

## **Montréal : Consultation sur le Projet de Politique de développement culturel 2017-2022**

Mémoire du CCA, présenté le 10 avril 2017

Le Centre Canadien d'Architecture (CCA) a été conçu comme une nouvelle forme d'institution culturelle destinée à remplir plusieurs fonctions : archiver et documenter, soutenir la recherche, conceptualiser et diffuser la connaissance, dans le but de sensibiliser le public au rôle de l'architecture dans la société contemporaine et de promouvoir la recherche de haut niveau dans ce domaine. Au fil des années, le CCA est devenu une référence internationale quant aux problématiques liées à l'architecture et à la ville, et à la contribution de l'architecture au monde d'aujourd'hui.

Nous tenons à souligner que le CCA donne accès à ses recherches et sa vaste collection, qui comprend des objets et des archives datant du XVI<sup>e</sup> siècle à nos jours, au moyen de technologies numériques, dans lesquelles nous investissons comme étant un véritable « deuxième bâtiment ». Nous accordons donc la plus grande attention à l'incidence de ces technologies numériques sur la production culturelle, sa diffusion et son accès dans cette réalité nouvelle.

Nous remercions la Ville de Montréal pour cette consultation sur la Politique culturelle des cinq prochaines années et aimerions soumettre à son attention les réflexions suivantes, regroupées selon les trois principaux chantiers de la Politique.

### 1. L'entrepreneuriat culturel et créatif afin de pérenniser la création

L'objectif de renforcer la place de la ville comme environnement culturel créatif est soutenu par l'idée de culture comme forme de loisir et d'occasion de développement économique liée au tourisme et à des dynamiques de consommation populaire. Il est néanmoins essentiel de prendre en considération certains aspects fondamentaux de la production culturelle :

- le public : la Politique ne fait pas de distinction entre les différents types de public. Le public est hétérogène, avec des besoins différents qui doivent être abordés et satisfaits à travers des vecteurs différents;
- la recherche : d'un point de vue social et économique, la question des bénéfices et de l'influence à long terme à travers les différents secteurs doit être prise en compte si la ville aspire à conserver son pouvoir d'attraction culturelle dans les

contextes régional et mondial. La recherche est le moteur du savoir et de l'innovation. Il existe, entre le développement culturel et les universités, les musées et les centres de recherche, une corrélation fondamentale que la Politique se doit d'aborder, ce qu'elle ne fait pas;

- l'excellence : la production culturelle fait progresser la connaissance et crée des outils pour aider à la compréhension du monde dans lequel nous évoluons. Il y a lieu de promouvoir le savoir et l'apprentissage dans différents domaines.

## 2. Le numérique au service de l'expérience culturelle du citoyen

La Politique aborde la question du numérique sous l'angle de l'accessibilité et de l'expérience. Une telle approche limite le potentiel des technologies numériques pour ce qui a trait à l'expérience utilisateur – à l'expérience visiteur et à la promotion des arts numériques, dans le cas des musées.

- Cependant, le numérique redéfinit non seulement les modes de diffusion et de consommation de la culture, mais aussi les fondements mêmes de sa conception et de sa production. Les outils numériques révolutionnent les approches, car ils facilitent la collaboration transorganisationnelle, transdisciplinaire et transterritoriale.
- En ce sens, la Politique doit se placer dans une perspective internationale. Elle manque d'un cadre international qui intégrerait la culture montréalaise à un réseau mondial, et ne s'appuie pas suffisamment sur des références extérieures qui permettraient de définir où Montréal peut choisir de se positionner.
- Du point de vue du CCA en tant que centre de recherche et musée voué à la production et à la conservation culturelles, le numérique redéfinit le périmètre actuel de l'activité muséale, la portée et la méthodologie des recherches, la notion de public et la nature des collections. Investissements et études dans ces domaines sont incontournables pour assurer une pertinence à long terme, tant pour la ville que pour ses institutions.

## 3. Un vivre ensemble incarné dans les quartiers culturels

La Politique souligne le potentiel du réseau de bibliothèques dans la stimulation de la création et de l'accessibilité en matière de culture, en particulier avec l'intégration des nouvelles technologies et met de l'avant le rôle d'espaces sociaux joué par les musées au sein de la ville.

- Toutefois, la notion de quartiers culturels, et notamment les plus centraux, la Place des Arts et le Quartier des spectacles, est abordée sous l'angle limitatif des possibilités économiques, s'attardant à la consommation et au divertissement sans aborder le thème de la nécessaire production de nouveau savoir qui assurera une place de choix à Montréal dans le contexte international.
- Le concept de quartiers culturels met également peu en relief le rôle joué par le solide réseau d'universités de la ville en tant que pôles culturels. La production de savoir et l'innovation doivent s'appuyer sur des partenariats entre les institutions d'enseignement, les organismes culturels et les différents ordres de gouvernement.
- Le chapitre 10.2 de la Politique aborde le sujet de la place occupée par les musées dans la ville, mais limite ce rôle à des espaces sociaux et des sites de loisirs et d'expériences ludiques. Mais les musées jouent un rôle fondamental comme lieux de présentation de la connaissance, de stimulation de la pensée, de mise en contexte du vécu de la rue, de l'école ou de la maison, ainsi que de recherche, de réflexion et de débat, un rôle qui doit être soutenu. Les musées doivent être considérés comme faisant partie intégrante de la chaîne de la connaissance au côté des universités et autres institutions de recherche.
- La dimension internationale et interculturelle de Montréal, ainsi que sa diversité culturelle, doit être encore plus reconnue et mise en relief en tant qu'atout du développement culturel et de l'inclusion sociale. Pour que la société s'épanouisse, elle doit être ouverte et entretenir une curiosité permanente envers l'autre.

En conclusion, nous croyons que la Politique constitue une première étape dans l'élaboration d'une vision culturelle pour la ville, mais que la définition de cette vision et des actions qui la sous-tendent nécessite plus de réflexions, de discussions et, en fin de compte, d'ambition.