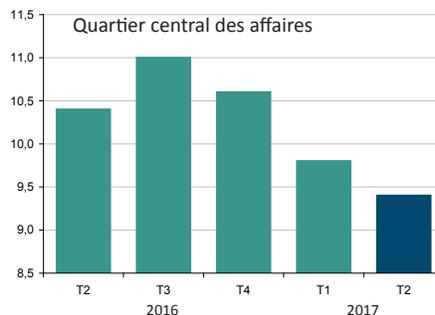
↓ -13,2 % par rapport au 2^e trimestre 2016

La construction résidentielle affiche une baisse de plus de 13 % au 2^e trimestre 2017 par rapport au trimestre équivalent de 2016. En effet, un total de 1 332 unités de logement a été mis en chantier sur l'île de Montréal au 2^e trimestre 2017, comparativement à 1 534 au 2^e trimestre 2016. Près de la moitié des nouvelles unités dénombrées, soit 662 logements, sont des copropriétés, alors que les unités locatives, 450 au total, comptent pour 34 % de l'ensemble.

IMMOBILIER - BUREAUX

Taux d'inoccupation des espaces

En %



2^e trimestre 2017

9,4 % taux d'inoccupation

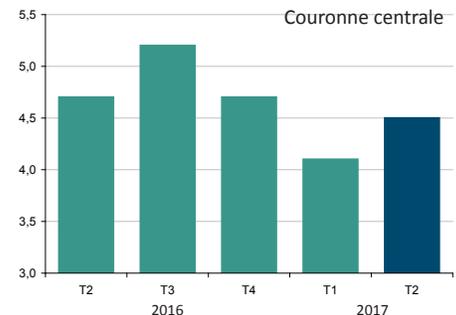
↓ -1,0 point de % par rapport au 2^e trimestre 2016

Le taux d'inoccupation des espaces à bureaux a continué à s'améliorer au 2^e trimestre dans le Quartier central des affaires. Il s'est replié à 9,4 %, soit à un point de pourcentage de moins qu'au trimestre équivalent de 2016. Le rayonnement de Montréal à l'échelle internationale dans le secteur des technologies de pointe, incluant la conception de logiciels et l'intelligence artificielle, attire les investisseurs privés, affirment les experts de l'immobilier. Le marché du bureau est toujours favorable aux locataires, pour le moment, mais la situation risque de changer d'ici peu.

IMMOBILIER - INDUSTRIEL

Taux d'inoccupation des espaces

En %



2^e trimestre 2017

4,5 % taux d'inoccupation

↓ -0,2 point de % par rapport au 2^e trimestre 2016

Les espaces industriels de la couronne centrale du centre-ville de Montréal affichaient un taux d'inoccupation de 4,5 % au 2^e trimestre 2017, comparativement à 4,7 % à pareille date il y a un an. Compte tenu de l'excellente situation économique de Montréal et de la rareté des espaces, le marché industriel est maintenant favorable aux propriétaires. Les acquéreurs et locataires sont à la recherche de produits de qualité, avec plafonds d'au moins 24 pieds et absence ou grande distance entre les colonnes, plusieurs quais de chargement et un emplacement stratégique, près des autoroutes.