



## Le projet d'agrandissement du CHU Sainte-Justine franchit une étape importante

Le projet d'agrandissement du Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine (CHU) a franchi une étape importante en recevant l'aval du comité exécutif sur les modifications réglementaires requises pour sa réalisation. Évalué à plus de 500 M \$, le projet Grandir en santé permettra d'augmenter sensiblement la superficie actuelle de Sainte-Justine grâce à la construction de nouveaux bâtiments.



## Rolls-Royce agrandit son usine montréalaise

Rolls-Royce a inauguré sa première ligne nord-américaine de réparation et révision du moteur V2500 au Canada. Cette nouvelle ligne de moteurs a requis un investissement de 19,5 M\$. La nouvelle ligne a été mise sur pied en 18 mois. Son design intègre les plus récentes technologies manufacturières ainsi que de nouvelles pratiques en matière de travail d'équipe.

## Le Marché climatique de Montréal est ouvert

La Bourse de Montréal et la Chicago Climate Exchange (CCX) ont procédé à l'ouverture officielle du Marché climatique de Montréal. L'intention de mettre en place un tel marché avait été annoncée en décembre 2005. Sa mise sur pied avait, elle, été rendue publique quelques mois plus tard, en juillet 2006. La Bourse de Montréal apporte à ce nouveau marché son expertise dans les systèmes de négociation, de compensation, de réglementation des marchés et de gestion du risque financier. La CCX fournit son expérience d'exploitation de la bourse climatique de Chicago.



## Bombardier cherche 750 nouveaux travailleurs

Le carnet de commandes bien rempli de Bombardier Aéronautique place l'entreprise montréalaise en mode embauche. La filiale de Bombardier est à la recherche de 750

travailleurs, dont 500 ingénieurs à Montréal au cours des deux prochaines années. Ces ingénieurs vont travailler sur différents prototypes d'avions dont le nouveau Learjet 85, le CRJ1000 et les appareils qui formeront la Série C.



## CAE décroche 56 M\$ en contrats de simulateurs

Le fabricant de simulateurs de vol et fournisseur de services connexes CAE a obtenu des contrats portant sur la conception et la construction de cinq simulateurs de vol d'une valeur de plus de 56 M\$. Les contrats ont été signés avec Aeroflot Russian Airlines, Ansett Aviation Training, Skymark Airlines du Japon, et le nouveau centre de formation CAE de Bangalore, en Inde, qui est une coentreprise détenue à 50 % par CAE.



## CGI récolte un contrat de 29,6 M\$ US en Oregon

Afin de concevoir et mettre sur pied un système d'information pour l'aide à l'enfance, l'État de l'Oregon confie un contrat de 29,6 M\$ US d'une durée de 36 mois au Groupe CGI. Le département des Services sociaux de l'Oregon retient les services de la firme montréalaise de consultants en technologie de l'information. CGI dit avoir mis en œuvre son système d'aide à l'enfance dans plus d'États américains que tout autre fournisseur. L'Oregon sera le dixième État à se joindre à sa communauté d'utilisateurs.

## Une percée imminente en Italie pour Simex Technologies

Selon *La Presse*, Simex Technologies, une jeune entreprise montréalaise, est sur le point de conclure une entente importante avec T.Seven, le troisième fabricant européen de cabines de camions en fibre de verre. L'entreprise de Saint-Laurent fabrique et commercialise une invention développée en 2004 par le D' Halim Chtourou. Le nouveau produit a d'ailleurs remporté plusieurs prix dont celui de la meilleure technologie de l'année 2005 par le Conseil national de recherche du Canada et de la meilleure innovation 2006 par l'Association de la recherche industrielle du Québec.



### Le magazine Profit classe Nstein Technologies parmi les 100 entreprises canadiennes ayant la plus forte

#### croissance

Nstein Technologies leader en solutions de publication en ligne pour les journaux, les magazines et les fournisseurs de contenu numérique, est fière d'être nommée au palmarès PROFIT 100 comme étant l'une des 100 entreprises canadiennes ayant la plus forte croissance pour l'année 2007. La Société fait une entrée des plus remarquable dans la liste en affichant une croissance de 1 244 % basée sur ses revenus des 5 cinq dernières années, se hissant ainsi au 51<sup>e</sup> rang au Canada, et au 6<sup>e</sup> rang sur le territoire québécois plus spécifiquement.



### Le prix Urban Leadership Award 2008 est décerné au QIM

Le Quartier international de Montréal (QIM), la firme Daoust Lestage et la Ville de Montréal sont les récipiendaires du prix Urban Leadership Award in the City Renewal category 2008 décerné par le Canadian Urban Institute. Ce prix souligne les projets de réaménagement, de revitalisation et de restauration de la ville réalisées grâce à de nouvelles approches qui façonnent les politiques portant sur d'importants enjeux urbains, favorisent des changements d'attitudes et de pratiques, encouragent la participation publique et transforment le paysage urbain pour les générations futures.

### Montréal, ville de «traders»?

Selon le magazine *Trader Monthly* Montréal se classe au 23<sup>e</sup> rang des meilleures villes au monde pour travailler dans le domaine des valeurs mobilières. Le classement sera publié dans la prochaine édition de *Trader Monthly*. Chicago domine le classement devant Londres et New York.

### Alyotech acquiert Solutions Exaf

La direction d'Alyotech a annoncé l'acquisition de la société Solutions Exaf par le biais de sa filiale canadienne Groupe Conseil OSI. Alyotech Canada voit ses effectifs avoisiner les quelque 700 collaborateurs dans la grande région de Montréal et devient ainsi un acteur majeur du Conseil en technologies de l'information au

Canada. Grâce à cette nouvelle acquisition, Alyotech Canada espère accroître significativement sa capacité d'intervention et son positionnement sur le marché québécois de la consultation stratégique et d'affaires.



### La Coupe Grey à Montréal

Le prochain match de la Coupe Grey sera disputé à Montréal. Près de 40 000 billets ont déjà été vendus; l'objectif du comité du match de battre la marque de 68 000 personnes à la Coupe Grey de 1977, remportée par les Alouettes face aux Eskimos d'Edmonton. Selon le président des Alouettes et coprésident du comité exécutif de la Coupe Grey, Larry Smith, l'événement devrait générer des retombées de 40 à 50 M\$ pour Montréal.

### Le Grand Prix du Canada a inauguré de nouvelles installations

Aménagées au coût de 5,5 M\$, les nouvelles installations modernes offriront plus d'espace et de confort aux quelque 350 membres de la presse nationale et internationale couvrant le Grand Prix du Canada ainsi que les 1 000 membres des écuries de la Formule 1.

### Le géant du cosmétique Sephora débarque à Montréal

Selon le *Journal de Montréal*, le géant français des cosmétiques Sephora, qui compte plus de 700 magasins dans le monde, fera son entrée au Québec dans quelques jours. Deux boutiques ouvriront simultanément aux Promenades St-Bruno et au centre Fairview Pointe-Claire, dans de grands locaux de 5 500 pieds carrés. Sephora a choisi Montréal pour y établir le siège social canadien. Ouvert en février 2007, il est situé boulevard de Maisonneuve Ouest.

### H&M arrive au centre-ville de Montréal en août

Le secteur de la mode au centre-ville de Montréal accueillera un nouveau joueur dès le mois d'août avec l'arrivée de la chaîne suédoise Hennes & Mauritz. Les travaux déjà en cours mèneront à l'ouverture du magasin situé au 1100, rue Sainte-Catherine Ouest. Ce sera le 12<sup>e</sup> magasin H&M au Québec et le cinquième à Montréal. Il comptera 15 670 pieds carrés répartis sur trois étages. La compagnie prévoit que deux semaines plus tard, un magasin dont le concept vise les jeunes ouvrira à son tour ses portes, soit au 450 rue Sainte-Catherine Ouest.