

Projet de Politique de développement culturel 2017-2022

SAVOIR CONJUGUER LA CRÉATIVITÉ ET L'EXPÉRIENCE CULTURELLE CITOYENNE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Des assises solides

- Sommet de Montréal de juin 2002;
- Adoption de la Politique de développement culturel Montréal, métropole culturelle 2005-2015;
- Plan d'action Montréal, métropole culturelle 2007-2017 défini au *Rendez-vous Montréal, métropole culturelle*;
- Second Rendez-vous en 2012.

Une période charnière

Canada et Québec :

- Nouvelles politiques culturelles des gouvernements du Québec et du Canada;
- Stratégie numérique du Québec;
- 375^e de Montréal et 150^e de la Confédération;
- Loi sur le statut de métropole annoncée.

Démarche participative, concertée et fédératrice

- **Plus de 200 représentants des arrondissements, des milieux culturels et des universités ont été consultés;**
- **Complémentarité et approche intégratrice:**
 - Plan d'action en Patrimoine;
 - Plan d'action du Service du développement économique;
 - Politique de l'enfant;
 - Plan d'action du Bureau de la Ville intelligente;
 - Stratégie du Bureau des affaires internationales.

Savoir conjuguer la créativité et l'expérience culturelle citoyenne à l'ère du numérique

- En **continuité** des jalons posés depuis 10 ans;
- Un **puissant levier** de développement économique et de cohésion sociale;
- Une **citoyenneté culturelle inclusive** comme point de départ et d'arrivée;
- Une époque charnière d'adaptation au **numérique**;
- Un **équilibre** entre le soutien à l'innovation technologique et la rencontre culturelle citoyenne.

Nos ambitions pour 2022

- Hisser Montréal dans le peloton de tête des villes créatives et de savoir;
- Affirmer la citoyenneté culturelle dans une perspective de développement durable;
- Viser l'excellence pour notre bien-être collectif en créant des conditions optimales pour :
 - Les artistes;
 - Les entrepreneurs et organismes culturels et créatifs;
 - Les citoyens.

2017-2022: Un horizon de 5 ans

- La révolution numérique;
- Une flexibilité d'intervention;
- Une vision et des objectifs réalistes, réalisables et mobilisateurs;
- Les industries culturelles et créatives sont à un point de bascule.

Une approche *transversale* sous 3 chantiers et 3 principes d'action

Trois chantiers

- L'entrepreneuriat culturel et créatif afin de pérenniser la création;
- Le numérique au service de l'expérience culturelle du citoyen;
- Un vivre ensemble incarné dans les quartiers culturels.

Une approche *transversale* sous 3 chantiers et 3 principes d'action

Trois principes d'action

- Rassembler
- Stimuler
- Rayonner

Bilan de la Politique culturelle 2005-2015 en lien avec les orientations du Plan d'action 2007-2017 de Montréal, métropole culturelle

Jugo Jugo
2017

1^{ère} orientation: Améliorer l'accès à la culture

Quelques réalisations structurantes

- Médiation culturelle: moyen privilégié de favoriser l'accès à la culture;
- Bibliothèques: plan majeur de rattrapage et de mise à niveau.

2^e orientation: Investir dans les arts et la culture

- Filière audiovisuelle: rôle accru du Bureau du cinéma et de la télévision et augmentation des tournages étrangers;
- Festivals: plan de développement;
- Espaces de création: amélioration et accroissement;
- Ateliers d'artistes: déploiement et création d'un fonds.

3^e orientation: Enrichir la qualité culturelle du cadre de vie

- Réussir le Quartier des spectacles;
- Design: Ville UNESCO de design;
- Art public: Cadre d'intervention.

4^e orientation: Favoriser le rayonnement

- Tourisme culturel: mise en œuvre du plan d'action avec les partenaires;
- Adhésion à de grands réseaux internationaux.

5^e orientation: Fournir à Montréal les moyens d'une métropole culturelle

- Encourager les collaborations entre les milieux de la culture et des affaires: vitrines et marchés.

Trois fondements de la Politique culturelle



1. Approche transversale qui se déploie dans trois chantiers

- L'entrepreneuriat culturel et créatif afin de pérenniser la création:
 - Compétences entrepreneuriales;
 - Innovation des modèles d'affaires;
 - Mutualisation des services, des équipements, de la création et de la prise de risque.

- Le numérique au service de l'expérience culturelle du citoyen:
 - Métropole de créativité numérique;
 - Des lieux de diffusion adaptés;
 - Littératie numérique.

- Un vivre ensemble incarné dans les quartiers culturels:
 - Cohésion sociale et intégration;
 - Expérience culturelle de proximité;
 - Valorisation de la diversité: anglophones, Peuples autochtones et communautés culturelles.

2. High Tech/High Touch

- Complémentarité entre innovation technologique et rencontre culturelle citoyenne.

3. Développement durable

- Principes de l'Agenda 21 et responsabilité envers les générations futures.

Trois principes d'action



3 principes d'action qui se déploient sur l'ensemble du territoire

RASSEMBLER

Donner cohérence à l'ensemble des interventions culturelles.

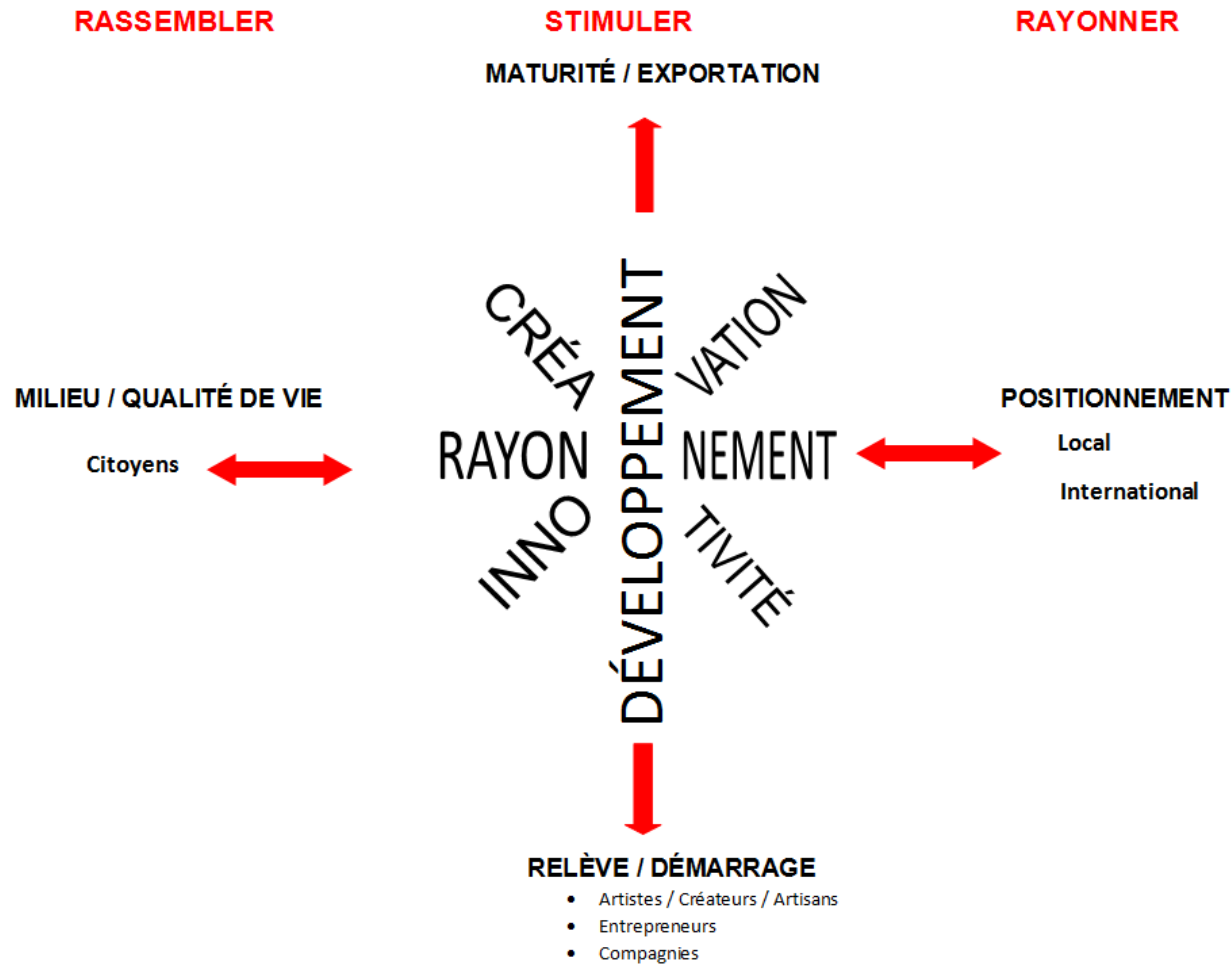
STIMULER

Offrir un environnement propice à la créativité du démarrage à la maturité et à l'exportation.

RAYONNER

Faire rayonner la marque Montréal en s'appuyant sur les réseaux locaux, nationaux et internationaux.

L'EXPÉRIENCE CULTURELLE MONTRÉALAISE



Notre but, offrir au citoyen:

- Un milieu de vie riche;
- Des équipements et des lieux culturels adéquats à proximité;
- Un contact quotidien avec la créativité montréalaise;
- Une pleine participation aux activités par sa mobilité culturelle;
- Un engagement dans son milieu en étant créateur et médiateur.

Quelques transformations qui nous inspirent

- L'essor des villes;
- La présence affirmée de la culture;
- La qualité et l'innovation en design;
- Des citoyens et des entreprises engagés;
- La diversité et l'apport de l'immigration;
- Les liens entre éducation et culture;
- Le développement et la fidélisation des publics.

Nos champs d'activités



1^{er} chantier transversal



L'entrepreneuriat culturel et créatif afin de pérenniser la création

- L'entrepreneuriat rejoint toute personne ou organisme qui, par un processus de création, rend accessible une œuvre;
- Permettre aux créateurs de se consacrer à leur mission;
- Des besoins communs: culture/créativité, OBNL/OBL.

1^{er} objectif de l'entreprenariat

Décupler l'impact des accompagnements aux industries culturelles par une collaboration dynamique entre le Service de la culture et le Service du développement économique

Entreprises et industries culturelles et créatives

Que les conditions se mettent progressivement en place, afin que le climat soit favorable à l'entrepreneuriat culturel et créatif, au développement de la relève, à l'exportation, à l'excellence artistique et au rayonnement et positionnement de Montréal comme chef de file en matière de développement des entreprises culturelles et créatives.

Priorités

- **Réviser les programmes** de soutien afin de répondre aux réalités du milieu et tendre vers une plus grande souplesse;
- Entamer une réflexion pour soutenir le **développement des compétences entrepreneuriales** et de **nouveaux modèles d'affaires innovants** ainsi que l'exportation;
- Activer le **Comité sur l'industrie de l'audiovisuel**;
- Favoriser l'émergence de la **relève en design** par l'accès à la commande municipale, le mentorat et les partenariats.

La mutualisation

Être un levier pour les projets structurants de mutualisation de services, d'équipements, de création et de prise de risque.

Priorité

- Favoriser l'émergence et la mise en place d'initiatives économiques novatrices.

2^e objectif de l'entrepreneuriat

Intervenir comme levier auprès des autres partenaires publics et privés à des moments névralgiques du développement d'un projet ou d'une entreprise

Les festivals et événements

Dans une perspective d'entrepreneuriat, de recherche de revenus autonomes, de développement d'une image de marque forte et d'une relève, définir une vision stratégique avant-gardiste dans laquelle les festivals et événements pourront continuer de s'épanouir.

Priorités

- **Articuler un positionnement** et une stratégie de développement à long terme multidimensionnelle;
- **Rassembler** les parties prenantes autour des priorités;
- Effectuer une **gestion proactive** du portefeuille.

3^e objectif de l'entrepreneuriat

Promouvoir la découvrabilité des œuvres et l'image de marque de Montréal auprès des Montréalais, au Québec, au Canada et à l'étranger

Le rayonnement

S'appuyer sur les réseaux nationaux et internationaux afin de faire rayonner la marque Montréal, les créations et le savoir-faire des artistes et des entreprises culturelles et créatives.

Priorités

- Élaborer une **stratégie de mise en valeur** locale de l'offre culturelle municipale et de découvrabilité;
- Collaborer avec les partenaires à **augmenter le rayonnement** de Montréal à l'étranger.

Le tourisme culturel

Positionner Montréal comme métropole culturelle.



Priorités

- Intensifier et **mettre en valeur l'offre** des quartiers culturels, des festivals, des musées, de l'art public, du design et du patrimoine religieux;
- Structurer le tourisme culturel **autochtone**.

4^e objectif de l'entrepreneuriat

**Appuyer le Conseil des arts de Montréal
comme intervenant de première ligne de la
Politique de développement culturel**

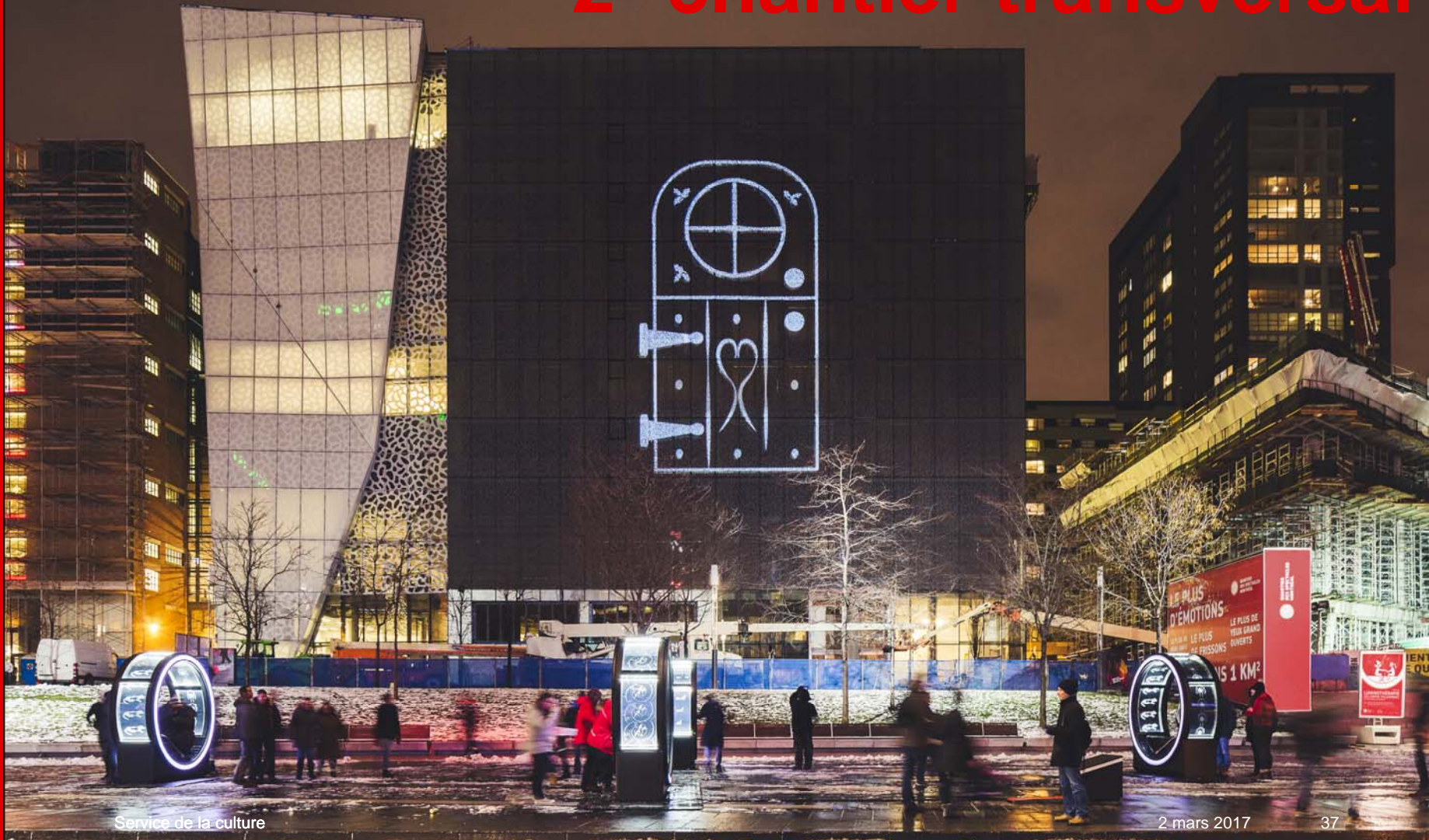
Le Conseil des arts de Montréal

Appuyer le CAM dans sa mission de repérage, de soutien, d'accompagnement et de reconnaissance, avec un accent particulier sur les priorités stratégiques en matière de relève, de diversité et de développement de la philanthropie culturelle.

Priorité

- **Revoir les programmes du Conseil et ceux du Service de la culture et s'assurer d'une cohérence d'intervention et d'une complémentarité structurante.**

2^e chantier transversal



Le numérique au service de l'expérience culturelle du citoyen

- Territoire comme **incubateur** et laboratoire;
- Libérer le **potentiel créatif** des acteurs culturels et des citoyens.

1^{er} objectif du numérique

Positionner Montréal comme chef de file en créativité numérique, en développant et en consolidant ce créneau d'excellence

Le numérique

Confirmer le positionnement de Montréal comme un des leaders mondiaux de la créativité numérique.



Priorités

- Soutenir la **consolidation** des secteurs issus de la créativité numérique;
- Faciliter le déploiement d'un événement phare stimulant le **rayonnement** des acteurs de ce secteur;
- Utiliser les espaces publics du **Quartier des spectacles** comme des lieux d'innovation et d'expérimentation et y maintenir le caractère prioritaire du développement de la créativité numérique.

Mise à niveau des les lieux de diffusion montréalais

Contribuer au maintien de la compétitivité des lieux privés de diffusion qui jouent un rôle primordial dans l'accessibilité des diverses expressions culturelles et dans le développement des artistes.

Soutenir la consolidation du milieu muséal, sa diversité et sa complémentarité.

Priorités

- Mettre en œuvre un programme d'aide pour la **mise à jour numérique des salles de spectacles** privées et celles du réseau Accès-culture.
- Stimuler l'intégration des arts numériques et des **nouvelles technologies dans le réseau muséal.**

2^e objectif du numérique

Stimuler de façon structurante l'éclosion des espaces de recherche et de rencontres citoyennes qui agiront comme incubateurs et accélérateurs d'entreprises culturelles et créatives, de talents et d'idées.

Le réseau des bibliothèques

Priorités

- Dans les bibliothèques, assurer un **environnement numérique** et technologique en garantissant la convivialité des services et en développant la littératie numérique et technologique et l'implantation de Fab labs;
- Stimuler la **participation de la population** au développement de la culture numérique.



3^e chantier transversal



Un vivre ensemble incarné dans les quartiers culturels

- Un vivre ensemble enrichi d'expériences culturelles riches pour **toutes et tous**;
- Des citoyens **acteurs et spectateurs**;
- La culture comme moteur de **cohésion et d'innovation sociales**.

1^{er} objectif du vivre ensemble

Poursuivre l'aménagement responsable des quartiers culturels

Les quartiers culturels

- Un milieu de vie où se retrouve une **concentration de services et d'activités culturelles** et artistiques de proximité;
- Une **synergie** et dynamique de développement entre les acteurs culturels, commerciaux et citoyens du territoire.

Bilan des quartiers culturels

- Élaboration et adoption d'un **plan d'action culturel local**;
- Programme intégré appuyant la réalisation de **murales**;
- Consolidation et développement d'**ateliers d'artistes**;
- Développement d'un système de signalisation des lieux et des équipements culturels municipaux et privés (**Montréal à pied**);
- Promenade **fleuve-montagne**.

Les quartiers culturels

Poursuivre l'implantation et le développement artistique et commercial des quartiers culturels autour des équipements culturels, des bibliothèques, des lieux de création et de diffusion.



Priorités

- Intégrer les quartiers culturels dans les **plans d'urbanisme**;
- Favoriser l'**implication** des organismes locaux et des citoyens;
- Travailler avec le Service du développement économique dans le développement des **artères commerciales**;
- Assurer une **approche intégrée** du développement des quartiers culturels;
- Favoriser les **initiatives identitaires**, physiques et numériques qui consolideront les quartiers culturels.

Les équipements culturels

Favoriser une meilleure intégration des différentes fonctions culturelles et accroître la fréquentation et l'appropriation citoyenne.



Priorités

- Définir un **Plan directeur** pour le développement, la restauration, la mise à niveau et l'implantation des équipements culturels;
- Maintenir la **tenue de concours** et l'objectif d'excellence en design et en architecture.

L'art public

Poursuivre les efforts visant à enrichir la collection municipale et à déployer l'art public sur l'ensemble du territoire.



Priorités

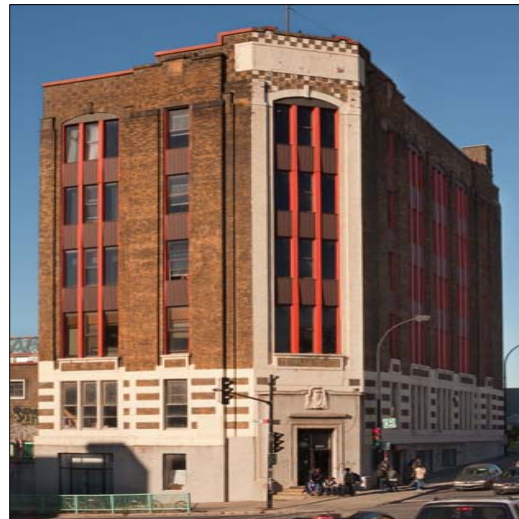
- Compléter la mise en œuvre du **Cadre d'intervention** en art public;
- Stimuler les initiatives des **entreprises privées et le mécénat**;
- Poursuivre le développement de **l'art mural** et favoriser des **œuvres temporaires et éphémères**.

Les ateliers d'artistes

Poursuivre le développement des ateliers d'artistes sur l'ensemble du territoire et augmenter le nombre de mètres carrés disponibles.

Priorité

- Revoir le **modèle d'affaires** afin d'assurer une pérennité aux ateliers d'artistes.



Le design

Favoriser la qualité, l'innovation et la relève.



Priorités

- **Stimuler la qualité** en facilitant la pratique des concours, ateliers et panels de design;
- Accueillir l'**innovation et la créativité**, en servant de banc d'essai pour des solutions novatrices;
- Favoriser l'émergence de la **relève** en design par l'accès à la commande municipale, le mentorat et les partenariats.

Le patrimoine

Préserver et mettre en valeur les lieux et territoires emblématiques qui sont les assises de l'identité montréalaise et des symboles phares de notre imaginaire collectif.

Priorités

- Multiplier les **occasions de rencontres** avec les acteurs et créer des milieux riches en intelligence collective des milieux de vie;
- Innover en matière de **stratégies de financement** et en se dotant d'une souplesse permettant d'agir rapidement pour tirer parti des opportunités de valorisation du patrimoine lorsqu'elles se présentent.

Des pôles porteurs à valoriser



Le Quartier des spectacles

Le Pôle Maisonneuve

Le Vieux-Montréal et le Vieux-Port

La Cité des arts du cirque

Le Mont-Royal

Le Pôle Ouest

Le Quartier des spectacles

Consacrer le Quartier des spectacles comme cœur culturel métropolitain, engagé dans une relation dynamique avec les quartiers culturels montréalais.



Priorités

- **Consolider le mandat** du Partenariat du Quartier des spectacles et soutenir ses activités;
- **Compléter l'aménagement** du pôle Ouest et poursuivre celui du pôle Est;
- Utiliser ces espaces publics comme des **lieux d'innovation et d'expérimentation** et y maintenir le caractère prioritaire du développement de la **créativité numérique**.

Le Pôle Maisonneuve

Assurer le développement d'*Espace pour la vie* afin de favoriser le rapprochement des citoyens et de la nature, dans une perspective de préservation de la biodiversité.



Le Vieux-Montréal et le Vieux-Port

Poursuivre la mise en oeuvre du Plan de protection et de mise en valeur du Vieux-Montréal.

Priorité

- Favoriser le maintien de la **vocation récréotouristique** du Vieux-Port et compléter la **mise en valeur** de son patrimoine immobilier.



2^e objectif du vivre ensemble

Stimuler l'engagement des citoyens dans leur milieu

- Accroître l'engagement de tous les citoyens: offrir des activités qui reflètent le cosmopolitisme;
- Donner encore plus de place aux artistes de la diversité, des Peuples autochtones et de la communauté anglophone;
- Passer de la volonté d'inclusion à l'action.

Le réseau des bibliothèques

Contribuer au développement d'une communauté inclusive et engagée en renouvelant l'expérience de la bibliothèque du XXI^e siècle pour les citoyens et en continuant d'offrir aux usagers une expérience de haute qualité.



Service de la culture

Priorités

- Réaliser **8 projets** de bibliothèques;
- **Augmenter l'offre de services** répondant aux besoins particuliers de certaines clientèles;
- **Favoriser la collaboration** avec les arrondissements et resserrer les liens avec les milieux communautaires et de loisirs;
- Assurer un **environnement numérique** et technologique de haut niveau, notamment par l'implantation de Fab labs.

Les musées montréalais

Soutenir la consolidation du milieu muséal, sa diversité et sa complémentarité.



Service de la culture

Priorités

- Élaborer une réflexion collaborative avec les partenaires publics et les différents acteurs du milieu muséal afin de revoir **l'écosystème financier** des musées et favoriser l'accessibilité et le rayonnement;
- Stimuler la conservation et la diffusion des **patrimoines culturels matériels et immatériels**;
- Stimuler l'intégration des **arts numériques** et des nouvelles technologies dans le réseau muséal;
- Élaborer une vision commune des **musées d'histoire** avec les gouvernements du Québec et du Canada;
- Actualiser la mission et le rôle du **Centre d'Histoire de Montréal** pour que ce lieu incarne pleinement la mémoire des Montréalais et qu'il préserve notre patrimoine immatériel.

Créativité des citoyens

Le loisir culturel et la pratique artistique amateur

Adapter l'offre d'activités aux réalités démographiques montréalaises.



Priorités

- Offrir aux citoyens une **expérience de qualité** en s'assurant que les organismes et les arrondissements disposent des moyens financiers;
- Favoriser la **collaboration** entre les arrondissements et les acteurs du réseau du loisir culturel;
- **Améliorer les infrastructures** vouées à la pratique artistique amateur;
- Valoriser les œuvres citoyennes et appuyer leur diffusion.

3^e objectif du vivre ensemble

Miser sur le pouvoir de la culture et des arts

La médiation culturelle

Favoriser par la médiation culturelle le croisement entre les pratiques citoyennes et le milieu artistique professionnel, dans une optique permettant de soutenir les rencontres interculturelles, la diversité des expressions et la mixité des pratiques.



Priorités

- Poursuivre l'exploration d'avenues innovatrices qui encouragent **l'inclusion culturelle et le développement durable**;
- Étendre le champ de recherche et d'action selon une **approche interdisciplinaire** adaptée aux défis des grandes villes;
- Stimuler la participation de la population au développement de la **culture numérique**.

Maisons de la culture Le réseau Accès culture

Réaffirmer le rôle essentiel du réseau comme outil de démocratisation et de développement culturels, de progrès social et de rapprochement entre les citoyens.



Service de la culture

Priorités

- Développer un plus large public tout en favorisant la découverte des talents, la prise de risque et l'innovation;
- Proposer une programmation complémentaire à celle des diffuseurs privés des arts de la scène;
- Jouer un rôle actif et déterminant par la médiation culturelle et l'incubation artistique;
- Procéder à la mise à niveau numérique de salles de spectacles du réseau Accès culture;
- Améliorer annuellement la représentativité de la diversité culturelle montréalaise, aussi bien dans la programmation que dans les publics.

Conditions gagnantes



- Inspirer une vision commune;
- Partenariats forts avec les gouvernements;
- Réflexe culturel dans l'ensemble de l'administration;
- Plan d'action quinquennal révisé annuellement.

Un rappel de nos atouts



- Métropole francophone, cosmopolite d'Amérique du nord;
- Une masse critique d'artistes, de créateurs et d'entrepreneurs;
- Des industries culturelles et créatives leaders mondiaux;
- Une forte concentration d'institutions de savoir, de recherche et d'innovation;
- Une fine connaissance du territoire;
- Le rayonnement international et le réseautage de nos institutions et créateurs.



Savoir conjuguer la créativité et l'expérience culturelle citoyenne à l'ère du numérique, c'est stimuler l'engagement et la fierté des Montréalais !