

MONTREAL
INTERNATIONAL



Consultation : Optimiser le potentiel de développement et d'innovation des institutions d'enseignement supérieur à Montréal

Mémoire de Montréal International

1^{er} mai 2017



—01

L'IMPORTANCE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
POUR LE DÉVELOPPEMENT DU
GRAND MONTRÉAL : **P3**

—02

L'IMPORTANCE DES ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX POUR LE
GRAND MONTRÉAL : **P15**

—03

LES RECOMMANDATIONS : **P22**

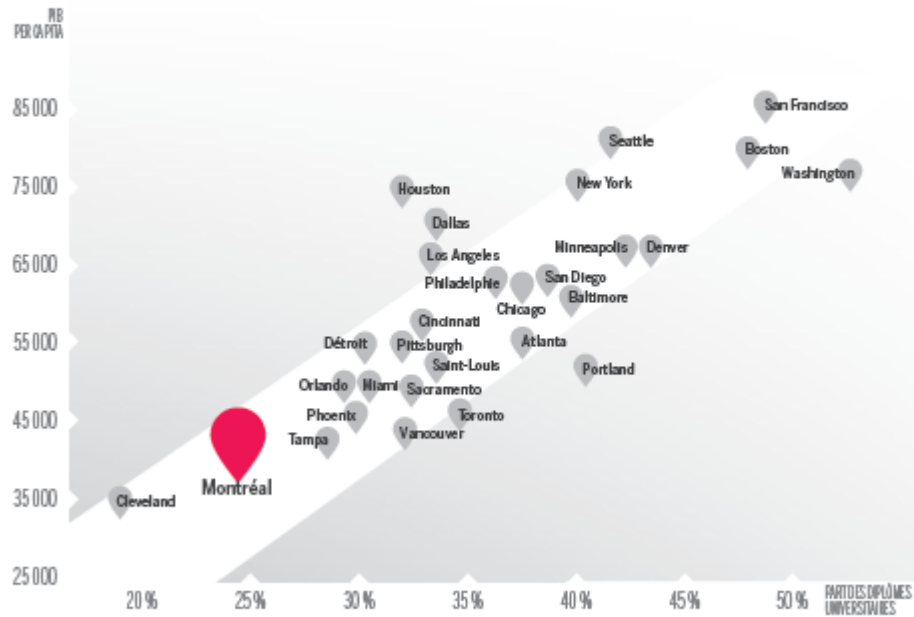
— 01

L'IMPORTANCE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR POUR LE DÉVELOPPEMENT DU GRAND MONTRÉAL



L'ÉDUCATION EST UN DES FACTEURS CLÉS DE LA PROSPÉRITÉ

GRAPHIQUE 4
PIB per capita et part des diplômés universitaires chez les 25 ans et plus
2014, en dollars US et en pourcentage



Source : Données sur la part des diplômés universitaires chez les 25 ans et plus : U.S. Census Bureau, American Community Survey, Statistique Canada. Données sur le PIB per capita : Le Conference Board du Canada, Statistique Canada, U.S. Bureau of Economic Analysis, Analyse KPMG

MONTRÉAL INTERNATIONAL AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DU GRAND MONTRÉAL

- Montréal International (MI) est un organisme à but non lucratif issu d'un partenariat public-privé. Le territoire couvert par MI est celui de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) qui regroupe 82 municipalités et compte une population de 3,9 millions de personnes réparties sur un territoire de 4 360 kilomètres carrés.
- Né en 1996 sous l'impulsion des milieux d'affaires et institutionnels, MI s'est développé grâce au soutien de ces milieux. L'organisation est aujourd'hui financée par quelque 125 membres des secteurs privé et institutionnel, les gouvernements du Canada et du Québec, la CMM ainsi que la Ville de Montréal pour le volet des organisations internationales.
- MI a le mandat exclusif de la promotion et la prospection des investissements étrangers dans le Grand Montréal depuis 1999. Lors de la création de la CMM en 2001, le législateur lui a attribué la compétence de faire la promotion de son territoire sur le plan international pour y favoriser l'essor et la diversification de son économie. MI exerce cette compétence pour le compte de la CMM.

Canada 

Québec 

QUELQUE 125
ENTREPRISES PRIVÉES
PARTENAIRES


Communauté métropolitaine
de Montréal

Montréal 

MONTRÉAL INTERNATIONAL EN BREF

MISSION

Agir comme moteur économique du Grand Montréal pour attirer de la richesse en provenance de l'étranger, tout en accélérant la réussite de ses partenaires et de ses clients. Trois leviers de création de richesse

TROIS LEVIERS DE CRÉATION DE RICHESSE



Investissements étrangers

Attraction, rétention et expansion



Organisations internationales

Attraction, rétention et expansion



Talents internationaux

Attraction, accueil et rétention

RÉSULTATS

Depuis ses débuts

- Accompagnement stratégique de projets d'investissements directs étrangers d'une valeur de **11,9 milliards** de dollars dans le Grand Montréal lesquels ont entraîné la création ou le maintien de près de **55 000 emplois**
- Contribution à l'établissement de près de la moitié des quelque **60 organisations internationales** présentes dans la métropole
- Soutien à la venue et à la rétention de plus de **9 000 travailleurs stratégiques internationaux**

LES FILIALES ÉTRANGÈRES : UN IMPACT MAJEUR SUR L'ÉCONOMIE DU GRAND MONTRÉAL

En 2015, dans l'économie du Grand Montréal, les filiales d'entreprises étrangères comptaient pour :

2 200 filiales réparties dans
2 600 établissements

1 % des établissements

195 000 emplois directs

10 % de l'emploi

31 G\$ en contribution au PIB

20 % du PIB

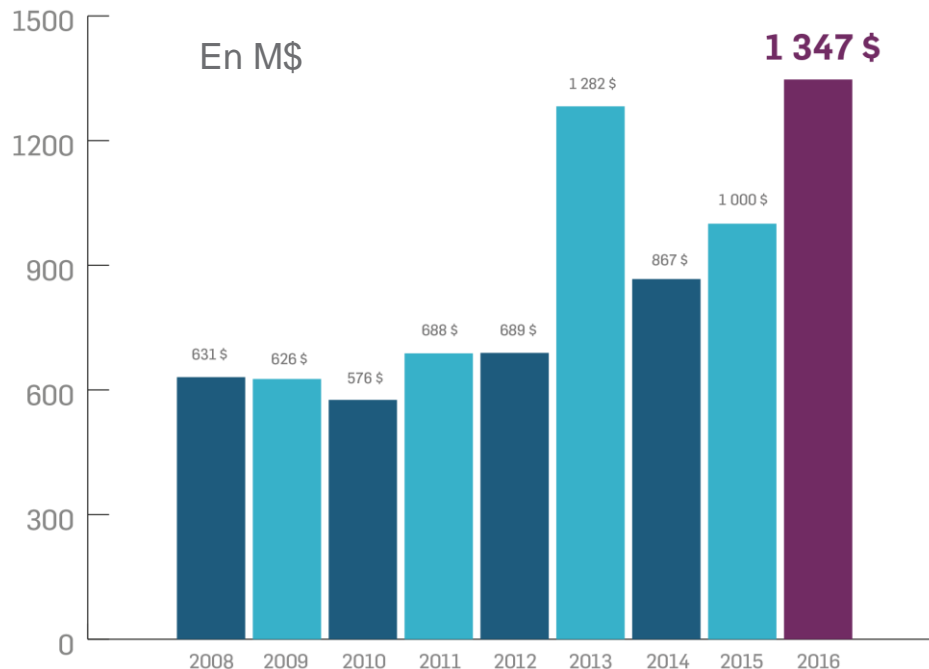
INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS : UN NIVEAU JAMAIS ATTEINT

En 2016

1,347 G\$
d'investissements
étrangers

3 240 emplois
créés ou maintenus
+
5 870 emplois
indirects

Projets d'investissement direct étranger accompagnés par MI,
2008-2016



En moyenne, près du ¼ de ces investissements se retrouvent sur l'île de Montréal.

INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS : UNE CONCENTRATION EN HAUTE TECHNOLOGIE

RÉPARTITION DES PROJETS D'INVESTISSEMENT DIRECT ÉTRANGER ACCOMPAGNÉS PAR MI EN 2016

75 % des investissements étrangers se trouvent dans les secteurs de haute technologie

51,7% Technologies de l'information et des communications

19,1 % *Mégadonnées et intelligence artificielle*

18,8 % *Effets visuels et animation*

4,4 % *Services informatiques*

3,3 % *Jeux vidéo*

2,2 % *Logiciel*

3,9 % *Autres*

15,1% Aérospatiale

10,7% Agroalimentaire

6,8% Sciences de la vie et technologies de la santé

4,7% Énergie

4,2% Automobile

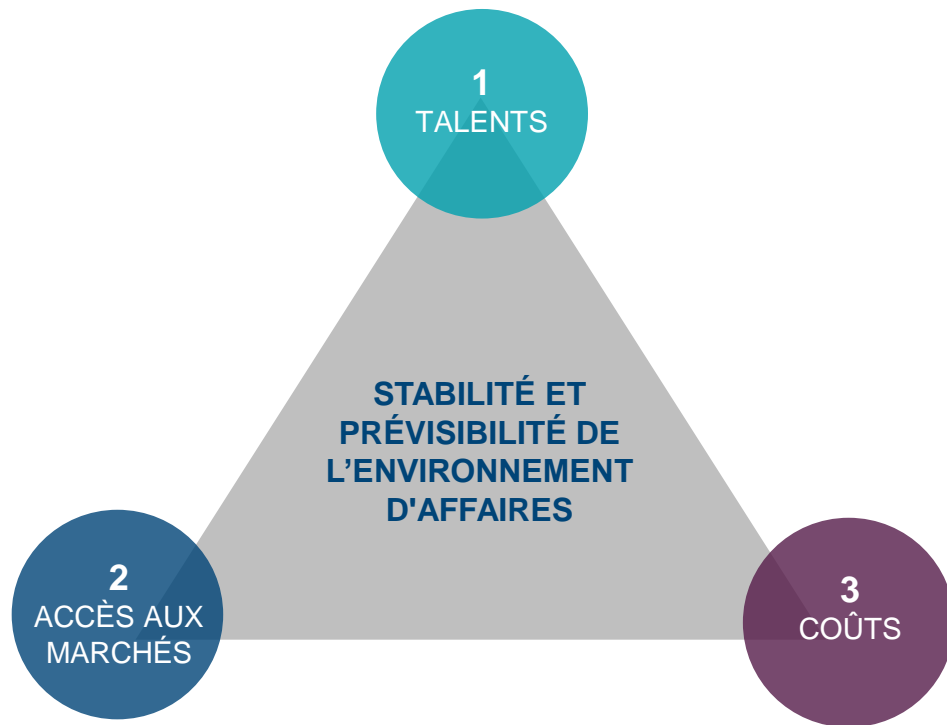
2,7% Services d'affaires

2,2% Pétrochimie et plasturgie

1,5% Finance

0,4% Textiles et vêtements

LE TALENT EST SOUVENT LE FACTEUR CLÉ À LA BASE DE L'ATTRACTION D'ENTREPRISES ÉTRANGÈRES EN HAUTE TECHNOLOGIE



La disponibilité de talents est souvent le facteur d'attraction le plus important dans le cas des projets de haute technologie. Ceux-ci représentent environ 75 % des investissements étrangers accompagnés par MI.

DES INDUSTRIES DE HAUT SAVOIR EN PLEINE CROISSANCE



TECHNOLOGIES FINANCIÈRES

Croissance mondiale des investissements de **201 %** entre 2013 et 2014



RÉALITÉ VIRTUELLE

Un marché mondial qui pourrait atteindre près de **120 G\$** US en 2020



EFFETS VISUELS

Croissance de **55 %** entre 2014 et 2015 au Québec



SCIENCES DE LA VIE ET TECHNOLOGIES DE LA SANTÉ

Croissance annuelle moyenne mondiale variant entre **5 %** et **9 %** entre 2014 et 2018 (dépendamment des sous-secteurs)



AÉROSPATIALE

39 000 postes à combler au cours des dix prochaines années au Québec



BIG DATA

Croissance mondiale annuelle moyenne de **25 %** entre 2013 et 2025



JEUX VIDÉO

Croissance annuelle de **10 %** depuis 10 ans au Québec

LES TALENTS SONT DE PLUS EN PLUS RARES

La forte croissance de certains secteurs engendre d'importants besoins en main-d'œuvre spécialisée qui sont exacerbés par un contexte de resserrement démographique.

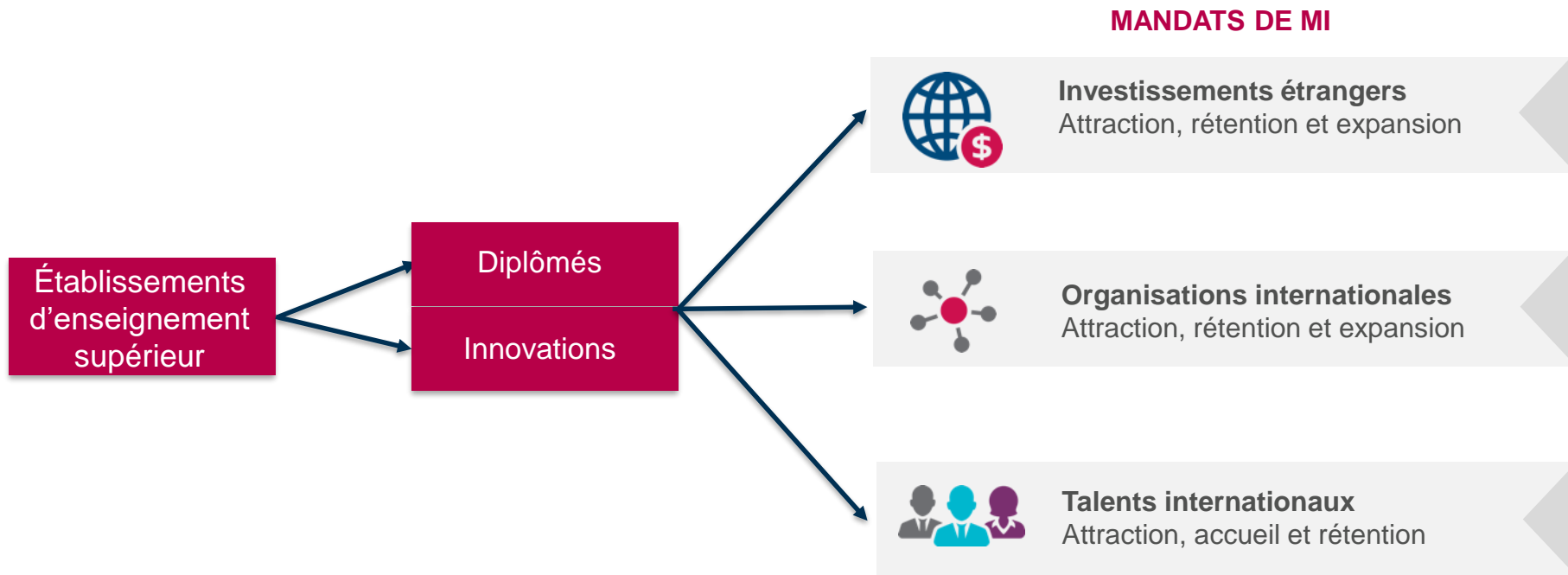
- Depuis 2015, **la population des 25-34 ans diminue.**
- En novembre 2016, le Québec a connu son plus bas taux de chômage jamais enregistré : **6,2 %.**
- En raison du vieillissement de sa population, le Grand Montréal a **perdu 10 % de son bassin de travailleurs natifs** depuis 10 ans.

MONTRÉAL, CAPITALE UNIVERSITAIRE

- **Montréal est la meilleure ville où étudier dans le monde** selon le classement *QS Best Student Cities 2017*
- **Deux universités sont** dans le top mondial d'après le *QS World University Rankings 2017*
 - Université McGill
 - Université de Montréal
- **11 établissements** de haut savoir
- Plus de **155 000 étudiants universitaires** en 2014-2015



D'IMPORTANTES SYNERGIES ENTRE MI ET LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR



MI entretient des relations serrées avec les établissements d'enseignement supérieur de la région. Les diplômés et les innovations produites par les établissements d'enseignement supérieur permettent à MI d'attirer et de retenir des entreprises étrangères, des organisations internationales et des talents internationaux. En aidant les établissements d'enseignement supérieur à rayonner davantage et à se développer, MI contribue à l'attractivité du Grand Montréal.

— 02

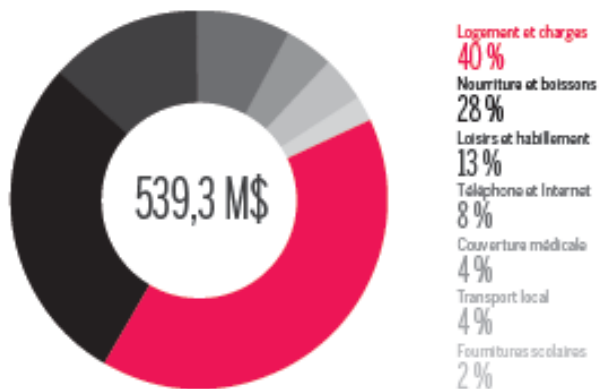
L'IMPORTANCE DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX POUR LE GRAND MONTRÉAL



LES ÉTUDIANTS PROVENANT DE L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC GÉNÈRENT D'IMPORTANTES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LE GRAND MONTRÉAL

Dépenses en biens et services des étudiants hors Québec fréquentant les universités de la région de Montréal

2014-2015, excluant les frais de scolarité



Source: Analyse RPMG

- En 2014-2015, les étudiants provenant de l'extérieur du Québec ont généré des dépenses courantes de 539 M\$
- Grâce à ces dépenses, ils ont :
 - Contribué à hausser le PIB du Grand Montréal de 367 M\$
 - Soutenu près de 3 500 emplois
 - Généré 51 M\$ de recettes fiscales pour le Québec

CONVERTIR LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX EN RÉSIDENTS PERMANENTS AFIN D'AUGMENTER LE BASSIN DE TALENTS

- Les étudiants internationaux sont des candidats idéaux à l'immigration permanente. Ils ont développé des repères et des réseaux et sont déjà en processus d'intégration.
- Or, une trop faible proportion d'entre eux demeurent au Québec selon une étude menée par MI et le Conseil emploi métropole.



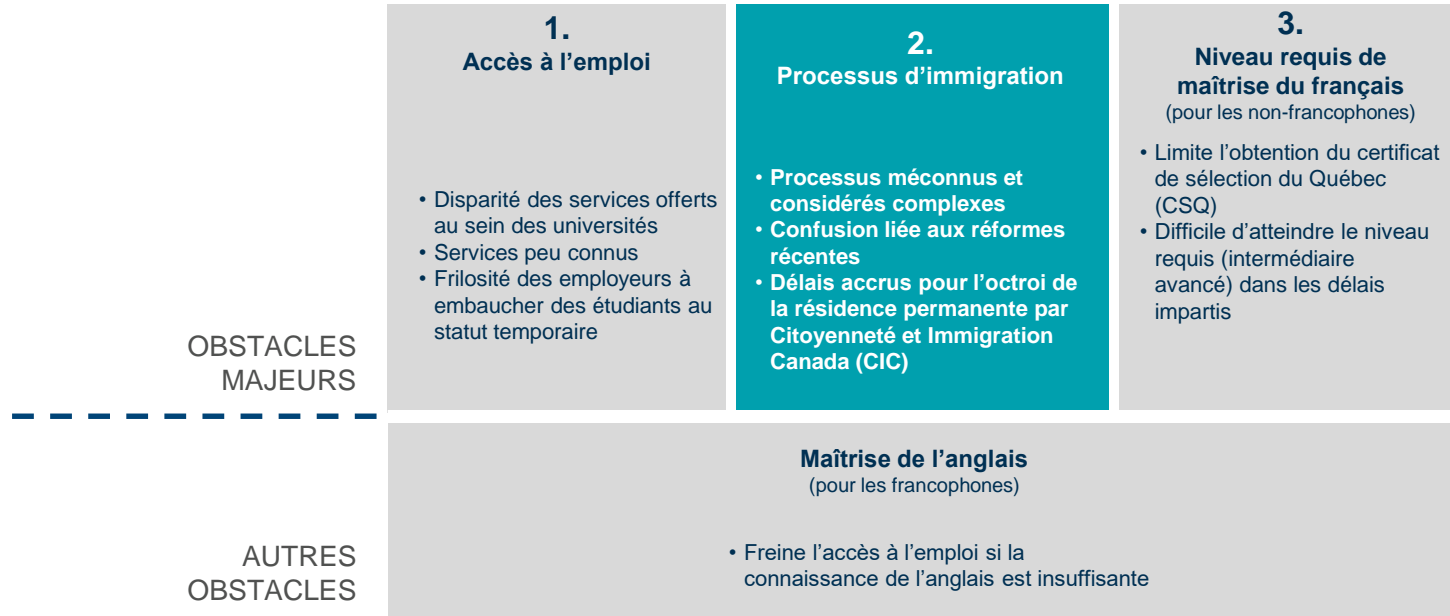
1/2 des étudiants étrangers aimeraient rester au Québec après leurs études.



1/5 des étudiants étrangers admissibles et présents au Québec déposent une demande de résidence permanente.

- En 2015, le Grand Montréal recense 32 414 étudiants internationaux (selon le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur).
- Par contre, la population d'étudiants internationaux croit moins rapidement dans le Grand Montréal que dans le reste du Canada (selon Immigration et citoyenneté Canada).

TROIS GRANDS OBSTACLES FREINENT LA RÉTENTION DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX



UN PROJET POUR RETENIR LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

DESCRIPTION DU PROJET JE CHOISIS MONTRÉAL AYANT DÉBUTÉ EN 2016

Projet de Montréal International avec la participation du ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion

Objectifs :

- Augmenter significativement le nombre d'étudiants internationaux qui décident de s'établir et de travailler au Québec après leurs études, afin de favoriser l'établissement durable des personnes immigrantes répondant aux besoins du Québec et des régions; dans ce cas-ci, la région de la Communauté métropolitaine de Montréal.
- **3 volets**
 - **VOLET 1** – Intensifier les efforts de promotion de la résidence permanente (Immigrer, Vivre, Travailler, Promotion) : débute en 2016-2017
 - **VOLET 2** – Améliorer l'offre globale de services aux étudiants étrangers et la coordination au sein des établissements d'enseignement : débute officiellement en 2017-2018
 - **VOLET 3** – Identifier et mettre en œuvre les meilleures pratiques en cette matière en sondant en continu les étudiants internationaux pour mieux les comprendre : débute en 2016-2017



LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC VEUT METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE D'ATTRACTION DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

ATTIRER PLUS D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX AU QUÉBEC

Extrait du budget 2017-18 du Québec (p. B.179)

- **Mise en œuvre d'une stratégie d'attraction des étudiants internationaux**
 - Lorsque le Québec tente d'attirer une organisation ou une entreprise sur son territoire, la question de la disponibilité d'une main-d'œuvre bien formée et qualifiée est cruciale.
 - La venue et la rétention des étudiants internationaux constituent ainsi une réponse importante aux besoins du marché du travail.
 - À cet égard, Montréal a été classée la meilleure ville universitaire au monde.
 - Pour en tirer davantage de bénéfices, le Plan économique du Québec prévoit une somme de 13,5 M\$ sur cinq ans visant à mettre en place une stratégie de promotion internationale de l'offre éducative au Québec et à faire en sorte que davantage d'étudiants internationaux étudient dans les différentes régions du Québec.

MI EST BIEN POSITIONNÉ POUR S'IMPLIQUER DANS LE DOMAINE DE L'ATTRACTION D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

ARGUMENTS MILITANT EN FAVEUR D'ENVISAGER LA POSSIBILITÉ DE CONFIER À MI UN MANDAT D'ATTRACTION D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Il serait logique, cohérent et économique de s'appuyer sur la plateforme jechoisismontreal.com visant à favoriser la rétention des étudiants internationaux déjà existante et de l'élargir pour couvrir le volet « attraction ».

- La stratégie à venir devrait mettre un accent particulier sur Montréal puisque 75 % des étudiants internationaux du Québec se concentrent à Montréal et celle-ci vient d'être sacrée meilleure ville au monde pour les étudiants internationaux.
- MI est au cœur des réseaux économiques et institutionnels de la métropole. Depuis plusieurs années, il anime une table de l'enseignement supérieur qui réunit notamment les onze établissements universitaires du Grand Montréal, les partenaires collégiaux et la Ville de Montréal. Au fil des ans, MI a fédéré à plusieurs reprises les établissements universitaires du Grand Montréal dans le cadre de dossiers structurants dont les plus récents sont :
 - Rapport sur la contribution des universités de la région montréalaise à l'économie du Québec, préparé en 2016 par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) et MI
 - Lettre ouverte parue en mars 2017 et co-signée par les institutions d'enseignement supérieur, la CCMM, le maire de Montréal et d'autres partenaires sur l'importance notamment pour le Québec et le Grand Montréal de se doter d'une stratégie d'attraction et de rétention des étudiants internationaux
 - Projet de capsule vidéo réalisé conjointement avec les universités montréalaises et la Ville de Montréal qui met en vedette la firme QS et qui présente les raisons pour lesquelles Montréal a récemment été sacrée la meilleure ville au monde pour les étudiants internationaux

— 03

LES RECOMMANDATIONS



RECOMMANDATION DÉPOSÉ AU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC DANS LE CADRE DES CONSULTATIONS PRÉBUDGÉTAIRES

AGIR SUR L'IMMIGRATION ET L'ÉDUCATION POUR AUGMENTER LE BASSIN DE TALENTS

Court terme

LA CONTRIBUTION DES TALENTS INTERNATIONAUX AU MARCHÉ DU TRAVAIL MONTRÉLAIS EST ESSENTIELLE. IL FAUT DONC :

- Poursuivre les efforts de **rétenion des étudiants internationaux**
- Mettre en place un projet **d'attraction d'étudiants internationaux**
- Augmenter la promotion et la **prospection de talents internationaux**

Long terme

AFIN D'AUGMENTER LE BASSIN DE MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE À LONG TERME, IL FAUT AUSSI :

- **Faire de l'éducation**, incluant l'enseignement supérieur, une priorité des différents paliers de gouvernement
- Mettre en place une campagne de **promotion de la valeur d'une formation universitaire**

RECOMMANDATION

Augmenter le bassin de main-d'œuvre qualifiée du Grand Montréal en investissant dans l'attraction des talents internationaux et dans l'éducation, notamment au niveau de l'enseignement supérieur

RECOMMANDATIONS À LA COMMISSION SUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET URBAIN ET L'HABITATION

1. Inscrire les établissements d'enseignement supérieur au cœur de la prochaine stratégie de développement économique de l'île de Montréal
2. Soutenir Montréal International et les établissements d'enseignement supérieur dans leurs efforts de promotion et de rétention des étudiants internationaux
 - Mettre en place un fonds pour des initiatives visant à promouvoir Montréal comme ville universitaire et ville de haut savoir dans le monde