

Montréal le 9 janvier 2017

**Pour un nouveau partenariat public-citoyen permettant un  
développement social équitable et durable**

Par

**MOBILISONS MONTRÉAL (OSBL)**

Mémoire rédigé dans le cadre de la consultation « Montréal de tous les  
possibles – Vers une politique de développement social »

Présenté à la

Commission sur le développement social et la diversité montréalaise

Ville de Montréal

Le 9 janvier 2017



## Table des matières

I- Résumé du mémoire.....	3
II- Objectif du mémoire.....	4
III- Contexte et enjeux.....	5
1- Montréal et les défis spécifiques d'une grande métropole urbaine .....	5
2- Montréal et un niveau de pauvreté encore élevé.....	5
3- La participation citoyenne : un atout pour Montréal.....	5
4- Les enjeux de la faible participation citoyenne .....	5
IV- La technologie, une solution.....	6
1- Les outils numériques, dispositifs puissants de participation citoyenne.....	6
2- Les plateformes numériques renforcent la participation .....	6
3- Montréal doit innover en matière de participation citoyenne .....	6
4- L'Émergence des plateformes numériques citoyennes dans le monde.....	7
V- Le projet proposé : une plateforme de mobilisation et d'engagement citoyen.....	8
1- Les objectifs spécifiques du projet.....	8
2- Une communauté d'acteurs locaux .....	8
3- Une plateforme de mobilisation des ressources bénévoles .....	9
4- Une plateforme de sociofinancement .....	9
5- Une tribune de promotion pour les partenaires .....	9
6- Les impacts attendus du projet.....	9
7- La valeur ajoutée de la plateforme Notreville.ca.....	9
VI- Conclusion .....	10
VII- Notre organisation : Mobilisons Montréal .....	10
Notre approche.....	11



## I- Résumé du mémoire

Mobilisons Montréal est un organisme sans but lucratif (OSBL) dont la mission est d'encourager l'entrepreneuriat local, l'innovation sociale et la prise en charge collective en plaçant le citoyen au cœur des actions du développement local et en développant des solutions technologiques adaptées aux besoins des collectivités.

La vision de l'organisme, c'est développer Montréal, voire le Québec localité par localité en donnant le pouvoir au citoyen d'influencer et d'agir sur son environnement de vie immédiat. Nous croyons que les citoyens sont les plus aptes à apporter des solutions novatrices qui répondent mieux à leurs besoins s'ils sont bien accompagnés et outillés.

Mobilisons Montréal prône **les valeurs de partage, d'inclusion, de collaboration, de solidarité** entre les membres d'une même communauté et son fonctionnement est basé sur les mêmes valeurs.

Nous saluons l'objectif de la future *Politique de développement social de la Ville de Montréal* qui entend favoriser le développement du plein potentiel des individus et des collectivités.

Nous adoptons *la définition* du développement social proposée dans le cahier de consultation « Le développement social fait référence à la mise en place et au renforcement des conditions requises pour permettre :

- À chaque individu de développer pleinement ses potentiels, de participer activement à la vie sociale et de tirer sa juste part de l'enrichissement collectif;
- À la collectivité de progresser socialement, culturellement et économiquement dans un contexte où le développement économique s'oriente vers un développement durable, soucieux de la justice sociale ».

Et nous partageons la *vision proposée* qui rejoint intimement celle de notre organisation.

« Grâce à l'implication des citoyennes et citoyens dans la recherche de solutions créatives et innovantes, Montréal est reconnue internationalement pour le développement de quartiers durables, solidaires et inclusifs, où il fait bon vivre, grandir et travailler ».

Cette vision souligne spécifiquement l'enjeu qui nous tient à cœur et qui sera le sujet central de ce mémoire : celui de **l'implication citoyenne**.

CONSIDÉRANT QUE le social est l'une des dimensions fondamentales du développement durable<sup>1</sup> et qu'il ne saurait y avoir un développement économique viable sans une société socialement solide;

CONSIDÉRANT QUE la Ville de Montréal voit dans le développement social une approche et un outil qui contribuent à résoudre les problématiques urbaines et qui sont au cœur de l'évolution de la métropole, au même titre que le développement économique et urbain;

CONSIDÉRANT QUE l'implication citoyenne est un objectif cher à la ville de Montréal depuis quelques années<sup>2</sup>;

CONSIDÉRANT l'intérêt de plus en plus marqué pour la mobilisation citoyenne dans les quartiers montréalais. De nombreux projets sont initiés et portés par des groupes de citoyens dans différents quartiers de Montréal<sup>3</sup>;

<sup>1</sup> Les 3 piliers du développement durable : <http://www.3-0.fr/doc-dd/qu-est-ce-que-le-dd/les-3-piliers-du-developpement-durable>

<sup>2</sup> Les visages de la participations citoyennes à Montréal

[http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?\\_pageid=6657,108625570&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=6657,108625570&_dad=portal&_schema=PORTAL)

<sup>3</sup> L'émergence des projets de quartier sur <https://mobilisonslocal.ca>



### Mobilisons Montréal recommande :

- Que la toute première *Politique de développement social de Montréal* soit considérée comme une politique phare de la ville et soutienne des innovations sociales et technologiques permettant de maximiser l'implication citoyenne;
- Que la première *Politique de développement social de Montréal* **mise sur les plateformes numériques pour mobiliser et impliquer massivement** les citoyens et les citoyennes de Montréal **au delà** des personnes déjà mobilisées et engagées dans les réseaux traditionnels existants (jeunes, nouveaux résident(e)s dans les quartiers, immigrant(es), etc);
- Que la première *Politique de développement social de Montréal* invite les réseaux publics et parapublics à s'ouvrir davantage à la participation citoyenne et s'assurer du respect de la diversité et de la représentativité de la population ainsi que du respect des besoins particuliers de certains groupes sous-représentés;
- Que la première *Politique de développement social de Montréal* **implique les citoyen(ne)s ainsi que les acteurs du milieu communautaire, et surtout tiennent compte de leurs contributions** dans les prises de décision en les outillant pour favoriser leur participation, tout en contribuant au renforcement des espaces d'expression citoyenne existants (comités de quartier, tables de quartiers, groupes de citoyens, etc);
- Que la première *Politique de développement social de Montréal* met un accent particulier sur le **lien intime** entre développement social, les réalités de quartier et la vitalité des communautés;
- Que la première *Politique de développement social de Montréal* contribue au développement **des plateformes numériques et collaboratives** permettant de mobiliser des ressources citoyennes, corporatives au service du développement social dans nos communautés.

### Une application concrète

#### Exemple du Projet-pilote Mobilisons Local <https://mobilisonslocal.ca> dans l'Est de Montréal

En moins de 7 mois la plateforme a permis de mobiliser des centaines de citoyens et d'organismes communautaires qui contribuent à l'amélioration de la qualité de vie dans leur quartier à travers le soutien bénévole, matériel ou financier à des projets soumis sur la plateforme. Mobilisons Local contribue à l'émergence d'idées et de projets innovants répondant aux besoins identifiés par les citoyen(nes) et d'une nouvelle communauté d'ambassadeurs et d'ambassadrices de l'économie locale.

## II- Objectif du mémoire

Compte tenu du nombre important des recommandations touchant différentes facettes du développement social qui seront proposées par les nombreux acteurs et partenaires locaux et pour ne pas répéter des sujets déjà abordés par d'autres, ce mémoire portera essentiellement sur la proposition d'une solution innovante à un enjeu primordial à notre organisation et qui est au cœur du processus de consultation sur la nouvelle politique de développement social de la Ville de Montréal : l'implication citoyenne.

Pour ce mémoire, nous adoptons une approche particulière, celle d'aller plus loin que de simples recommandations pour proposer un projet concret qui peut-être mise en œuvre rapidement en lien avec l'enjeu de l'implication citoyenne .



### III- Contexte et enjeux

#### 1- Montréal et les défis spécifiques d'une grande métropole urbaine

La Ville de Montréal a un statut particulier et des défis qui lui sont propres. De par son statut de métropole, la situation de Montréal est unique au Québec car la ville est confrontée à des enjeux et des défis éminemment plus complexes. La densité de son territoire, la présence de nombreuses communautés culturelles, sa diversité sont autant d'aspects qui contribuent à sa richesse, mais qui rendent également sa situation complexe et ses défis plus grands.

#### 2- Montréal et un niveau de pauvreté encore élevé

Si la pauvreté a légèrement diminué au Québec entre 1997 et 2010, elle reste encore plus présente à Montréal.

##### **Quelques chiffres évocateurs<sup>4</sup>**

- Montréal compte 1,9 millions d'habitants; 850 000 ménages.
- 24,6% de la population montréalaise vivent sous la mesure de faible revenu (comparativement à 16,7% de la population québécoise). Cela représente 450 000 personnes à Montréal.
- 29,3% des enfants de 0-5 ans à Montréal vivent sous la mesure de faible revenu (16,8% pour l'ensemble du Québec).
- 26,5% des familles avec enfants de Montréal vivent dans la pauvreté (16% au Québec).
- 25,8% des immigrants (1 personne sur 4!) vit en situation de pauvreté.
- Un travailleur à temps partiel sur 4 (25,3%) vit en situation de pauvreté.
- Le taux de chômage est plutôt stable à 9,8%, mais est toujours supérieur à la moyenne nationale.
- Le taux d'assistance sociale à Montréal est de 8,6% (6,3% au Québec).
- Une personne sur 6 (17%) souffre d'insécurité alimentaire.
- 41% des ménages locataires vivent dans une situation de logement inabordable.
- 81% des ménages vivant sous le seuil de faible revenu consacrent plus de 30% de leur revenu à se loger.

#### 3- La participation citoyenne : un atout pour Montréal

Montréal compte sur de multiples réseaux et organismes de citoyens qui interviennent dans de nombreux domaines: entraide communautaire, culture, environnement, économie sociale, aménagement urbain. Ces organismes ont une connaissance fine des réalités locales et ont développé des savoir-faire sur lesquels la ville doit capitaliser. Il s'agira de se baser sur ces réseaux d'acteurs déjà mobilisés pour élargir la mobilisation à des citoyens et citoyennes moins impliqués. Pour nous, la participation citoyenne est un facteur de succès essentiel du développement social.

#### 4- Les enjeux de la faible participation citoyenne

Comme souligné dans le cahier de consultation, la diminution de la participation à la vie démocratique municipale, observée notamment chez les jeunes et les immigrants récents, constitue une faiblesse importante, dans la mesure où, selon l'Union des municipalités (2012), « la participation favorise la valorisation de l'expression, la reconnaissance de la diversité, des apprentissages et des idées qui peuvent faire émerger de nouvelles pistes ou une meilleure conciliation ».

<sup>4</sup> Référence - Coalition montréalaise des tables de quartier.

Selon une compilation réalisée par la Direction de santé publique de Montréal à partir des données du recensement de Statistiques Canada de 2011. [http://www.clic-bc.ca/Documents/C\\_Nouvelles/CMTQ/Memoire\\_CMTQ\\_Plan\\_de\\_lutte\\_contre\\_la\\_pauvrete\\_2016-01-28.pdf](http://www.clic-bc.ca/Documents/C_Nouvelles/CMTQ/Memoire_CMTQ_Plan_de_lutte_contre_la_pauvrete_2016-01-28.pdf)



La grande majorité des citoyen(nes) ne fréquentent pas les réseaux de concertation traditionnels mais la faible participation est plus marquée dans certaines couches sociales :

- La non participation des non habitués des réseaux d'organismes communautaires et de nouveaux résidents des quartiers.
- La très faible participation des nouveaux arrivants qui ont du mal à intégrer les réseaux locaux existants, déjà tricotés serrés.
- Les difficultés pour les nouveaux résidents de faire valoir de nouvelles idées, de nouvelles approches et d'expérimenter de nouveaux projets.

## IV- La technologie, une solution

### 1- Les outils numériques, dispositifs puissants de participation citoyenne

L'association française *Décider ensemble* a présenté le 22 mars les résultats de l'édition 2016 de son baromètre de la concertation locale numérique<sup>5</sup>, réalisé en partenariat avec la société Open Data Soft pour l'Assemblée des communautés de France (AdCF). 194 collectivités ont répondu à l'enquête en ligne. Celle-ci révèle que le numérique est considéré comme un levier puissant de la concertation, surtout s'il est combiné à des outils plus traditionnels de participation.

« En matière de participation, ce n'est pas le tout d'avoir envie, il faut une stratégie et des outils » expliquait Bertrand Pancher, député-maire de Bar-le-Duc et président du think tank *Décider ensemble*.

### 2- Les plateformes numériques renforcent la participation

Pour 80% des répondants à l'enquête, les outils numériques permettent de renforcer la participation citoyenne au sein d'une collectivité. Ce résultat s'élève à 91% dans la catégorie des collectivités répondantes déjà équipées de tels dispositifs.

Les résultats de l'enquête permettent ensuite d'analyser les différentes caractéristiques attribuées aux outils numériques. Ainsi, pour 58% des répondants, ces derniers permettent un gain de temps dans les processus démocratiques. Une affirmation que *Décider ensemble* relativise en invoquant « les difficultés d'appropriation et d'usage qui persistent encore au sein des administrations ».

### 3- Montréal doit innover en matière de participation citoyenne

Le modèle actuel de participation au Québec et à Montréal semble fermé et limité à certains réseaux d'initiés. « Il semble peu propice au développement d'un mode de participation élargi où chacun peut être pleinement reconnu. Il est pertinent de chercher de nouvelles avenues autour d'un dialogue s'inscrivant dans des mécanismes de rétroaction et de validation des diverses expertises (celles des citoyens, des organismes communautaires, des intervenants et gestionnaires municipaux et celles des élus) »<sup>6</sup>.

L'innovation sociale et technologique dans les modes de consultation et de participation peut permettre de rejoindre des populations généralement peu représentées dans les réseaux traditionnels de consultation et de concertation, permettant ainsi, entre autres, aux jeunes, aux immigrants et aux citoyens non affiliés à des organismes de se faire entendre un peu plus.

<sup>5</sup> Baromètre de la concertation locale numérique [http://www.adcf.org/contenu-article?num\\_article=3061&num\\_thematique=10](http://www.adcf.org/contenu-article?num_article=3061&num_thematique=10)

<sup>6</sup> Le blogue de l'action collective au Québec <http://nousblogue.ca/exercice-possible>





#### 4- L'émergence des plateformes numériques citoyennes dans le monde

##### **Extrait de la Politique de consultation et de participation publiques de la Ville de Montréal**

«La démonstration n'est plus à faire, les processus qui sont centrés sur la consultation des communautés locales construisent souvent des succès! Ils améliorent généralement les projets, mobilisent les collectivités et favorisent l'appropriation des résultats. En ce sens, l'activation de différents leviers de participation citoyenne met de nouvelles possibilités à la disposition des élus et des administrations publiques pour soutenir le développement de la cité.

Reconnaître que le citoyen est l'expert de son propre vécu et, à ce titre, a quelque chose de grande valeur à contribuer, permet toutes sortes de nouvelles expérimentations qui améliorent le bien être collectif et la cohésion sociale. La contribution de toutes et tous doit donc être activement recherchée pour soutenir le développement de Montréal. C'est le postulat à la base de la Politique de consultation et de participation publiques de la Ville de Montréal de 2005».

« L'explosion des technologies numériques durant la dernière décennie a donné lieu à des avancées fulgurantes en matière de participation. La mise en réseau des individus, l'apparition de nouvelles formes de communication et la décentralisation de la circulation des idées offrent un énorme potentiel de réappropriation de l'espace public et de sa gouvernance par le citoyen.

Une culture de partage s'installe qui mise sur l'intelligence collective pour innover et favoriser le progrès ». De nombreux citoyens ne veulent plus seulement être consultés, ils veulent contribuer, passer de spectateurs à acteurs de du développement de leurs quartiers.

De nouveaux outils sont ainsi utilisés dans le but de faciliter la participation aux processus démocratiques. Par exemple, le gouvernement de la Nouvelle-Galles du Sud en Australie a mis en œuvre une nouvelle solution de vote électronique<sup>7</sup>, qui représente actuellement le plus important système de ce type dans le monde.

La participation citoyenne peut également avoir des répercussions immédiates dans des domaines tels que la sécurité publique. Aux Pays-Bas, par exemple, plus d'un million et demi de citoyens ont contribué à la création d'une société sécuritaire grâce à leur participation active.

Certains gouvernements locaux ont recours à des outils numériques afin de permettre aux citoyens de soumettre des propositions et d'avoir une influence sur les sujets abordés lors des réunions du conseil. Le système Volis en Estonie<sup>8</sup> est un exemple probant de cette pratique. La ville de Paris a mis en place *Madame la Maire J'ai une idée*<sup>9</sup>, un système moins formel de collecte d'idées et de suggestions de la part des citoyens et la plateforme d'engagement bénévole et associatif "Je m'engage Paris" <https://jemengage.paris.fr>. Dans le même ordre d'idée, la plateforme <https://www.flui.city/> (France) a été conçue pour favoriser l'engagement citoyen à l'échelle locale.

La ville de Lyon a soutenu le lancement de la plateforme d'engagement citoyen <http://www.tousunistoussolidaires.fr> qui permet à des associations de la métropole lyonnaise de proposer des offres de bénévolat à des citoyens et citoyennes qui souhaitent s'engager **ponctuellement** dans une cause.

En résumé, la participation citoyenne représente un moyen important pour les gouvernements locaux d'encourager l'innovation et d'améliorer la prise de décision. Les technologies numériques peuvent s'avérer un facteur essentiel à l'atteinte de ces objectifs, particulièrement lorsqu'il s'agit de cibler les jeunes citoyens, qui se sentiront probablement plus motivés à participer grâce à un accès aux outils dont ils ont l'habitude de se servir dans leur vie quotidienne.

<sup>7</sup> Nouvelle solution de vote électronique <http://www.radioaustralia.net.au/french/2016-07-12/australie-la-tentation-du-vote-%C3%A9lectronique/1598308>

<sup>8</sup> Participation citoyenne en Estonie : <https://www.volis.ee/gvolis/>

<sup>9</sup> Plateforme Madame la Maire, j'ai une idée <https://idee.paris.fr/>



## V- Le projet proposé : une plateforme de mobilisation et d'engagement citoyen

Le projet proposé est une plateforme collaborative unique en son genre au Québec et au Canada (**notreville.ca**). C'est un outil de mobilisation de tous les acteurs socio-économiques de Montréal (citoyens, organismes communautaires, tables de quartier, entreprises privées et d'économie sociale, élus locaux etc.) autour des enjeux de développement social et permet de prendre en charge collectivement la mise en œuvre de projets répondant aux besoins de la communauté.

**Notreville.ca** veut briser les silos et stimuler la cocréation en offrant un environnement favorisant les collaborations et les interactions et en mettant à profit les connaissances, les savoirs et les compétences de tous les acteurs socioéconomiques en place.

### 1- Les objectifs spécifiques du projet

Les objectifs du projet sont multiples :

- Encourager la mobilisation citoyenne et susciter l'engagement.
- Permettre aux citoyens et citoyennes de Montréal de proposer des solutions en réponse aux problématiques identifiées dans leur communauté.
- Permettre aux citoyens et citoyennes de soutenir les projets de quartier qui leur tiennent à cœur quels que soient leurs moyens ou expertises.
- Favoriser les échanges et collaboration entre les entreprises privées, d'économie sociale et les organismes communautaires.
- Favoriser l'innovation sociale et l'émergence d'une intelligence collective porteuse de solutions créatives et adaptées.

Concrètement la plateforme permet aux acteurs locaux de proposer et d'expérimenter de nouvelles idées, collaborer et cocréer des projets pour améliorer les conditions de vie de leurs concitoyen(ne). Grâce aux fonctionnalités offertes par la plateforme, Ils pourront compter pour ce faire sur le soutien de leur communauté en termes d'**expertises bénévoles, de dons en nature et de financement participatif** pour transformer leurs idées en projets innovants répondant réellement aux besoins identifiés dans les quartiers montréalais.

### 2- Une communauté d'acteurs locaux

La plateforme Notreville.ca est une communauté diversifiée d'acteurs engagés. La plateforme offrira les fonctionnalités suivantes :







### Plusieurs profils d'utilisateurs avec différents niveaux d'accès :

- Membres citoyens
- Membres corporatifs (organismes communautaires, tables de quartier, entreprises d'économie sociale, entreprises privées, etc.)
- Membres experts (bénévoles)
- Leaders de la communauté
- Partenaires locaux

### 3- Une plateforme de mobilisation des ressources bénévoles

Notreville.ca est aussi un outil de promotion du développement local. La plateforme permet à des citoyens engagés de faire la différence dans leur communauté en s'impliquant dans des projets innovants répondant aux besoins réels des gens. **Les types d'implication sont multiples** et variées en fonction des moyens de chaque citoyen et ne se limitent pas aux contributions financières. Par exemple, ils peuvent prendre la forme d'offre **d'expertises bénévoles, de temps, et de dons matériels.**

### 4- Une plateforme de sociofinancement

Tout projet ayant mobilisé suffisamment de supporteurs locaux et dont le plan et les capacités de réalisation des porteurs sont clairement exposés peut passer à la phase de sociofinancement de la plateforme avec tous les services d'accompagnement qui se rattachent à ce genre de campagne.

### 5- Une tribune de promotion pour les partenaires

- Promotion des services des partenaires du développement social auprès des porteurs de projets
- Publication d'un calendrier d'événements (séances d'informations, formations, activités de réseautage, etc.)
- Organiser des concours d'idées de projets
- Sélectionner et primer des projets réclamés et soutenus par les communautés.
- Décupler les impacts de leurs propres investissements

### 6- Les impacts attendus du projet

- Améliorer la participation et l'engagement des citoyens
- Améliorer le pouvoir d'agir des acteurs locaux et cohésion sociale dans les quartiers;
- Amélioration du sentiment d'appartenance dans les quartiers
- Contribuer au développement et à l'amélioration de la qualité de vie dans les quartiers
- Renforcer le potentiel d'auto-organisation des communautés,
- Mettre en valeur les expertises locales et les secteurs distinctifs des quartiers montréalais

### 7- La valeur ajoutée de la plateforme Notreville.ca

La plateforme se veut un complément, un outil de mobilisation au service des acteurs déjà présents sur le terrain et son succès dépendra de l'utilisation que ces derniers en feront. L'engagement citoyen par le numérique passera par **la conjonction de facteurs essentiellement méthodologiques.** En premier lieu, **le développement des liens entre le virtuel et le réel.** Une communauté doit aussi se rencontrer dans le monde réel pour développer des affinités qui catalyseront l'engagement. Les événements physiques (ateliers, tables rondes, conférences, événements, etc.) sont autant de points d'ancrage du processus de mobilisation numérique dans l'interpersonnel et le tangible.



Le Web demeure un outil parfois rigide. Les usages qu'il permet sont souvent encadrés par des contraintes strictes de fonctionnalités et d'interfaces. Il ne faut donc pas s'étonner que l'immense majorité des applications et des plateformes développées jusqu'à présent dans un souci de mobilisation citoyenne correspondent à des applications « mono-fonctionnelles » dont les scénarios d'usage sont très restrictifs : votes, plateformes de questions – réponses, signatures de pétitions en ligne, « boîte à idées », etc. Il en résulte une fragmentation de l'expérience usager qui n'incite pas à la participation à grande échelle. Par exemple, un site de vote en ligne génère la frustration de ne pas traiter des discussions sous-jacentes ou de ne pas offrir le centre de ressources documentaires virtuel qui permettrait au citoyen de se renseigner avant de s'engager pour ou contre telle ou telle orientation.

La plateforme notreville.ca innove par sa polyvalence combinant une multitude de fonctionnalités (vote en ligne sur des idées, cocréation de projets, contribution bénévole ou matérielle à des projets et financement participatif) sur la même plateforme.

## VI- Conclusion

Un des grands défis du développement social est celui de la mobilisation et de l'implication citoyenne. La Ville de Montréal doit mettre le Citoyen au cœur de toute stratégie de développement social.

L'intelligence collective est une source inépuisable de solutions de développement encore très peu exploitée. Longtemps cantonnée aux consultations publiques, dont on ne présente plus les limites représentatives, la participation citoyenne permet de plus en plus de créer de véritables tribunes d'influence et de transformation sociale, si tant est que l'on soit en mesure de faire tourner le bon moteur d'allumage. Il faut dorénavant aller beaucoup plus loin, dans un cadre politique et stratégique qui mette **les «communautés intelligentes» au cœur du dispositif de développement social.**

Pour cela, **une double révolution, politique et technologique, s'impose.** La première – la politique – consiste à tabler ouvertement sur l'intelligence collective en redonnant à la communauté le goût du débat collectif et de l'implication citoyenne. *Et en s'engageant à en faire un mode de pilotage des affaires de la Ville.*

## VII- Notre organisation : Mobilisons Montréal

### Mission

Mobilisons Montréal est un organisme sans but lucratif (OSBL) dont la mission est d'encourager l'entrepreneuriat local, l'innovation sociale et la prise en charge collective en plaçant le citoyen au cœur des actions du développement local et en développant des solutions technologiques adaptées aux besoins des collectivités.

### Vision

La vision de l'organisme, c'est développer le Québec localité par localité en donnant le pouvoir au citoyen d'influencer et d'agir sur son environnement de vie immédiat. Nous croyons que les citoyens sont les plus aptes à apporter des solutions novatrices qui répondent mieux à leurs besoins s'ils sont bien accompagnés et outillés.

### Valeurs

Mobilisons Montréal prône les valeurs de partage, d'inclusion, de collaboration, de solidarité entre les membres d'une même communauté et son fonctionnement est basé sur les mêmes valeurs.



## Objectifs de l'organisme

Le développement des collectivités est en plein essor au Québec. Aujourd'hui, la complexité des grands enjeux de développement (économiques, sociaux, culturels et environnementaux) dans les localités implique une perspective globale et la mise en place de solutions multidimensionnelles. Elle implique également la mobilisation de toutes les forces actives d'une communauté (citoyens, organismes communautaires, tables de quartier, entreprises privées et d'économie sociale, élus locaux etc.)

Les objectifs de Mobilisons Montréal sont les suivants :

- Soutenir les actions de développement local en favorisant l'engagement citoyen individuel et corporatif,
- Favoriser la multiplication des occasions de partage et de collaboration entre les acteurs locaux,
- Encourager l'innovation sociale et technologique pour mieux répondre à la complexité des défis de développement des territoires.
- Favoriser un nouveau partenariat public-privé-citoyen.

## Notre approche

Nous privilégions une approche hyperlocale, basée sur la maximisation des avantages des technologies de l'information et des partenariats avec des acteurs socioéconomiques déjà sur le terrain.

### - L'adoption du numérique, une nécessité

Nous travaillons à mettre tous les atouts du numérique au service des acteurs socioéconomiques pour un développement économique local et durable. Cela passe par un soutien accru aux entreprises d'économie sociale, aux projets communautaires et aux commerces de proximité.

### - Une approche mutipartenariale

Mobilisons Montréal veut briser les silos et stimuler la cocréation en offrant un environnement favorisant les collaborations et les interactions entre les citoyens, l'institutionnel, le communautaire et le privé et en mettant à profit les connaissances et les savoirs de tous les acteurs socioéconomiques.

### - Une approche hyperlocale

Les réalités des territoires sont diverses et variées même à l'intérieur d'une même ville. Nous encourageons dans la mesure du possible des actions à l'échelle des quartiers pour un impact plus direct sur les problématiques vécues dans les communautés et surtout pour maximiser la participation citoyenne.

## Source :

Rachad Lawani  
Président Fondateur  
Mobilisons Montréal  
<https://mobilisonsmontreal.org>  
3440 rue Ontario-Est, suite 300  
Montréal, H1W 1P9  
514 656-7019