



# MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF

9 AOÛT 2017

## AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

Service du développement économique  
Ville de Montréal

## La dernière semaine en un coup d'oeil

### LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

La Ville de Montréal se dote d'un nouveau cadre stratégique de relations internationales..... 2

### UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Les Brasseries Sleeman de Lachine en voie de déménager à Rivière-des-Prairies..... 3

### DES RÉFÉRENCES UTILES

Hausse de 11 % des ventes résidentielles depuis le début de 2017..... 2  
Croissance de 3,5 % des familles avec enfants dans la ville de Montréal..... 3  
Un accompagnement pour aider les entreprises à repenser leurs activités liées au commerce électronique..... 4  
Les enjeux de l'industrie audiovisuelle face à l'intelligence artificielle ..... 4  
En visite à Montréal cette semaine ..... 5  
Deux répertoires d'entreprises publiés par AÉRO Montréal ..... 5

### LES INDICATEURS MIS À JOUR CETTE SEMAINE

Emploi : 56 800 Montréalais de plus en emploi qu'à pareille date l'année dernière ..... 6  
Taux de chômage : en repli de 1,7 point depuis l'année dernière..... 6  
Trafic aéroportuaire : bond de 8,8 % de la fréquentation depuis le début de l'année 2017 ..... 6

## LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

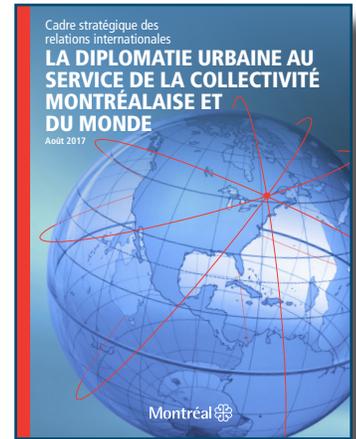
### La Ville de Montréal se dote d'un nouveau cadre stratégique de relations internationales

La Ville de Montréal se dote d'un nouveau cadre stratégique de relations internationales : *La diplomatie urbaine au service de la collectivité montréalaise et du monde*. Celui-ci propose une approche novatrice visant à accroître le rayonnement international de Montréal et à contribuer à la prospérité de la métropole, à la qualité de vie de ses citoyens et citoyennes, ainsi qu'à la résolution d'enjeux locaux et mondiaux.

Montréal compte ainsi se démarquer comme une métropole attractive, misant sur son ouverture, son caractère distinctif à la fois francophone et cosmopolite imprégné du Vivre ensemble, son dynamisme économique, sa richesse culturelle et la diversité de ses talents. La Ville poursuit ainsi un programme de promotion à l'étranger ainsi que des initiatives visant à accroître l'attractivité de Montréal et y attirer des entreprises, organisations, événements et talents, le tout contribuant au dynamisme de la métropole.

Le cadre stratégique mise sur une collaboration et un partenariat étroit entre de nombreux intervenants - citoyens et société civile, milieu économique, secteur culturel, institutions académiques et scientifiques, organismes sportifs, et autres paliers de gouvernement.

Source : Ville de Montréal - Cabinet du maire et du comité exécutif, communiqué, 2 août 2017.



## LE MARCHÉ DE LA REVENTE RÉSIDENIELLE SUR L'ÎLE DE MONTRÉAL

### Hausse de 11 % des ventes résidentielles depuis le début de 2017

Le marché de la revente de résidences sur l'île de Montréal connaît une augmentation de 11 % du volume de transactions depuis le début de 2017. La croissance a été particulièrement soutenue dans le marché de la copropriété où la progression a affiché une hausse de 18 %.

Par ailleurs, c'est l'unifamiliale qui affiche la plus importante croissance du prix de vente médian depuis le début de 2017, soit 8 %. Le segment des plex et la copropriété enregistrent également des hausses, mais un peu moins significatives, soit respectivement 5 % et 4 %.

Source : Chambre immobilière du Grand Montréal par le système Centris®.

*Marché de la revente résidentielle, île de Montréal, données cumulatives, janvier à juillet*

	2017	2016	Taux de croissance
<b>Ventes totales</b>	<b>11 257</b>	<b>10 113</b>	<b>11 %</b>
Unifamiliale	3 753	3 541	6 %
Copropriété	5 633	4 776	18 %
Plex (2 à 5 logements)	1 871	1 796	4 %
<b>Prix de vente médian</b>			
Unifamiliale	442 000 \$	410 000 \$	8 %
Copropriété	290 000 \$	280 000 \$	4 %
Plex (2 à 5 logements)	510 000 \$	485 000 \$	5 %



## PROPOSITION D'UNE DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT D'ENTREPRISES

### Un accompagnement pour aider les entreprises à repenser leurs activités reliées au commerce électronique

Dans le cadre du projet de Pôle logistique en commerce électronique, le gouvernement du Québec a mandaté le CEFRIO pour accompagner quatre groupes d'entreprises qui désirent revoir leurs activités logistiques et commerciales reliées au commerce électronique.

Le CEFRIO invite donc les entreprises du secteur du détail, actives en matière de e-commerce, pouvant ou non fabriquer elles-mêmes leurs produits, de même que des entreprises du secteur de la logistique ou du transport, à participer à la démarche. Celle-ci se déclinera en quatre étapes, soit de faire un état de la situation, de définir des hypothèses et des scénarios, de colliger des données pour la modélisation, et d'identifier le meilleur scénario basé sur une analyse coûts-bénéfices pour élaborer le plan de réalisation.

Le document intitulé *Proposition d'une démarche d'accompagnement d'entreprises*, préparé par le CEFRIO, fournit l'information sur l'ensemble de la démarche.

Source : CEFRIO, Proposition d'une démarche d'accompagnement d'entreprises, juillet 2017.



## LES ENJEUX DE L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE FACE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

### La domination d'une poignée de géants : une chaude lutte est en cours

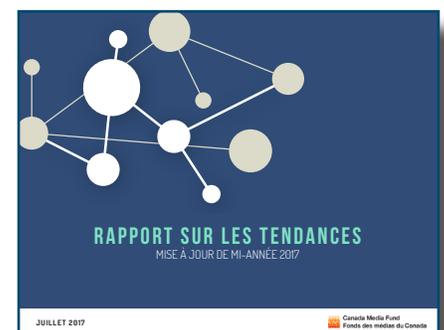
« L'intelligence artificielle (IA) se concentre aujourd'hui entre les mains d'un petit groupe de joueurs technologiques qui contrôlent le parcours de découverte des utilisateurs du début à la fin ». Voilà entre autres ce que met en relief la mise à jour de mi-année du *Rapport sur les tendances 2017*, publiée par le Fonds des médias du Canada et qui identifie les tendances émergentes qui affectent le secteur de l'industrie audiovisuelle.

Le rapport se concentre sur ces quatre grands fronts de bataille face auxquels l'industrie est confrontée, soit :

- La technologie et l'innovation : la mise en marché des contenus à l'ère de l'IA — comprendre les limites et saisir les occasions.
- Les habitudes de consommation : les joueurs numériques garnissent leur bouquet pendant que la course au contenu vedette bat son plein.
- Les modèles d'affaires : miser sur l'accessibilité des contenus et des services pour rejoindre un plus vaste auditoire.
- Les marchés et la compétition : vers un nouvel échiquier mondial — la quête des meilleurs talents et des grandes marques créatives.

L'analyse conclut en identifiant plusieurs opportunités qui permettront aux joueurs d'ici de tirer leur épingle du jeu face à la lutte féroce qui est en cours dans l'industrie audiovisuelle.

Source : Fonds des médias du Canada, Rapport sur les tendances - Mise à jour de mi-année 2017, juillet 2017.



## EN VISITE À MONTRÉAL CETTE SEMAINE

Au cours de la semaine, Montréal reçoit plusieurs événements qui généreront des retombées significatives au sein de l'économie locale, en plus de faire découvrir la métropole aux participants d'ici et du monde entier.

### Wikimania 2017

Du 9 au 13 août au Centre Sheraton

**De 200 à 300 participants**

Conférence annuelle de Wikipédia et de ses projets associés, où des centaines de bénévoles et leaders de la connaissance libre du monde entier se réunissent pour échanger des idées.

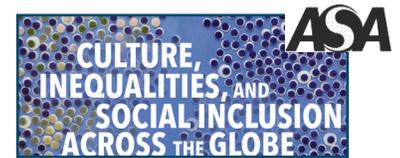


### Congrès annuel de l'Association américaine de sociologie (ASA)

Du 12 au 15 août au Palais des congrès de Montréal

**5 200 participants**

Des spécialistes en sociologie du monde entier se réuniront sous le thème culture, inégalités et inclusion sociale. Parmi les invités spéciaux, on note la présence du récipiendaire du Prix Nobel, Joseph Stiglitz.

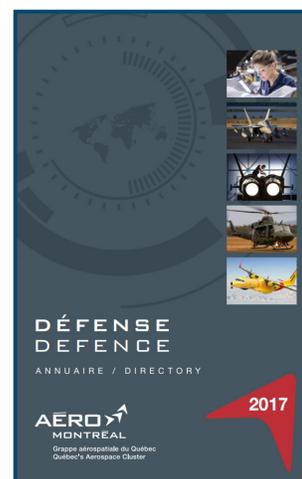


## GRAPPE DE L'AÉROSPATIALE

### Deux répertoires d'entreprises publiés par AÉRO Montréal

AÉRO Montréal, la grappe de l'aérospatiale, vient de publier deux répertoires complets des acteurs de l'industrie. Ces deux annuaires présentent les coordonnées des associations, centres de recherche, établissements d'enseignement, gouvernements, intégrateurs/équipementiers, maîtres d'oeuvre, sous-traitants et syndicats. On y retrouve en plus une description de l'organisme, le nombre d'employés et les normes de qualité auxquelles il est associé.

- Répertoire des entreprises de la grappe aérospatiale du Québec – 2016
- Répertoire des entreprises de la Défense – 2017



Source : AÉRO Montréal.

**LES INDICATEURS MENSUELS**

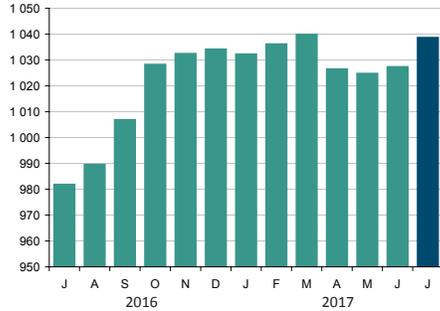
Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

**EMPLOI**



**PERSONNES EN EMPLOI**

En nombre (000), (données désaisonnalisées)



Juillet 2017

**1 038 600** personnes en emploi

**↑ +5,8 %** par rapport à juillet 2016

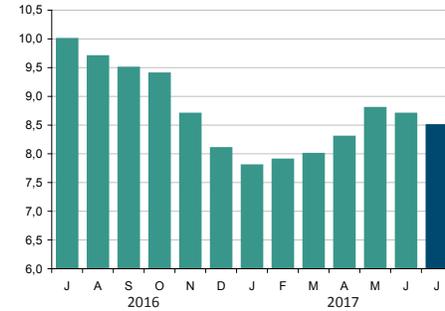
L'emploi s'est accru de 5,8 % entre juillet 2016 et juillet 2017 sur le territoire de l'île de Montréal, alors qu'on compte actuellement 56 800 Montréalais de plus en emploi qu'à pareille date l'année dernière. Ainsi, 1 038 600 personnes étaient en emploi en juillet dernier, ce qui représente la deuxième meilleure performance mensuelle à Montréal depuis que de telles statistiques sont compilées. Le record avait été établi en mars dernier alors que 1 039 800 Montréalais étaient au travail.

**CHÔMAGE**



**Taux de chômage**

En %, (données désaisonnalisées)



Juillet 2017

**8,0 %** taux de chômage

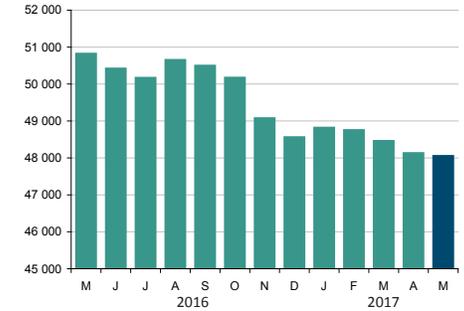
**↓ -1,7 point de %** par rapport à juillet 2016

Le taux de chômage s'est replié de 1,7 point depuis l'année dernière sur l'île de Montréal, passant de 9,7 % il y a douze mois à 8,0 % en juillet 2017. Un total de 90 100 Montréalais étaient ainsi à la recherche d'emploi en juillet dernier, sur un bassin total de 1 128 700 personnes faisant partie de la population active.

**AIDE SOCIALE**

**ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI**

En nombre



Mai 2017

**48 053** bénéficiaires

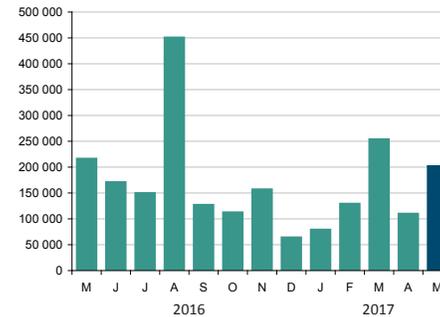
**↓ -5,5 %** par rapport à mai 2016

Le nombre de bénéficiaires de l'aide sociale, adultes et aptes au travail, a diminué de 5,5 % au cours de la dernière année. On comptait en effet 48 053 Montréalais dans cette situation en mai 2017, soit 2 770 personnes de moins qu'à pareille date l'an dernier. Jamais, depuis janvier 2003, un si faible nombre de bénéficiaires n'avait été enregistré sur l'île de Montréal.

**CONSTRUCTION**

**VALEUR DES PERMIS DE CONSTRUCTION NON RÉSIDENIELLE**

En 000 \$



Mai 2017

**201 854 000 \$** valeur totale

**↓ -6,8 %** par rapport à mai 2016

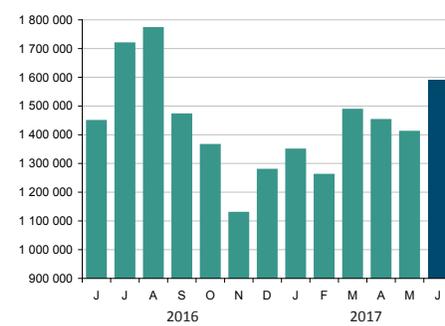
La valeur totale des permis de construction non résidentielle émis en mai 2017 dans l'ensemble de l'agglomération de Montréal est estimée à près de 202 M\$, en repli de 6,8 % par rapport au même mois de l'an dernier. Le secteur commercial a été le plus actif avec une valeur de 112 M\$ (55 %), alors que les secteurs institutionnel et industriel ont contribué pour 62 M\$ (31 %) et 28 M\$ (14 %) chacun.

**TRAFIC AÉROPORTUAIRE**



**PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM**

En nombre



Juin 2017

**1 590 047** passagers

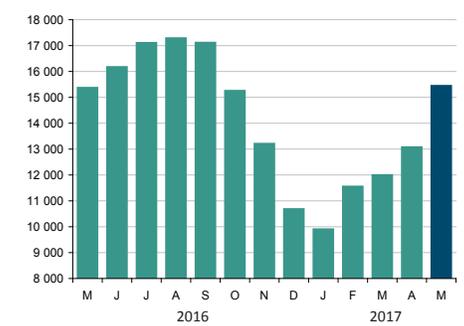
**↑ +9,8 %** par rapport à juin 2016

Les installations aéroportuaires montréalaises ont accueilli, en juin 2017, 9,8 % passagers de plus qu'au même mois l'an dernier. Ainsi, au cumulatif depuis le début de l'année 2017, on note un bond de 8,8 % de la fréquentation à Montréal-Trudeau. Cette progression est particulièrement soutenue par le segment international qui, à ce jour, enregistre une hausse de 13,5 %. La clientèle sur les vols à l'intérieur du Canada n'est pas en reste avec une croissance de 7,1 %, alors que le trafic passagers transfrontalier vers les États-Unis est en augmentation de 4,1 %.

**TOURISME**

**UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES**

En nombre d'unités



Mai 2017

**15 443** unités occupées

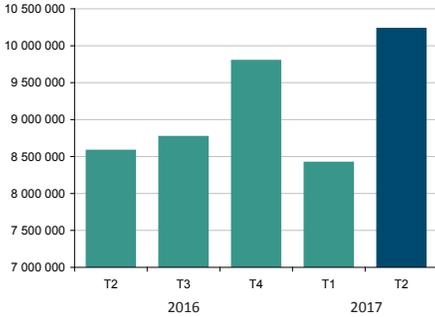
**↑ +0,5 %** par rapport à mai 2016

Tourisme Québec rapporte que 15 443 unités d'hébergement ont été occupées sur l'île de Montréal en mai dernier, ce qui représente une augmentation de 0,5 % par rapport à ce qui avait été enregistré un an plus tôt. Au cumulatif, pour les cinq premiers mois de 2017, on note une hausse de 4,5 % du nombre d'unités louées par rapport à 2016 dans les établissements d'hébergement touristique de l'agglomération de Montréal.

**LES INDICATEURS TRIMESTRIELS**

**TRAFIC PORTUAIRE**

**MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE**  
En tonnes métriques



2<sup>e</sup> trimestre 2017

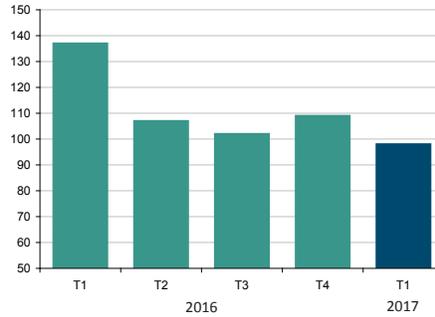
**10 229 855 tonnes métriques**

**↑ +19,2 %** par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2016

Le Port de Montréal a enregistré une hausse de plus de 19 % du volume de marchandises manutentionnées au 2<sup>e</sup> trimestre 2017, par rapport au même trimestre de l'année dernière. Un total de 10,2 millions de tonnes métriques de marchandises diverses ont en effet transité par ses installations entre avril et juin cette année, comparativement à 8,6 millions de tonnes pour la même période en 2016. L'année 2017 s'annonce excellente pour le port avec une croissance de 11 % des marchandises manutentionnées au cours des six premiers mois par rapport à la même période l'an dernier.

**FAILLITES**

**FAILLITES D'ENTREPRISES**  
En nombre



1<sup>er</sup> trimestre 2017

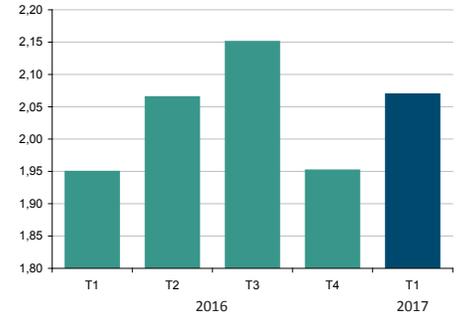
**98 faillites d'entreprises**

**↓ -28,5 %** par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2016

Un total de 98 faillites d'entreprises ont été enregistrées au Bureau du surintendant des faillites Canada pour l'ensemble de l'île de Montréal, au 1<sup>er</sup> trimestre de 2017. Il s'agit de la meilleure performance pour un 1<sup>er</sup> trimestre depuis au moins dix ans et d'une baisse de plus de 28 % du nombre de faillites par rapport au trimestre équivalent de 2016. Autre bonne nouvelle, le nombre de cas de faillites chez les consommateurs montréalais a atteint, au 1<sup>er</sup> trimestre, le plus bas niveau observé depuis les dix dernières années.

**TAUX DE POSTES VACANTS**

**TAUX DE POSTES VACANTS**  
En %



1<sup>er</sup> trimestre 2017

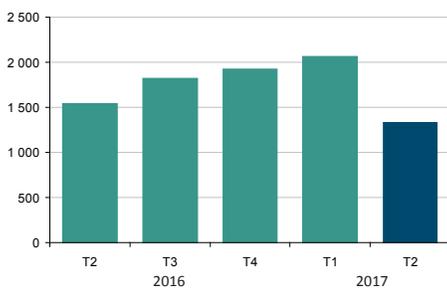
**2,07 %** taux de postes vacants

**↑ +0,12 pt de %** par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2016

L'Enquête sur les postes vacants et les salaires de Statistique Canada évalue à 2,07 % le taux de postes vacants au 1<sup>er</sup> trimestre 2017 au sein des entreprises de l'île de Montréal. Il s'agit d'une hausse de 0,12 point de pourcentage par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de 2016. L'enquête estime qu'il y avait 24 375 postes vacants sur le territoire de la région économique de Montréal au 1<sup>er</sup> trimestre 2017, comparativement à 22 335 à la même période l'année dernière. La croissance de 2,7 % du nombre de salariés sur l'île en un an n'a pas suffi à combler les besoins de main-d'œuvre actuels.

**HABITATION**

**MISES EN CHANTIER RÉSIDENTIELLES**  
En nombre d'unités de logement



2<sup>e</sup> trimestre 2017

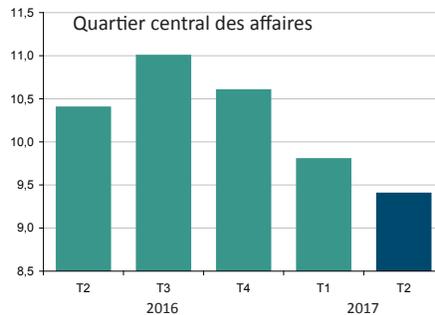
**1 332 unités**

**↓ -13,2 %** par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2016

La construction résidentielle affiche une baisse de plus de 13 % au 2<sup>e</sup> trimestre 2017 par rapport au trimestre équivalent de 2016. En effet, un total de 1 332 unités de logement a été mis en chantier sur l'île de Montréal au 2<sup>e</sup> trimestre 2017, comparativement à 1 534 au 2<sup>e</sup> trimestre 2016. Près de la moitié des nouvelles unités dénombrées, soit 662 logements, sont des copropriétés, alors que les unités locatives, 450 au total, comptent pour 34 % de l'ensemble.

**IMMOBILIER - BUREAUX**

**TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES**  
En %



2<sup>e</sup> trimestre 2017

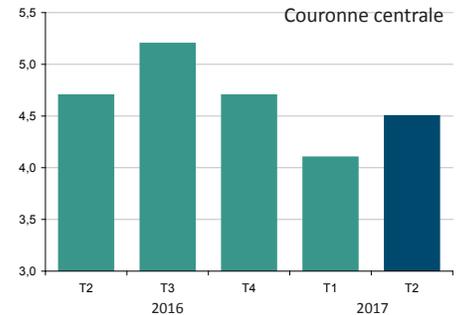
**9,4 %** taux d'inoccupation

**↓ -1,0 point de %** par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2016

Le taux d'inoccupation des espaces à bureaux a continué à s'améliorer au 2<sup>e</sup> trimestre dans le Quartier central des affaires. Il s'est replié à 9,4 %, soit à un point de pourcentage de moins qu'au trimestre équivalent de 2016. Le rayonnement de Montréal à l'échelle internationale dans le secteur des technologies de pointe, incluant la conception de logiciels et l'intelligence artificielle, attire les investisseurs privés, affirment les experts de l'immobilier. Le marché du bureau est toujours favorable aux locataires, pour le moment, mais la situation risque de changer d'ici peu.

**IMMOBILIER - INDUSTRIEL**

**TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES**  
En %



2<sup>e</sup> trimestre 2017

**4,5 %** taux d'inoccupation

**↓ -0,2 point de %** par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2016

Les espaces industriels de la couronne centrale du centre-ville de Montréal affichaient un taux d'inoccupation de 4,5 % au 2<sup>e</sup> trimestre 2017, comparativement à 4,7 % à pareille date il y a un an. Compte tenu de l'excellente situation économique de Montréal et de la rareté des espaces, le marché industriel est maintenant favorable aux propriétaires. Les acquéreurs et locataires sont à la recherche de produits de qualité, avec plafonds d'au moins 24 pieds et absence ou grande distance entre les colonnes, plusieurs quais de chargement et un emplacement stratégique, près des autoroutes.