



Politique de développement culturel
de la Ville de Montréal 2017-2022

Mémoire présenté par
Odace Événements

à

La commission sur la culture, le patrimoine et les sports

30 mars 2017

Tout d'abord, Odace Événements tient à féliciter la Ville de Montréal pour la tenue de cette consultation publique sur le Projet de Politique de développement Culturel 2017-2022. Et soulignons également la pertinence du document d'orientation qui nous rappelle l'importance, pour la cohésion sociale et l'intégration, d'un vivre ensemble incarné dans les quartiers culturels. Valeur au cœur des actions de Odace Événements

Odace Événements

Odace Événements est une filiale de la Société de Développement de l'Avenue du Mont-Royal et est un organisme à but non lucratif existant depuis 2001 s'appliquant à insérer la culture dans le milieu de vie des citoyens en concevant et réalisant des événements culturels originaux qui questionnent le sens de l'urbanité et favorisent le sentiment d'appartenance de la communauté.

Par son approche innovatrice, Odace Événements contribue à multiplier les possibilités d'échanges entre les créateurs et le public et encourage la participation de ce dernier au processus créatif ce qui lui permet de s'approprier et investir d'avantage les espaces publics de la ville et de ses quartiers afin que la culture et les arts deviennent partie intégrante du quotidien et des milieux de vie. Ces initiatives contribuent à préserver la diversité culturelle montréalaise, encourager la participation citoyenne et faire en sorte que la vie culturelle du quartier soit portée par sa communauté.

Quelques réalisations de Odace Événements pour son partenaire Avenue du Mont-Royal.

RU (réappropriation urbaine)

De nouveaux usages culturels et ludiques font irruption dans la ville et introduisent une conception nouvelle, ou plutôt oubliée, de l'espace public, bousculant ce qui nous apparaît interdit. Ru fait partie de cette mouvance.

RU (anciennement Nuit Blanche sur Tableau Noir) Tenu simultanément à la grande foire commerciale de l'Avenue du Mont-Royal, se déploie sur une durée de quatre jours durant lesquels sont présentées de nombreuses manifestations culturelles, permettant au public initié ou néophyte de réinvestir la rue et ses espaces publics en prenant part aux nombreuses festivités et côtoyant plus d'une centaine d'artistes locaux, l'espace de 4 jours.

Objectifs de l'événement

- Stimuler la réalisation et la diffusion d'œuvres originales dans le milieu de vie des citoyens
- Favoriser le rapprochement et l'interaction entre les créateurs d'ici, les œuvres et les citoyens.

- Proposer une expérience atypique au grand public pour transformer son rapport aux arts visuels, à la musique, à la performance, aux installations et aux interventions participatives dans un cadre éphémère.
- Permettre le réseautage des artistes par la réalisation de projets collectifs.
- Réunir des créateurs aux pratiques artistiques variées dans des projets communs, afin de défricher de nouveaux axes de réflexion et de création.
- Contribuer au développement économique du Plateau Mont-Royal en créant un événement culturel et touristique récurrent.

Pavé Poésie

Pavé Poésie, en partenariat avec le Festival de Poésie de Montréal, prend d'assaut le bitume de l'avenue du Mont-Royal pour amener la poésie tout près des gens, la faire rayonner de façon originale et décalée. Un événement grand public pour côtoyer la poésie sous différentes formes.

Micro-événements

Fort de ses événements récurrents de grande envergure, Odace Événements souhaite contribuer d'avantage à l'offre culturelle en provoquant dans l'espace public des rencontres improbables sous la forme d'interventions originales à échelle et budget plus modestes. Ces micro- événements ne sont cependant pas moins efficaces lorsqu'il s'agit de surprendre, d'interpeller et d'émouvoir le public. Ils ont la particularité de se déployer et ponctuer à longueur d'année le calendrier culturel, pendant et entre les plages convenues de ce dernier, en s'arrimant ou non à d'autres événements en cours sur le territoire montréalais.

Expositions photos :

Des expositions photographiques extérieures de grands formats se déploient sur plus de 2 km sur l'Avenue Mont-Royal. Des installations de grande qualité acquises par la SDC permettent à Odace de présenter de deux à trois expositions d'envergures chaque période estival depuis 2013. Ont exposés au fil des années les photographes Jean-François Leblanc, Linda Rutenberg, Alain Chagnon, Sébastien Raymond. Des expositions ont également été présentées en collaboration avec le Musée Pointe-à-Callières et le Bureau d'art public de Montréal.

Œuvres temporaires et éphémères

Paysages Éphémères, (2005-2011)

Paysages Éphémères est un événement urbain qui consistait en la création, chaque été, d'un parcours d'interventions paysagères éphémères qui contribuait à sensibiliser le public aux diverses opportunités de transformation de la ville

comme milieu de vie. À noter, le passage remarqué de plusieurs créateurs confirmés à Paysages Éphémères dont NIP paysage, Les Fermières obsédées, Rita, André Fournelle, Gorgia Volpe pour ne nommer que ceux-ci.

Idée-O-Rama (Hiver 2013, 2014 et 2015)

Idée-O-Rama : Issue d'un concours de mise en lumière lancé en 2012, IDÉE-Ô-RAMA est une réalisation de la firme Turn Me On. Basée sur un concept de bulles de bande-dessinée, l'intervention hivernale offre une identité visuelle originale à l'une des plus importantes artères commerciales du Plateau. Quatre-vingt-douze bulles illustrées par des artistes locaux et rétroéclairées sur les lampadaires de l'Avenue Mont-Royal pour entretenir la conversation avec les citoyens.

Ex[pause] 2013-2014

Ex[pause] : Point de rencontre, temps d'arrêt, espace entremetteur. Ex[pause], une installation interactive, installée sur la Place Gérald Godin, qui invite à s'arrêter, se donner rendez-vous, où il est possible de faire d'intéressantes rencontres. L'expérience prend tout son sens dès le moment où deux se posent.

Dans les Bois 2014-2015

Une installation hivernale monumentale invitant à se rassembler autour de références culturelles qui rythment nos hivers québécois. Alliant matériaux bruts et technologie, cette œuvre questionne notre rapport à la nature et nous emmènera dans une forêt infinie, en plein cœur de l'hiver, sollicitant nos sens et notre mémoire.

Un modèle de partenariat : Collaboration entre culture et affaires

La stratégie adoptée pour dynamiser l'Avenue Mont-Royal consiste à considérer les arts et la culture comme levier de développement économique et touristique. À cet effet, la SDAMR et Odace Événements travaillent de concert au développement des partenariats entre le privé et le communautaire afin de financer en partie les événements culturels cités un peu plus tôt. Cette initiative permet de donner une plus grande ampleur à l'offre culturelle du quartier.

En s'adressant directement à la communauté, les commerçants et les citoyens participent activement au processus de développement du quartier et contribuent de façon concrète à améliorer l'expérience culturelle de proximité.

Les partenariats développés par la SDAMR et Odace Événements dans le cadre des événements culturels sont devenus au fil du temps une véritable référence pour les autres grandes artères commerciales.

Cet exemple incitant le privé à investir dans les arts et la culture des différents quartiers doit être perçu comme un outil de développement économique et communautaire.

Positionnement

Le mandat de la SDAMR et de Odace Événements visant à assurer la vitalité et le dynamisme du quartier Plateau Mont-Royal tout en insérant la culture dans les milieu de vie trouve une très grande résonance dans l'énoncé du projet de développement des quartiers culturels. Nous accordons une importance de premier ordre à la vie culturelle du quartier , ce qui contribue à améliorer grandement la qualité de vie de ses citoyens et favorise l'engagement de ceux-ci. En participant à cette consultation publique, partageant notre expérience et apportant nos recommandations, nous espérons contribuer à créer un engouement auprès des communautés, des gens d'affaires et également de la Ville de Montréal à s'impliquer et investir dans ce projet de développement durable.

Recommandations

En se basant sur l'expérience développée au cours de nos réalisations, nous présentons sous forme de recommandations, trois points que nous jugeons important pour la concrétisation du Projet de Politique de développement Culturel 2017-2022.

1. Programme de subvention de la Ville de Montréal, privilégiant les projets de partenariat à part égale privé/public.
2. Mieux outiller le soutien aux initiatives culturelles dans chaque arrondissement
3. Doter les parcs et espaces publics d'équipements adéquats

1. Programme de subvention de la Ville de Montréal

Pour qu'il puisse s'opérer, le développement des quartiers culturels doit pouvoir compter sur d'importantes contributions provenant de la Ville de Montréal.

Afin d'encourager la communauté à s'impliquer concrètement en investissant dans le développement de son quartier, nous proposons que l'appui financier en provenance de la Ville de Montréal soit conditionnel à l'adhésion d'un partenariat au pair entre le privé et le public. Pour chaque dollar investi par la communauté (société de développement commercial, entreprise privée, etc.) la Ville de Montréal s'engagerait à en verser autant.

Il faudra cependant revoir les critères d'admission au programme de subvention de la Ville de Montréal puisqu'il serait désormais question de développement culturel ne faisant pas exclusion du développement économique qui s'y trouverait désormais rattachée.

2. Mieux outiller le soutien aux initiatives culturelles dans chaque arrondissement

Les événements et interventions de nature culturelle se font de plus en plus nombreux dans l'espace public. Particulièrement pour le quartier Plateau-Mont-Royal, où Odace est établie, mais ce constat s'applique à l'ensemble des quartiers de la Métropole. Bonifier l'équipe en place dans les arrondissements en augmentant les ressources dédiées au soutien des artistes et organismes. De plus un comité central d'experts technique (ingénieur, architecte, designer...) pourrait compléter par leurs expertises spécialisées l'accompagnement des projets, et ce dans le but d'appliquer de façon efficace et professionnelle la Politique culturelle.

Doter les parcs et espaces public d'équipements adéquats

Pour faciliter la mise en place des initiatives culturelles et offrir au citoyen une expérience culturelle de proximité, les parcs et espaces publics et grandes artères doivent être munis d'équipement permettant une installation efficace et sécuritaire des projets.

- Alimentation électrique accessible et bien intégrée
- Réseau Wi-Fi gratuit disponible sur les grandes artères et dans les places publiques
- Lampadaires polyvalents ou structures indépendantes permettant un accrochage d'éléments décoratif et branchement électrique, particulièrement utile en période hivernale.

Merci de votre attention,