MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF
16 AOÛT 2017
AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

Service du développement économique
Ville de Montréal

La dernière semaine en un coup d'oeil

LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Dévoilement du Plan d'action de la Stratégie centre-ville 2
Économie sociale - La Ville de Montréal soutient financièrement le projet Bâtiment 7 2

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

La Ville de Montréal, première au Canada pour son parc de véhicules électriques 3
Northleaf Capital Partners ouvre un bureau à Montréal 3
Tourisme Montréal et les hôteliers de la métropole déroulent le tapis rouge pour les touristes 3

DES RÉFÉRENCES UTILES

En visite à Montréal cette semaine 3
Rétablir l'équité fiscale : une analyse de l'Institut du Québec 4
Montréal, parmi les 25 plus beaux sites de promotion touristique au monde 4
Le logement : le plus important poste de dépenses des ménages 5

TENDANCES

Transport collaboratif, hébergement et sociofinancement sous la loupe du CEFRIO 5

LES INDICATEURS MIS À JOUR CETTE SEMAINE

Construction non résidentielle : des permis d'une valeur de 375 millions de dollars émis en juin 2017 6
Tourisme : augmentation de 4,2 % par rapport à juin 2016 6

LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Dévoilement du Plan d'action de la Stratégie centre-ville

Le maire de Montréal, M. Denis Coderre, et le responsable de la Stratégie centre-ville au comité exécutif, M. Richard Bergeron, ont dévoilé lundi dernier le ***Plan d'action de la Stratégie centre-ville***. Celui-ci comprend quatre actions prioritaires et quatre actions complémentaires pour faire du centre-ville montréalais un lieu où il fait bon vivre, travailler, faire des affaires, se déplacer et se divertir.

Les quatre actions structurantes portent sur le transport en commun, l'ouverture sur le fleuve, l'aménagement de milieux de vie de qualité ainsi que le développement économique. Les actions complémentaires concernent pour leur part la convivialité et le verdissement des rues et des lieux publics, la reconversion d'ensembles institutionnels majeurs, la consolidation des réseaux culturel et communautaire du centre-ville et enfin la préservation de l'authenticité et de la qualité du cadre bâti du centre-ville.

Source : Ville de Montréal - Cabinet du maire et du comité exécutif, communiqué, 14 août 2017.

Économie sociale - La Ville de Montréal soutient financièrement le projet Bâtiment 7

Le comité exécutif de la Ville de Montréal a approuvé un dossier visant l'octroi d'une contribution financière non récurrente de 215 000 $ à l'*organisme 7 à nous* pour le **projet immobilier Bâtiment 7** dans l'arrondissement du Sud-Ouest. Cet immeuble offrira notamment des espaces et des équipements pour des entreprises d'économie sociale, des organismes et des artistes et artisans œuvrant dans les secteurs de l'art, de la créativité, des services de proximité, de la sécurité alimentaire, de l'agriculture urbaine, de la santé et de la famille.

« Le projet immobilier Bâtiment 7 répond directement à un besoin d'espace collectif dans l'arrondissement et constitue une réponse aux transformations immobilières majeures du secteur. Avec cet investissement, nous soutenons concrètement un projet inspirant en économie sociale qui offrira, dans une première phase de développement, divers espaces de commerces et des ateliers communautaires pour artistes et artisans locaux », a déclaré le maire Denis Coderre.

Ce projet permettra la réutilisation et le recyclage d'un immeuble en désuétude et de locaux vétustes, contribuant ainsi à l'atteinte d'objectifs sociaux, culturels et environnementaux.

Source : Ville de Montréal - Cabinet du maire et du comité exécutif, communiqué, 11 août 2017. Image tirée du site actiongardien.org.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

La Ville de Montréal, première au Canada pour son parc de véhicules électriques

Le quotidien La Presse rapporte que la Ville de Montréal se classe au premier rang au Canada pour son parc d'automobiles électriques. Avec ses 117 véhicules, l'organisation municipale en posséderait même plus que l'ensemble des quatre autres villes réunies, soit Calgary (1), Vancouver (33), Toronto (5) et Ottawa (5).

D'ici 2018, la Ville de Montréal prévoit accroître de 8 % le nombre de véhicules électriques qu'elle possède pour passer à 241 voitures, l'objectif étant de remplacer les automobiles en fin de vie par des véhicules électriques.

Source : LaPresse.ca, 14 août 2017.

Northleaf Capital Partners ouvre un bureau à Montréal

Northleaf Capital Partners, une entreprise canadienne qui se spécialise en gestion de placements, vient d'ouvrir un bureau au 1250, boul. René-Lévesque Ouest, au centre-ville de Montréal. L'entreprise, qui a également pignon sur rue à Toronto, Londres, Chicago et Menlo Park, en Californie, espère ainsi offrir à ses investisseurs du Québec et de l'Est du Canada un accès à des stratégies de placement distinctives dans les domaines des placements privés, de l'infrastructure et de la dette privée à l'échelle mondiale.

Source : Northleaf Capital Partners, communiqué, 3 août 2017.

Tourisme Montréal et les hôteliers de la métropole déroulent le tapis rouge pour les touristes

Tourisme Montréal et les hôteliers montréalais participeront à la semaine de l'accueil touristique, du 21 au 28 août prochains. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du projet ***Montréal vous accueille***, un grand chantier de Tourisme Montréal qui vise à rehausser la qualité globale de l'accueil touristique pour enrichir l'expérience des visiteurs.

Ainsi, plusieurs hôteliers membres de l'Association des hôtels du Grand Montréal (AHGM) sont invités à arborer fièrement la signature « Bonjour » à l'occasion de cette semaine. Ils pourront entre autres distribuer à leurs clients des cartes postales, des étiquettes de bagages et des parapluies ornés du fameux « Bonjour ».

Tourisme Montréal espère reprendre cette initiative tous les ans, au début de la saison touristique estivale.

Source : Tourisme Montréal, communiqué, 9 août 2017.

EN VISITE À MONTRÉAL CETTE SEMAINE

Au cours de la semaine, Montréal reçoit plusieurs événements qui généreront des retombées significatives au sein de l'économie locale, en plus de faire découvrir la métropole aux participants d'ici et du monde entier.

XXXII[e] Union Radio-Scientifique Internationale - Assemblée générale et symposium scientifique

Du 19 au 26 août au Palais des congrès de Montréal

1 500 participants

Conférence triennale internationale où seront discutés les plus récents progrès dans tous les domaines des sciences radioélectriques.

URSI 2017 GASS
XXXII[nd] URSI GENERAL ASSEMBLY & SCIENTIFIC SYMPOSIUM

ENJEUX DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET DE LA FISCALITÉ AU QUÉBEC

Rétablir l'équité fiscale : une analyse de l'Institut du Québec

L'Institut du Québec (IdQ) a publié une étude intitulée ***Rétablir l'équité fiscale***, qui présente plusieurs cas internationaux de gouvernements ayant taxé avec succès les achats électroniques de biens et services.

À l'heure actuelle, les commerçants qui n'ont pas pignon sur rue au Québec ne sont pas tenus de facturer les taxes québécoises lorsqu'ils vendent des biens ou des services en ligne. Il revient donc aux consommateurs d'autodéclarer leurs achats. Un système qui ne fonctionne manifestement pas à en constater le faible montant des taxes recueillies, constate l'IdQ. Chaque année, de 100 à 300 M$ en taxes diverses échapperaient ainsi à Revenu Québec, selon certaines estimations publiées ces dernières années, rapporte l'étude.

L'IdQ présente notamment des initiatives de plusieurs juridictions telles que la Nouvelle-Zélande, l'Union européenne ou l'Afrique du Sud, qui ont modifié leurs lois et règlements fiscaux afin d'obliger les commerçants électroniques à facturer les taxes de vente sur les biens et services qu'ils offrent lorsque l'acheteur réside sur leur territoire. Ces changements s'inspirent des recommandations de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Ce renversement des obligations a l'avantage de rétablir une certaine équité fiscale envers les entreprises locales, dont les prix sont moins compétitifs en raison de l'imposition des taxes. Ces exemples pourraient guider la réflexion des gouvernements du Québec et du Canada à cet égard, souligne l'IdQ.

Issu d'un partenariat entre le Conference Board du Canada et HEC Montréal, l'Institut du Québec axe ses recherches et ses études sur les enjeux socioéconomiques auxquels le Québec fait face. Il vise à fournir aux autorités publiques et au secteur privé les outils nécessaires pour prendre des décisions éclairées, et ainsi contribuer à bâtir une société plus dynamique, compétitive et prospère.

Source : Institut du Québec, *Rétablir l'équité fiscale*, août 2017.

ON PARLE DE MONTRÉAL...

« Tourisme Montreal: First, we'll say happy 375th birthday to Montreal. Then, we'll add that Tourisme Montreal's site helps portray the city as a youthful and exciting place to visit despite its advanced age. We also like how it's easy for travelers to save their favorite things to do and see by simply clicking a heart icon and then retrieving those saved experiences by clicking on that icon at the top of the homepage. »

Montréal, parmi les 25 plus beaux sites de promotion touristique au monde

Le site new-yorkais spécialisé en voyage Skift a inscrit Montréal à son palmarès des **25 meilleurs sites de destinations touristiques au monde**. Le tout nouveau site Internet de **Tourisme Montréal** a en effet été sélectionné pour sa capacité à projeter l'image d'une destination « jeune et passionnante ». Skift aime également les icônes en coeur qui permettent aux voyageurs d'identifier les éléments qu'ils préfèrent et qui peuvent être enregistrés et récupérés par la suite par l'internaute.

Le palmarès 2017 de Skift identifie les sites web qui offrent la meilleure expérience utilisateur globale, en particulier sur plateforme mobile. La qualité de la mise en page, la facilité de la navigation et l'aspect visuel font aussi partie des éléments qui sont pris en compte dans la sélection des sites.

Source : Skift.com, article publié le 8 août 2017.

LES DÉPENSES MOYENNES DES MÉNAGES AU QUÉBEC

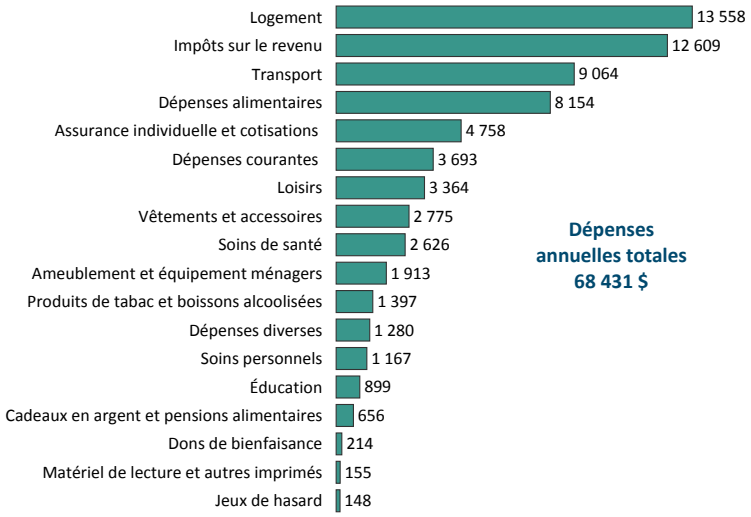
Le logement : le plus important poste de dépenses des ménages

L'Institut de la statistique du Québec a publié, il y a quelques jours, les données portant sur les **dépenses annuelles moyennes des ménages québécois** pour les années 2010 à 2015. On y apprend qu'un ménage type dépensait en moyenne 68 431 $ en 2015.

La plus large part des dépenses allait au logement qui accaparait 13 558 $, soit 19,8 % de l'ensemble des dépenses du ménage. Le second poste en importance est consacré à l'impôt sur le revenu, avec une moyenne de 12 609 $ par ménage, soit 18,4 % du total. Suivent de près les montants accordés au transport et à l'alimentation, soit respectivement 9 064 $ (13,2 %) et 8 154 $ (11,9 %).

Source : Statistique Canada, Tableau 203-0022 - Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), tableau adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

Dépenses moyennes des ménages, Québec, 2015
(En dollars courants $)



TENDANCES - MÉDIAS SOCIAUX ET ÉCONOMIE DE PARTAGE EN LIGNE AU QUÉBEC

Transport collaboratif, hébergement et sociofinancement sous la loupe du CEFRIO

Une **nouvelle enquête NETendances** du CEFRIO publiée récemment aborde la thématique de l'économie de partage en ligne au Québec. Portant plus spécifiquement sur les thèmes du transport collaboratif, de l'hébergement et du sociofinancement, l'étude évalue les taux d'utilisation de différents services et applications.

Le CEFRIO note un taux d'utilisation encore relativement faible du transport collaboratif parmi les adultes québécois : 6 % des adultes dotés d'un téléphone intelligent disent avoir utilisé Uber au cours de la dernière année, avec une proportion plus élevée parmi les résidents de Montréal (10 %) et les jeunes âgés de 18 à 24 ans (21 %). Communauto et le service de covoiturage AmigoExpress enregistrent, quant à eux, un taux d'utilisation de 2 % parmi la population adulte québécoise.

L'enquête démontre également un faible taux d'adoption pour l'hébergement : 5 % des adultes québécois disent avoir utilisé Airbnb au cours de la dernière année et seulement 1 % pour Couchsurfing. Par ailleurs, 4 % des Québécois ont participé à un projet sur une plateforme de sociofinancement comme La Ruche, Kickstarter, Indiegogo, cette pratique étant plus populaire chez les répondants de 25 à 34 ans et ceux dont le revenu familial annuel varie de 80 000 $ à 100 000 $.

L'usage des médias sociaux est assez répandue : la majorité des adultes québécois (67 %) ont un compte actif sur un ou plusieurs réseaux sociaux comme Facebook, LinkedIn, Twitter ou Snapchat. Plus de la moitié (55 %) des utilisateurs de médias sociaux disent non seulement consulter du contenu, mais aussi interagir avec d'autres utilisateurs, en hausse de 8 points de pourcentage par rapport aux deux années précédentes.

Source : CEFRIO, communiqué, 27 juillet 2017.

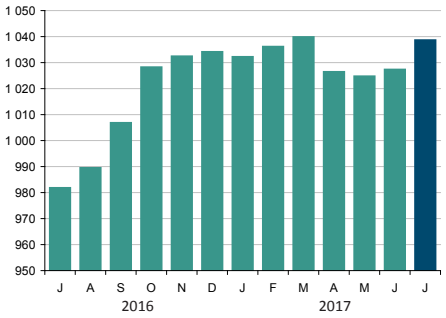
LES INDICATEURS MENSUELS

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

EMPLOI

PERSONNES EN EMPLOI

En nombre (000), (données désaisonnalisées)



Juillet 2017

1 038 600 personnes en emploi

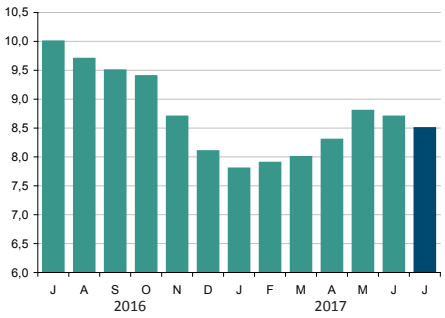
+5,8 % par rapport à juillet 2016

L'emploi s'est accru de 5,8 % entre juillet 2016 et juillet 2017 sur le territoire de l'île de Montréal, alors qu'on compte actuellement 56 800 Montréalais de plus en emploi qu'à pareille date l'année dernière. Ainsi, 1 038 600 personnes étaient en emploi en juillet dernier, ce qui représente la deuxième meilleure performance mensuelle à Montréal depuis que de telles statistiques sont compilées. Le record avait été établi en mars dernier alors que 1 039 800 Montréalais étaient au travail.

CHÔMAGE

TAUX DE CHÔMAGE

En %, (données désaisonnalisées)



Juillet 2017

8,0 % taux de chômage

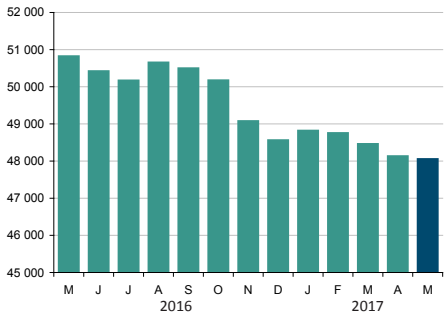
-1,7 point de % par rapport à juillet 2016

Le taux de chômage s'est replié de 1,7 point depuis l'année dernière sur l'île de Montréal, passant de 9,7 % il y a douze mois à 8,0 % en juillet 2017. Un total de 90 100 Montréalais étaient ainsi à la recherche d'emploi en juillet dernier, sur un bassin total de 1 128 700 personnes faisant partie de la population active.

AIDE SOCIALE

ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI

En nombre



Mai 2017

48 053 bénéficiaires

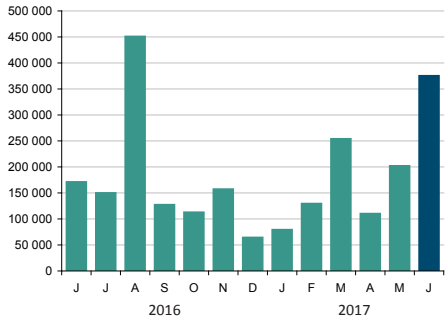
-5,5 % par rapport à mai 2016

Le nombre de bénéficiaires de l'aide sociale, adultes et aptes au travail, a diminué de 5,5 % au cours de la dernière année. On comptait en effet 48 053 Montréalais dans cette situation en mai 2017, soit 2 770 personnes de moins qu'à pareille date l'an dernier. Jamais, depuis janvier 2003, un si faible nombre de bénéficiaires n'avait été enregistré sur l'île de Montréal.

CONSTRUCTION

VALEUR DES PERMIS DE CONSTRUCTION NON RÉSIDENTIELLE

En 000 $



Juin 2017

375 191 000 $ valeur totale

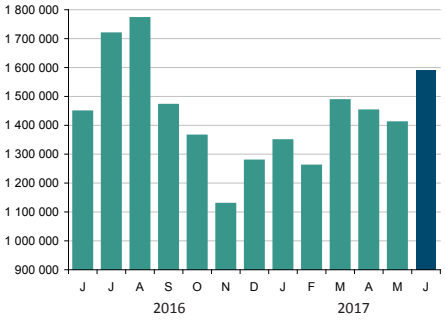
+119,3 % par rapport à juin 2016

La valeur totale des permis de construction non résidentielle émis sur le territoire de l'agglomération de Montréal a légèrement dépassé les 375 millions de dollars en juin 2017, en hausse de 119 % par rapport au même mois de l'année dernière. L'activité principale a été générée par le secteur commercial avec une valeur de 153 M$ (41 %), alors que les secteurs industriel et institutionnel ont contribué pour 137 M$ (36 %) et 85 M$ (23 %) chacun.

TRAFIC AÉROPORTUAIRE

PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM

En nombre



Juin 2017

1 590 047 passagers

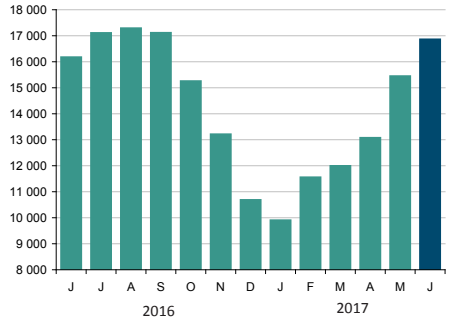
+9,8 % par rapport à juin 2016

Les installations aéroportuaires montréalaises ont accueilli, en juin 2017, 9,8 % passagers de plus qu'au même mois l'an dernier. Ainsi, au cumulatif depuis le début de l'année 2017, on note un bond de 8,8 % de la fréquentation à Montréal-Trudeau. Cette progression est particulièrement soutenue par le segment international qui, à ce jour, enregistre une hausse de 13,5 %. La clientèle sur les vols à l'intérieur du Canada n'est pas en reste avec une croissance de 7,1 %, alors que le trafic passagers transfrontalier vers les États-Unis est en augmentation de 4,1 %.

TOURISME

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES

En nombre d'unités



Juin 2017

16 858 unités occupées

+4,2 % par rapport à juin 2016

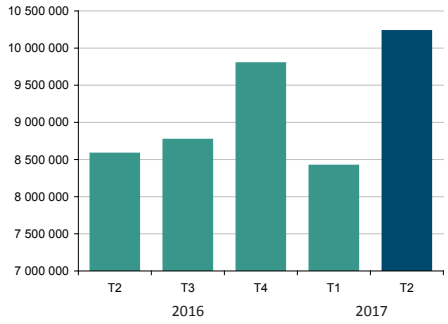
Selon Tourisme Québec, 16 858 unités d'hébergement ont été louées sur l'île de Montréal en juin dernier. Il s'agit d'une augmentation de 4,2 % par rapport à juin 2016, alors que 16 172 unités avaient été occupées. Le taux d'occupation des établissements d'hébergement montréalais s'est établi à 86,1 % en juin 2017, comparativement à 82,3 % il y a un an. Dû à une forte demande, les tarifs quotidiens de location ont été haussés à 206,40 $ en moyenne par unité. Ils étaient de 194,00 $ en juin 2016.

Sources : Aéroports de Montréal • Institut de la statistique du Québec • Ministère du Travail et de la Solidarité sociale • Statistique Canada • Tourisme Québec .

LES INDICATEURS TRIMESTRIELS

TRAFIC PORTUAIRE

MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE
En tonnes métriques



2e trimestre 2017
10 229 855 tonnes métriques

+19,2 % par rapport au 2e trimestre 2016

Le Port de Montréal a enregistré une hausse de plus de 19 % du volume de marchandises manutentionnées au 2e trimestre 2017, par rapport au même trimestre de l'année dernière. Un total de 10,2 millions de tonnes métriques de marchandises diverses ont en effet transité par ses installations entre avril et juin cette année, comparativement à 8,6 millions de tonnes pour la même période en 2016. L'année 2017 s'annonce excellente pour le port avec une croissance de 11 % des marchandises manutentionnées au cours des six premiers mois par rapport à la même période l'an dernier.

FAILLITES

FAILLITES D'ENTREPRISES
En nombre

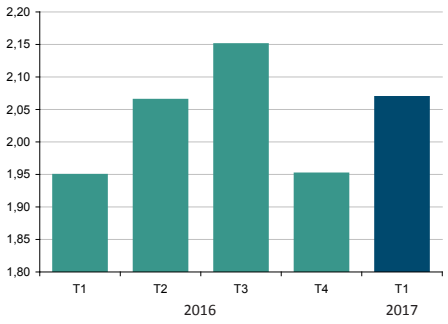
1er trimestre 2017
98 faillites d'entreprises

-28,5 % par rapport au 1er trimestre 2016

Un total de 98 faillites d'entreprises ont été enregistrées au Bureau du surintendant des faillites Canada pour l'ensemble de l'île de Montréal, au 1er trimestre de 2017. Il s'agit de la meilleure performance pour un 1er trimestre depuis au moins dix ans et d'une baisse de plus de 28 % du nombre de faillites par rapport au trimestre équivalent de 2016. Autre bonne nouvelle, le nombre de cas de faillites chez les consommateurs montréalais a atteint, au 1er trimestre, le plus bas niveau observé depuis les dix dernières années.

TAUX DE POSTES VACANTS

TAUX DE POSTES VACANTS
En %



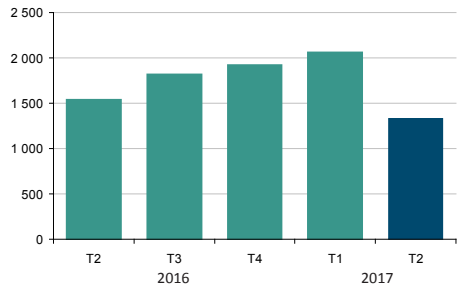
1er trimestre 2017
2,07 % taux de postes vacants

+0,12 pt de % par rapport au 1er trimestre 2016

L'*Enquête sur les postes vacants et les salaires* de Statistique Canada évalue à 2,07 % le taux de postes vacants au 1er trimestre 2017 au sein des entreprises de l'île de Montréal. Il s'agit d'une hausse de 0,12 point de pourcentage par rapport au 1er trimestre de 2016. L'enquête estime qu'il y avait 24 375 postes vacants sur le territoire de la région économique de Montréal au 1er trimestre 2017, comparativement à 22 335 à la même période l'année dernière. La croissance de 2,7 % du nombre de salariés sur l'île en un an n'a pas suffi à combler les besoins de main-d'oeuvre actuels.

HABITATION

MISES EN CHANTIER RÉSIDENTIELLES
En nombre d'unités de logement



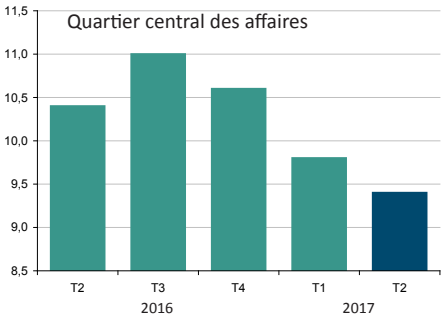
2e trimestre 2017
1 332 unités

-13,2 % par rapport au 2e trimestre 2016

La construction résidentielle affiche une baisse de plus de 13 % au 2e trimestre 2017 par rapport au trimestre équivalent de 2016. En effet, un total de 1 332 unités de logement a été mis en chantier sur l'île de Montréal au 2e trimestre 2017, comparativement à 1 534 au 2e trimestre 2016. Près de la moitié des nouvelles unités dénombrées, soit 662 logements, sont des copropriétés, alors que les unités locatives, 450 au total, comptent pour 34 % de l'ensemble.

IMMOBILIER - BUREAUX

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES
En %



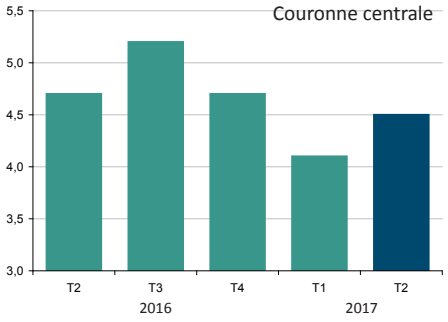
2e trimestre 2017
9,4 % taux d'inoccupation

-1,0 point de % par rapport au 2e trimestre 2016

Le taux d'inoccupation des espaces à bureaux a continué à s'améliorer au 2e trimestre dans le Quartier central des affaires. Il s'est replié à 9,4 %, soit à un point de pourcentage de moins qu'au trimestre équivalent de 2016. Le rayonnement de Montréal à l'échelle internationale dans le secteur des technologies de pointe, incluant la conception de logiciels et l'intelligence artificielle, attire les investisseurs privés, affirment les experts de l'immobilier. Le marché du bureau est toujours favorable aux locataires, pour le moment, mais la situation risque de changer d'ici peu.

IMMOBILIER - INDUSTRIEL

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES
En %



2e trimestre 2017
4,5 % taux d'inoccupation

-0,2 point de % par rapport au 2e trimestre 2016

Les espaces industriels de la couronne centrale du centre-ville de Montréal affichaient un taux d'inoccupation de 4,5 % au 2e trimestre 2017, comparativement à 4,7 % à pareille date il y a un an. Compte tenu de l'excellente situation économique de Montréal et de la rareté des espaces, le marché industriel est maintenant favorable aux propriétaires. Les acquéreurs et locataires sont à la recherche de produits de qualité, avec plafonds d'au moins 24 pieds et absence ou grande distance entre les colonnes, plusieurs quais de chargement et un emplacement stratégique, près des autoroutes.

Sources : Bureau du surintendant des faillites Canada • CB Richard Ellis • Port de Montréal • Société canadienne d'hypothèques et de logement • Statistique Canada.