

Politique culturelle 2017

***Savoir conjuguer la créativité et
l'expérience culturelle
citoyenne à l'ère du numérique***

ÉCONOMIE & CULTURE



L'entrepreneuriat culturel : Démarrer une entreprise en arts

1. Soutien stratégique et financier accru dans la période du démarrage
2. Mise en place d'un programme inspiré du PAEN
3. Un jumelage entre les entrepreneurs et les agents de la ville
4. Soutien à la stratégie comptable et fiscales des entreprises en démarrage

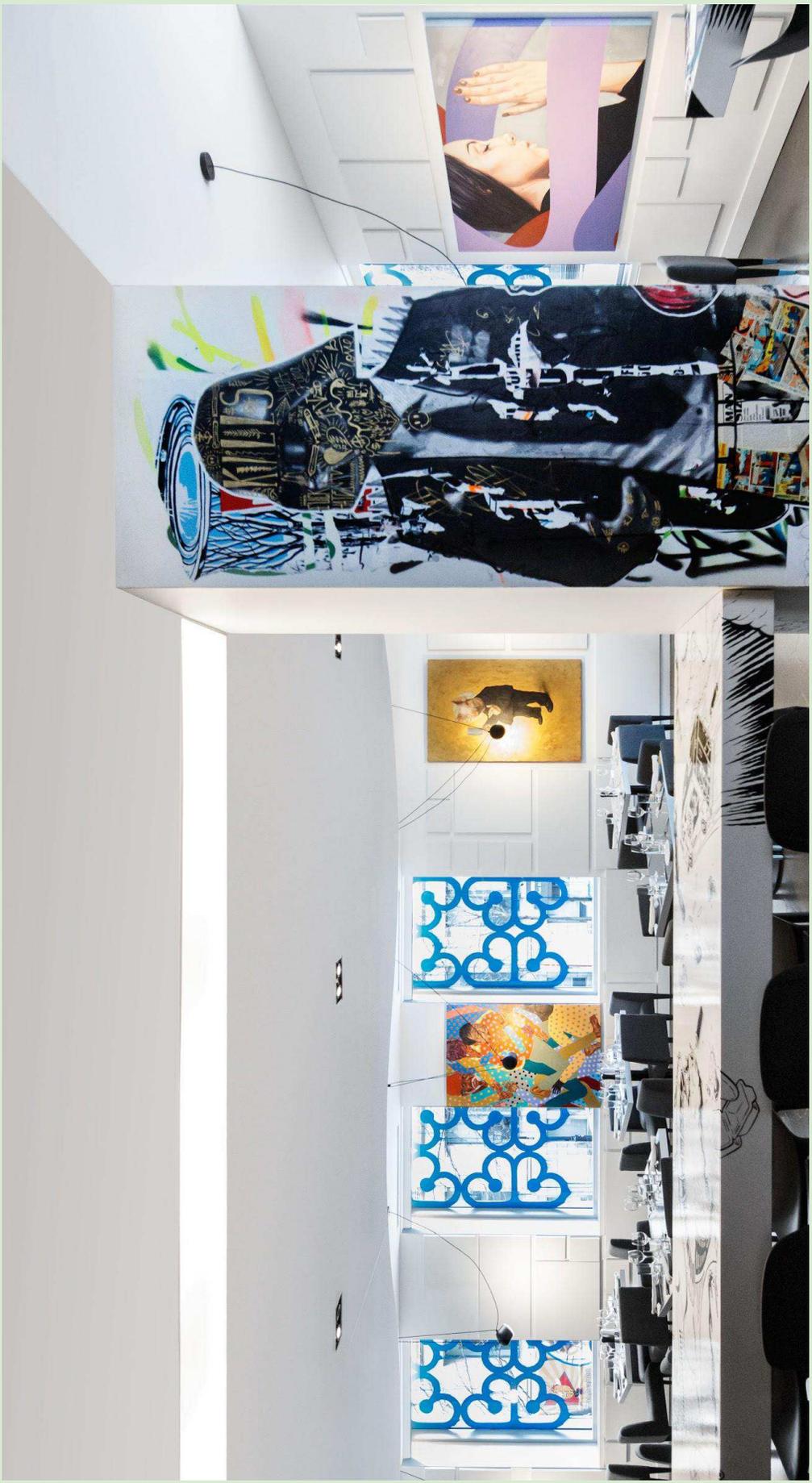


L'EXPORTATION

1. Création d'un bureau de l'exportation culturelle
2. Favoriser la création d'initiatives de croisement entre villes créatives
3. Missions commerciales culturelles inversées
4. Favoriser l'axe montréal - New-York - Toronto

La promotion internationale: soutenir notre réputation de ville culturelle à l'étranger

1. Rayonner sur le web
2. La représentation internationale : recenser les opportunités et rayonner
3. Événement phare du Numérique d'ici 2020 : l'exemple de Luminato



Accélérer le développement culturel de Montréal

1. Montréal, Silicon Valley des arts
2. Soutien aux événements professionnalisation stimulant l'industrie
3. Multiplier les liens entre organisation culturelle et industrie créatives
4. Créer des programme de soutien aux industries culturelles dans la division économique de la ville de Montréal
5. Un pôle artistique dans le quartier de l'innovation

Les espaces commerciaux en culture

1. Bonifier le programme de soutien aux taxes municipales des OBNL
2. Créer un programme de soutien aux taxes municipales pour les ateliers d'artistes
3. Créer un allégement fiscal aux entreprises qui incubent des organisations culturelles
4. Créer un allégement fiscal aux promoteurs immobiliers qui inclut la culture à leurs projets
5. Soutenir la création d'espaces de coworking culturels

A futuristic tunnel with a grid-like structure, illuminated with vibrant red and blue lights. The perspective is from the center of the tunnel, looking towards a bright light at the end. Two silhouettes of people are visible in the foreground, looking towards the light. The overall atmosphere is high-tech and dynamic.

CULTURE ET FINANCEMENT

Subventionner son projet à la ville

1. Les limites des subventions par disciplines
2. Accélérer le processus des demandes
3. Augmenter la fréquence des périodes de dépôt



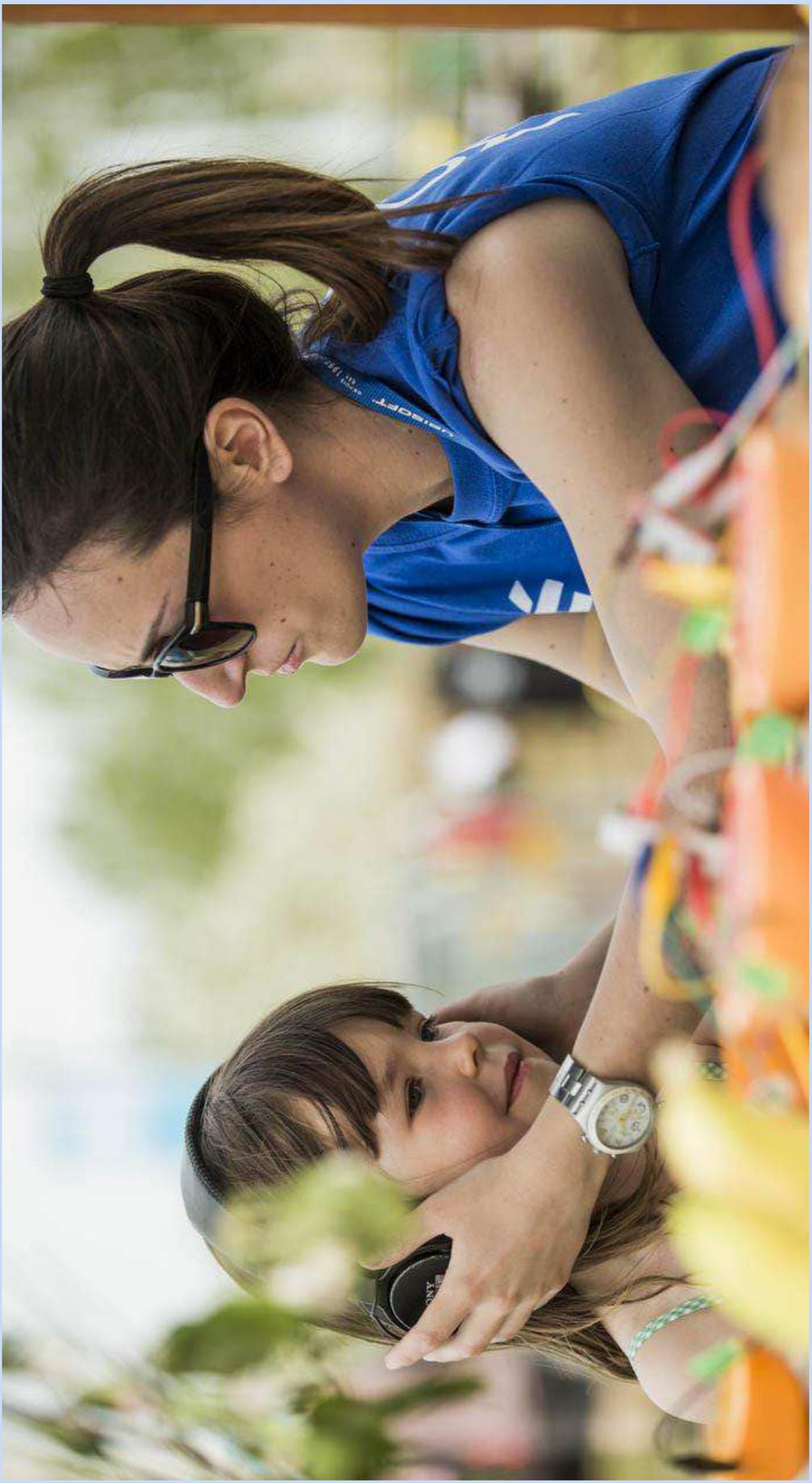
Varier les formes de soutien

1. Augmenter le soutien en mobilier urbains, gestion des ordures etc.
2. Service conseil et de mise en relation
3. Soutien aux communications

ex: L'agenda culturel de Mme Gauthier ou M. Coderre dans la presse chaque semaine

Art, affaires & mécénats

1. Augmenter la reconnaissance aux philanthropes
2. Mise en place d'un incitatif financier aux philanthropes ?
3. Soutien au programme de parrainage fiscal du CAM



De nouvelles source de revenu pour la culture

1. Donner l'opportunité aux citoyens de contribuer

ex: Le plaque automobile artistique en Californie

2. S'associer à des plateformes de sociofinancement

De nouveaux publics pour la culture

1. Programme de soutien au développement des jeunes public
2. Diversifier les maisons de la culture

