

# ENQUÊTE TERRAIN SUR L'OCCUPATION COMMERCIALE

Portrait du commerce de rue à Montréal,  
mai à août 2025

## Agglomération de Montréal

Montréal 





# Table des matières

<b>Présentation</b>			p. 3
<b>Agglomération de Montréal</b>			p. 4
<b>Ville de Montréal et arrondissements</b>			
Ville de Montréal	p. 6	Montréal-Nord	p. 26
Ahuntsic-Cartierville	p. 8	Outremont	p. 28
Anjou	p. 10	Pierrefonds-Roxboro	p. 30
Côte-Des-Neiges–Notre-Dame-De-Grâce	p. 12	Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	p. 32
Lachine	p. 14	Rosemont–La Petite-Patrie	p. 34
LaSalle	p. 16	Saint-Laurent	p. 36
Le Plateau-Mont-Royal	p. 18	Saint-Léonard	p. 38
Le Sud-Ouest	p. 20	Verdun	p. 40
L’Île-Bizard–Sainte-Geneviève	p. 22	Ville-Marie	p. 42
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	p. 24	Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	p. 44
<b>Villes liées</b>			
Baie-D’Urfé	p. 46	Montréal-Est	p. 58
Beaconsfield	p. 48	Montréal-Ouest	p. 60
Côte-Saint-Luc	p. 50	Mont-Royal	p. 62
Dollard-des-Ormeaux	p. 52	Pointe-Claire	p. 64
Dorval	p. 54	Sainte-Anne-de-Bellevue	p. 66
Kirkland	p. 56	Westmount	p. 68
<b>Limites de l’enquête et définitions</b>			p. 70
<b>Liste des usages</b>			p. 71

## Sections

---

Portrait du territoire

Limites de l'enquête et définitions

Liste des usages

## Enquête terrain des locaux commerciaux

---

L'enquête terrain des locaux commerciaux, établie en 2021, vise à élaborer un portrait du commerce de rue de l'agglomération de Montréal afin de répertorier les locaux destinés à la pratique d'une activité économique (excluant les activités industrielles et institutionnelles). Ces données permettent notamment de mesurer le statut d'occupation des locaux commerciaux, de suivre l'évolution du commerce de rue ainsi que de produire diverses analyses et cartes thématiques.

La collecte de données de cette édition s'est déroulée entre les mois de mai et d'août 2025 sur l'ensemble du territoire de l'agglomération de Montréal et a permis de répertorier 28 621 locaux commerciaux. Cette enquête visait les locaux qui présentent un affichage commercial visible de la rue et qui se situent au niveau du rez-de-chaussée ainsi que ceux situés au sous-sol.

## Sources de données publiques

---

Les données présentées correspondent aux valeurs les plus récentes disponibles au moment de la publication.

Ministère des affaires municipales et de l'habitation (MAMH), Décret de population 2025 : Estimation de la population totale (2024) et densité de population (2024).

Statistique Canada, Recensement de la population 2021 : Revenu médian (2020) et superficie du territoire.

28 621

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

2 204 633 habitants

Revenu médian

37 600 \$

Territoire

Superficie

499,1 km<sup>2</sup>

Densité de population

4 417 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

13,0

Locaux / 1 000 habitants

SDC

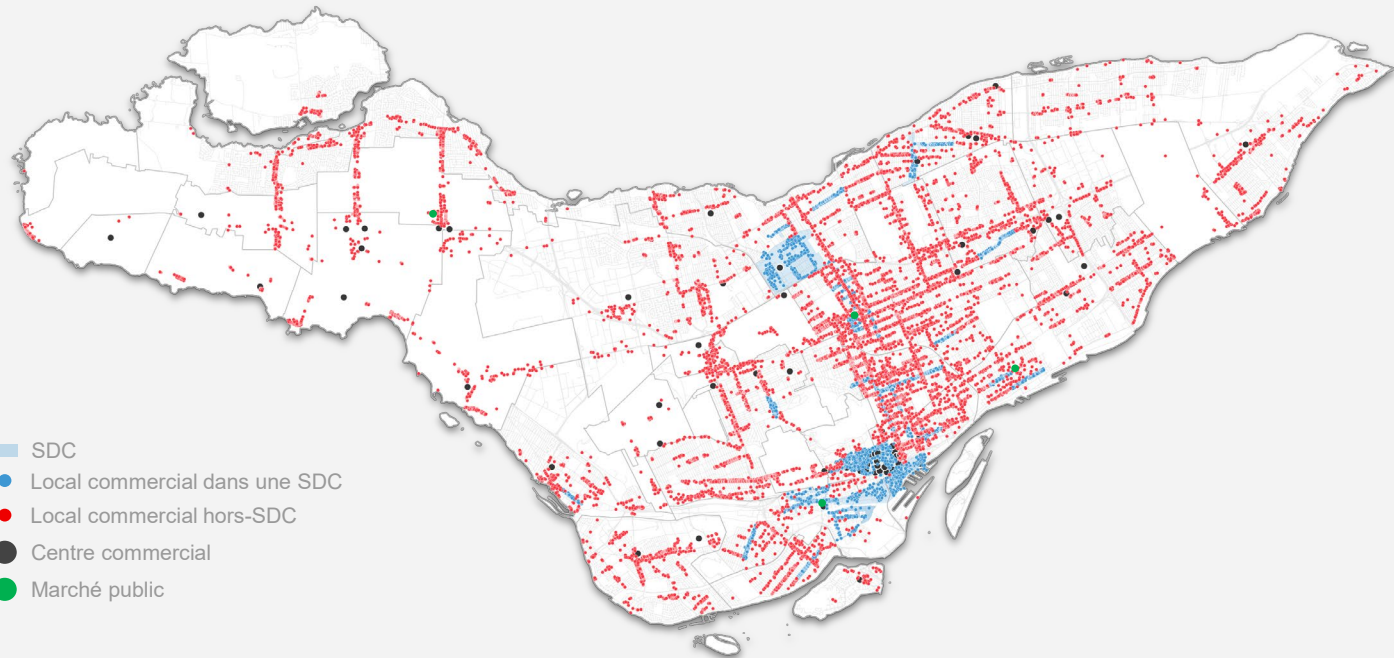
26

Marché public

4

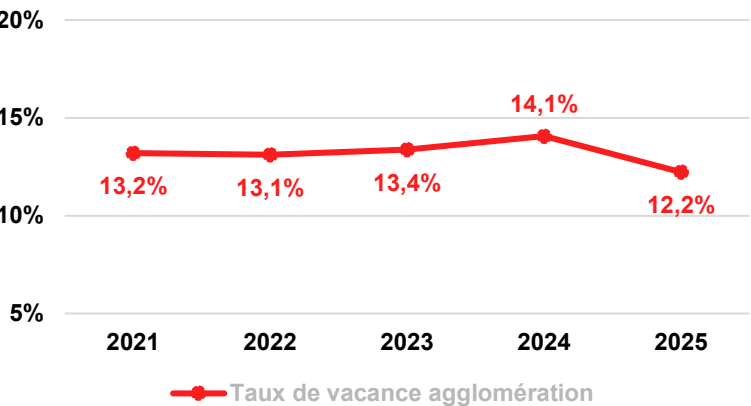
Centres commerciaux

67



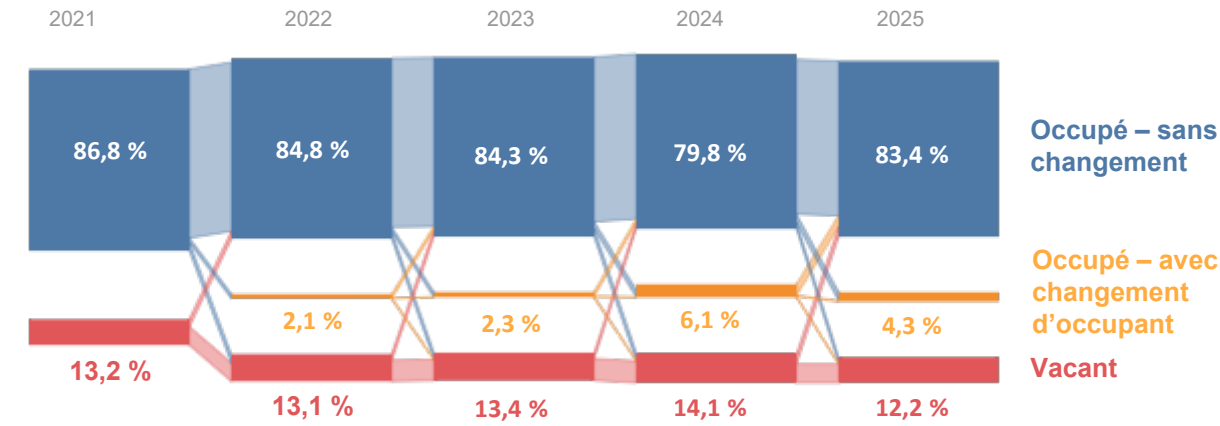
Taux de vacance des locaux commerciaux

Agglomération de Montréal



Évolution du statut des locaux commerciaux

Agglomération de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Agglomération de Montréal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)
Biens courants	719	9,6 %	2 404	13,6 %	265	8,0 %	84	58,7 %	3 472	12,1 %
Biens semi-courants	1 021	13,6 %	1 440	8,1 %	1 056	32,0 %	4	2,8 %	3 521	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	375	5,0 %	805	4,6 %	233	7,0 %	15	10,5 %	1 428	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	2 279	30,5 %	3 654	20,7 %	598	18,1 %	34	23,8 %	6 565	22,9 %
Services aux consommateurs	562	7,5 %	2 213	12,5 %	249	7,5 %	-	-	3 024	10,6 %
Services d'affaires	221	3,0 %	620	3,5 %	52	1,6 %	-	-	893	3,1 %
Services professionnels	496	6,6 %	2 109	11,9 %	198	6,0 %	-	-	2 803	9,8 %
Soins personnels	577	7,7 %	1 723	9,7 %	153	4,6 %	-	-	2 453	8,6 %
Autres	191	2,6 %	740	4,2 %	31	0,9 %	-	-	962	3,4 %
Vacant	1 040	13,9 %	1 984	11,2 %	470	14,2 %	6	4,2 %	3 500	12,2 %
Total	7 481	100 %	17 692	100 %	3 305	100 %	143	100 %	28 621	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, Agglomération de Montréal



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, Agglomération de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.



25 793

Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

1 948 747 habitants

Revenu médian

36 800 \$

Territoire

Superficie

365,2 km²

SDC

26

Densité de population

5 336 hab./km²

Marché public

3

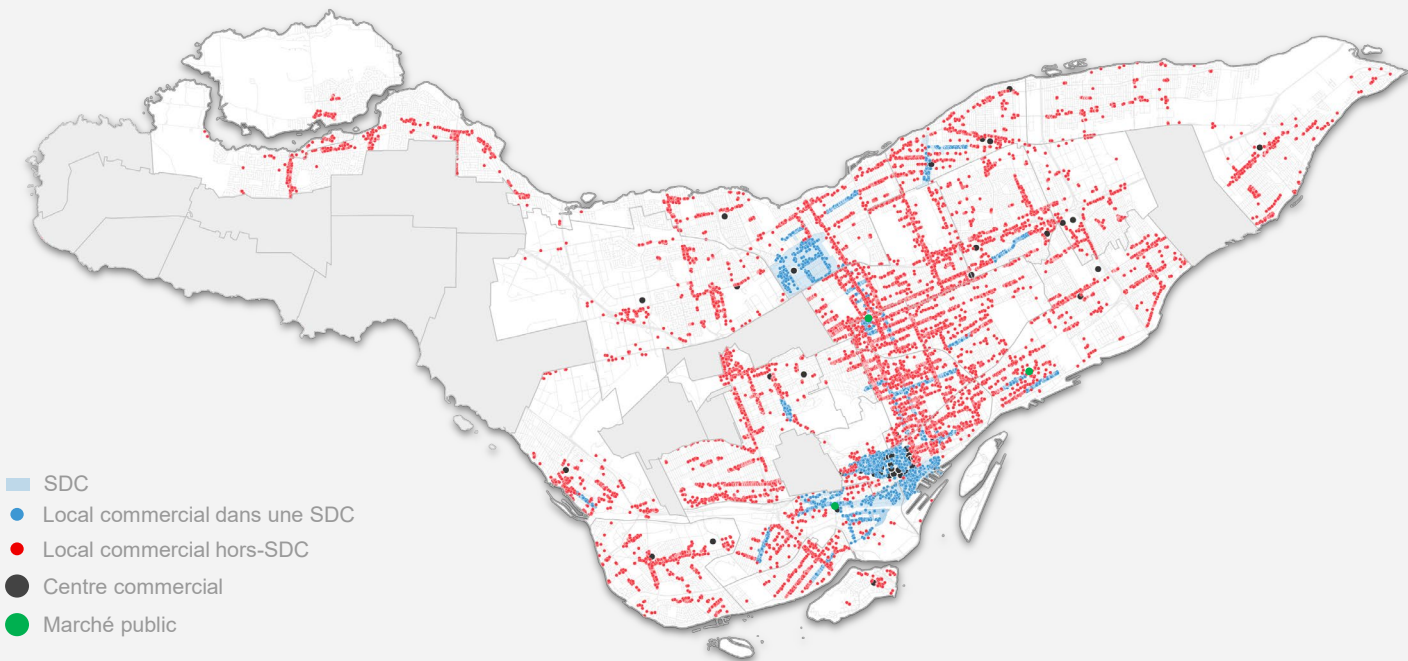
Densité commerciale

13,2

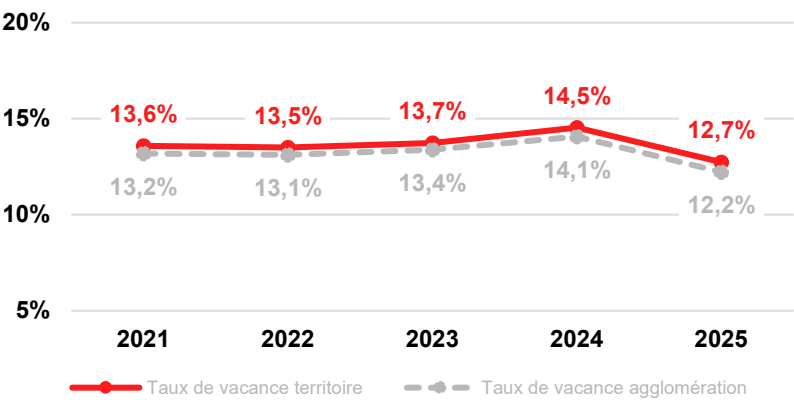
Centres commerciaux

50

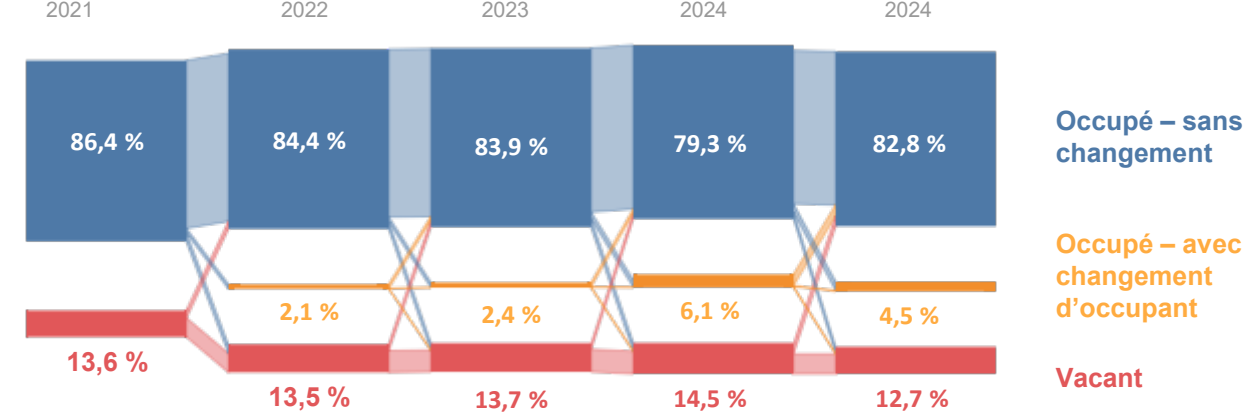
Locaux/1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux
Ville de Montréal



Évolution du statut des locaux commerciaux
Ville de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.



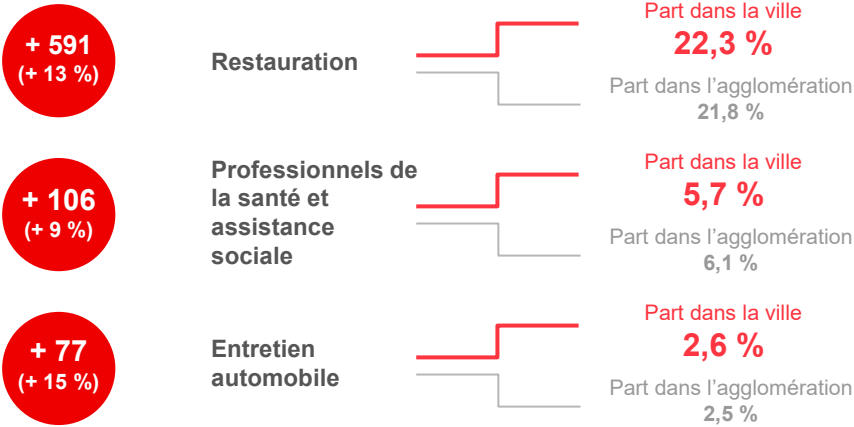
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Ville de Montréal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	719	9,6 %	2 212	13,9 %	196	8,4 %	72	69,2 %	3 199	12,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	1 021	13,6 %	1 260	7,9 %	696	29,8 %	3	2,9 %	2 980	11,6 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	375	5,0 %	677	4,3 %	143	6,1 %	10	9,6 %	1 205	4,7 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	2 279	30,5 %	3 262	20,6 %	459	19,6 %	19	18,3 %	6 019	23,3 %	22,9 %
Services aux consommateurs	562	7,5 %	1 938	12,2 %	160	6,8 %	-	-	2 660	10,3 %	10,6 %
Services d'affaires	221	3,0 %	552	3,5 %	35	1,5 %	-	-	808	3,1 %	3,1 %
Services professionnels	496	6,6 %	1 875	11,8 %	116	5,0 %	-	-	2 487	9,6 %	9,8 %
Soins personnels	577	7,7 %	1 553	9,8 %	99	4,2 %	-	-	2 229	8,6 %	8,6 %
Autres	191	2,6 %	707	4,5 %	22	0,9 %	-	-	920	3,6 %	3,4 %
Vacant	1 040	13,9 %	1 833	11,6 %	413	17,7 %	-	-	3 286	12,7 %	12,2 %
Total	7 481	100 %	15 869	100 %	2 339	100 %	104	100 %	25 793	100 %	100 %

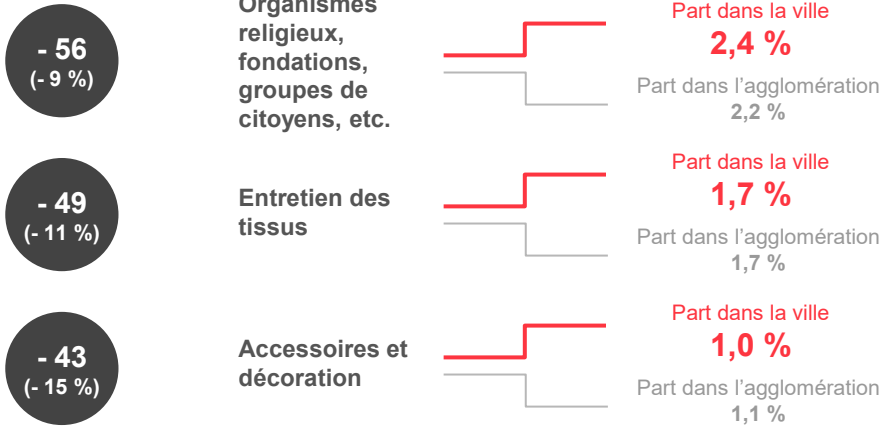
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Montréal



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Montréal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.



1 602

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d’habitants

147 290 habitants

Revenu médian

37 600 \$

Territoire

Superficie

24,2 km²

Densité de population

6 086 hab./km²

Densité commerciale

10,9

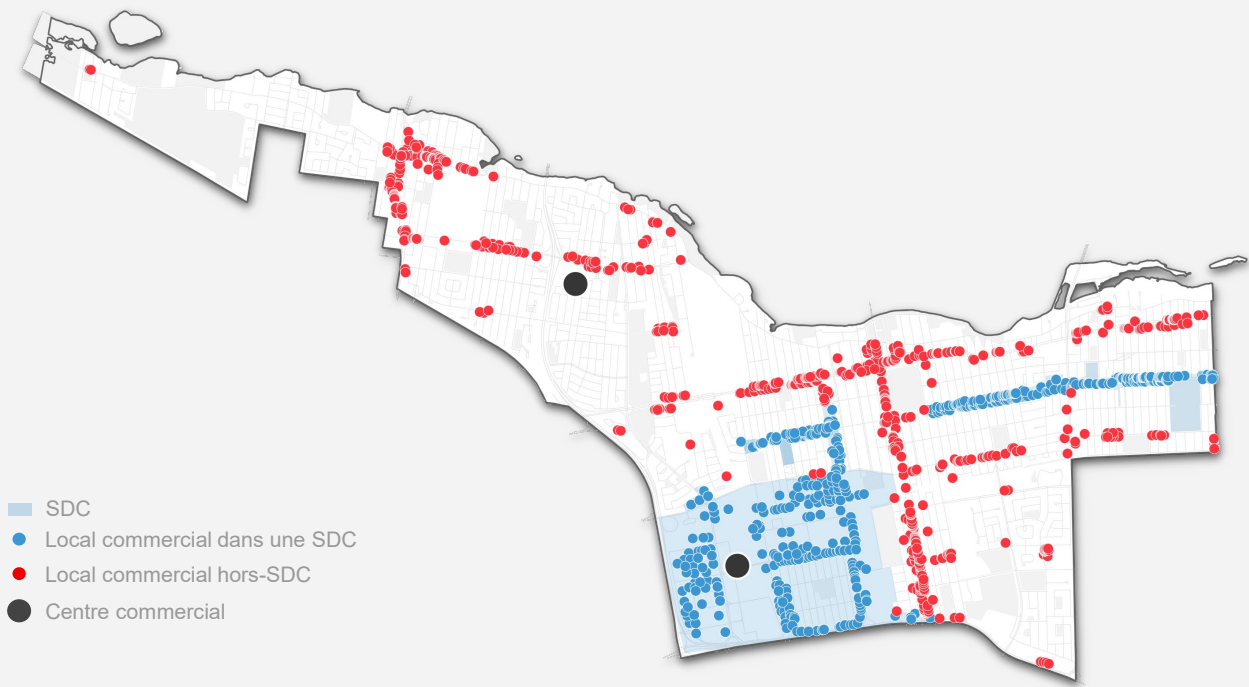
Locaux / 1 000 habitants

SDC

4

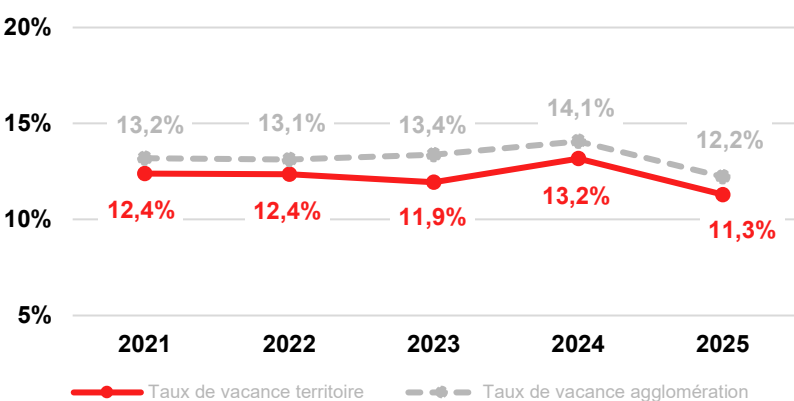
Centres commerciaux

2



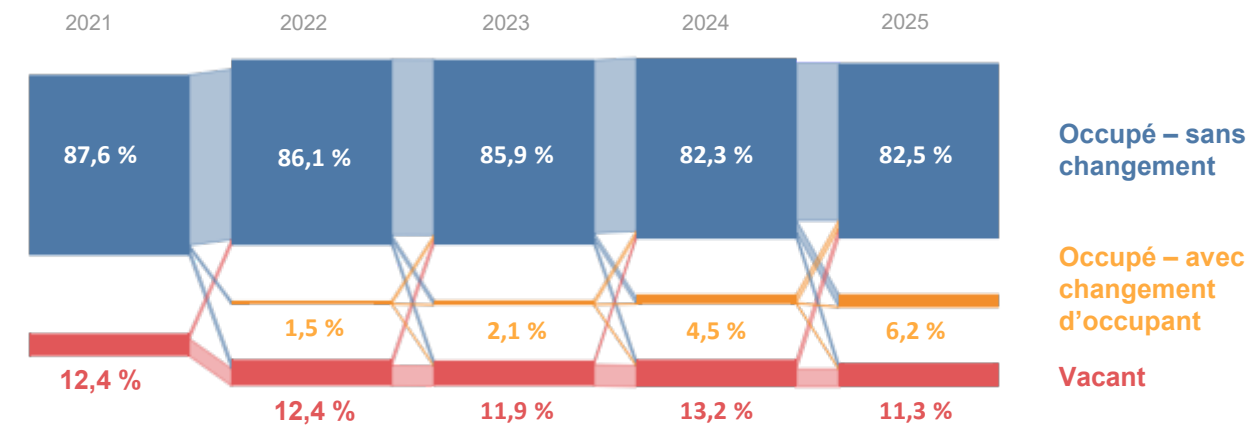
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement d’Ahuntsic-Cartierville



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement d’Ahuntsic-Cartierville



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..



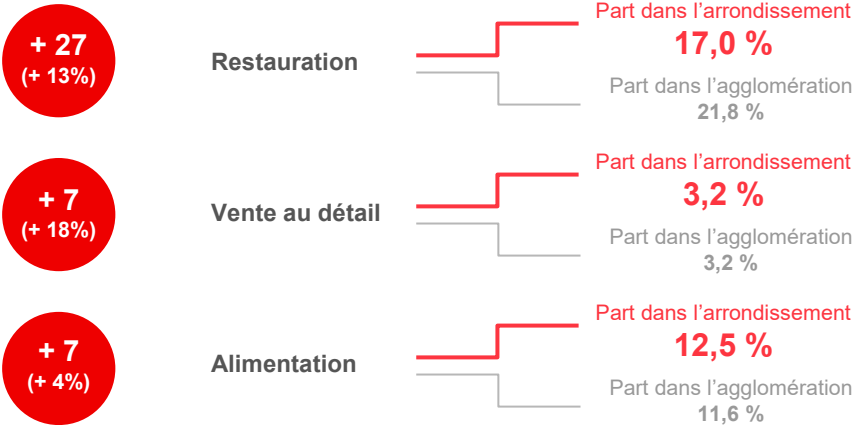
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement d’Ahuntsic-Cartierville

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	92	11,8 %	108	15,2 %	9	8,0 %	209	13,0 %	12,1 %
Biens semi-courants	92	11,8 %	40	5,6 %	40	35,4 %	172	10,7 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	36	4,6 %	34	4,8 %	8	7,1 %	78	4,9 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	146	18,7 %	106	14,9 %	23	20,4 %	275	17,2 %	22,9 %
Services aux consommateurs	88	11,3 %	82	11,5 %	8	7,1 %	178	11,1 %	10,6 %
Services d'affaires	39	5,0 %	12	1,7 %	4	3,5 %	55	3,4 %	3,1 %
Services professionnels	77	9,9 %	133	18,7 %	11	9,7 %	221	13,8 %	9,8 %
Soins personnels	67	8,6 %	95	13,4 %	2	1,8 %	164	10,2 %	8,6 %
Autres	38	4,9 %	27	3,8 %	4	3,5 %	69	4,3 %	3,4 %
Vacant	104	13,4 %	73	10,3 %	4	3,5 %	181	11,3 %	12,2 %
Total	779	100 %	710	100 %	113	100 %	1 602	100 %	100 %

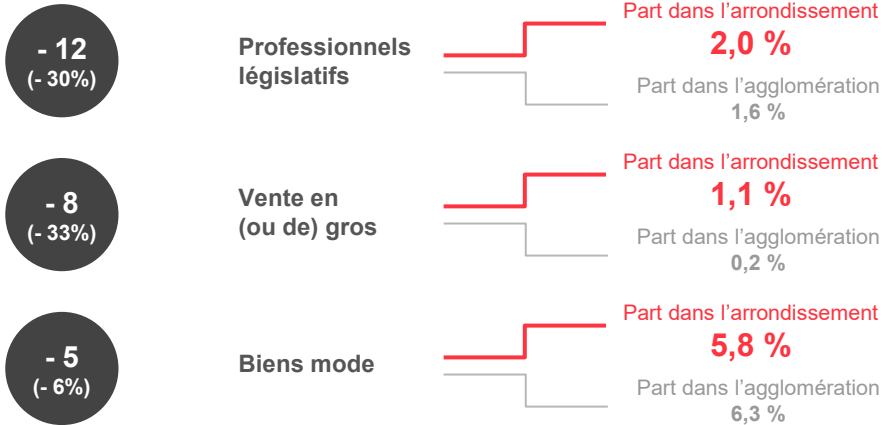
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d’établissement, arrondissement d’Ahuntsic-Cartierville



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d’établissement, arrondissement d’Ahuntsic-Cartierville



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

478

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

46 688 habitants

Revenu médian

38 800 \$

Territoire

Superficie

13,7 km²

Densité de population

3 408 hab./km²

Densité commerciale

10,2

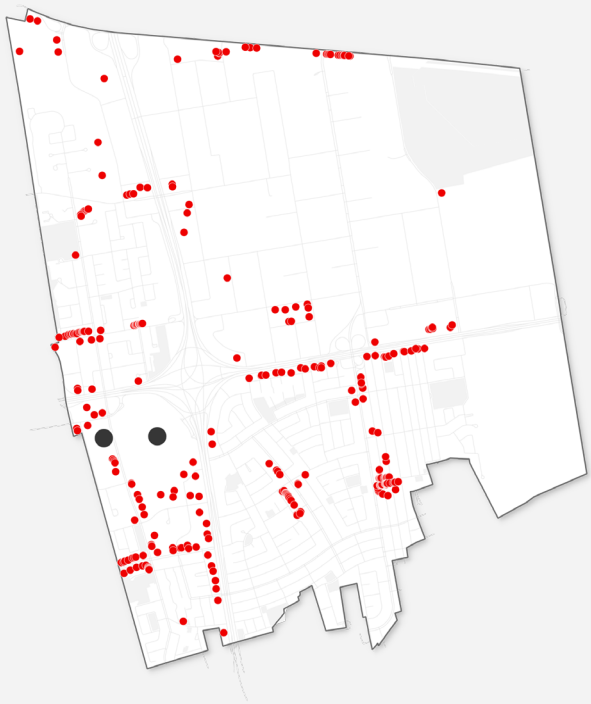
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

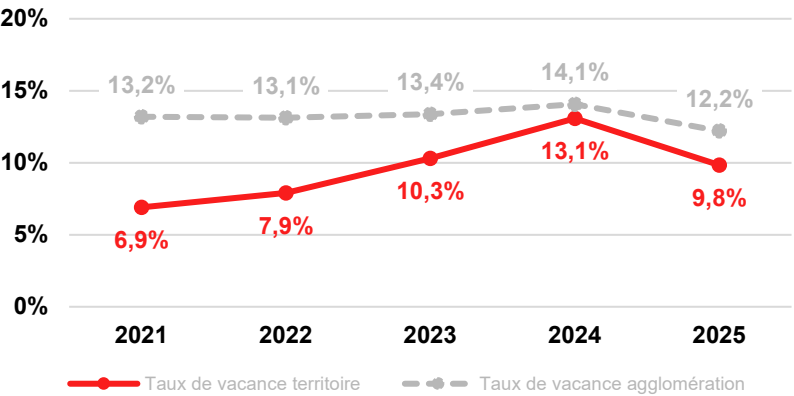
2



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

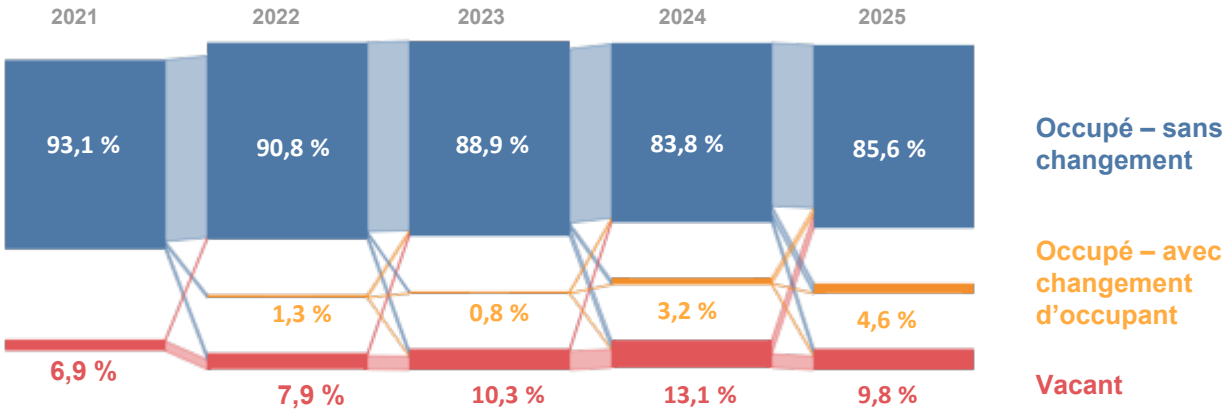
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement d'Anjou



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement d'Anjou



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..



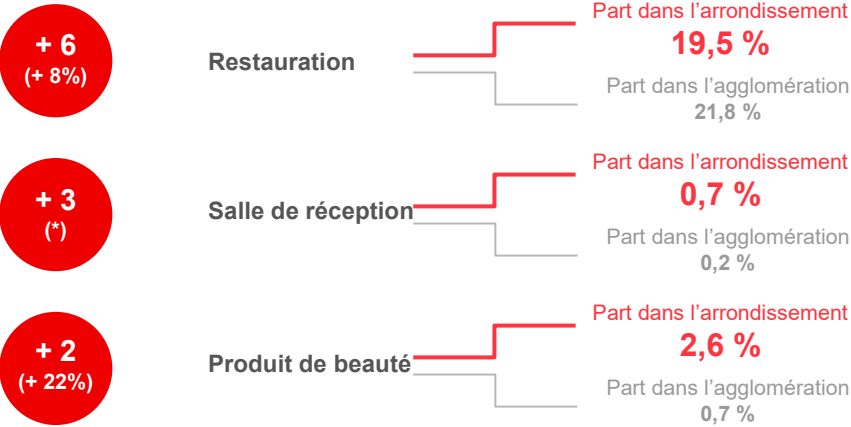
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement d’Anjou

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	39	14,1 %	21	10,4 %	60	12,6 %	12,2 %
Biens semi-courants	20	7,2 %	91	45,0 %	111	23,2 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	14	5,1 %	13	6,4 %	27	5,6 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	55	19,9 %	39	19,3 %	94	19,7 %	23,0 %
Services aux consommateurs	42	15,2 %	10	5,0 %	52	10,9 %	10,5 %
Services d'affaires	12	4,3 %	-	-	12	2,5 %	3,1 %
Services professionnels	31	11,2 %	6	3,0 %	37	7,7 %	9,8 %
Soins personnels	21	7,6 %	6	3,0 %	27	5,6 %	8,6 %
Autres	11	4,0 %	-	-	11	2,3 %	3,4 %
Vacant	31	11,2 %	16	7,9 %	47	9,8 %	12,2 %
Total	276	100 %	202	100 %	478	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement d'Anjou



2 018

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

191 349 habitants

Revenu médian

33 200 \$

Territoire

Superficie

21,4 km²

Densité de population

8 942 hab./km²

Densité commerciale

10,5

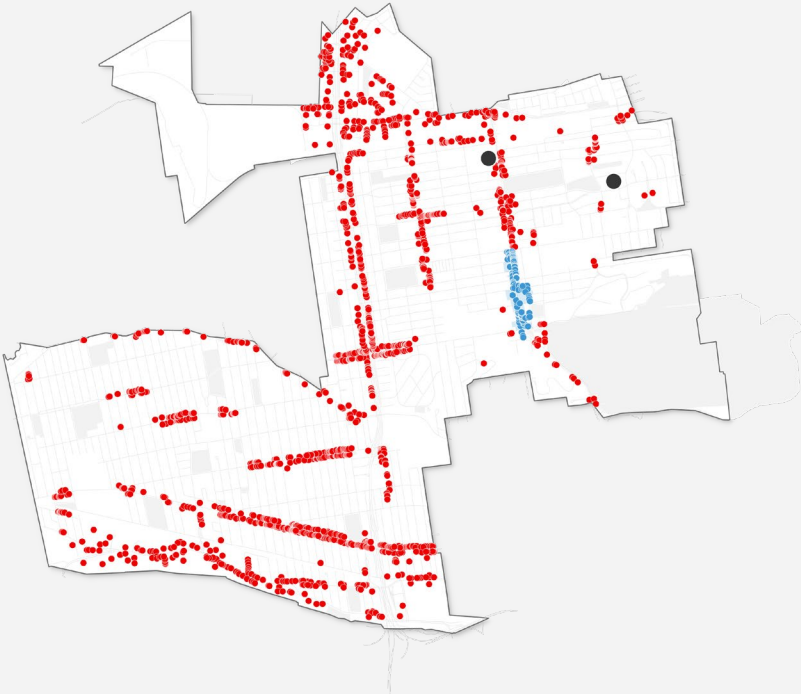
Locaux / 1 000 habitants

SDC

1

Centres commerciaux

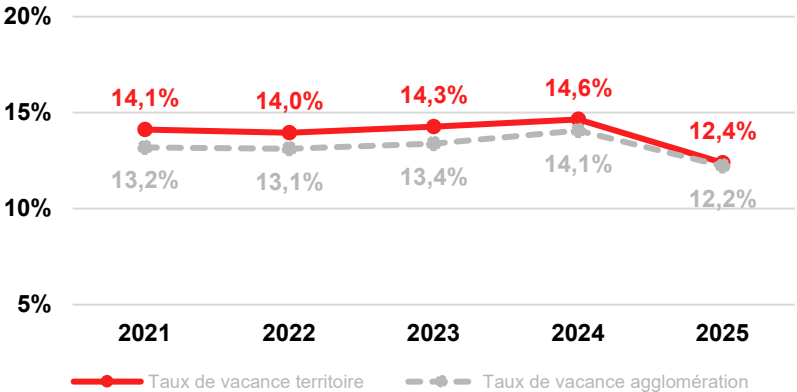
2



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

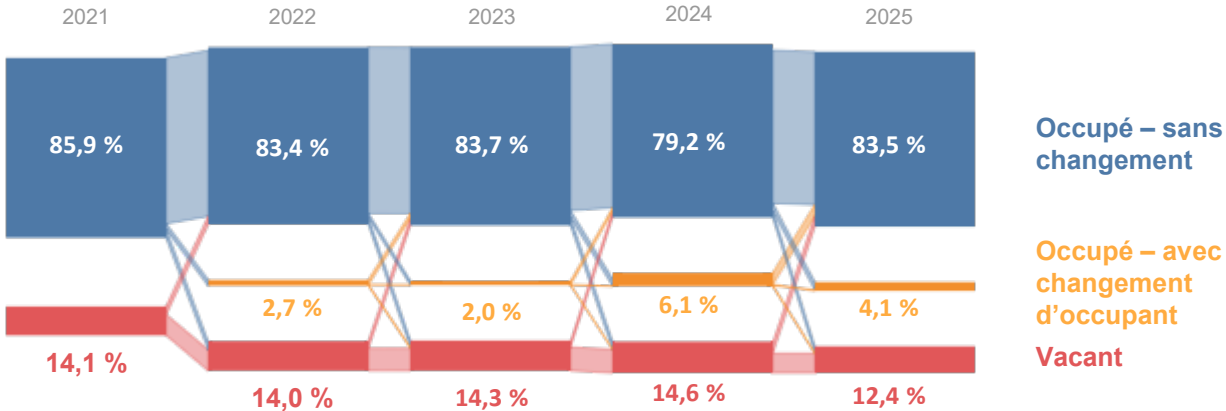
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce





Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement de Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	20	13,7 %	250	13,9 %	6	8,5 %	276	13,7 %	12,1 %
Biens semi-courants	8	5,5 %	129	7,2 %	24	33,8 %	161	8,0 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	1	0,7 %	88	4,9 %	4	5,6 %	93	4,6 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	69	47,3 %	412	22,9 %	19	26,8 %	500	24,8 %	22,9 %
Services aux consommateurs	16	11,0 %	262	14,5 %	8	11,3 %	286	14,2 %	10,6 %
Services d'affaires	-	-	52	2,9 %	-	-	52	2,6 %	3,1 %
Services professionnels	11	7,5 %	141	7,8 %	5	7,0 %	157	7,8 %	9,8 %
Soins personnels	10	6,8 %	171	9,5 %	5	7,0 %	186	9,2 %	8,6 %
Autres	1	0,7 %	56	3,1 %	-	-	57	2,8 %	3,4 %
Vacant	10	6,8 %	240	13,3 %	-	-	250	12,4 %	12,2 %
Total	146	100 %	1 801	100 %	71	100 %	2 018	100 %	100 %

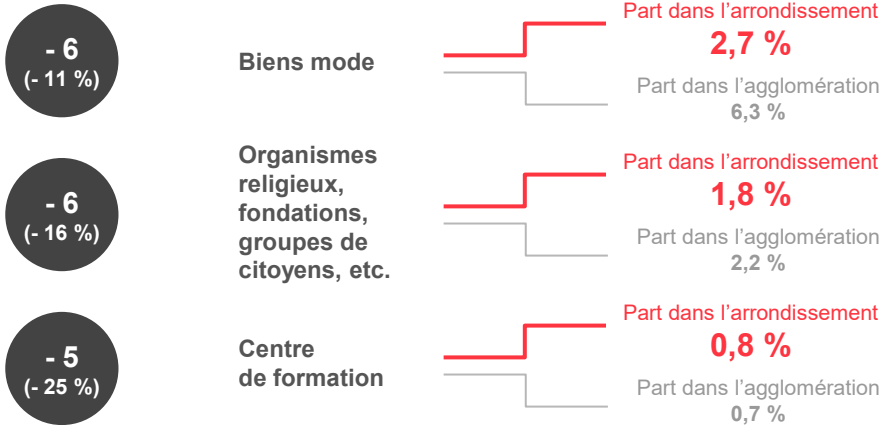
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d’établissement, arrondissement de Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d’établissement, arrondissement de Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

442

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

51 397 habitants

Revenu médian

38 800 \$

Territoire

Superficie

17,7 km<sup>2</sup>

Densité de population

2 904 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

8,6

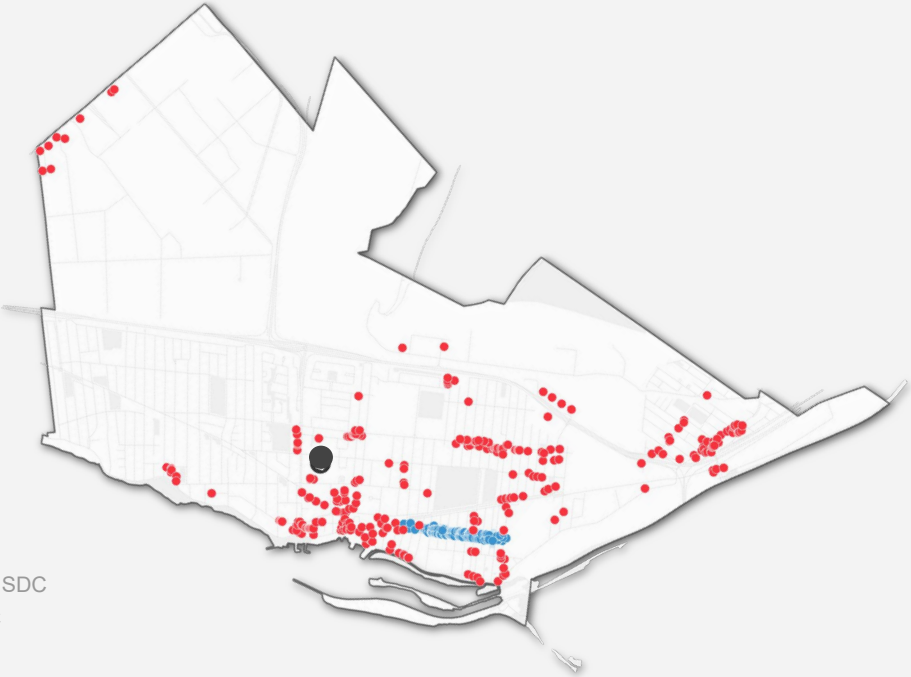
Locaux / 1 000 habitants

SDC

1

Centres commerciaux

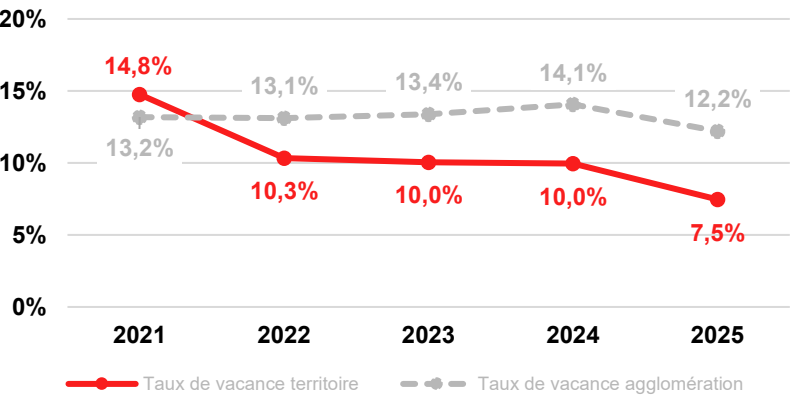
1



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

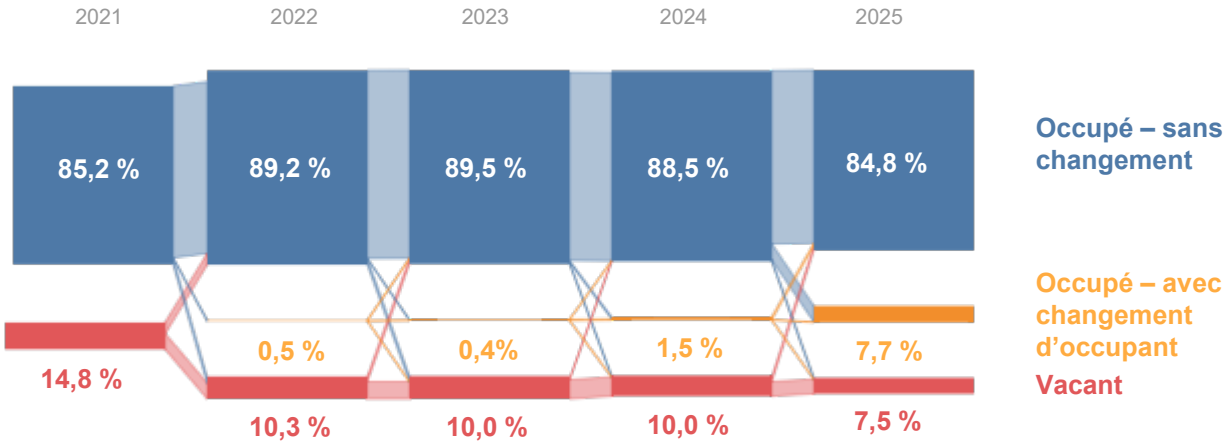
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Lachine



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Lachine



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..



Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement de Lachine

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	14	12,1 %	41	14,6 %	4	8,9 %	59	13,3 %	12,2 %
Biens semi-courants	14	12,1 %	17	6,0 %	9	20,0 %	40	9,0 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	7	6,0 %	14	5,0 %	2	4,4 %	23	5,2 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	24	20,7 %	62	22,1 %	4	8,9 %	90	20,4 %	23,0 %
Services aux consommateurs	7	6,0 %	41	14,6 %	4	8,9 %	52	11,8 %	10,5 %
Services d'affaires	3	2,6 %	18	6,4 %	-	-	21	4,8 %	3,1 %
Services professionnels	17	14,7 %	45	16,0 %	2	4,4 %	64	14,5 %	9,8 %
Soins personnels	18	15,5 %	21	7,5 %	4	8,9 %	43	9,7 %	8,6 %
Autres	8	6,9 %	9	3,2 %	-	-	17	3,8 %	3,4 %
Vacant	4	3,4 %	13	4,6 %	16	35,6 %	33	7,5 %	12,2 %
Total	116	100 %	281	100 %	45	100 %	442	100 %	100 %

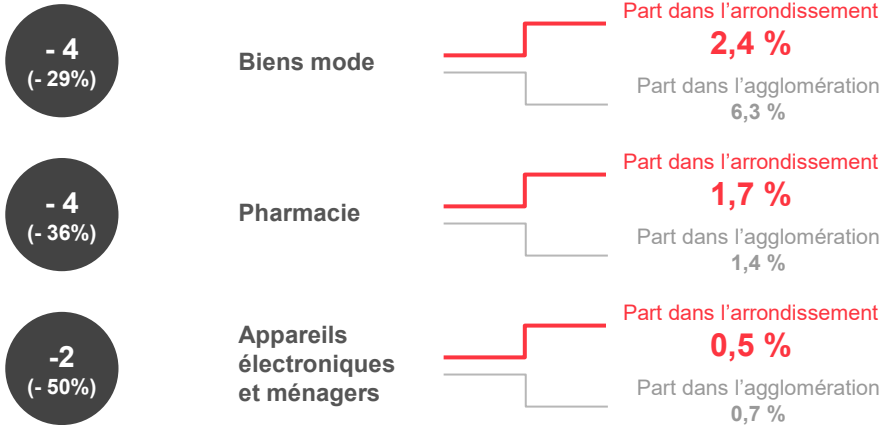
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Lachine



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Lachine



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

840

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

94 487 habitants

Revenu médian

35 600 \$

Territoire

Superficie

16,3 km<sup>2</sup>

Densité de population

5 797 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

8,9

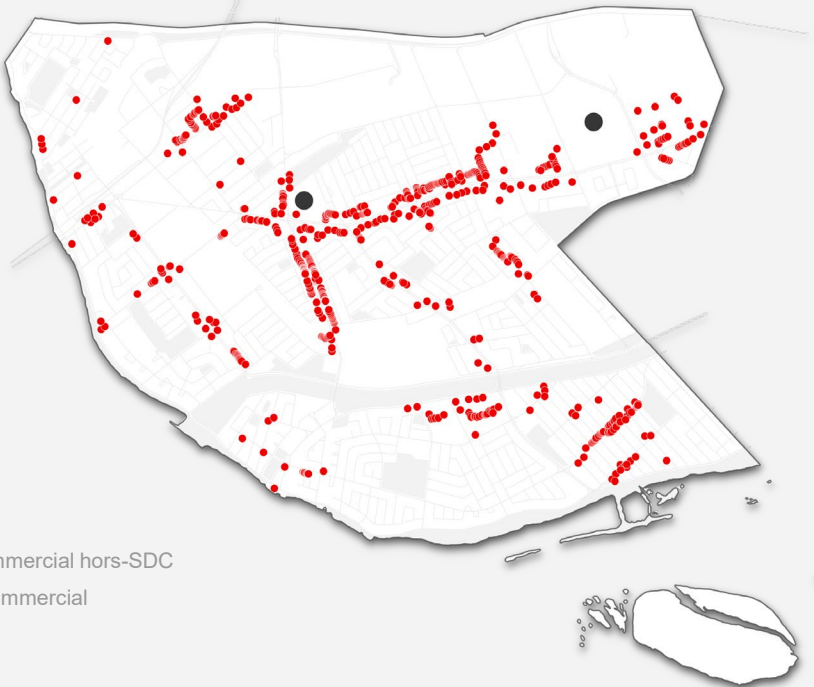
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

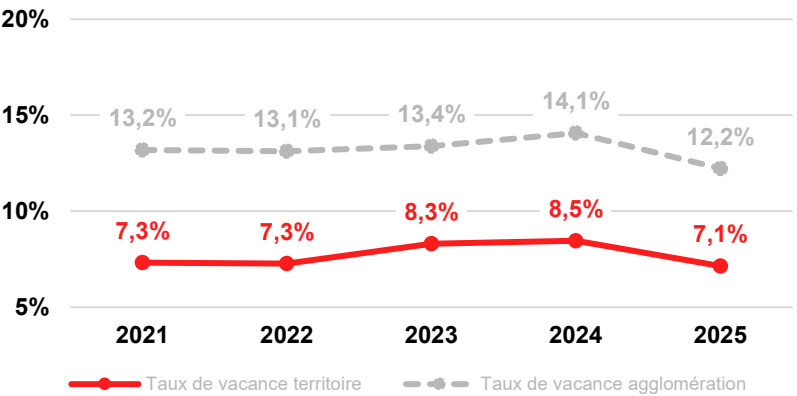
Centres commerciaux

2



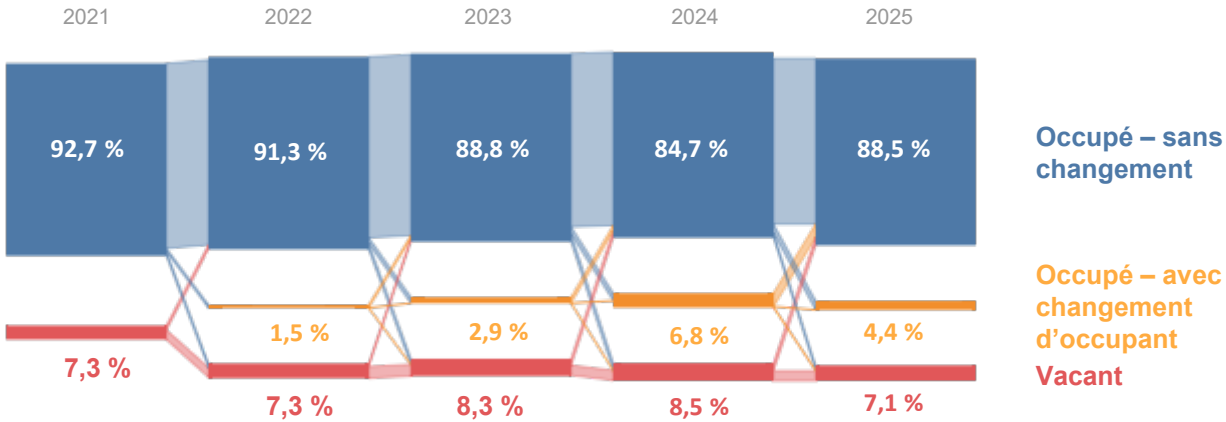
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de LaSalle



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de LaSalle



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..



Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement de LaSalle

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	110	16,7 %	12	6,7 %	122	14,5 %	12,1 %
Biens semi-courants	51	7,7 %	81	45,0 %	132	15,7 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	28	4,2 %	16	8,9 %	44	5,2 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	143	21,7 %	34	18,9 %	177	21,1 %	22,9 %
Services aux consommateurs	81	12,3 %	9	5,0 %	90	10,7 %	10,6 %
Services d'affaires	19	2,9 %	1	0,6 %	20	2,4 %	3,1 %
Services professionnels	77	11,7 %	6	3,3 %	83	9,9 %	9,8 %
Soins personnels	74	11,2 %	12	6,7 %	86	10,2 %	8,6 %
Autres	24	3,6 %	2	1,1 %	26	3,1 %	3,4 %
Vacant	53	8,0 %	7	3,9 %	60	7,1 %	12,2 %
Total	660	100 %	180	100 %	840	100 %	100 %

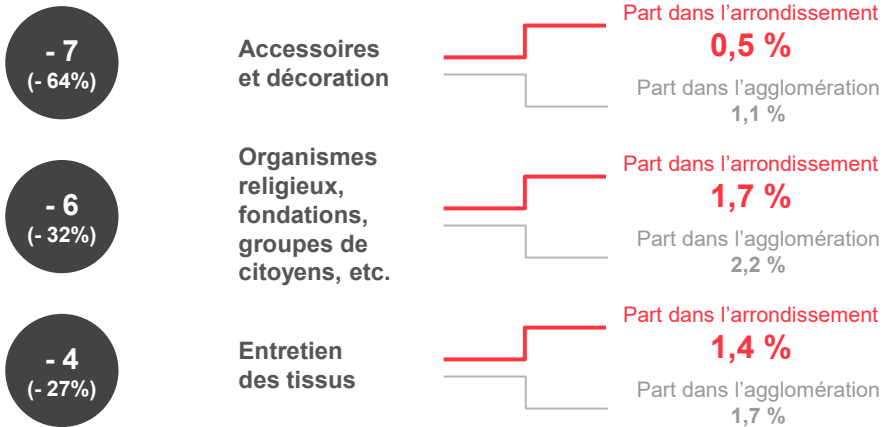
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de LaSalle



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de LaSalle



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

3 011

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

115 597 habitants

Revenu médian

38 800 \$

Territoire

Superficie

8,1 km<sup>2</sup>

Densité de population

14 271 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

26,0

Locaux/1 000 habitants

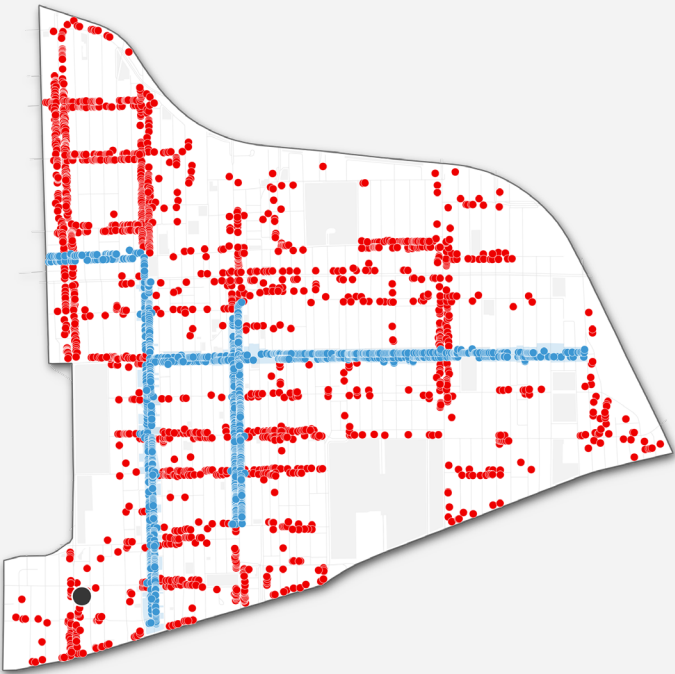
SDC

4

Centres commerciaux

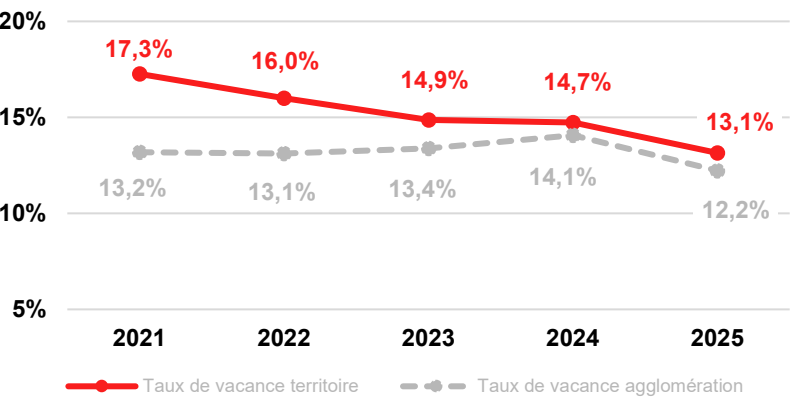
1

- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial



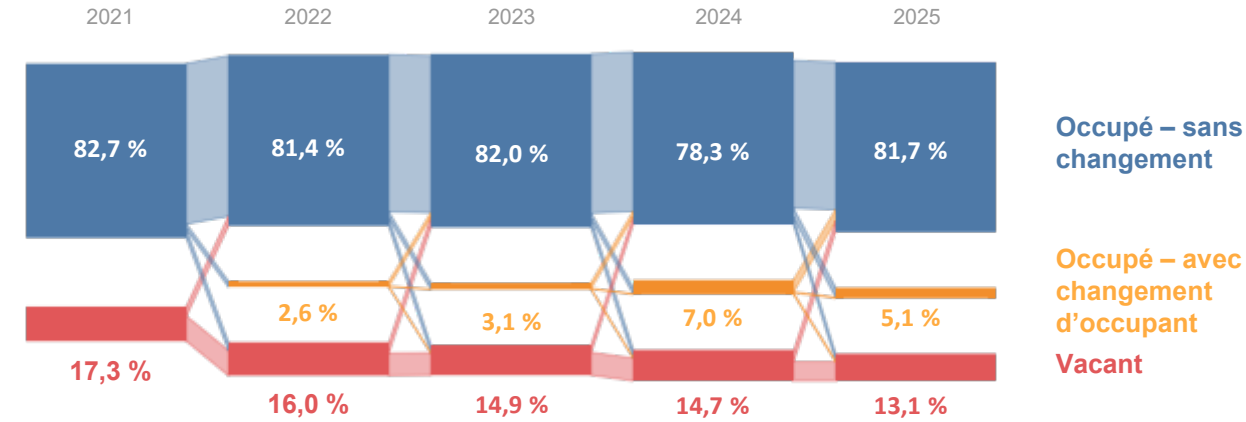
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

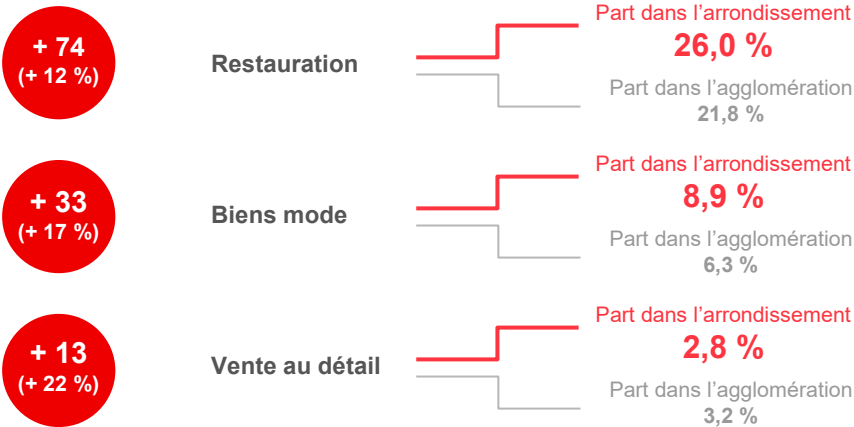
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement du Plateau-Mont-Royal

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	112	9,4 %	190	10,6 %	7	19,4 %	309	10,3 %	12,1 %
Biens semi-courants	253	21,3 %	218	12,2 %	2	5,6 %	473	15,7 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	81	6,8 %	81	4,5 %	-	-	162	5,4 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	363	30,6 %	460	25,7 %	12	33,3 %	835	27,7 %	22,9 %
Services aux consommateurs	59	5,0 %	150	8,4 %	7	19,4 %	216	7,2 %	10,6 %
Services d'affaires	14	1,2 %	56	3,1 %	1	2,8 %	71	2,4 %	3,1 %
Services professionnels	54	4,5 %	197	11,0 %	3	8,3 %	254	8,4 %	9,8 %
Soins personnels	90	7,6 %	125	7,0 %	1	2,8 %	216	7,2 %	8,6 %
Autres	7	0,6 %	72	4,0 %	-	-	79	2,6 %	3,4 %
Vacant	154	13,0 %	239	13,4 %	3	8,3 %	396	13,2 %	12,2 %
Total	1 187	100 %	1 788	100 %	36	100 %	3 011	100 %	100 %

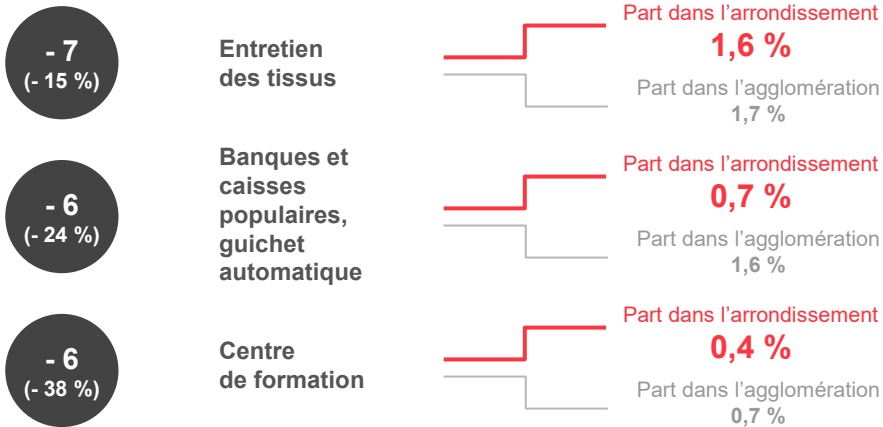
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement du Plateau-Mont-Royal



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement du Plateau-Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.



1 288

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

95 988 habitants

Revenu médian

40 000 \$

Territoire

Superficie

15,7 km<sup>2</sup>

SDC

3

Densité de population

6 114 hab./km<sup>2</sup>

Marché public

1

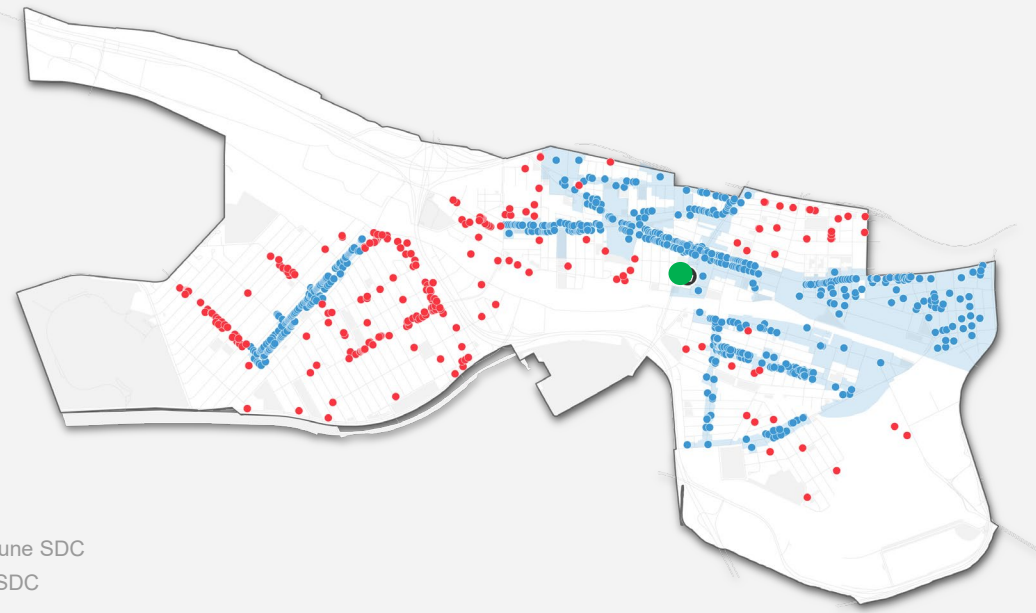
Densité commerciale

13,4

Centres commerciaux

0

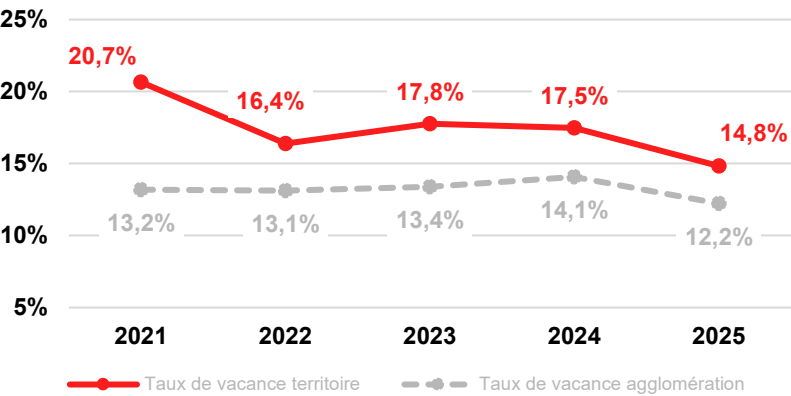
Locaux / 1 000 habitants



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Marché public

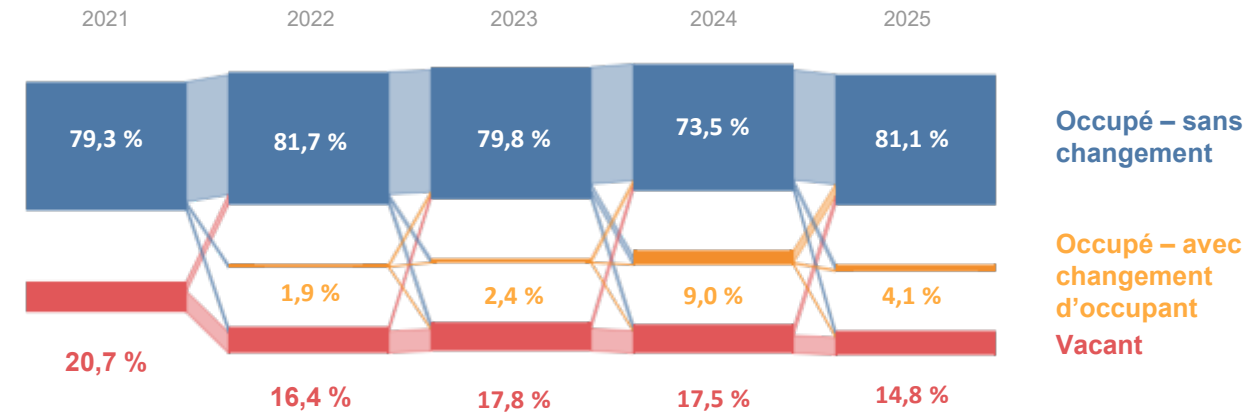
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement du Sud-Ouest



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement du Sud-Ouest



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

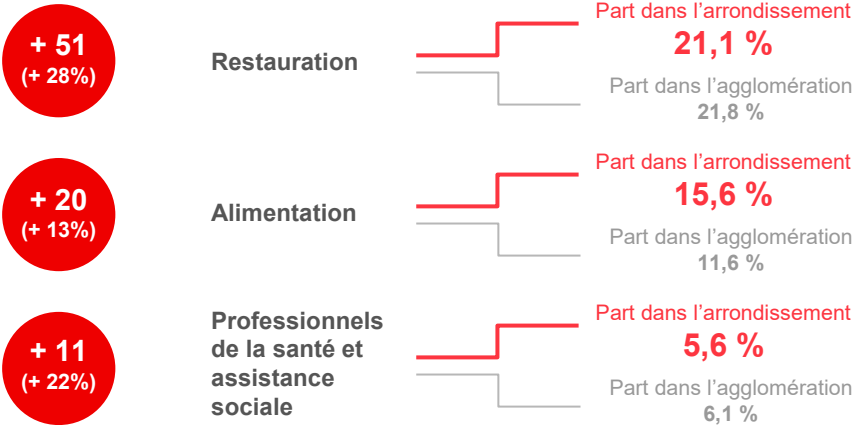
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement du Sud-Ouest

Usages	SDC		Hors-SDC		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	113	11,9 %	39	14,4 %	39	60,9 %	191	14,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	62	6,5 %	16	5,9 %	2	3,1 %	80	6,2 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	46	4,8 %	6	2,2 %	9	14,1 %	61	4,7 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	244	25,6 %	26	9,6 %	14	21,9 %	284	22,0 %	22,9 %
Services aux consommateurs	90	9,4 %	38	14,0 %	-	-	128	9,9 %	10,6 %
Services d'affaires	52	5,5 %	21	7,7 %	-	-	73	5,7 %	3,1 %
Services professionnels	80	8,4 %	28	10,3 %	-	-	108	8,4 %	9,8 %
Soins personnels	87	9,1 %	14	5,2 %	-	-	101	7,8 %	8,6 %
Autres	37	3,9 %	34	12,5 %	-	-	71	5,5 %	3,4 %
Vacant	142	14,9 %	49	18,1 %	-	-	191	14,8 %	12,2 %
Total	953	100 %	271	100 %	64	100 %	1 288	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement du Sud-Ouest



106

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

20 442 habitants

Revenu médian

43 200 \$

Territoire

Superficie

23,6 km²

Densité de population

866 hab./km²

Densité commerciale

5,2

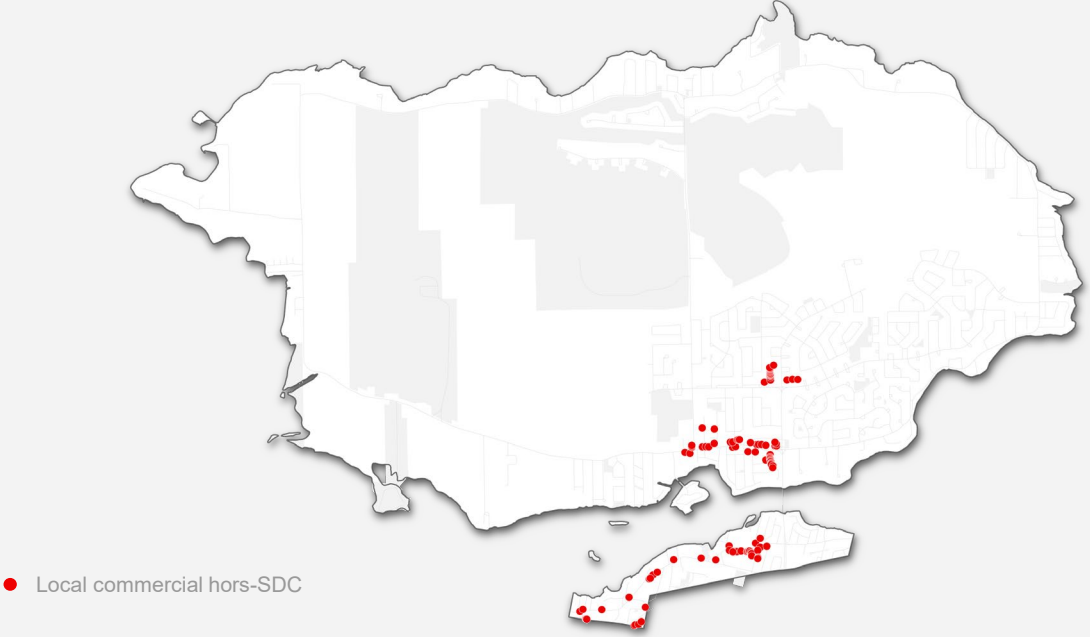
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

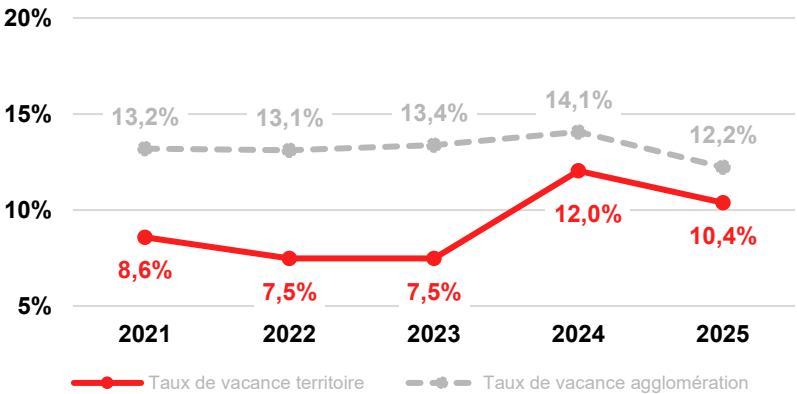
Centres commerciaux

0



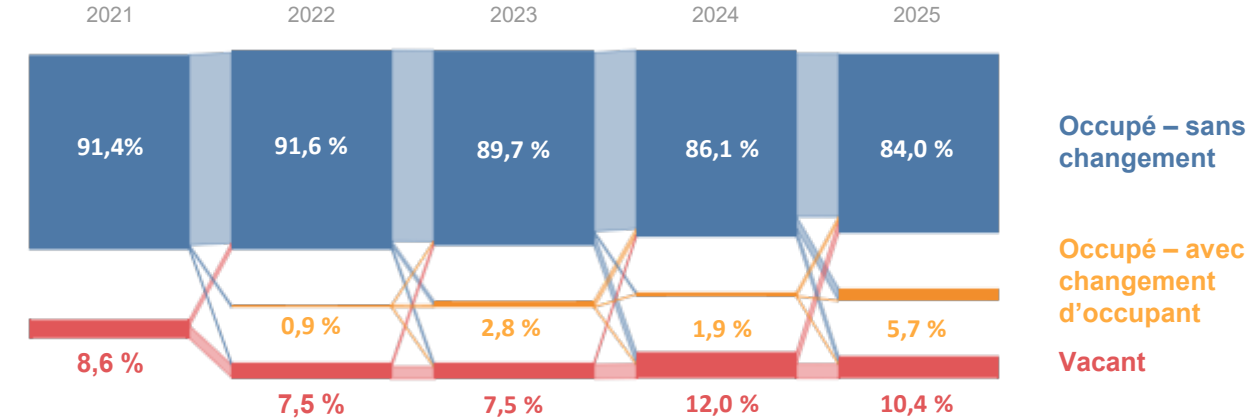
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.



Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	13	12,3 %	13	12,3 %	12,1 %
Biens semi-courants	7	6,6 %	7	6,6 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	3	2,8 %	3	2,8 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	12	11,3 %	12	11,3 %	22,9 %
Services aux consommateurs	17	16,0 %	17	16,0 %	10,6 %
Services d'affaires	5	4,7 %	5	4,7 %	3,1 %
Services professionnels	21	19,8 %	21	19,8 %	9,8 %
Soins personnels	14	13,2 %	14	13,2 %	8,6 %
Autres	3	2,8 %	3	2,8 %	3,4 %
Vacant	11	10,4 %	11	10,4 %	12,2 %
Total	106	100 %	106	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2025

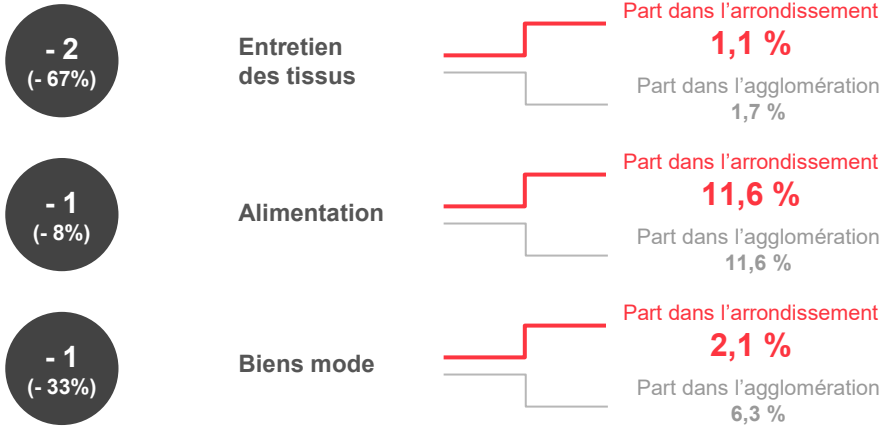
Par type d'établissement, arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève



\* Aucun commerce de ce type n'existait dans l'arrondissement en 2021.

Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

1 574

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

154 036 habitants

Revenu médian

38 400

Territoire

Superficie

25,4 km<sup>2</sup>

SDC

1

Densité de population

6 064 hab./km<sup>2</sup>

Marché public

1

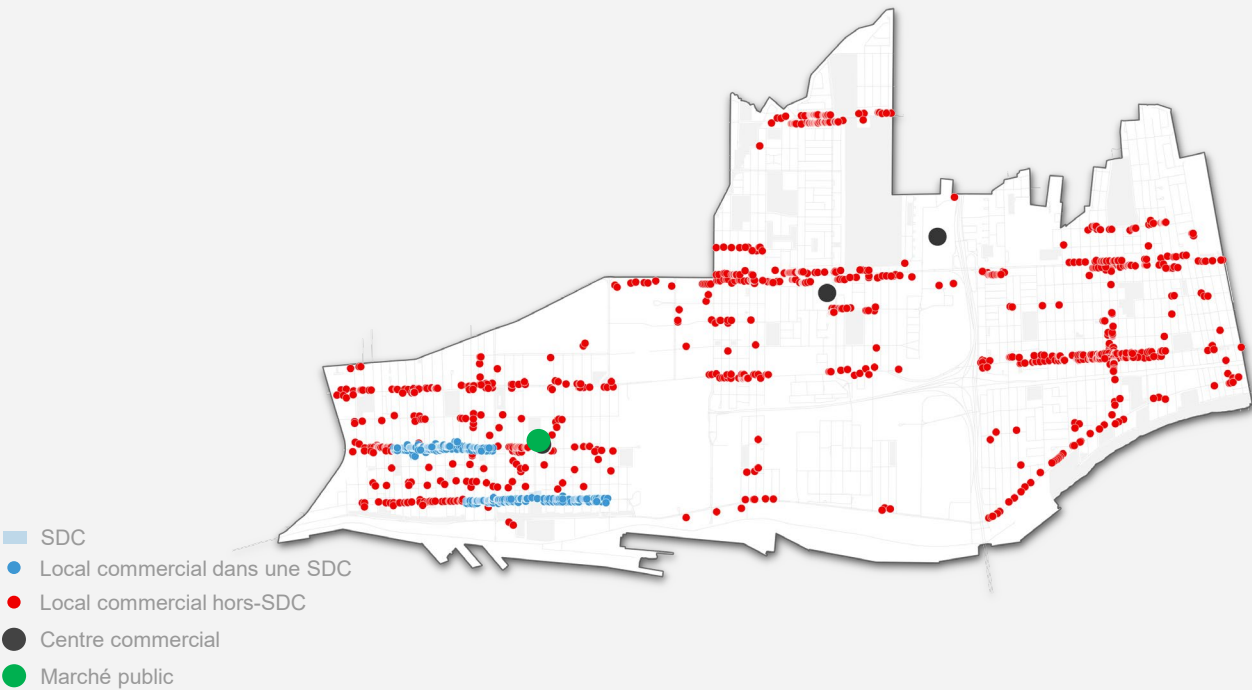
Densité commerciale

10,2

Centres commerciaux

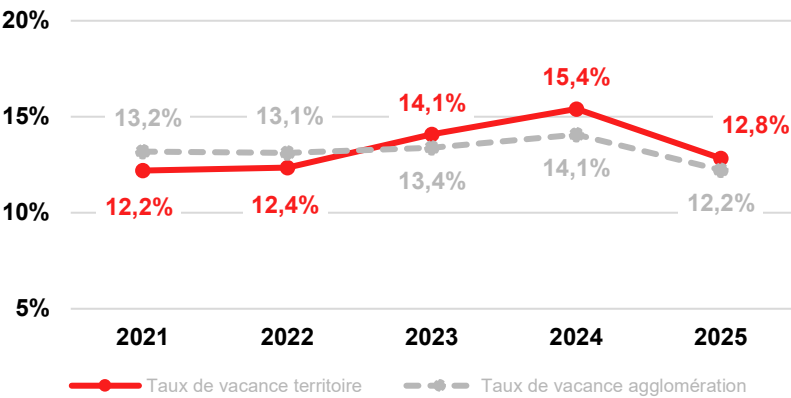
2

Locaux / 1 000 habitants



Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve

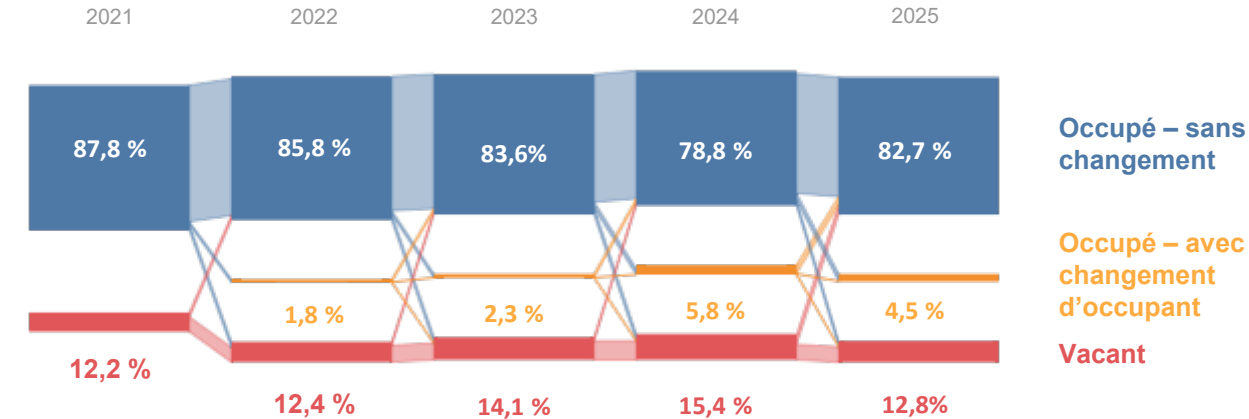


\*Divergence avec les taux des portraits antérieurs en raison d'ajustements apportés à la localisation des commerces.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve



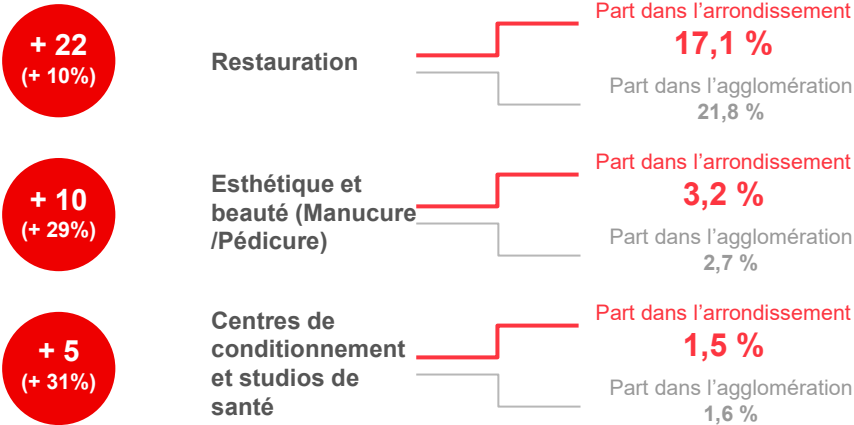
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	41	11,6 %	169	16,9 %	11	5,2 %	9	90,0 %	230	14,6 %	12,1 %
Biens semi-courants	43	12,2 %	60	6,0 %	102	48,3 %	-	-	205	13,0 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	25	7,1 %	25	2,5 %	17	8,1 %	1	10,0 %	68	4,3 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	75	21,2 %	178	17,8 %	25	11,8 %	-	-	278	17,7 %	22,9 %
Services aux consommateurs	22	6,2 %	119	11,8 %	14	6,6 %	-	-	155	9,8 %	10,6 %
Services d'affaires	8	2,3 %	37	3,7 %	2	0,9 %	-	-	47	3,0 %	3,1 %
Services professionnels	25	7,1 %	119	11,9 %	8	3,8 %	-	-	152	9,7 %	9,8 %
Soins personnels	34	9,6 %	124	12,4 %	16	7,6 %	-	-	174	11,1 %	8,6 %
Autres	10	2,8 %	49	4,9 %	4	1,9 %	-	-	63	4,0 %	3,4 %
Vacant	70	19,8 %	120	12,0 %	12	5,7 %	-	-	202	12,8 %	12,2 %
Total	353	100 %	1 000	100 %	211	100 %	10	100 %	1 574	100 %	100 %

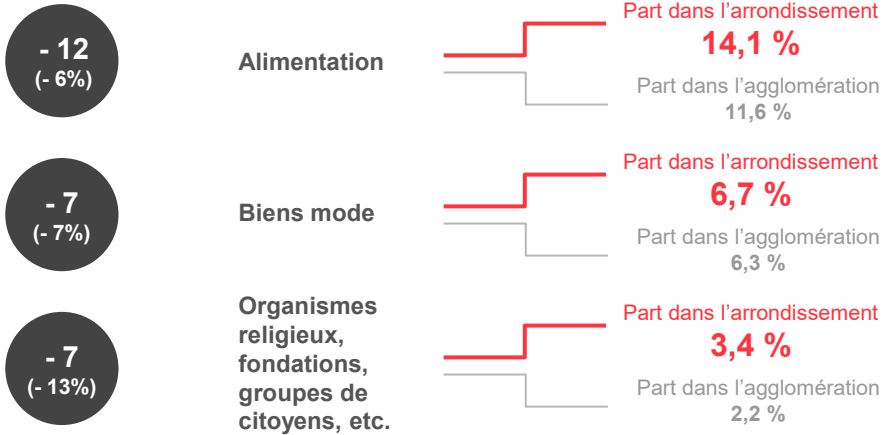
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

986

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

94 899 habitants

Revenu médian

32 400 \$

Territoire

Superficie

11,1 km<sup>2</sup>

Densité de population

8 549 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

10,4

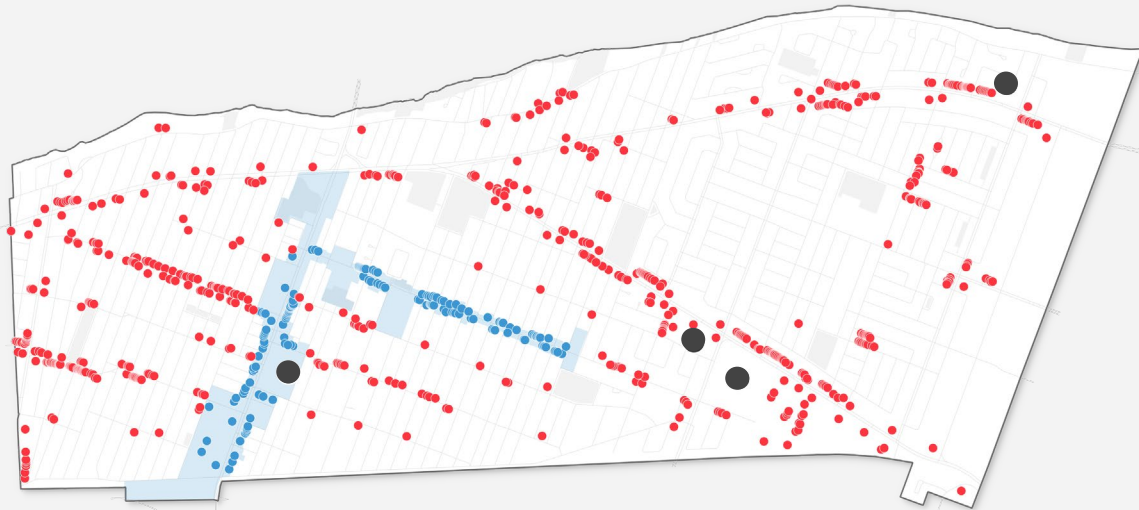
Locaux / 1 000 habitants

SDC

1

Centres commerciaux

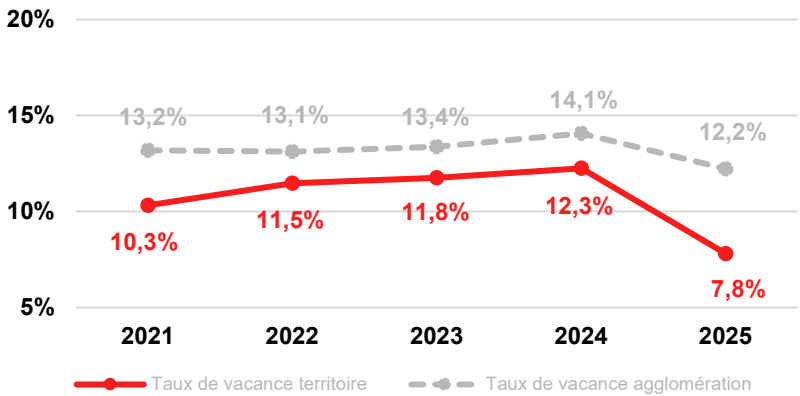
4



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

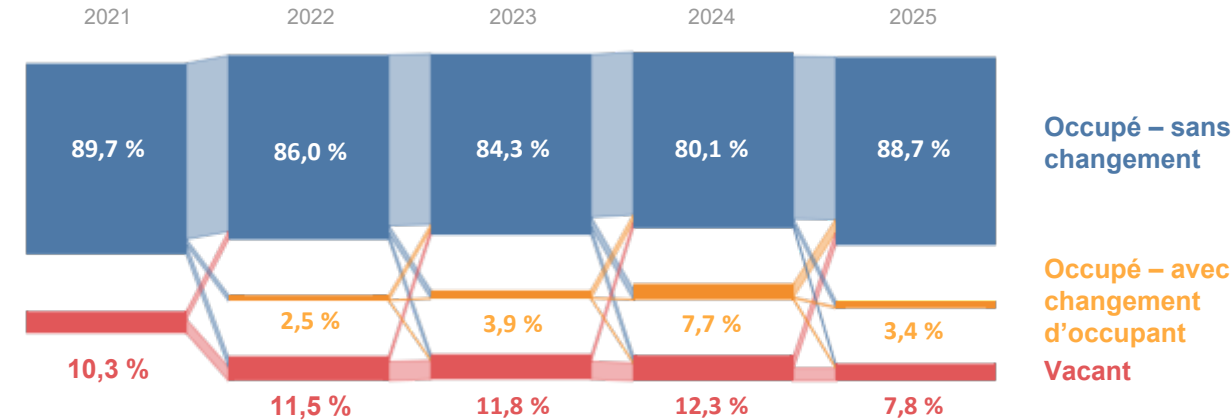
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Montréal-Nord



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Montréal-Nord



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..



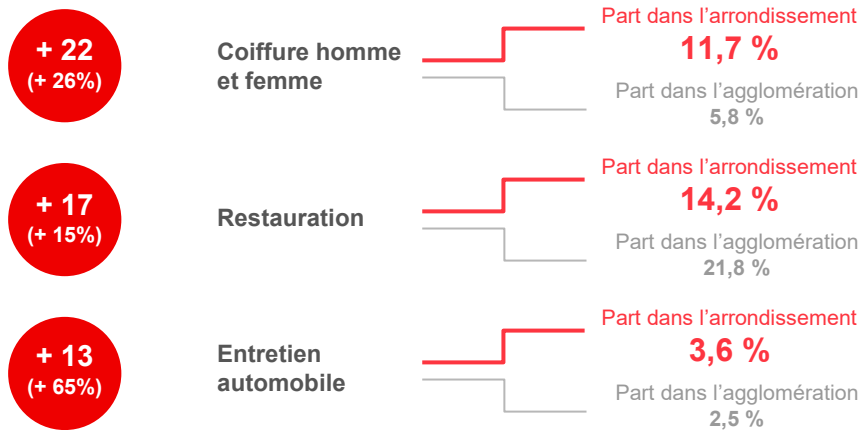
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement de Montréal-Nord

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	25	15,6 %	113	16,2 %	12	9,3 %	150	15,2 %	12,1 %
Biens semi-courants	14	8,8 %	51	7,3 %	48	37,2 %	113	11,5 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	6	3,8 %	29	4,2 %	18	14,0 %	53	5,4 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	30	18,8 %	95	13,6 %	14	10,9 %	139	14,1 %	22,9 %
Services aux consommateurs	22	13,8 %	98	14,1 %	16	12,4 %	136	13,8 %	10,6 %
Services d'affaires	2	1,3 %	15	2,2 %	1	0,8 %	18	1,8 %	3,1 %
Services professionnels	11	6,9 %	88	12,6 %	6	4,7 %	105	10,6 %	9,8 %
Soins personnels	27	16,9 %	117	16,8 %	11	8,5 %	155	15,7 %	8,6 %
Autres	5	3,1 %	33	4,7 %	2	1,6 %	40	4,1 %	3,4 %
Vacant	18	11,3 %	58	8,3 %	1	0,8 %	77	7,8 %	12,2 %
Total	160	100 %	697	100 %	129	100 %	986	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Montréal-Nord



**242**  
**Locaux commerciaux**  
*(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)*

**Population**

Nombre d'habitants

28 462 habitants

Revenu médian

50 800 \$

**Territoire**

Superficie

3,9 km<sup>2</sup>

Densité de population

7 298 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

8,5

*Locaux / 1 000 habitants*

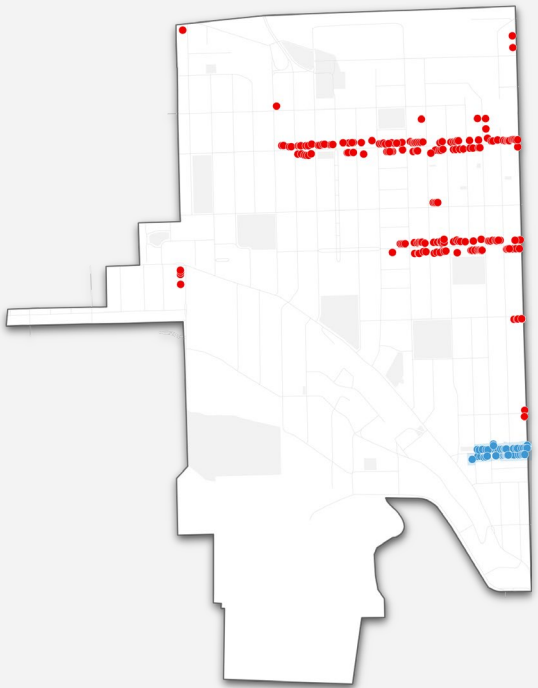
SDC

1

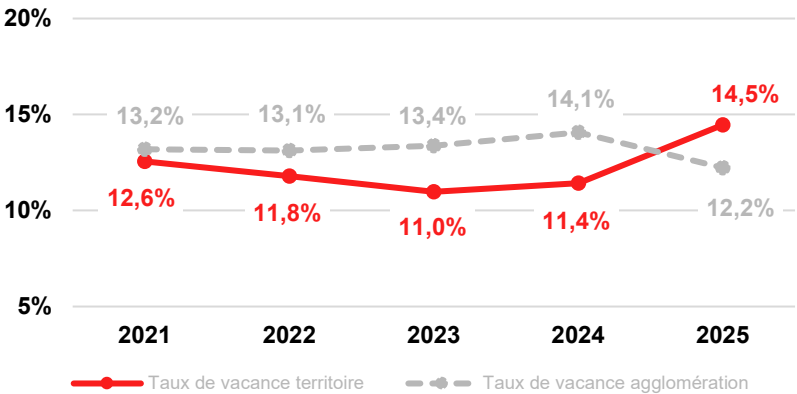
Centres commerciaux

0

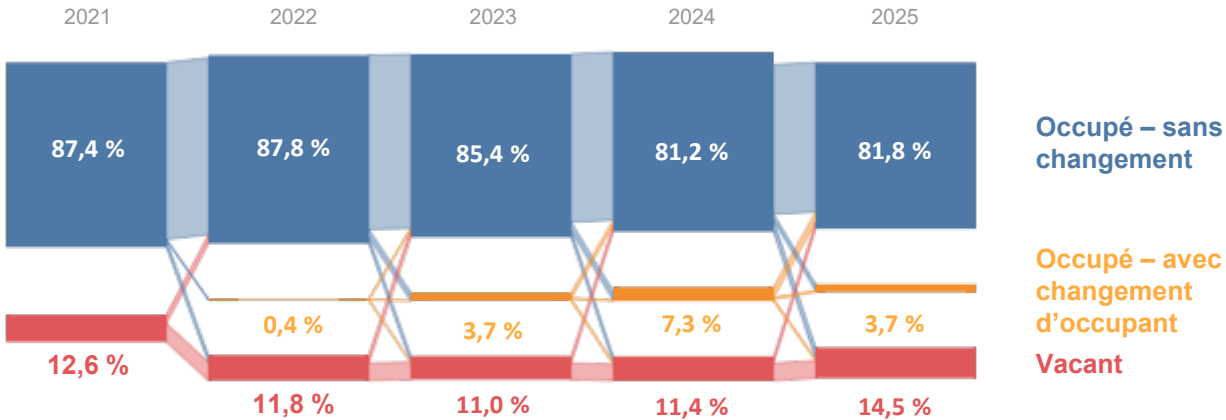
- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC



**Taux de vacance des locaux commerciaux**  
*Arrondissement d'Outremont*



**Évolution du statut des locaux commerciaux**  
*Arrondissement d'Outremont*



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

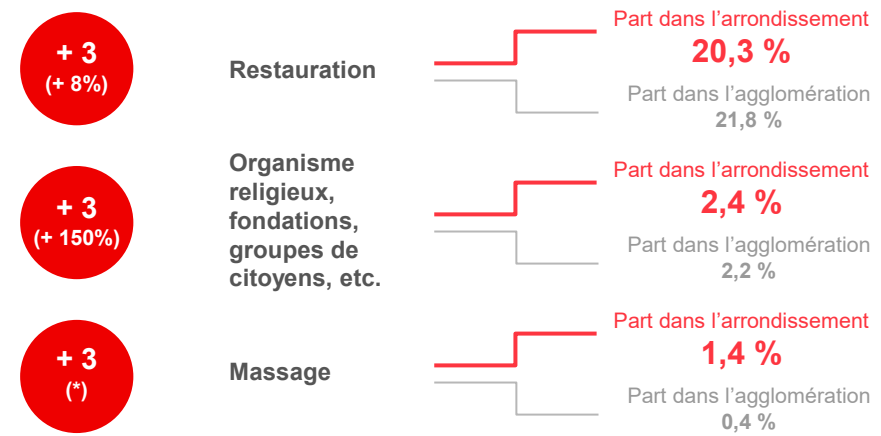
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement d'Outremont

Usages	SDC		Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	4	8,0 %	21	10,9 %	25	10,3 %	12,1 %
Biens semi-courants	21	42,0 %	24	12,5 %	45	18,6 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	1	2,0 %	11	5,7 %	12	5,0 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	5	10,0 %	42	21,9 %	47	19,4 %	22,9 %
Services aux consommateurs	2	4,0 %	21	10,9 %	23	9,5 %	10,6 %
Services d'affaires	-	-	10	5,2 %	10	4,1 %	3,1 %
Services professionnels	7	14,0 %	14	7,3 %	21	8,7 %	9,8 %
Soins personnels	2	4,0 %	15	7,8 %	17	7,0 %	8,6 %
Autres	2	4,0 %	5	2,6 %	7	2,9 %	3,4 %
Vacant	6	12,0 %	29	15,1 %	35	14,5 %	12,2 %
Total	50	100 %	192	100 %	242	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement d'Outremont



**620**  
**Locaux commerciaux**  
*(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)*

**Population**

Nombre d'habitants

**76 066 habitants**

Revenu médian

**38 000 \$**

**Territoire**

Superficie

**27,1 km<sup>2</sup>**

Densité de population

**2 807 hab./km<sup>2</sup>**

Densité commerciale

**8,2**

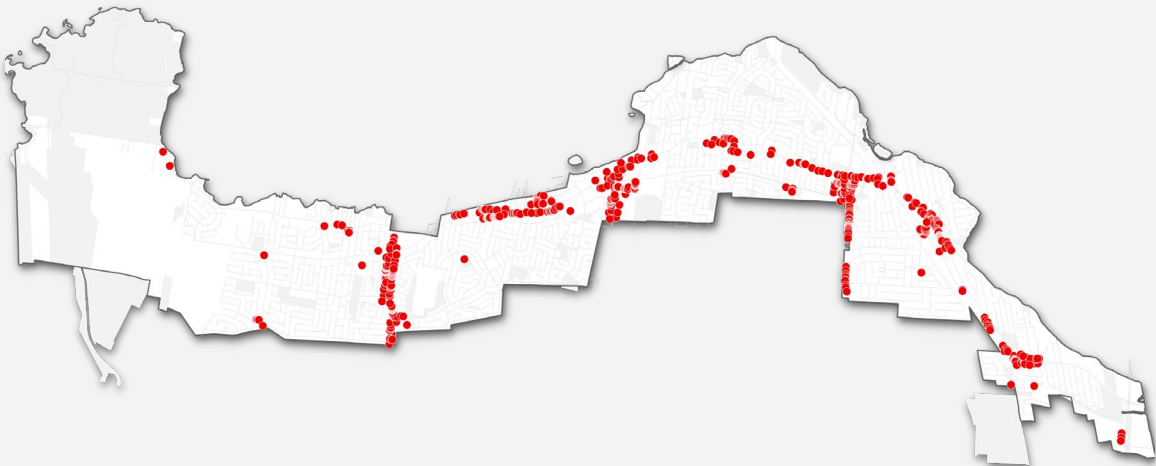
*Locaux/1 000 habitants*

SDC

**0**

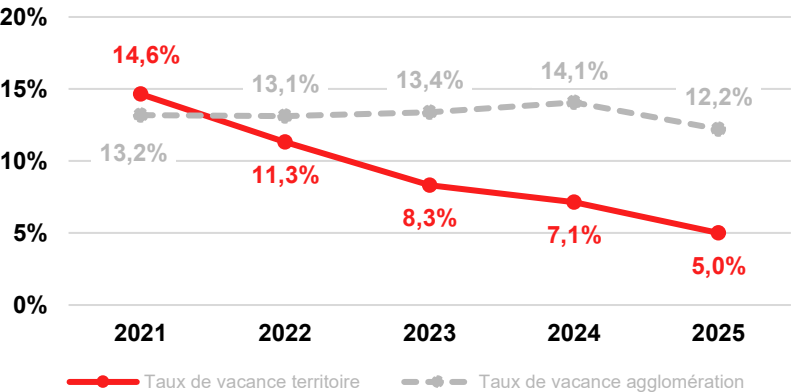
Centres commerciaux

**0**

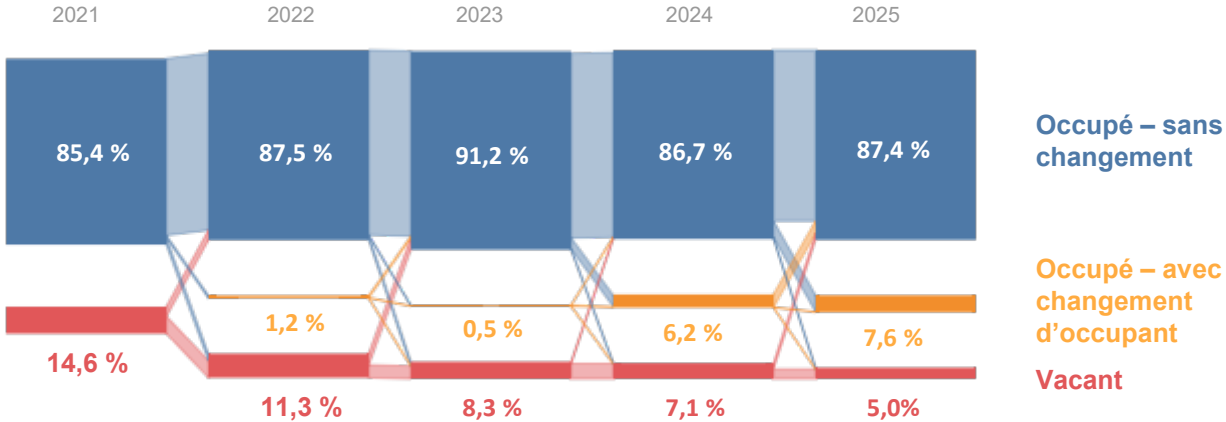


● Local commercial hors-SDC

**Taux de vacance des locaux commerciaux**  
*Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro*



**Évolution du statut des locaux commerciaux**  
*Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro*



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.



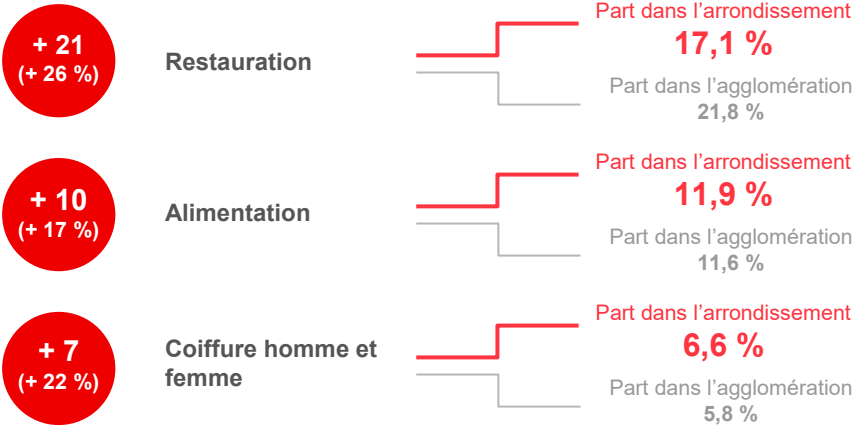
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	88	14,2 %	88	14,2 %	12,2 %
Biens semi-courants	48	7,7 %	48	7,7 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	24	3,9 %	24	3,9 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	113	18,2 %	113	18,2 %	23,0 %
Services aux consommateurs	113	18,2 %	113	18,2 %	10,5 %
Services d'affaires	20	3,2 %	20	3,2 %	3,1 %
Services professionnels	83	13,4 %	83	13,4 %	9,8 %
Soins personnels	66	10,6 %	66	10,6 %	8,6 %
Autres	34	5,5 %	34	5,5 %	3,4 %
Vacant	31	5,0 %	31	5,0 %	12,2 %
Total	620	100 %	620	100 %	100 %

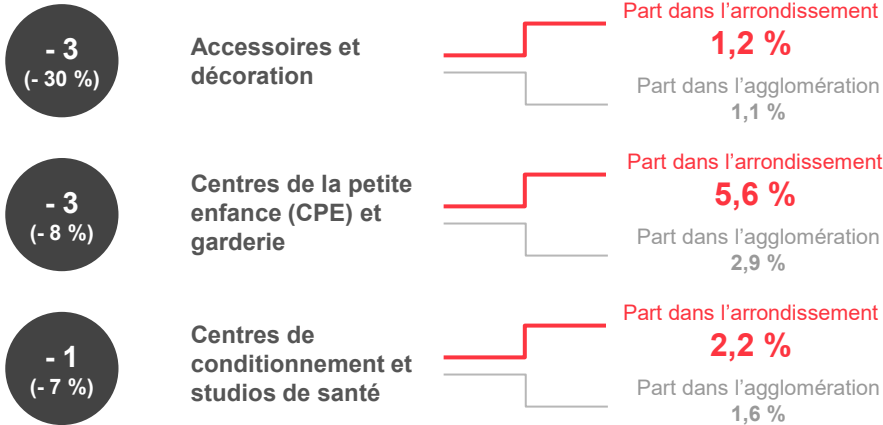
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Pierrefonds-Roxboro



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Pierrefonds-Roxboro



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

674

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

117 175 habitants

Revenu médian

39 200 \$

Territoire

Superficie

42,3 km²

Densité de population

2 770 hab./km²

Densité commerciale

5,8

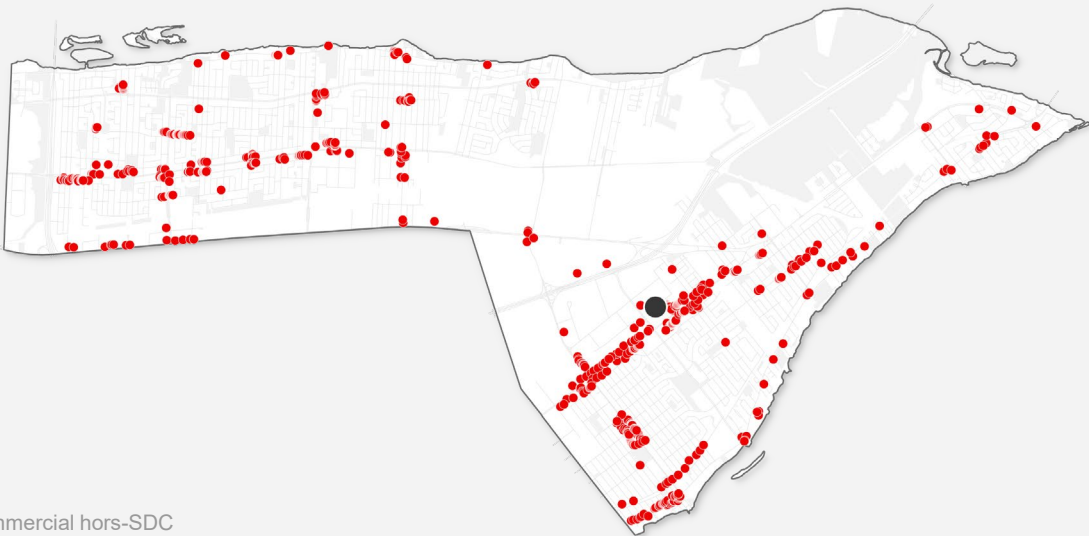
Locaux/1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

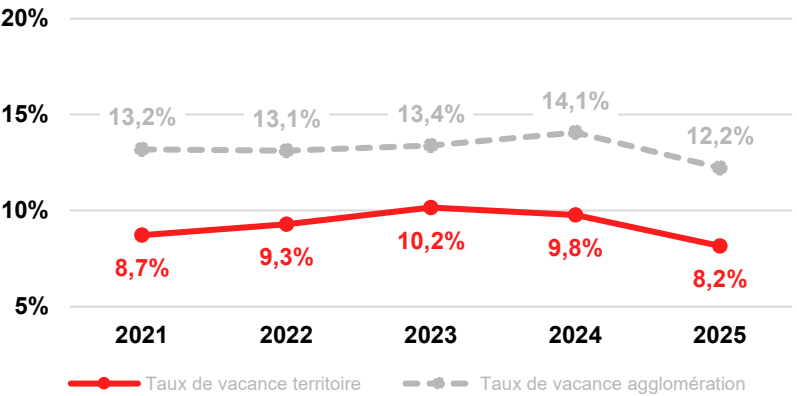
1



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

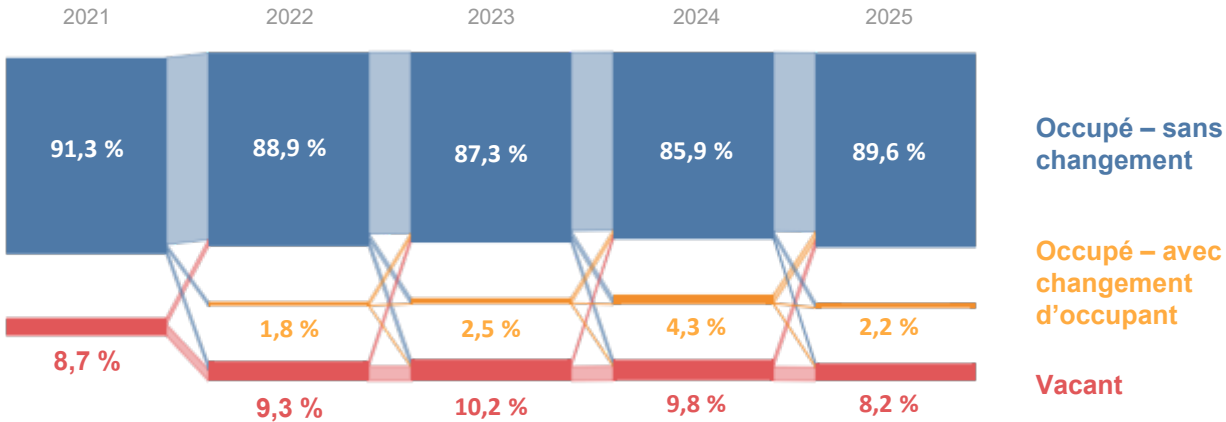
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

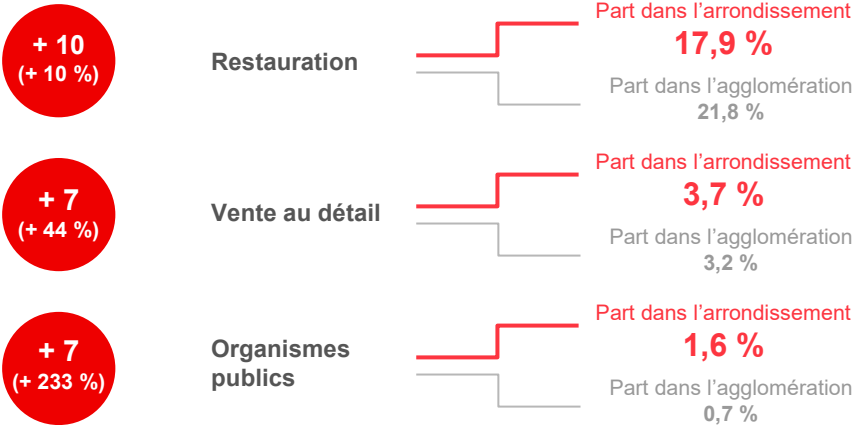
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	97	15,4 %	7	15,6 %	104	15,4 %	12,1 %
Biens semi-courants	55	8,7 %	16	35,6 %	71	10,5 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	32	5,1 %	6	13,3 %	38	5,6 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	125	19,9 %	3	6,7 %	128	19,0 %	22,9 %
Services aux consommateurs	85	13,5 %	5	11,1 %	90	13,4 %	10,6 %
Services d'affaires	12	1,9 %	1	2,2 %	13	1,9 %	3,1 %
Services professionnels	78	12,4 %	3	6,7 %	81	12,0 %	9,8 %
Soins personnels	63	10,0 %	2	4,4 %	65	9,6 %	8,6 %
Autres	29	4,6 %	-	-	29	4,3 %	3,4 %
Vacant	53	8,4 %	2	4,4 %	55	8,2 %	12,2 %
Total	629	100 %	45	100 %	674	100 %	100 %

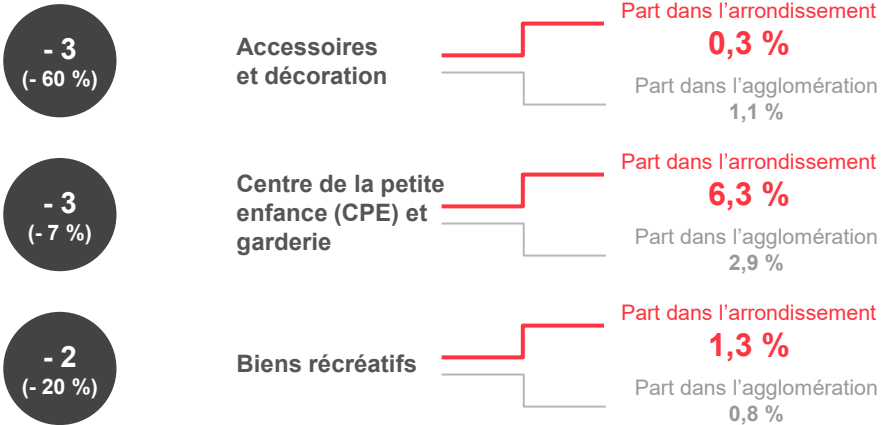
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

2 561

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

155 023 habitants

Revenu médian

40 800 \$

Territoire

Superficie

15,9 km²

SDC

3

Densité de population

9 750 hab./km²

Marché public

1

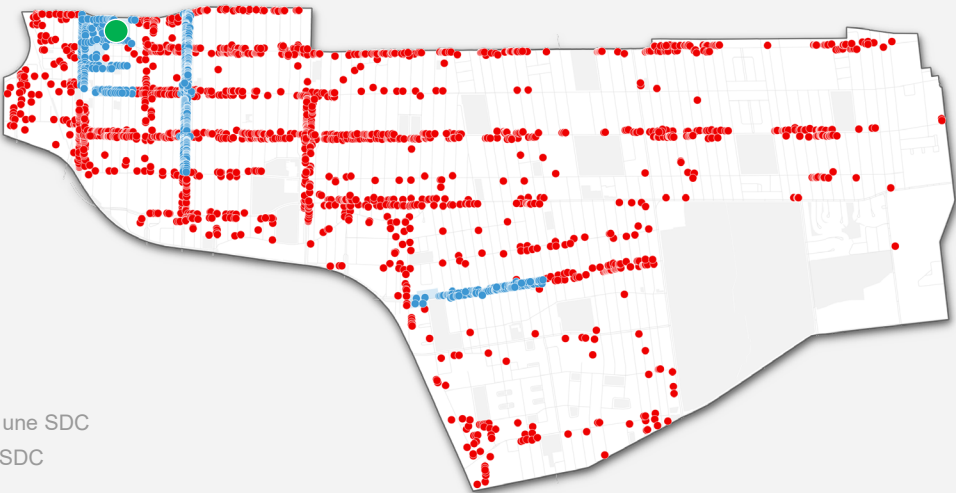
Densité commerciale

16,5

Centres commerciaux

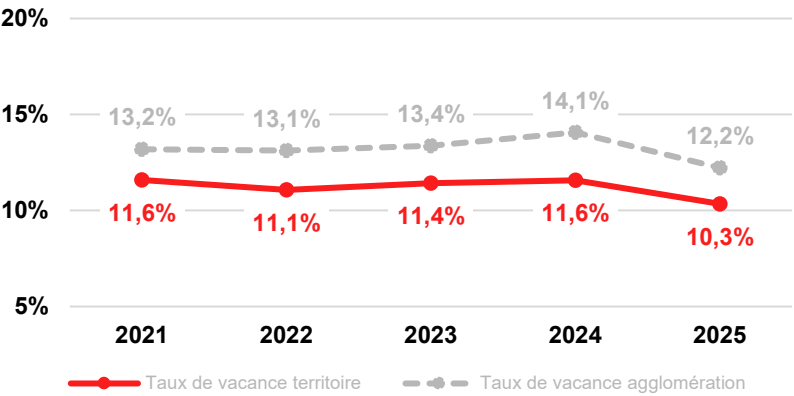
0

Locaux/1 000 habitants



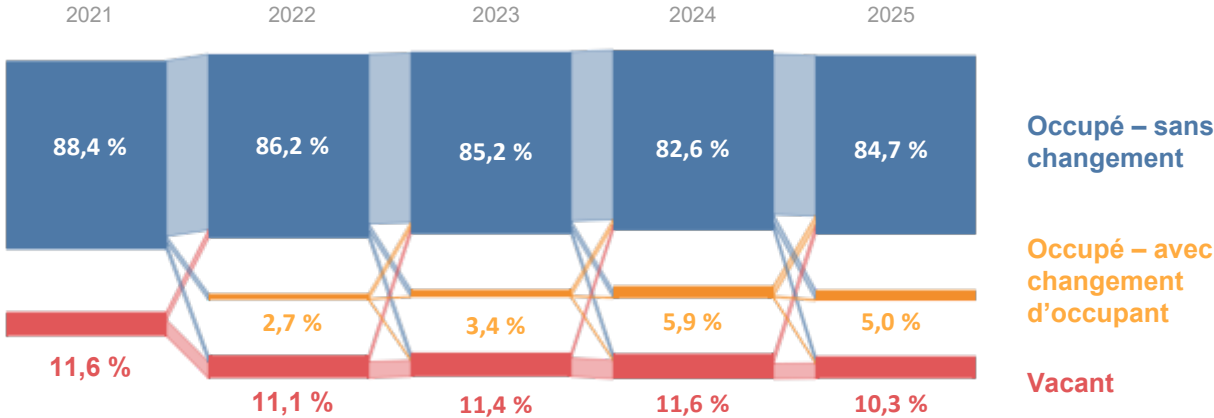
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.



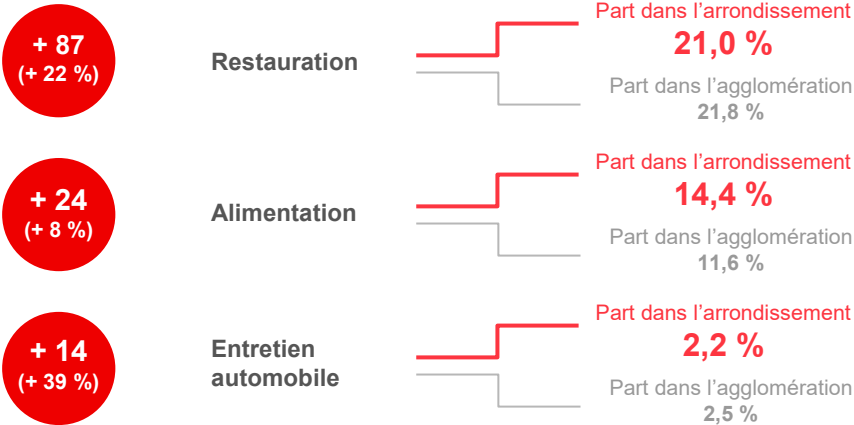
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie

Usages	SDC		Hors-SDC		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	80	11,7 %	242	13,5 %	61	71,8 %	383	15,0 %	12,1 %
Biens semi-courants	186	27,2 %	130	7,3 %	2	2,4 %	318	12,4 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	39	5,7 %	70	3,9 %	5	5,9 %	114	4,5 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	176	25,7 %	387	21,6 %	17	20,0 %	580	22,6 %	22,9 %
Services aux consommateurs	48	7,0 %	183	10,2 %	-	-	231	9,0 %	10,6 %
Services d'affaires	15	2,2 %	54	3,0 %	-	-	69	2,7 %	3,1 %
Services professionnels	23	3,4 %	275	15,4 %	-	-	298	11,6 %	9,8 %
Soins personnels	48	7,0 %	168	9,4 %	-	-	216	8,4 %	8,6 %
Autres	11	1,6 %	76	4,2 %	-	-	87	3,4 %	3,4 %
Vacant	59	8,6 %	206	11,5 %	-	-	265	10,3 %	12,2 %
Total	685	100 %	1 791	100 %	85	100 %	2 561	100 %	100 %

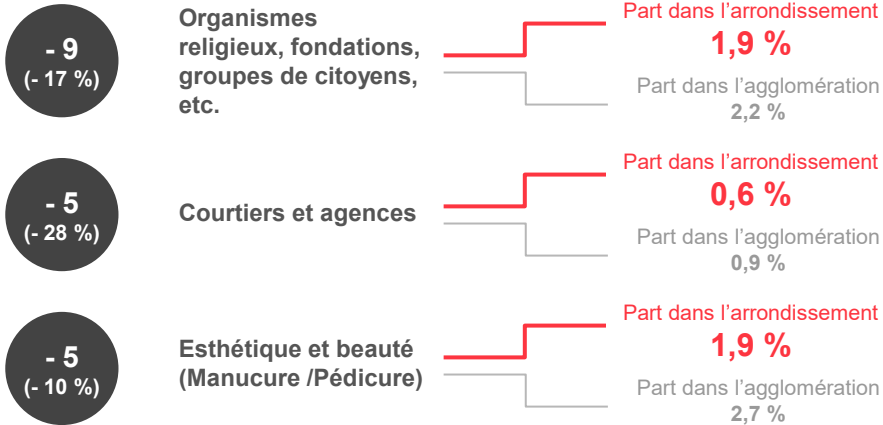
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

826

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

114 188 habitants

Revenu médian

35 200 \$

Territoire

Superficie

42,8 km²

Densité de population

2 668 hab./km²

Densité commerciale

7,2

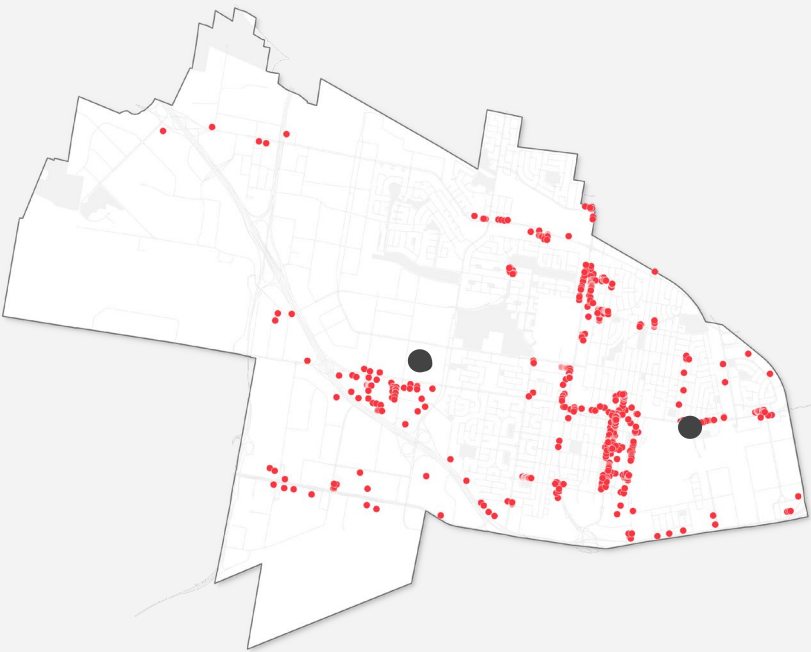
Locaux/1 000 habitants

SDC

0

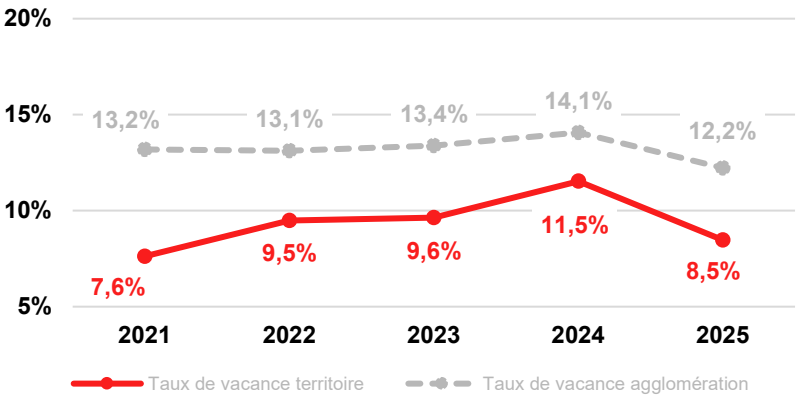
Centres commerciaux

2



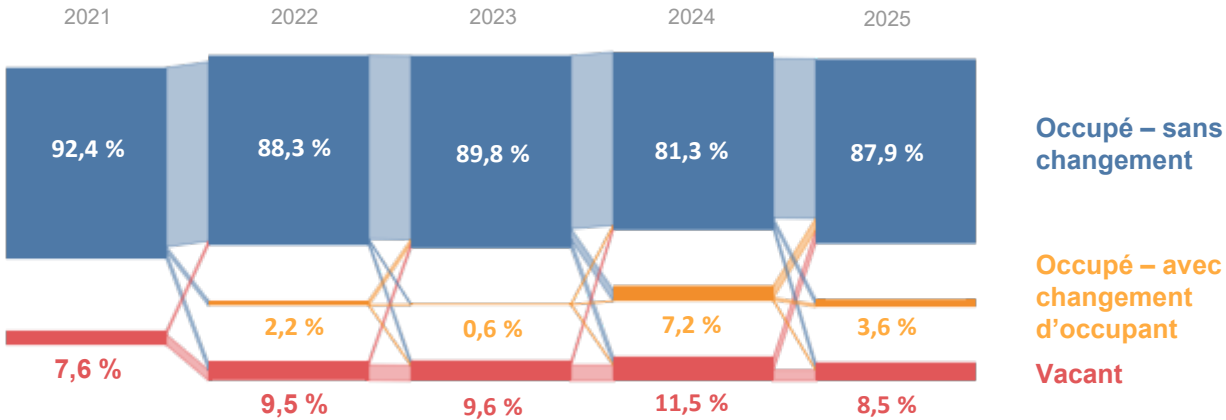
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Laurent



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Laurent



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

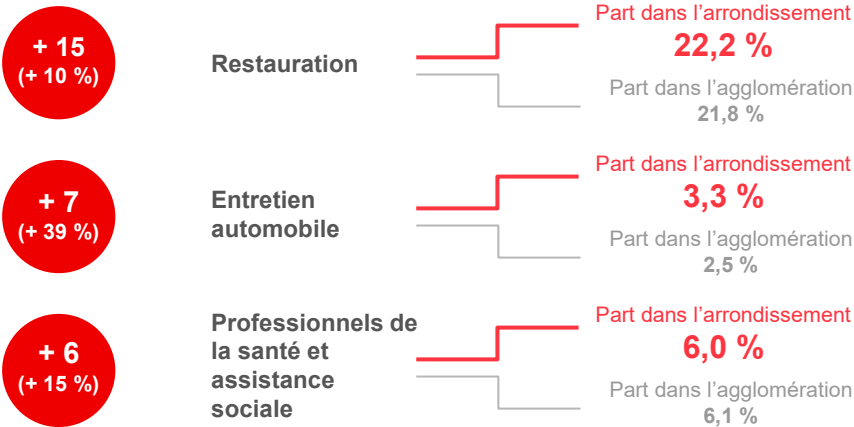
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement de Saint-Laurent

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	91	13,6 %	13	8,2 %	104	12,6 %	12,1 %
Biens semi-courants	49	7,3 %	60	38,0 %	109	13,2 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	30	4,5 %	12	7,6 %	42	5,1 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	174	26,0 %	22	13,9 %	196	23,7 %	22,9 %
Services aux consommateurs	96	14,4 %	9	5,7 %	105	12,7 %	10,6 %
Services d'affaires	21	3,1 %	2	1,3 %	23	2,8 %	3,1 %
Services professionnels	83	12,4 %	7	4,4 %	90	10,9 %	9,8 %
Soins personnels	58	8,7 %	7	4,4 %	65	7,9 %	8,6 %
Autres	21	3,1 %	1	0,6 %	22	2,7 %	3,4 %
Vacant	45	6,7 %	25	15,8 %	70	8,5 %	12,2 %
Total	668	100 %	158	100 %	826	100 %	100 %

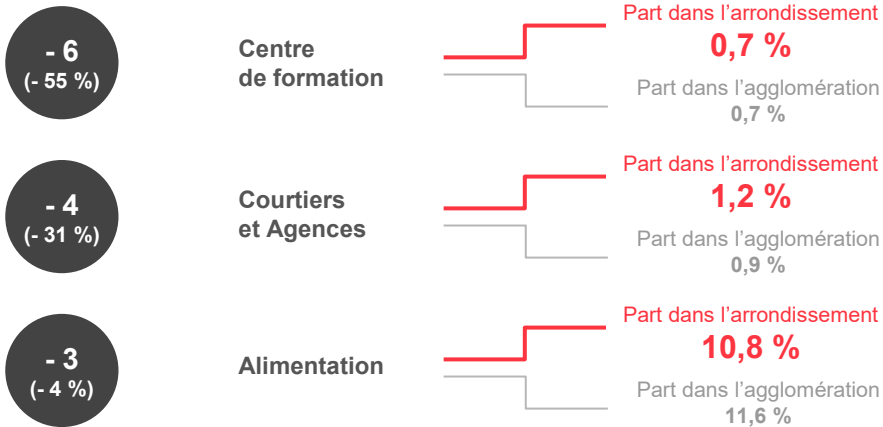
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Laurent



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Saint-Laurent



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

1 183

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

85 366 habitants

Revenu médian

34 400 \$

Territoire

Superficie

13,5 km<sup>2</sup>

Densité de population

6 323 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

13,9

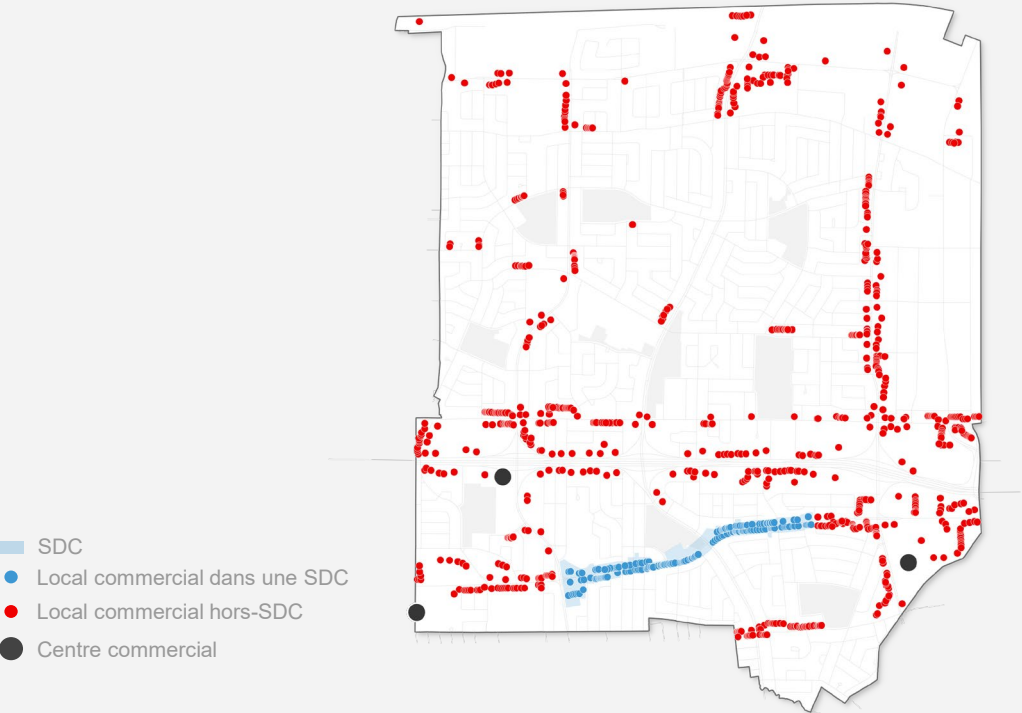
Locaux/1 000 habitants

SDC

1

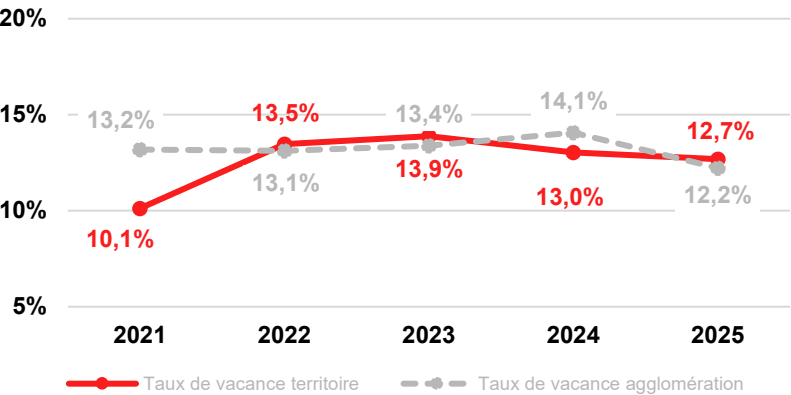
Centres commerciaux

3



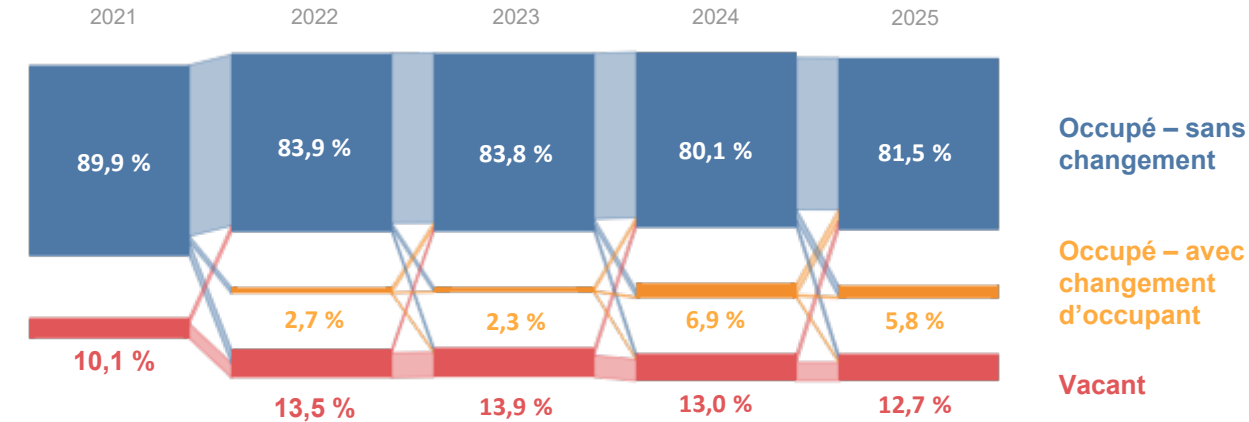
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Léonard



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Saint-Léonard



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.



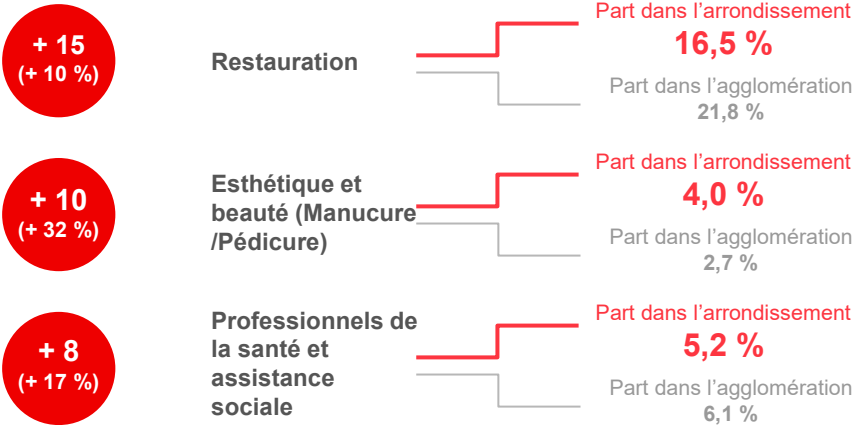
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement de Saint-Léonard

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	20	10,4 %	97	11,5 %	8	5,5 %	125	10,6 %	12,1 %
Biens semi-courants	23	11,9 %	86	10,2 %	38	26,2 %	147	12,4 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	7	3,6 %	61	7,2 %	6	4,1 %	74	6,3 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	47	24,4 %	155	18,3 %	14	9,7 %	216	18,3 %	22,9 %
Services aux consommateurs	30	15,5 %	113	13,4 %	11	7,6 %	154	13,0 %	10,6 %
Services d'affaires	5	2,6 %	41	4,9 %	2	1,4 %	48	4,1 %	3,1 %
Services professionnels	13	6,7 %	91	10,8 %	9	6,2 %	113	9,6 %	9,8 %
Soins personnels	22	11,4 %	89	10,5 %	6	4,1 %	117	9,9 %	8,6 %
Autres	6	3,1 %	32	3,8 %	1	0,7 %	39	3,3 %	3,4 %
Vacant	20	10,4 %	80	9,5 %	50	34,5 %	150	12,7 %	12,2 %
Total	193	100 %	845	100 %	145	100 %	1 183	100 %	100 %

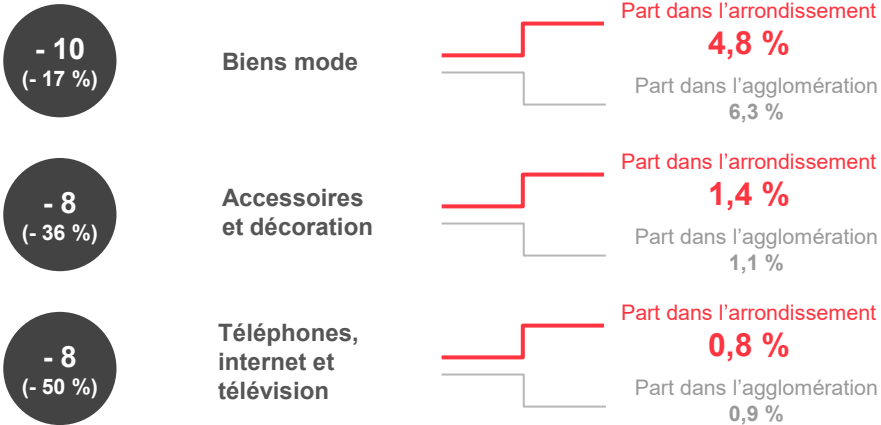
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d’établissement, arrondissement de Saint-Léonard



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d’établissement, arrondissement de Saint-Léonard



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, il est possible que certaines de ces informations puissent être inexactes ou incomplètes.

719

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

77 655 habitants

Revenu médian

43 200 \$

Territoire

Superficie

9,7 km<sup>2</sup>

Densité de population

8 006 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

9,3

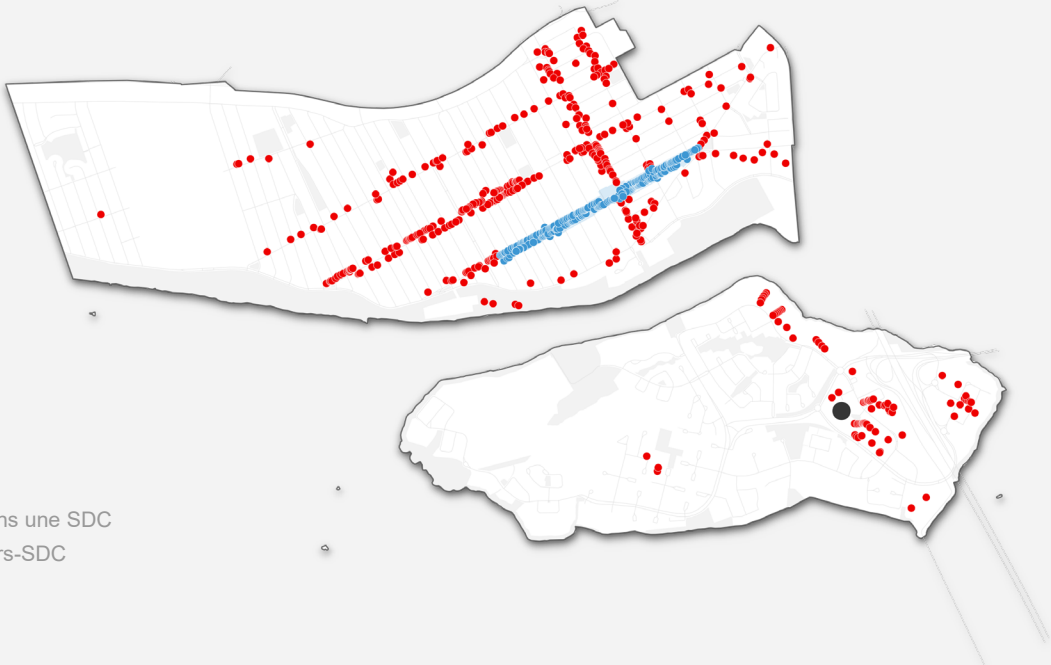
Locaux/1 000 habitants

SDC

1

Centres commerciaux

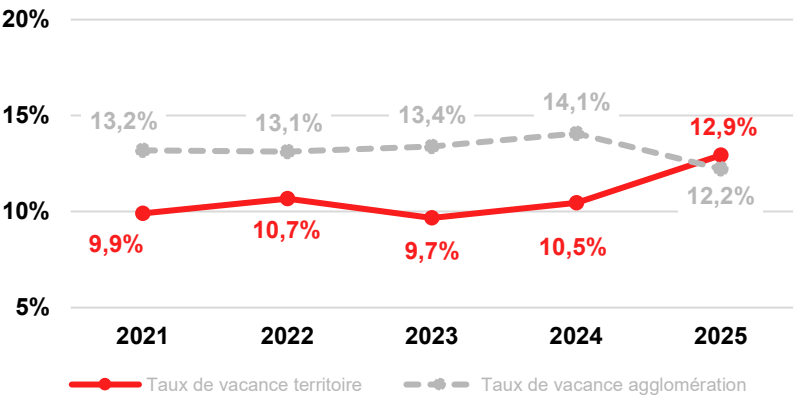
1



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

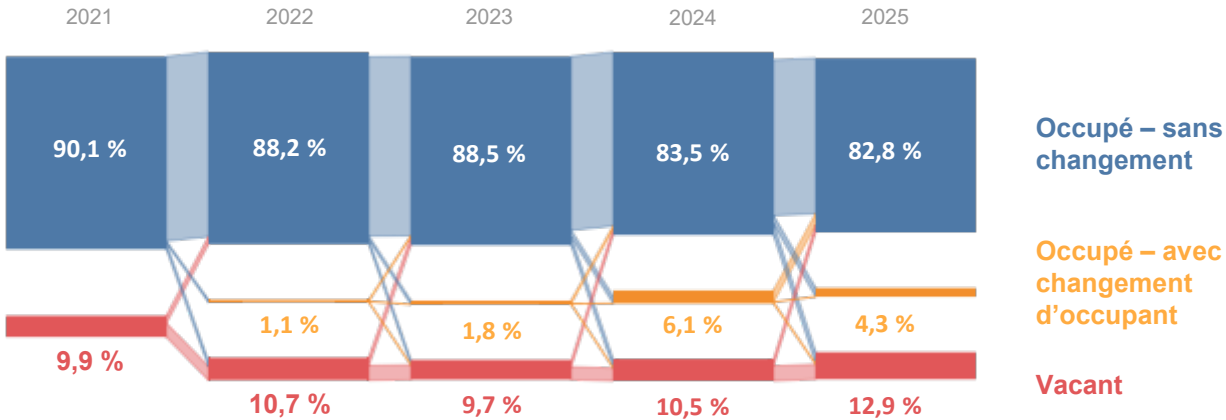
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Verdun



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Verdun



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

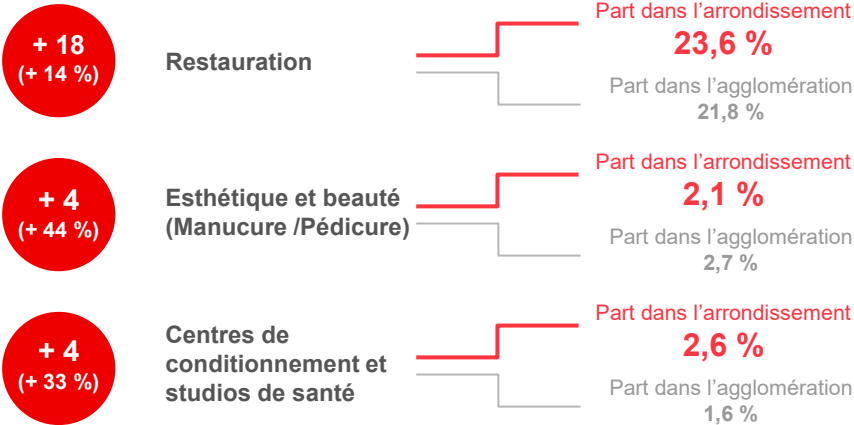
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2024

Arrondissement de Verdun

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	35	13,9 %	60	13,5 %	2	9,1 %	97	13,5 %	12,1 %
Biens semi-courants	48	19,0 %	24	5,4 %	3	13,6 %	75	10,4 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	6	2,4 %	15	3,4 %	2	9,1 %	23	3,2 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	74	29,4 %	83	18,7 %	1	4,5 %	158	22,0 %	22,9 %
Services aux consommateurs	20	7,9 %	70	15,7 %	3	13,6 %	93	12,9 %	10,6 %
Services d'affaires	3	1,2 %	14	3,1 %	-	-	17	2,4 %	3,1 %
Services professionnels	23	9,1 %	60	13,5 %	1	4,5 %	84	11,7 %	9,8 %
Soins personnels	18	7,1 %	35	7,9 %	2	9,1 %	55	7,6 %	8,6 %
Autres	4	1,6 %	19	4,3 %	1	4,5 %	24	3,3 %	3,4 %
Vacant	21	8,3 %	65	14,6 %	7	31,8 %	93	12,9 %	12,2 %
Total	252	100 %	445	100 %	22	100 %	719	100 %	100 %

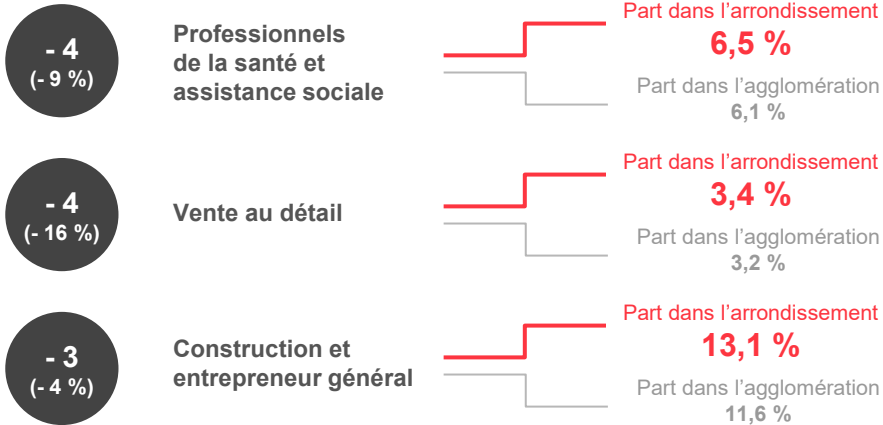
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Verdun



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Verdun



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

4 316

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

124 878 habitants

Revenu médian

35 600 \$

Territoire

Superficie

16,5 km²

Densité de population

7 568 hab./km²

Densité commerciale

34,6

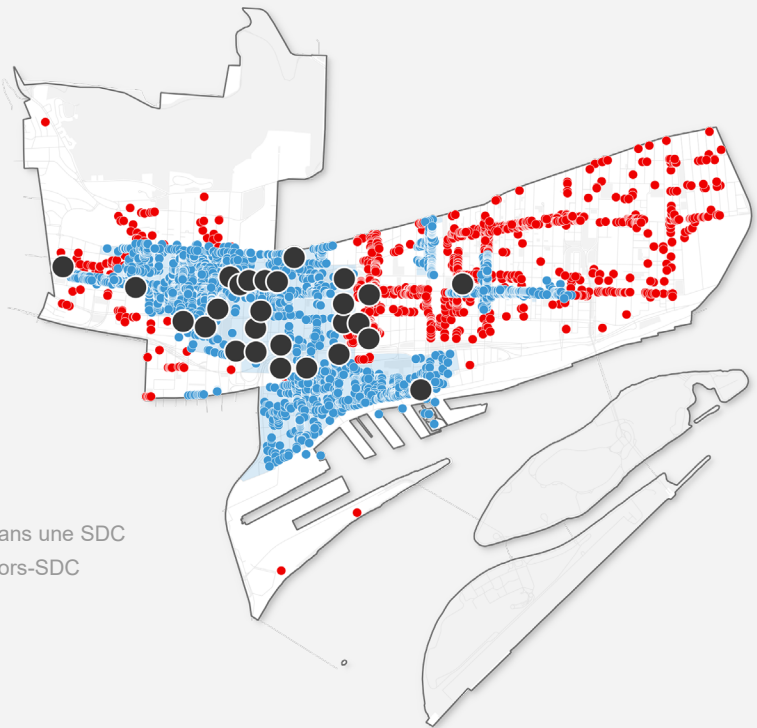
Locaux / 1 000 habitants

SDC

4

Centres commerciaux

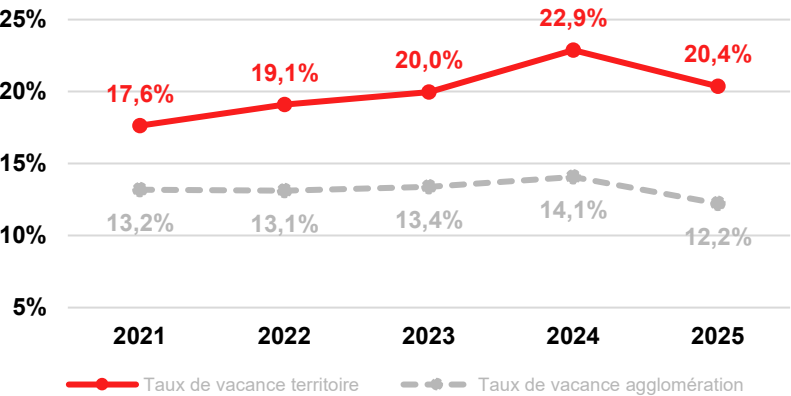
27



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

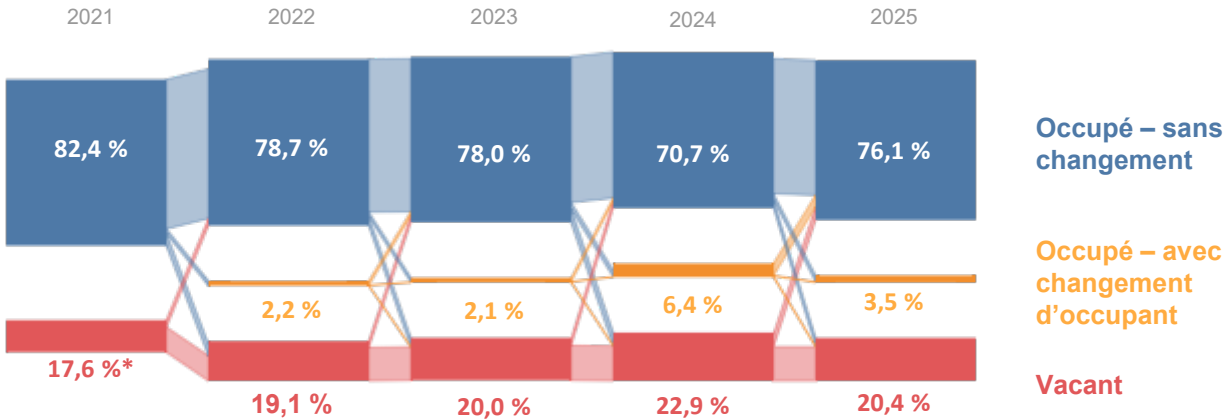
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Ville-Marie



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Ville-Marie



\*Rectification des données de 2021

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement de Ville-Marie

Usages	SDC		Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	111	4,7 %	137	13,3 %	47	5,1 %	295	6,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	236	10,0 %	68	6,6 %	181	19,5 %	485	11,2 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	107	4,5 %	26	2,5 %	34	3,7 %	167	3,9 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	959	40,6 %	280	27,3 %	237	25,6 %	1 476	34,2 %	22,9 %
Services aux consommateurs	140	5,9 %	62	6,0 %	56	6,0 %	258	6,0 %	10,6 %
Services d'affaires	78	3,3 %	57	5,6 %	21	2,3 %	156	3,6 %	3,1 %
Services professionnels	133	5,6 %	77	7,5 %	49	5,3 %	259	6,0 %	9,8 %
Soins personnels	128	5,4 %	64	6,2 %	25	2,7 %	217	5,0 %	8,6 %
Autres	55	2,3 %	62	6,0 %	7	0,8 %	124	2,9 %	3,4 %
Vacant	415	17,6 %	194	18,9 %	270	29,1 %	879	20,4 %	12,2 %
Total	2 362	100 %	1 027	100 %	927	100 %	4 316	100 %	100 %

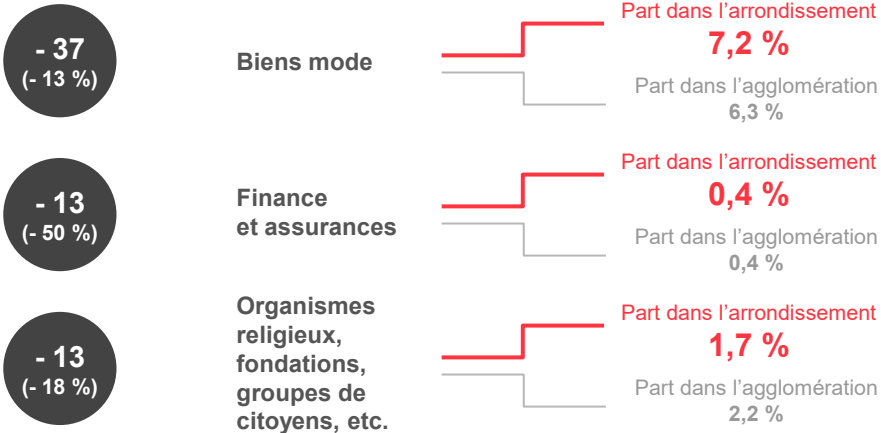
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Ville-Marie



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Ville-Marie



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.



2 308

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

157 761 habitants

Revenu médian

32 400 \$

Territoire

Superficie

16,5 km²

Densité de population

9 561 hab./km²

Densité commerciale

14,6

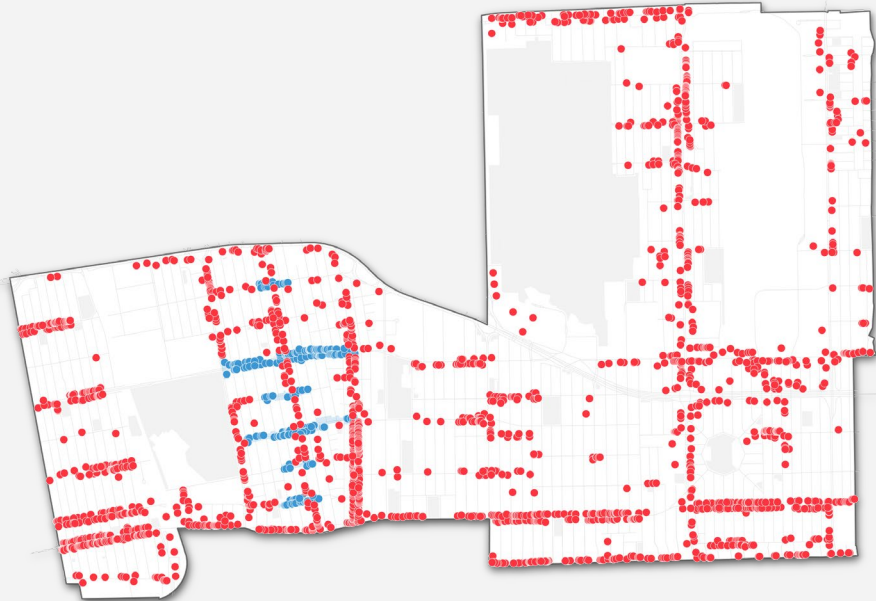
Locaux / 1 000 habitants

SDC

1

Centres commerciaux

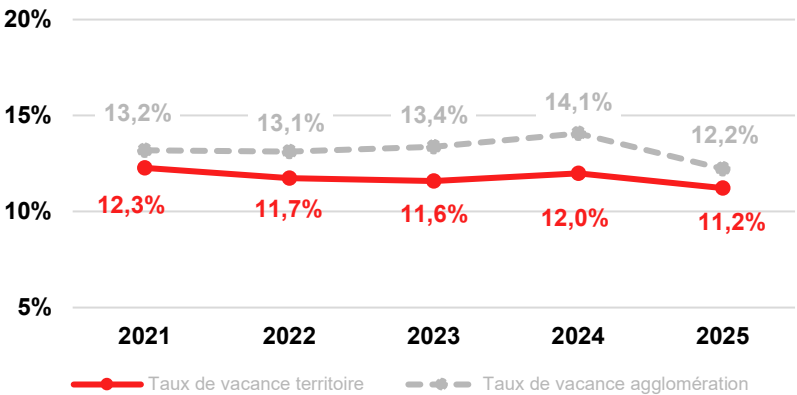
0



- SDC
- Local commercial dans une SDC
- Local commercial hors-SDC

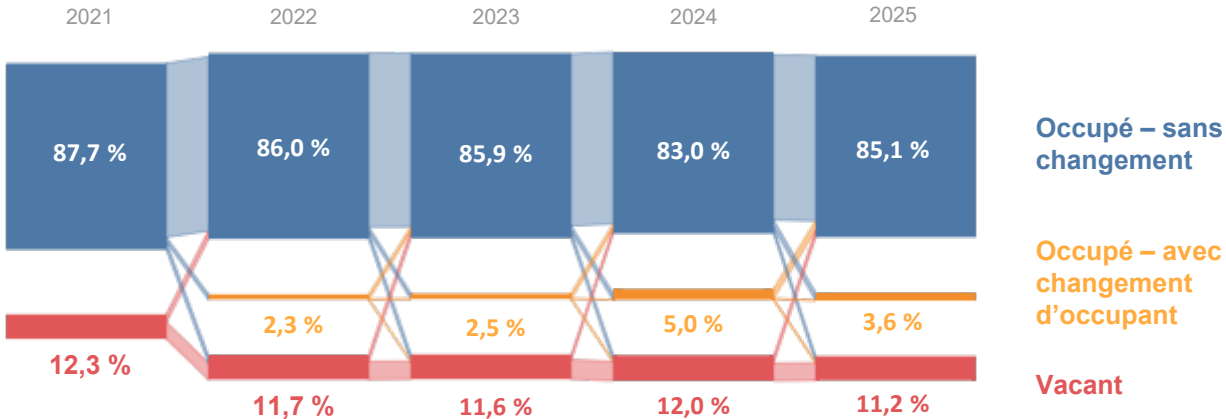
Taux de vacance des locaux commerciaux

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Évolution du statut des locaux commerciaux

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

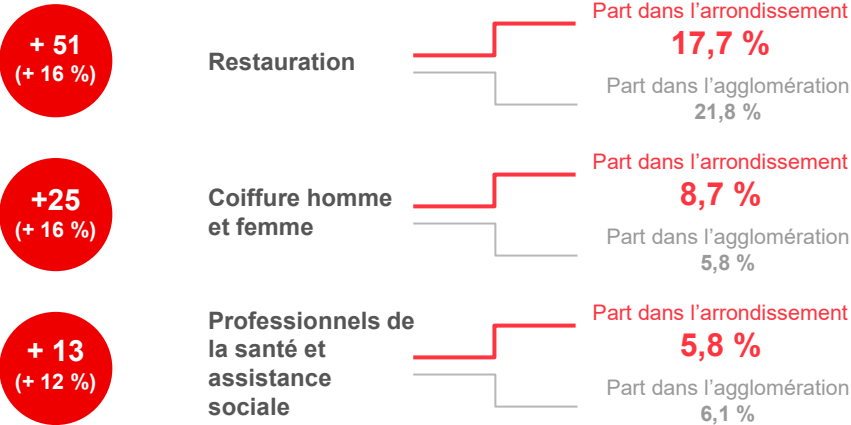
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

Usages	SDC		Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	52	21,2 %	307	14,9 %	359	15,6 %	12,1 %
Biens semi-courants	21	8,6 %	167	8,1 %	188	8,1 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	13	5,3 %	86	4,2 %	99	4,3 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	67	27,3 %	354	17,2 %	421	18,2 %	22,9 %
Services aux consommateurs	18	7,3 %	266	12,9 %	284	12,3 %	10,6 %
Services d'affaires	2	0,8 %	76	3,7 %	78	3,4 %	3,1 %
Services professionnels	22	9,0 %	234	11,3 %	256	11,1 %	9,8 %
Soins personnels	26	10,6 %	219	10,6 %	245	10,6 %	8,6 %
Autres	7	2,9 %	111	5,4 %	118	5,1 %	3,4 %
Vacant	17	6,9 %	243	11,8 %	260	11,3 %	12,2 %
Total	245	100 %	2 063	100 %	2 308	100 %	100 %

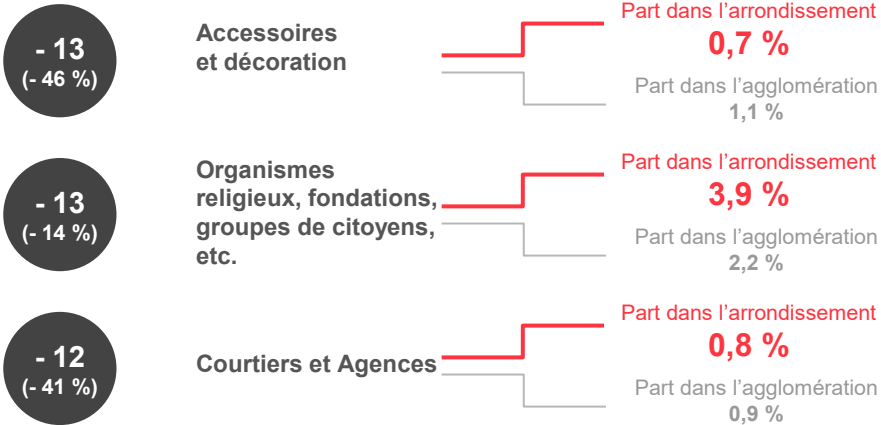
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

35

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

3 712 habitants

Revenu médian

50 800 \$

Territoire

Superficie

6,0 km<sup>2</sup>

Densité de population

619 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

9,4

Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

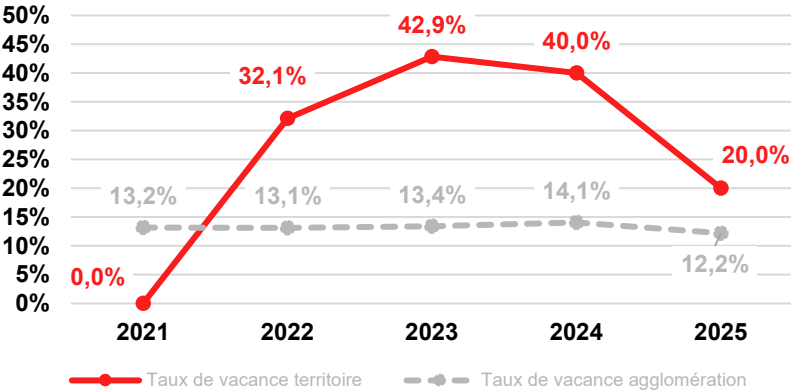
1



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

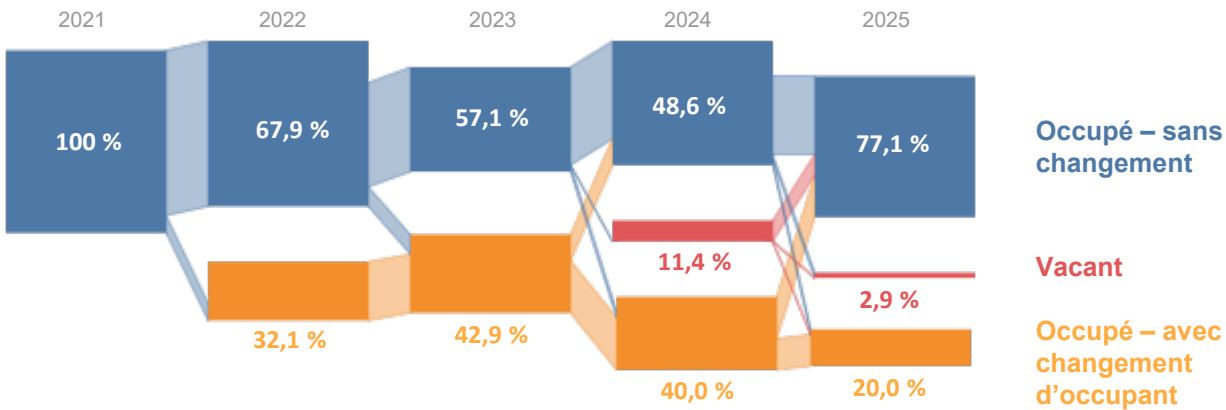
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Baie-D'Urfé



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Baie-D'Urfé



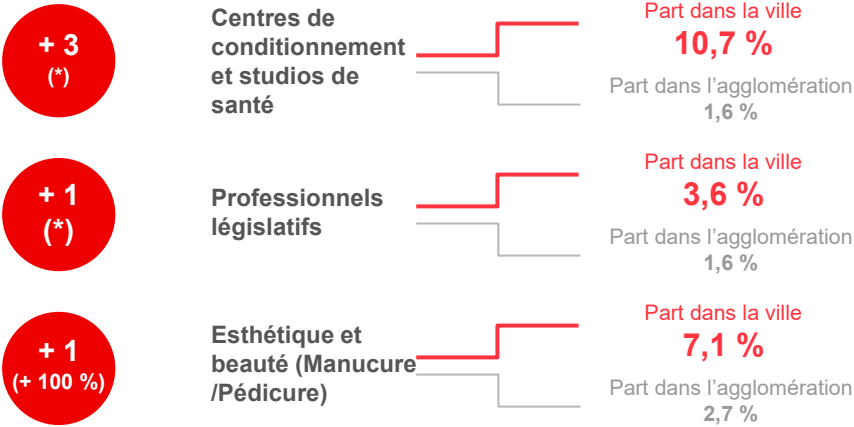
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Ville de Baie-D'Urfé

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	-	-	3	9,1 %	3	8,6 %	12,1 %
Biens semi-courants	-	-	1	3,0 %	1	2,9 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	-	-	-	-	0	0,0 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	2	100,0 %	1	3,0 %	3	8,6 %	22,9 %
Services aux consommateurs	-	-	5	15,2 %	5	14,3 %	10,6 %
Services d'affaires	-	-	3	9,1 %	3	8,6 %	3,1 %
Services professionnels	-	-	9	27,3 %	9	25,7 %	9,8 %
Soins personnels	-	-	4	12,1 %	4	11,4 %	8,6 %
Autres	-	-	-	-	0	0,0 %	3,4 %
Vacant	-	-	7	21,2 %	7	20,0 %	12,2 %
Total	2	100 %	33	100 %	35	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Baie-D'Urfé



\* Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.

Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Baie-D'Urfé



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

87

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

19 390 habitants

Revenu médian

52 400 \$

Territoire

Superficie

11,0 km<sup>2</sup>

Densité de population

1 763 hab./km<sup>2</sup>

Densité commerciale

4,5

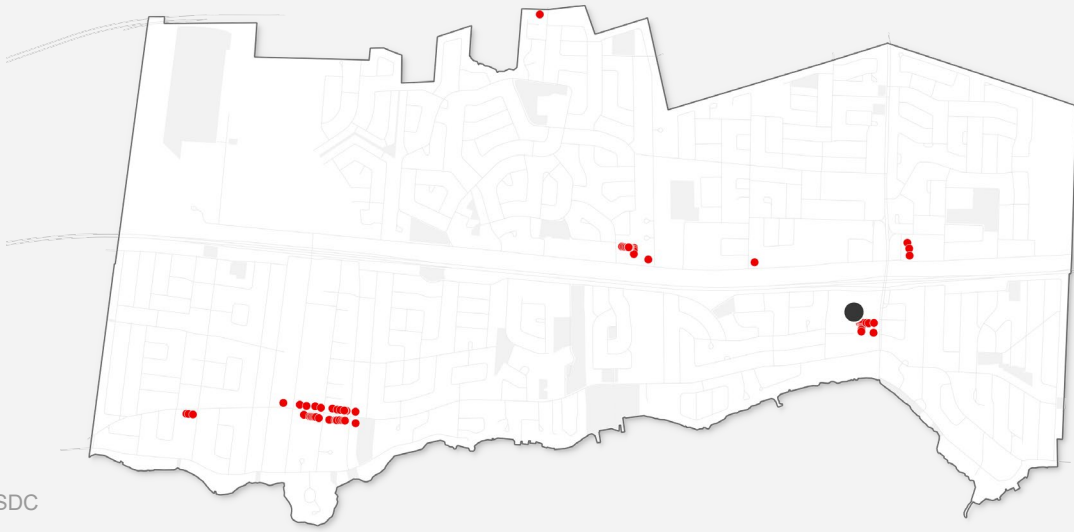
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

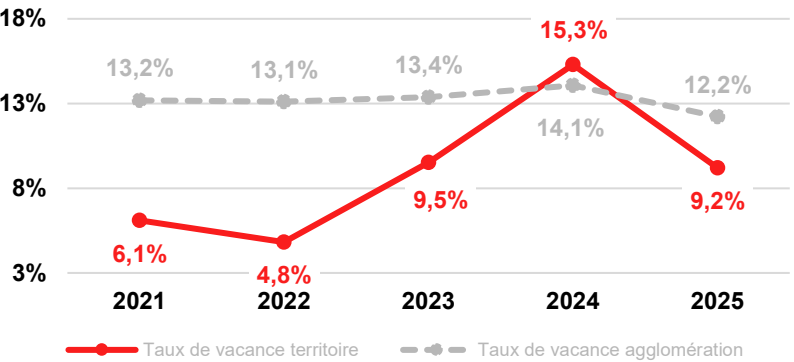
Centres commerciaux

1



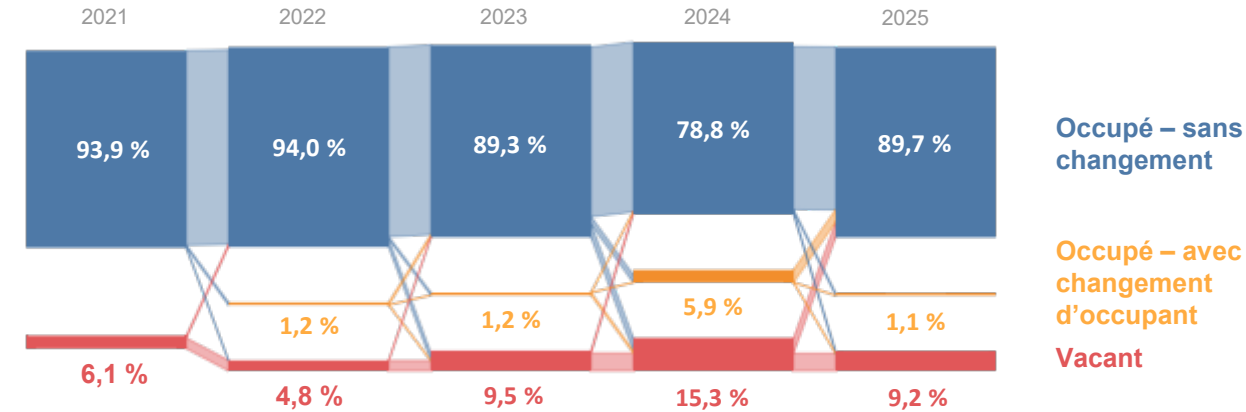
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Beaconsfield



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Beaconsfield



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..



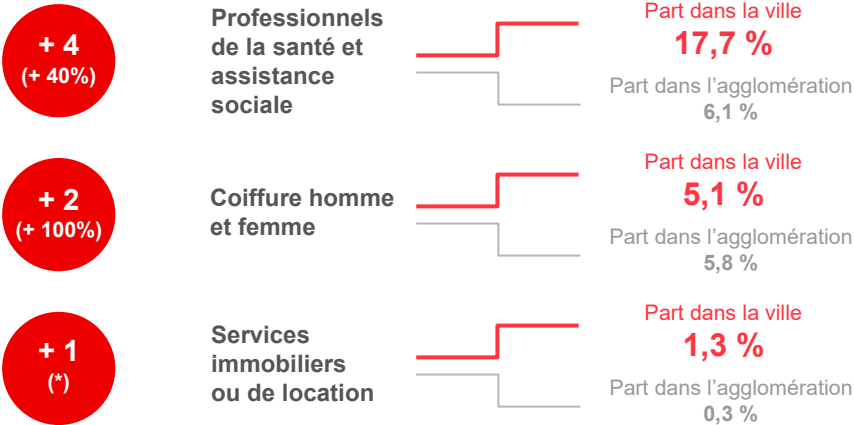
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Ville de Beaconsfield

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	7	10,3 %	4	21,1 %	11	12,6 %	12,1 %
Biens semi-courants	5	7,4 %	-	-	5	5,7 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	5	7,4 %	1	5,3 %	6	6,9 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	9	13,2 %	2	10,5 %	11	12,6 %	22,9 %
Services aux consommateurs	14	20,6 %	3	15,8 %	17	19,5 %	10,6 %
Services d'affaires	3	4,4 %	1	5,3 %	4	4,6 %	3,1 %
Services professionnels	12	17,6 %	3	15,8 %	15	17,2 %	9,8 %
Soins personnels	6	8,8 %	4	21,1 %	10	11,5 %	8,6 %
Autres	-	-	-	-	0	0,0 %	3,4 %
Vacant	7	10,3 %	1	5,3 %	8	9,2 %	12,2 %
Total	68	100 %	19	100 %	87	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2025

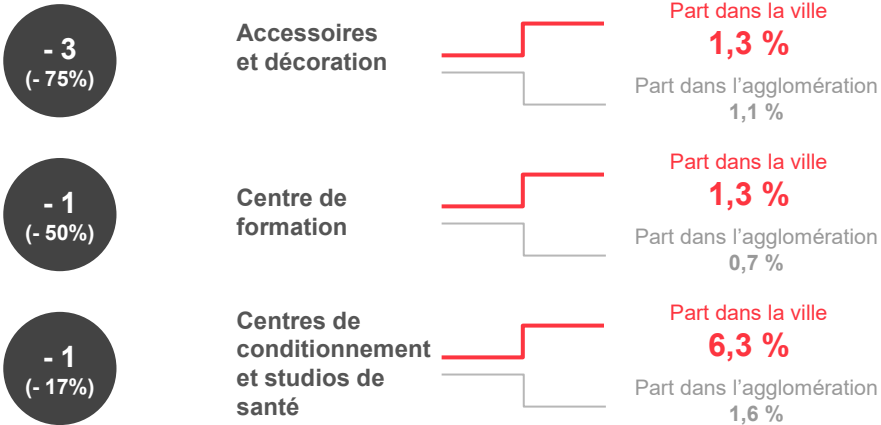
Par type d'établissement, ville de Beaconsfield



\* Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.

Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Beaconsfield



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

186

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

38 369 habitants

Revenu médian

38 000 \$

Territoire

Superficie

6,9 km²

Densité de population

5 561 hab./km²

Densité commerciale

4,8

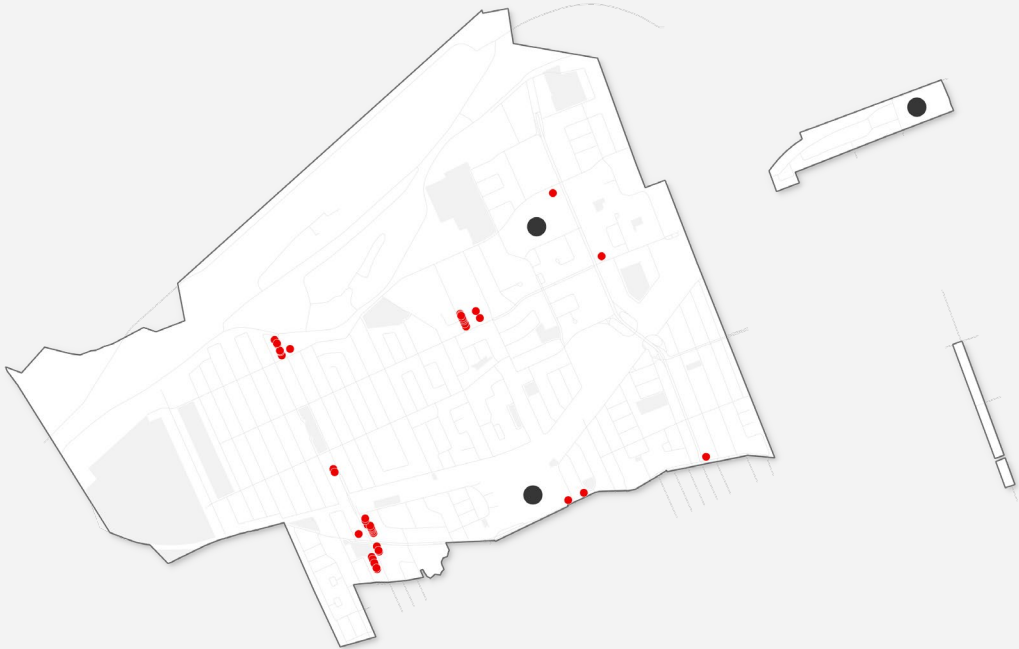
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

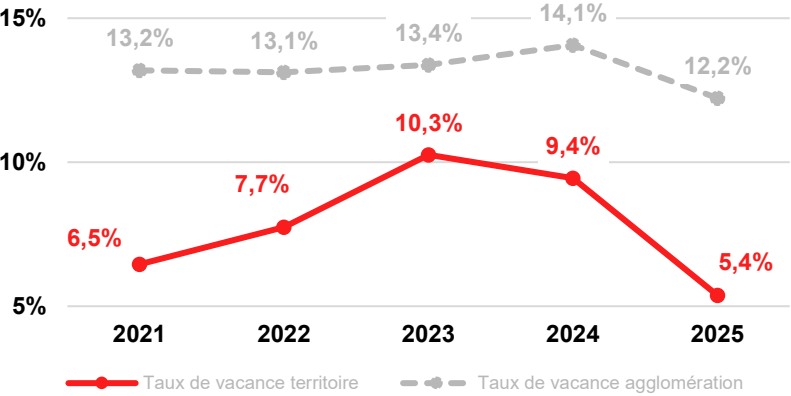
Centres commerciaux

3



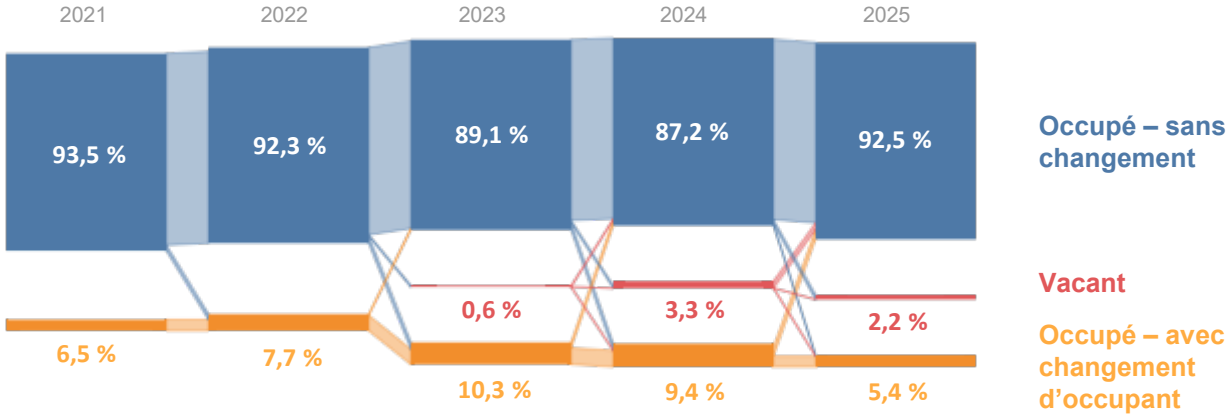
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Côte-Saint-Luc



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Côte-Saint-Luc



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

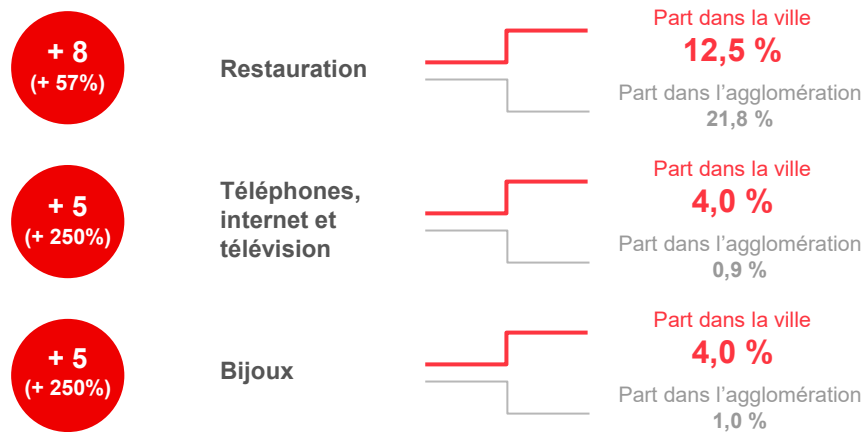
### Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2024

Ville de Côte-Saint-Luc

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	14	28,6 %	13	9,5 %	27	14,5 %	12,1 %
Biens semi-courants	-	-	38	27,7 %	38	20,4 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	1	2,0 %	11	8,0 %	12	6,5 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	4	8,2 %	21	15,3 %	25	13,4 %	22,9 %
Services aux consommateurs	9	18,4 %	15	10,9 %	24	12,9 %	10,6 %
Services d'affaires	1	2,0 %	6	4,4 %	7	3,8 %	3,1 %
Services professionnels	4	8,2 %	14	10,2 %	18	9,7 %	9,8 %
Soins personnels	5	10,2 %	13	9,5 %	18	9,7 %	8,6 %
Autres	3	6,1 %	4	2,9 %	7	3,8 %	3,4 %
Vacant	8	16,3 %	2	1,5 %	10	5,4 %	12,2 %
Total	49	100 %	137	100 %	186	100 %	100 %

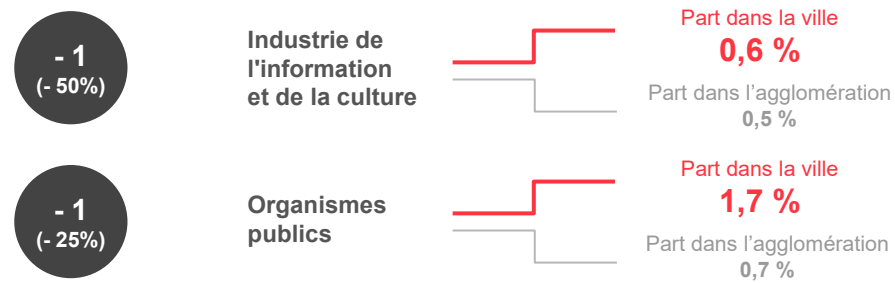
### Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Côte-Saint-Luc



### Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Côte-Saint-Luc



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

415  
**Locaux commerciaux**  
*(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)*

Population

Nombre d'habitants

50 699 habitants

Revenu médian

38 800 \$

Territoire

Superficie

15,2 km²

SDC

0

Densité de population

3 335 hab./km²

Marchés publics

1

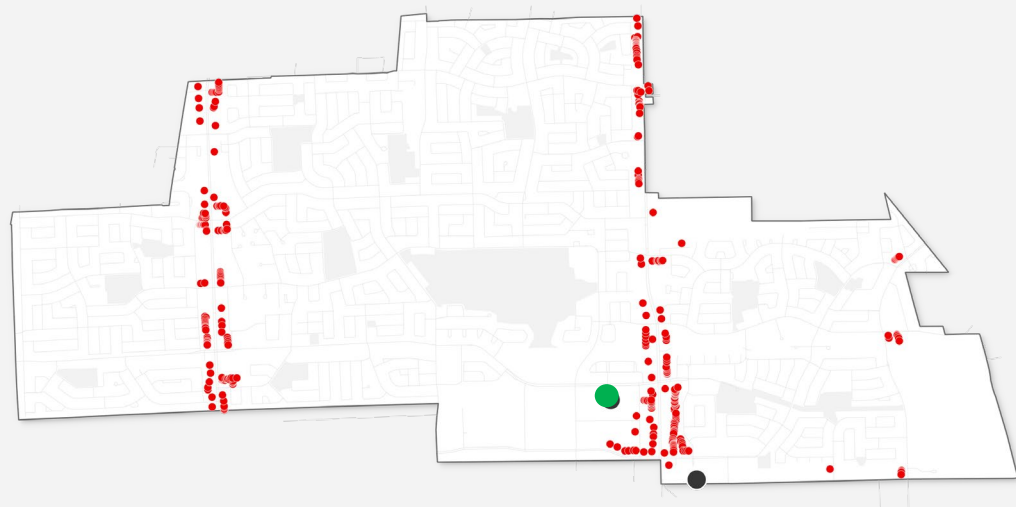
Densité commerciale

8,2

Centres commerciaux

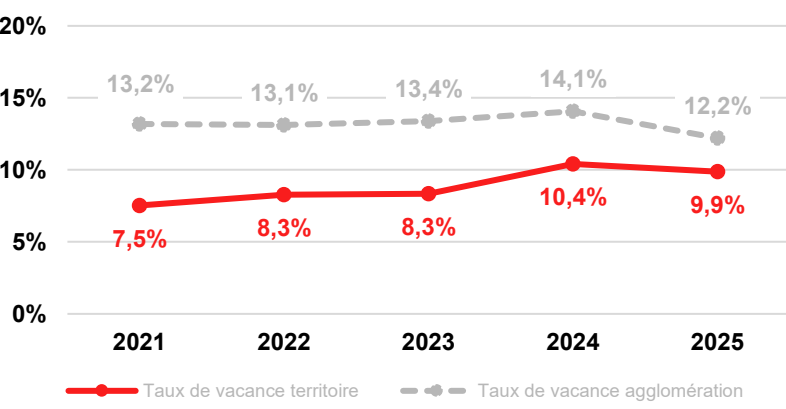
1

Locaux / 1 000 habitants

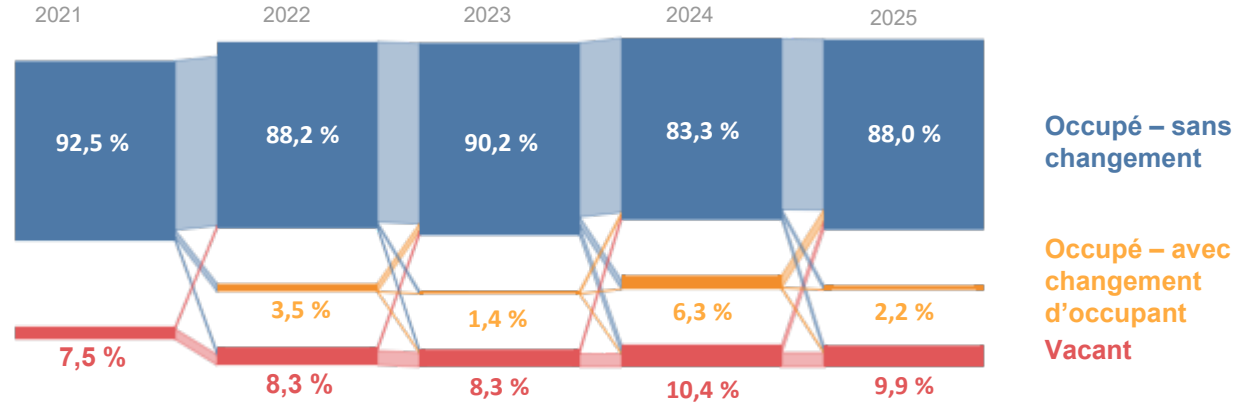


- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial
- Marché public

**Taux de vacance des locaux commerciaux**  
*Ville de Dollard-des-Ormeaux*



**Évolution du statut des locaux commerciaux**  
*Ville de Dollard-des-Ormeaux*



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

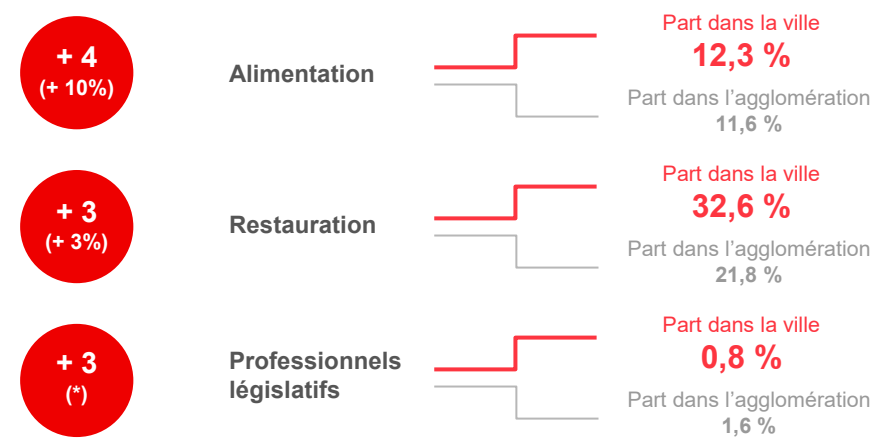
# Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Ville de Dollard-des-Ormeaux

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Marché public		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	41	12,6 %	4	8,0 %	12	30,8 %	57	13,7 %	12,2 %
Biens semi-courants	24	7,4 %	14	28,0 %	1	2,6 %	39	9,4 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	16	4,9 %	3	6,0 %	5	12,8 %	24	5,8 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	103	31,6 %	11	22,0 %	15	38,5 %	129	31,1 %	23,0 %
Services aux consommateurs	48	14,7 %	5	10,0 %	-	-	53	12,8 %	10,5 %
Services d'affaires	6	1,8 %	-	-	-	-	6	1,4 %	3,1 %
Services professionnels	25	7,7 %	2	4,0 %	-	-	27	6,5 %	9,8 %
Soins personnels	34	10,4 %	3	6,0 %	-	-	37	8,9 %	8,6 %
Autres	1	0,3 %	1	2,0 %	-	-	2	0,5 %	3,4 %
Vacant	28	8,6 %	7	14,0 %	6	15,4 %	41	9,9 %	12,2 %
Total	326	100 %	50	100 %	39	100 %	415	100 %	100 %

## Plus importantes augmentations, 2021-2025

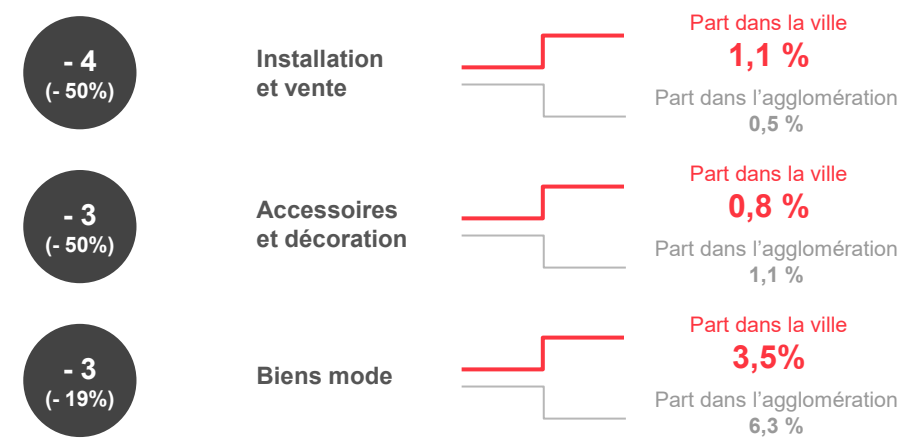
Par type d’établissement, ville de Dollard-des-Ormeaux



\* Aucun commerce de ce type n’existait dans la ville en 2021.

## Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d’établissement, Ville de Dollard-des-Ormeaux



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..



262
Locaux commerciaux
(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

20 765 habitants

Revenu médian

42 000 \$

Territoire

Superficie

20,9 km²

Densité de population

994 hab./km²

Densité commerciale

12,6

Locaux / 1 000 habitants

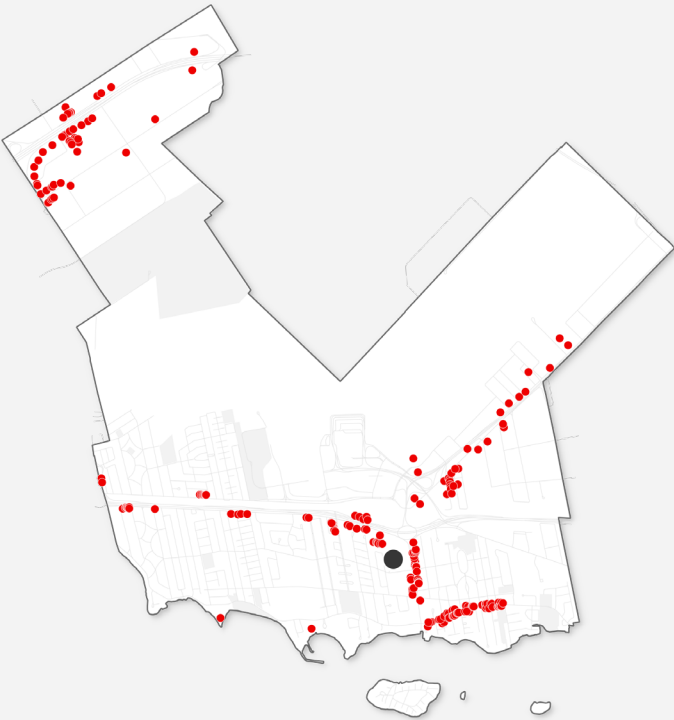
SDC

0

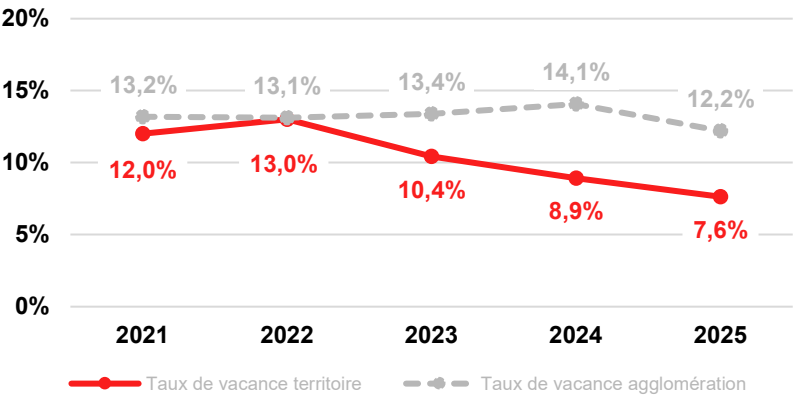
Centres commerciaux

1

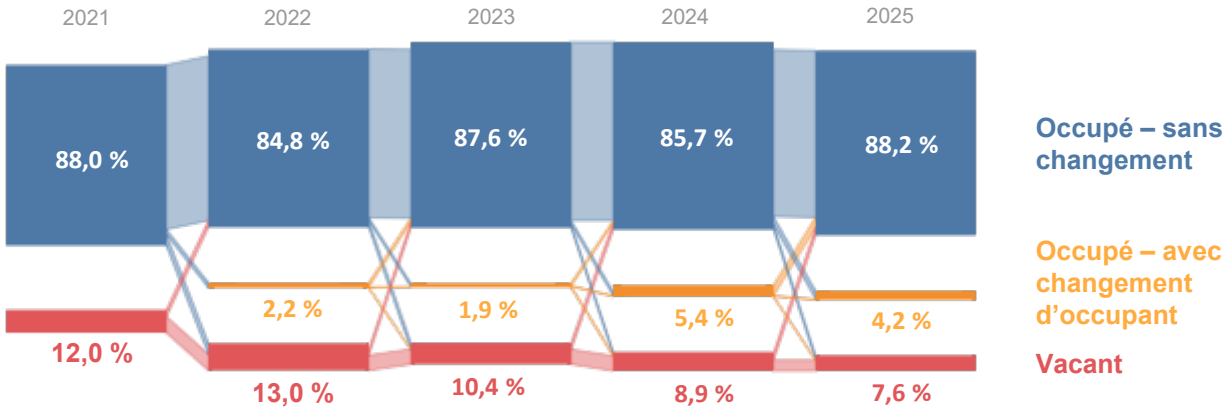
- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial



Taux de vacance des locaux commerciaux
Ville de Dorval



Évolution du statut des locaux commerciaux
Ville de Dorval



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

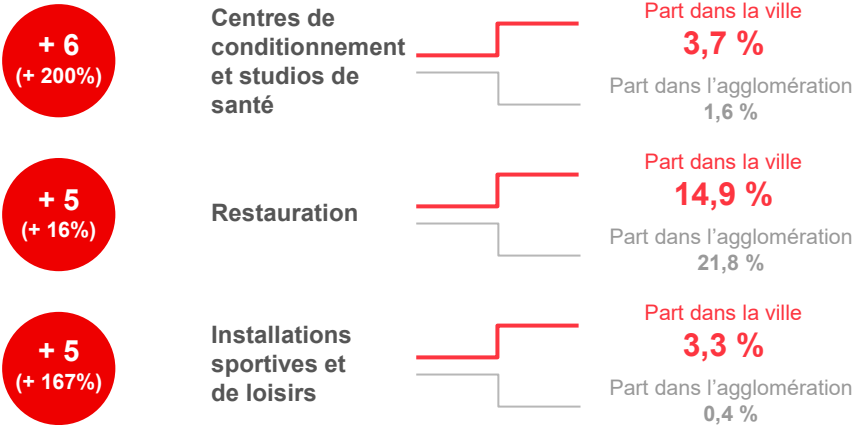
### Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Ville de Dorval

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	16	7,4 %	5	10,9 %	21	8,0 %	12,2 %
Biens semi-courants	11	5,1 %	10	21,7 %	21	8,0 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	19	8,8 %	5	10,9 %	24	9,2 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	54	25,0 %	6	13,0 %	60	22,9 %	23,0 %
Services aux consommateurs	39	18,1 %	6	13,0 %	45	17,2 %	10,5 %
Services d'affaires	18	8,3 %	2	4,3 %	20	7,6 %	3,1 %
Services professionnels	26	12,0 %	4	8,7 %	30	11,5 %	9,8 %
Soins personnels	14	6,5 %	3	6,5 %	17	6,5 %	8,6 %
Autres	4	1,9 %	-	-	4	1,5 %	3,4 %
Vacant	15	6,9 %	5	10,9 %	20	7,6 %	12,2 %
Total	216	100 %	46	100 %	262	100 %	100 %

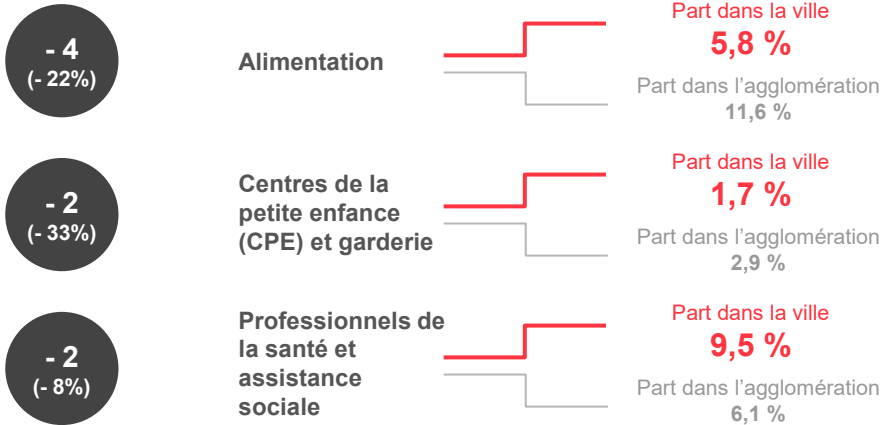
### Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Dorval



### Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Dorval



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

247

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

19 552 habitants

Revenu médian

45 600 \$

Territoire

Superficie

9,6 km²

Densité de population

2 037 hab./km²

Densité commerciale

12,6

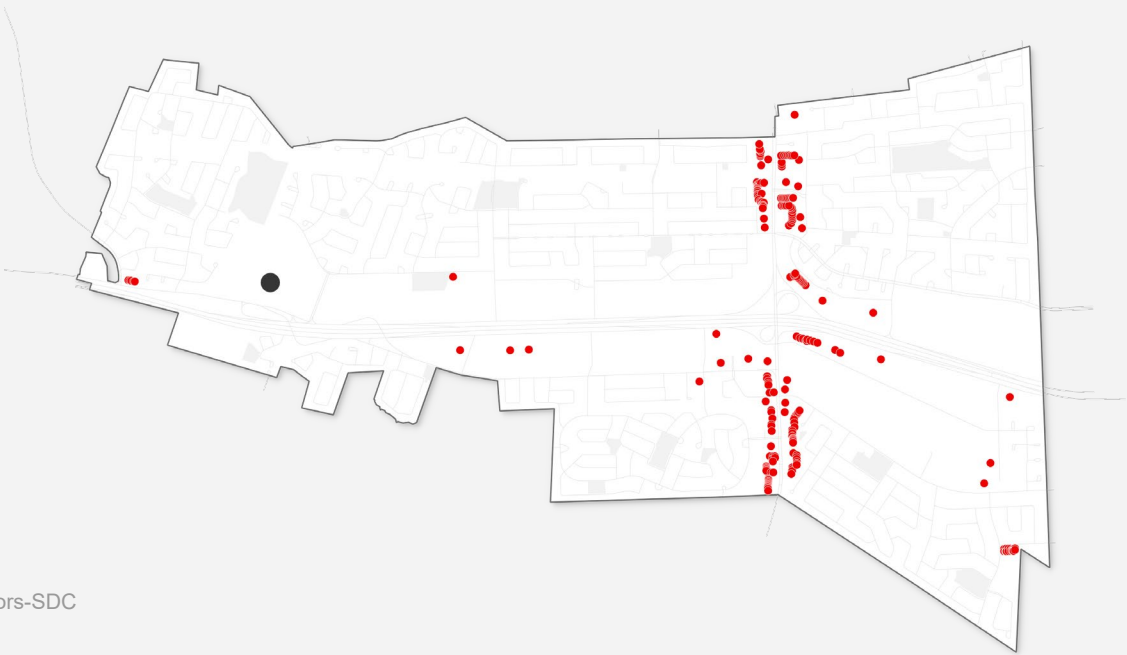
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

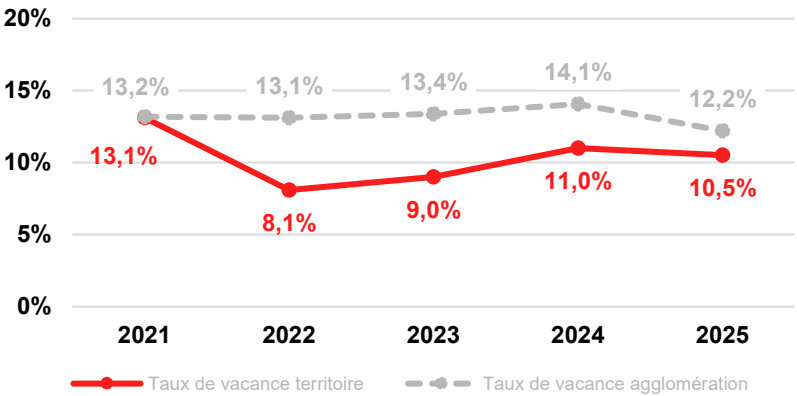
Centres commerciaux

1



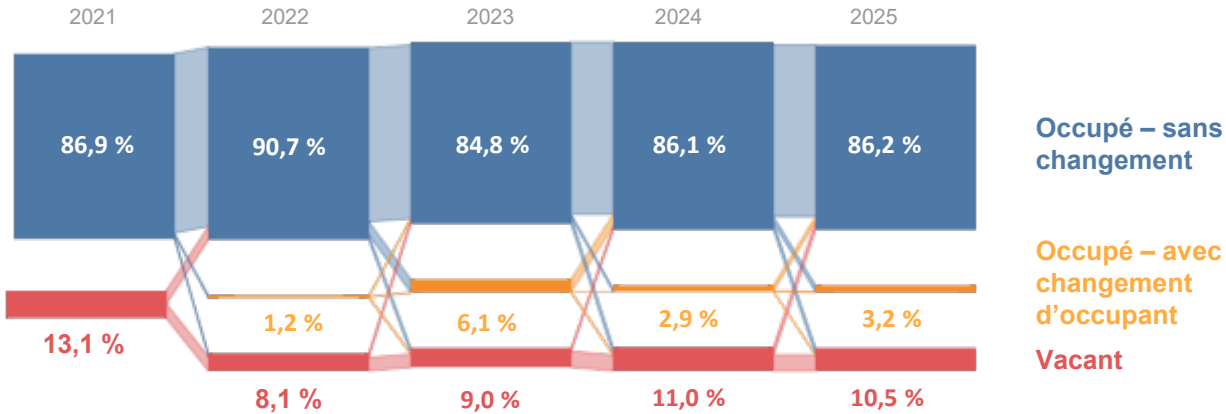
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Kirkland



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Kirkland



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

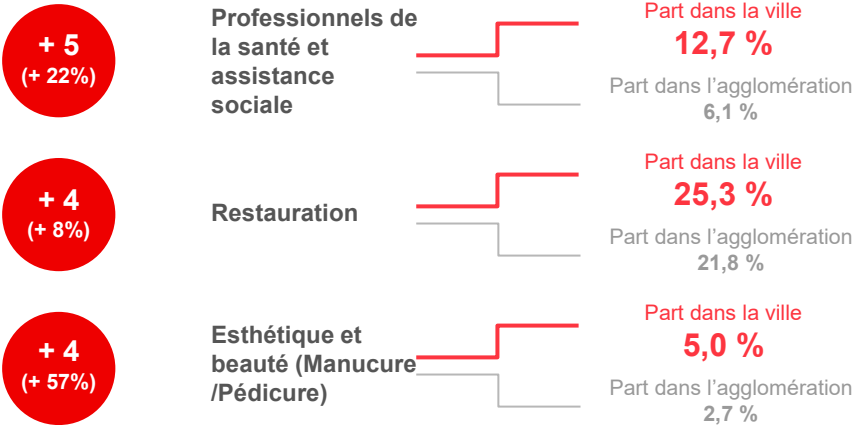
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Ville de Kirkland

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération ération	
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)	(%)
Biens courants	25	11,4 %	-	-	25	10,1 %	12,2 %	,1
Biens semi-courants	13	5,9 %	5	18,5 %	18	7,3 %	12,3 %	2 %
Biens réfléchis (durables)	14	6,4 %	-	-	14	5,7 %	5,0 %	%
Restauration, divertissement et hôtellerie	53	24,1 %	7	25,9 %	60	24,3 %	23,0 %	3 %
Services aux consommateurs	28	12,7 %	4	14,8 %	32	13,0 %	10,5 %	5 %
Services d'affaires	5	2,3 %	-	-	5	2,0 %	3,1 %	%
Services professionnels	38	17,3 %	1	3,7 %	39	15,8 %	9,8 %	%
Soins personnels	23	10,5 %	-	-	23	9,3 %	8,6 %	%
Autres	4	1,8 %	1	3,7 %	5	2,0 %	3,4 %	%
Vacant	17	7,7 %	9	33,3 %	26	10,5 %	12,2 %	1 %
Total	220	100 %	27	100 %	247	100 %	100 %	1 %

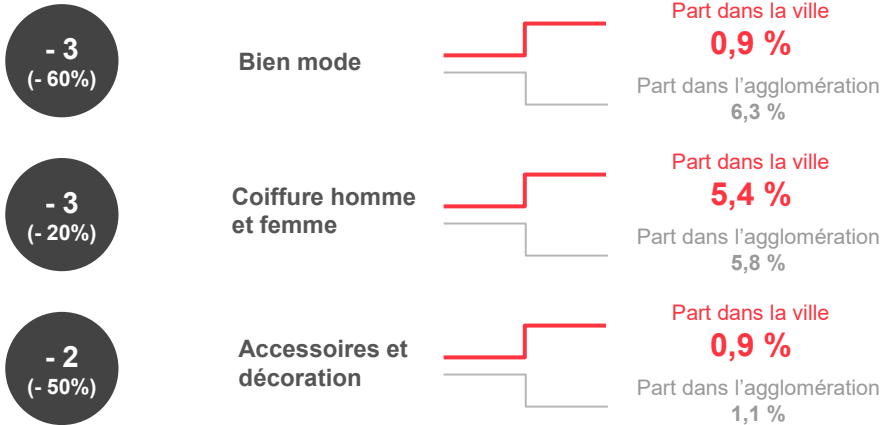
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Kirkland



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Kirkland



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

52

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

4 918 habitants

Revenu médian

40 000 \$

Territoire

Superficie

12,5 km²

Densité de population

393 hab./km²

Densité commerciale

10,6

Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

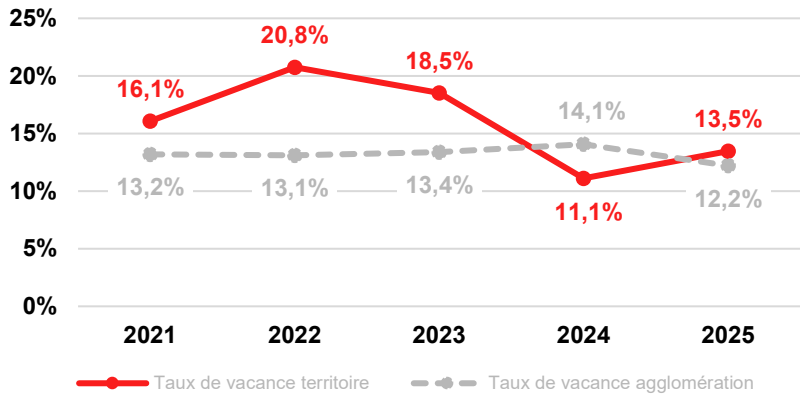
Centres commerciaux

0

Local commercial hors-SDC

Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Est

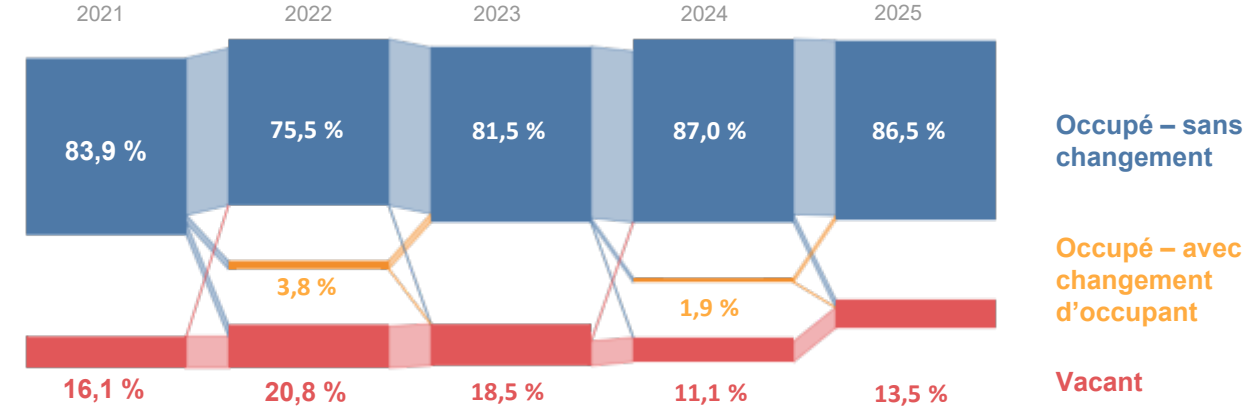


\*Divergence avec les taux des portraits antérieurs en raison d'ajustements apportés à la localisation des commerces.

Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Est





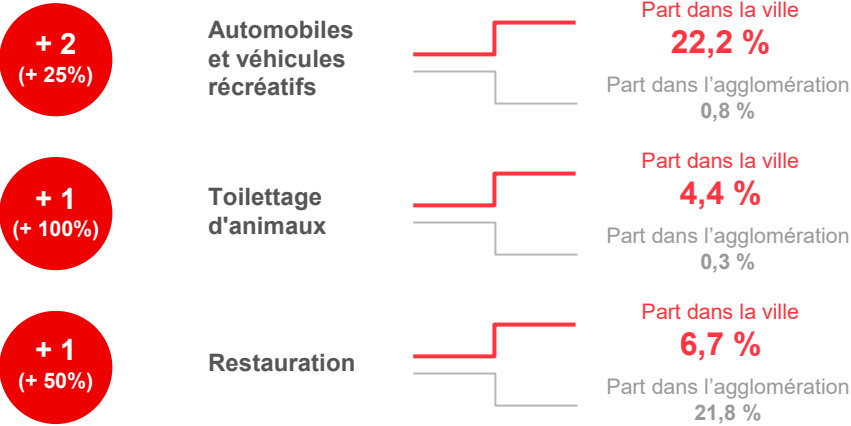
### Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Ville de Montréal-Est

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	6	11,5 %	6	11,5 %	12,2 %
Biens semi-courants	1	1,9 %	1	1,9 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	11	21,2 %	11	21,2 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	4	7,7 %	4	7,7 %	23,0 %
Services aux consommateurs	12	23,1 %	12	23,1 %	10,5 %
Services d'affaires	2	3,8 %	2	3,8 %	3,1 %
Services professionnels	2	3,8 %	2	3,8 %	9,8 %
Soins personnels	4	7,7 %	4	7,7 %	8,6 %
Autres	3	5,8 %	3	5,8 %	3,4 %
Vacant	7	13,5 %	7	13,5 %	12,2 %
Total	52	100 %	52	100 %	100 %

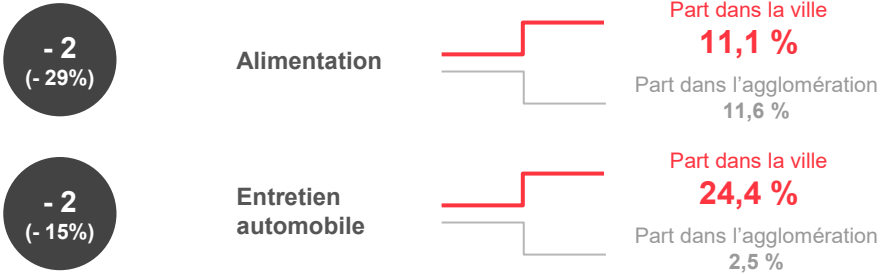
### Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Montréal-Est



### Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Montréal-Est



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

58

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

5 372 habitants

Revenu médian

54 000 \$

Territoire

Superficie

1,4 km²

Densité de population

3 837 hab./km²

Densité commerciale

10,8

Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

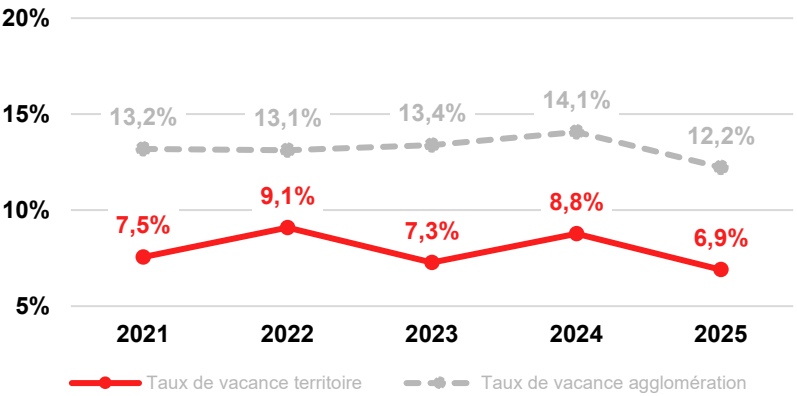
Centres commerciaux

0

Local commercial hors-SDC

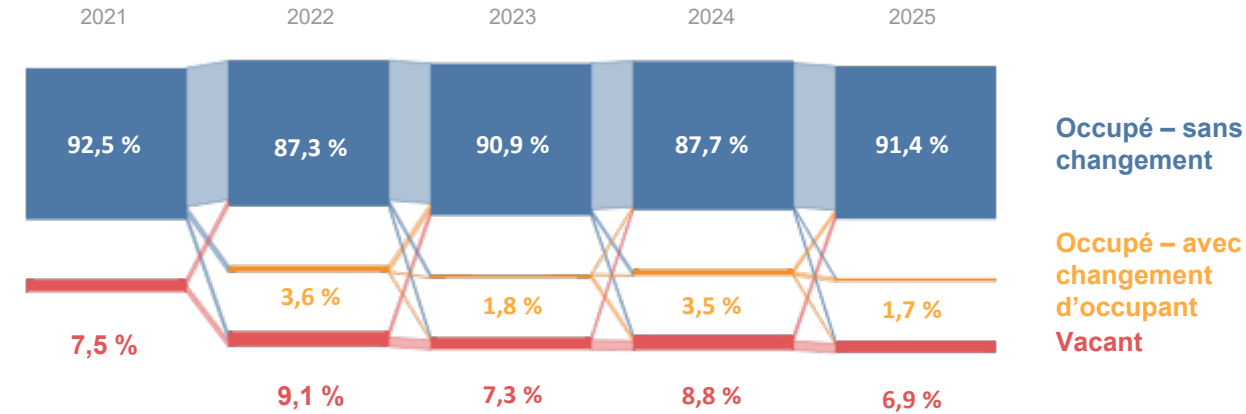
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Ouest



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Montréal-Ouest



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

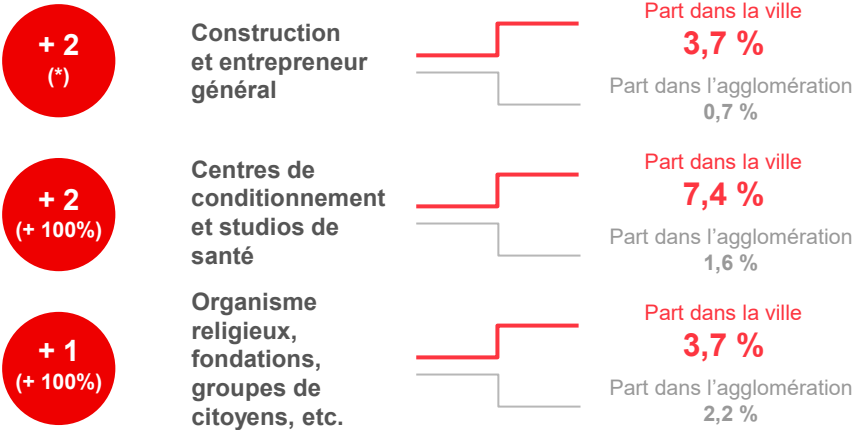
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Ville de Montréal-Ouest

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	8	13,8 %	8	13,8 %	12,1 %
Biens semi-courants	2	3,4 %	2	3,4 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	4	6,9 %	4	6,9 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	7	12,1 %	7	12,1 %	22,9 %
Services aux consommateurs	9	15,5 %	9	15,5 %	10,6 %
Services d'affaires	5	8,6 %	5	8,6 %	3,1 %
Services professionnels	11	19,0 %	11	19,0 %	9,8 %
Soins personnels	5	8,6 %	5	8,6 %	8,6 %
Autres	3	5,2 %	3	5,2 %	3,4 %
Vacant	4	6,9 %	4	6,9 %	12,2 %
Total	58	100 %	58	100 %	100 %

Plus importantes augmentations, 2021-2025

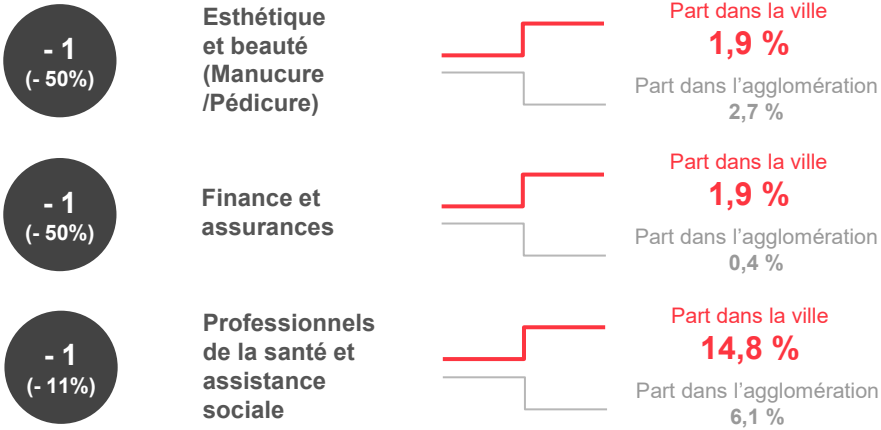
Par type d'établissement, ville de Montréal-Ouest



\* Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.

Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Montréal-Ouest



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

414

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

22 396 habitants

Revenu médian

52 400 \$

Territoire

Superficie

7,6 km²

Densité de population

2 947 hab./km²

Densité commerciale

18,5

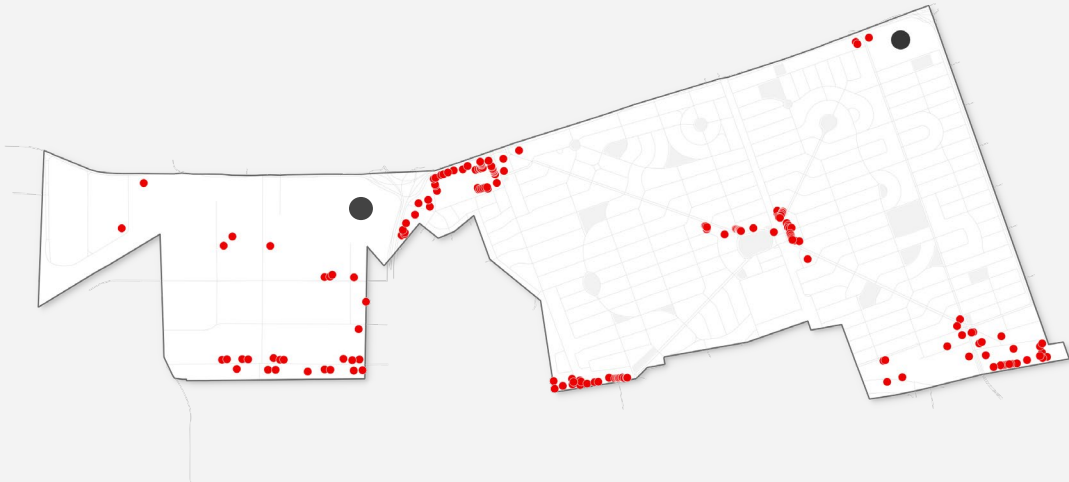
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

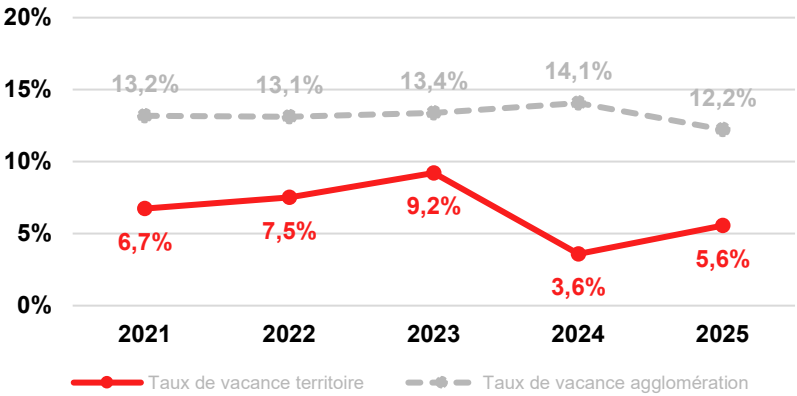
2



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

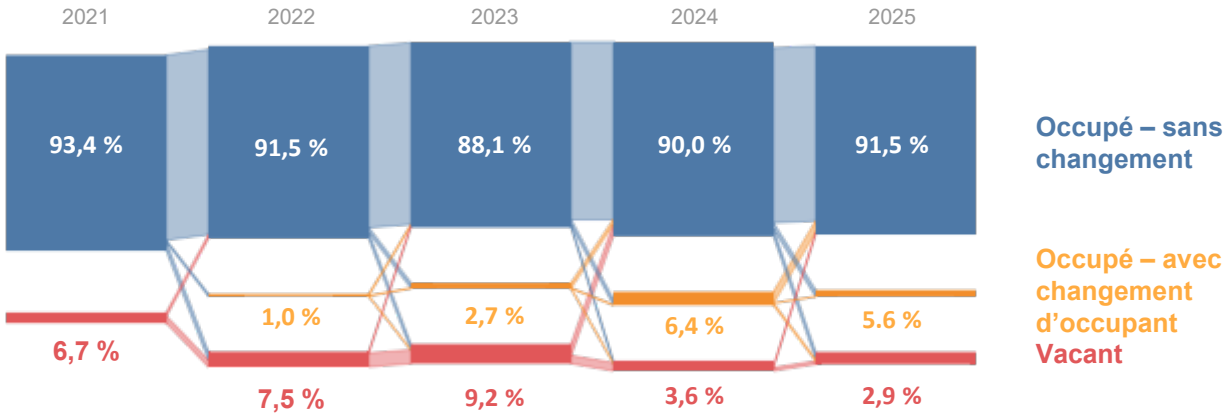
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Mont-Royal



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

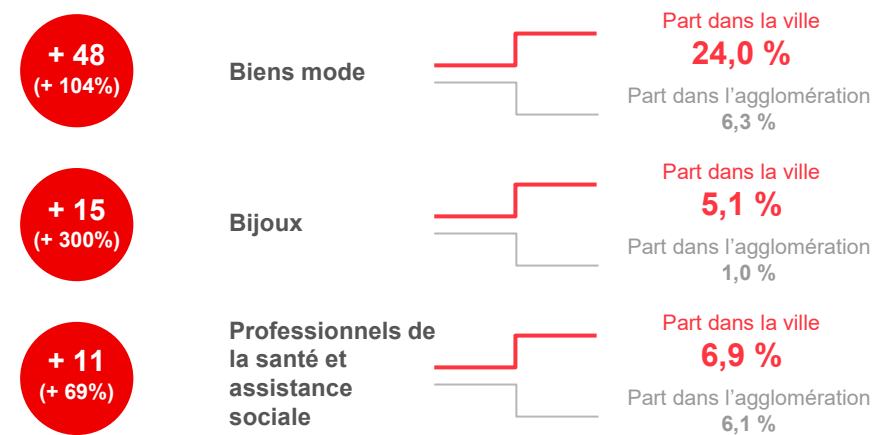
### Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Ville de Mont-Royal

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	18	9,3 %	9	4,1 %	27	6,5 %	12,1 %
Biens semi-courants	17	8,8 %	121	54,8 %	138	33,3 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	20	10,4 %	31	14,0 %	51	12,3 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	32	16,6 %	17	7,7 %	49	11,8 %	22,9 %
Services aux consommateurs	46	23,8 %	12	5,4 %	58	14,0 %	10,6 %
Services d'affaires	9	4,7 %	-	-	9	2,2 %	3,1 %
Services professionnels	26	13,5 %	8	3,6 %	34	8,2 %	9,8 %
Soins personnels	14	7,3 %	8	3,6 %	22	5,3 %	8,6 %
Autres	3	1,6 %	-	-	3	0,7 %	3,4 %
Vacant	8	4,1 %	15	6,8 %	23	5,6 %	12,2 %
Total	193	100 %	221	100 %	414	100 %	100 %

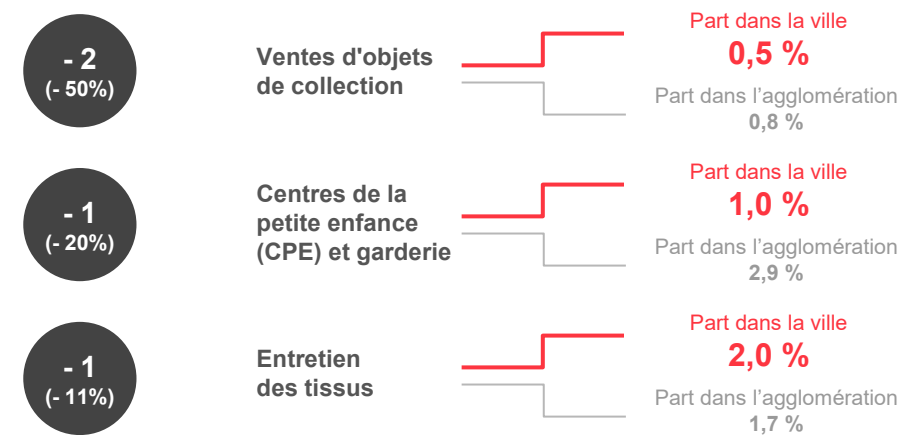
### Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Mont-Royal



### Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Mont-Royal



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes..

586

**Locaux commerciaux**

*(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)*

**Population**

**Nombre d'habitants**

36 255 habitants

**Revenu médian**

44 800 \$

**Territoire**

**Superficie**

18,8 km<sup>2</sup>

**Densité de population**

1 928 hab./km<sup>2</sup>

**Densité commerciale**

16,2

*Locaux/1 000 habitants*

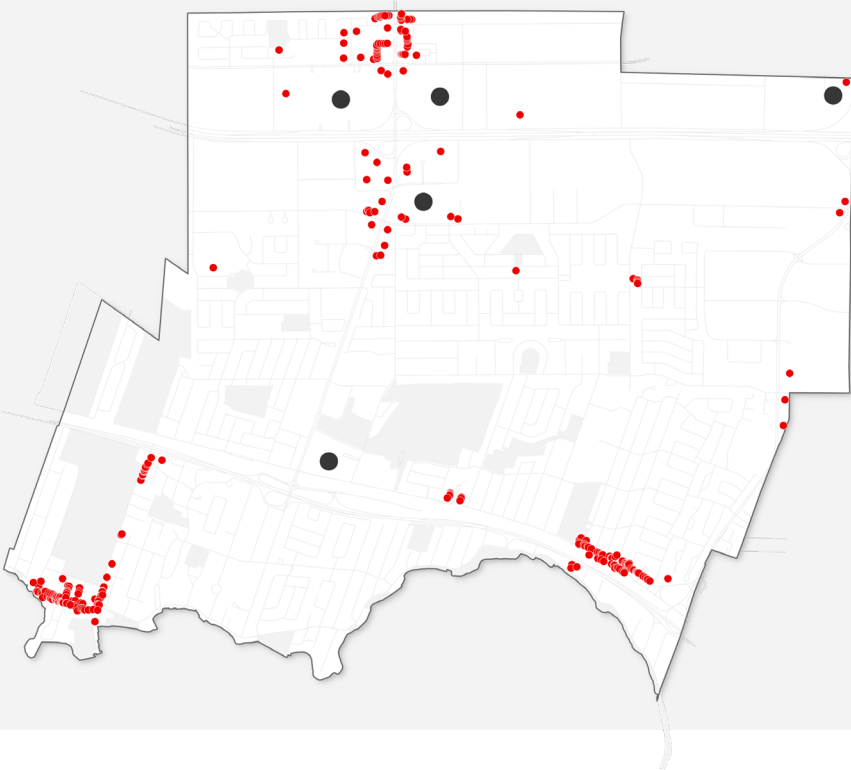
**SDC**

0

**Centres commerciaux**

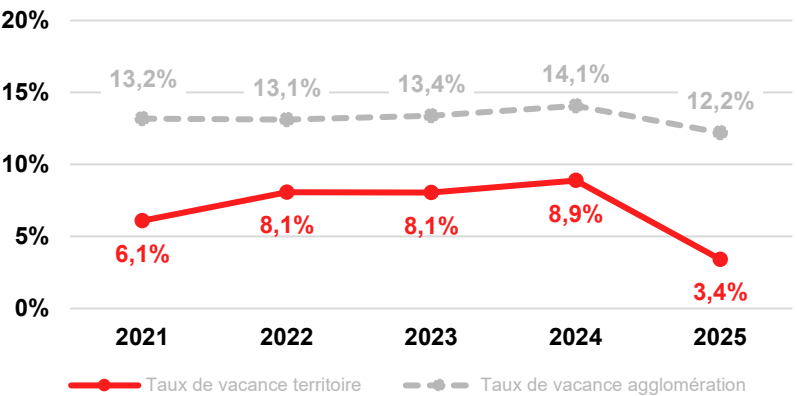
5

- Local commercial hors-SDC  
● Centre commercial/Marché public



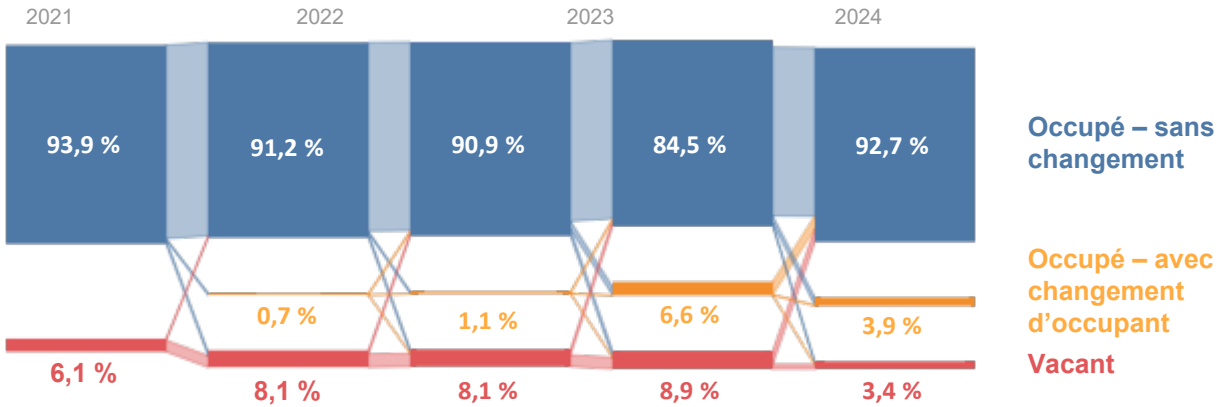
**Taux de vacance des locaux commerciaux**

*Ville de Pointe-Claire*



**Évolution du statut des locaux commerciaux**

*Ville de Pointe-Claire*



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.



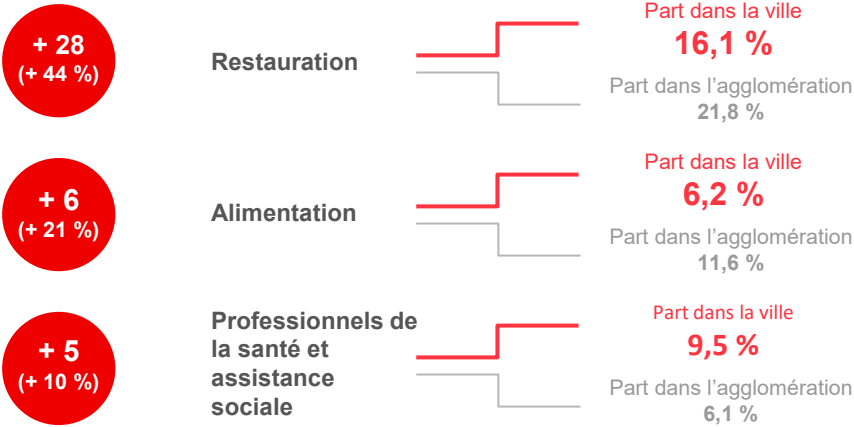
Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Ville de Pointe-Claire

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	28	10,5 %	20	6,3 %	48	8,2 %	12,2 %
Biens semi-courants	39	14,6 %	135	42,3 %	174	29,7 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	16	6,0 %	28	8,8 %	44	7,5 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	54	20,2 %	54	16,9 %	108	18,4 %	23,0 %
Services aux consommateurs	31	11,6 %	26	8,2 %	57	9,7 %	10,5 %
Services d'affaires	6	2,2 %	3	0,9 %	9	1,5 %	3,1 %
Services professionnels	38	14,2 %	33	10,3 %	71	12,1 %	9,8 %
Soins personnels	35	13,1 %	12	3,8 %	47	8,0 %	8,6 %
Autres	6	2,2 %	2	0,6 %	8	1,4 %	3,4 %
Vacant	14	5,2 %	6	1,9 %	20	3,4 %	12,2 %
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100 %</b>	<b>319</b>	<b>100 %</b>	<b>586</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

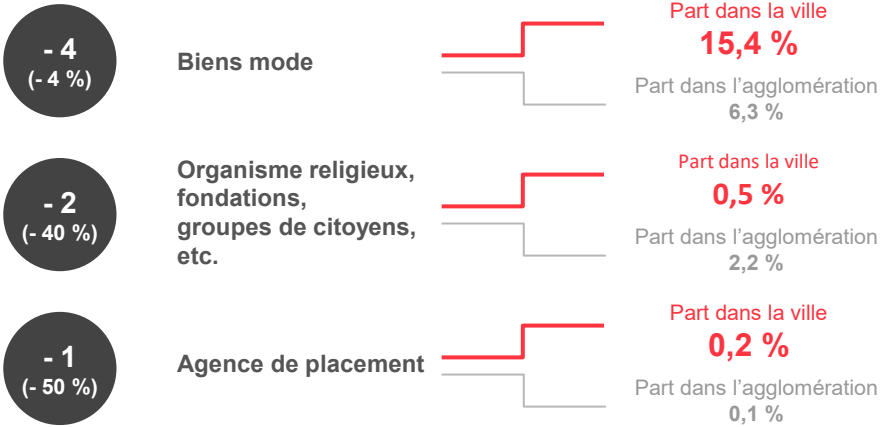
Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Pointe-Claire



Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Pointe-Claire



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

79

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

5 497 habitants

Revenu médian

42 400 \$

Territoire

Superficie

10,6 km²

Densité de population

519 hab./km²

Densité commerciale

14,4

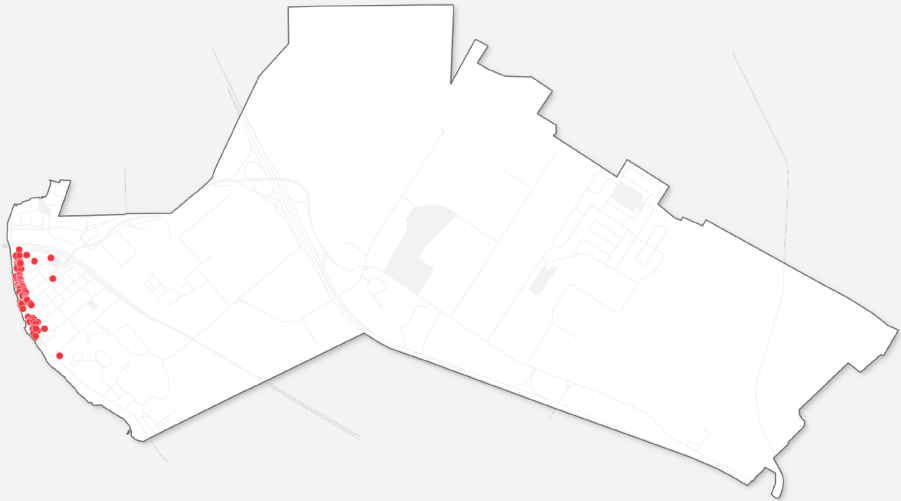
Locaux/1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

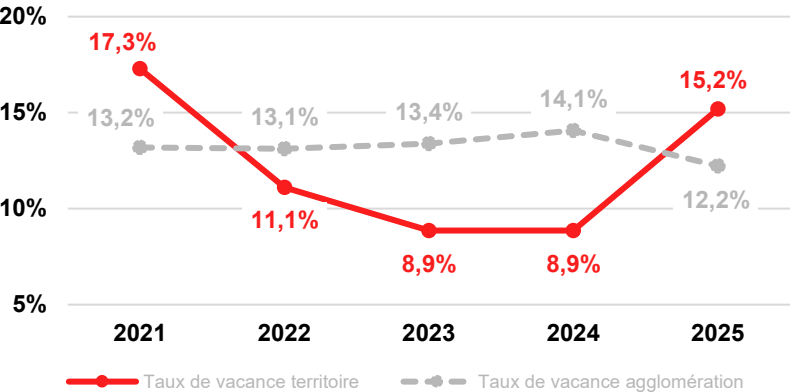
0



Local commercial hors-SDC

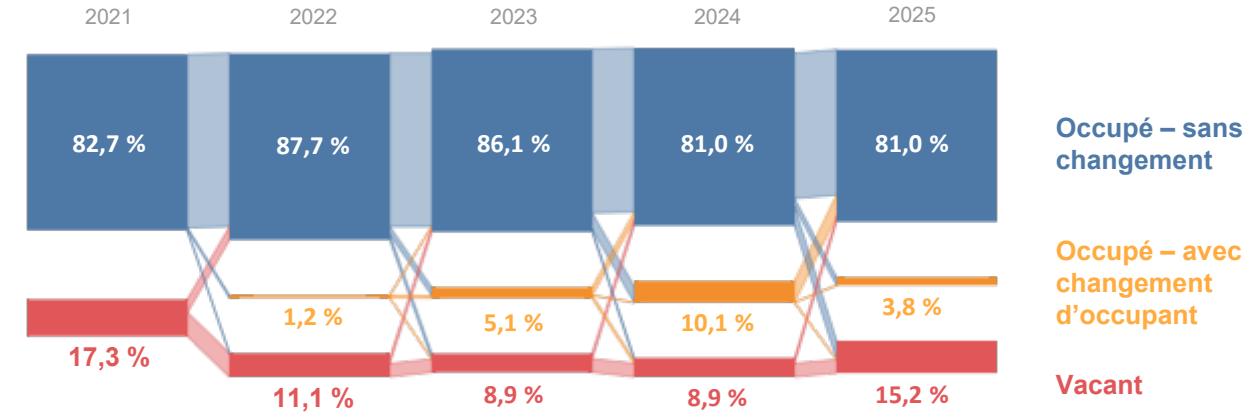
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

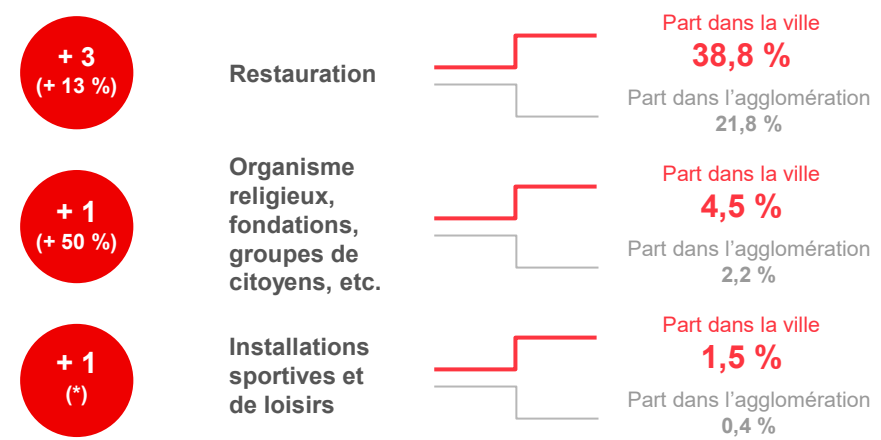
### Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue

Usages	Hors-SDC		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	5	6,3 %	5	6,3 %	12,1 %
Biens semi-courants	7	8,9 %	7	8,9 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	1	1,3 %	1	1,3 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	31	39,2 %	31	39,2 %	22,9 %
Services aux consommateurs	5	6,3 %	5	6,3 %	10,6 %
Services d'affaires	1	1,3 %	1	1,3 %	3,1 %
Services professionnels	7	8,9 %	7	8,9 %	9,8 %
Soins personnels	6	7,6 %	6	7,6 %	8,6 %
Autres	4	5,1 %	4	5,1 %	3,4 %
Vacant	12	15,2 %	12	15,2 %	12,2 %
Total	79	100 %	79	100 %	100 %

### Plus importantes augmentations, 2021-2025

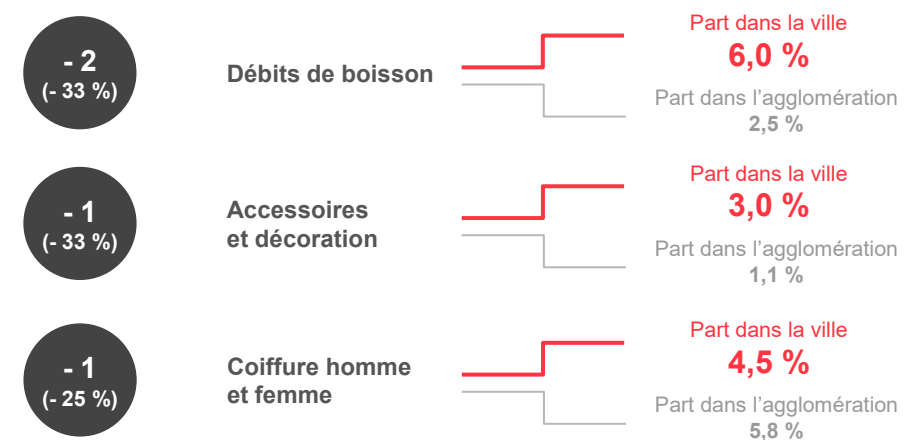
Par type d'établissement, ville de Sainte-Anne-de-Bellevue



\* Aucun commerce de ce type n'existait dans la ville en 2021.

### Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Sainte-Anne-de-Bellevue



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

405

Locaux commerciaux

(situés au rez-de-chaussée et sous-sol)

Population

Nombre d'habitants

20 350 habitants

Revenu médian

55 200 \$

Territoire

Superficie

4 km²

Densité de population

5 088 hab./km²

Densité commerciale

19,9

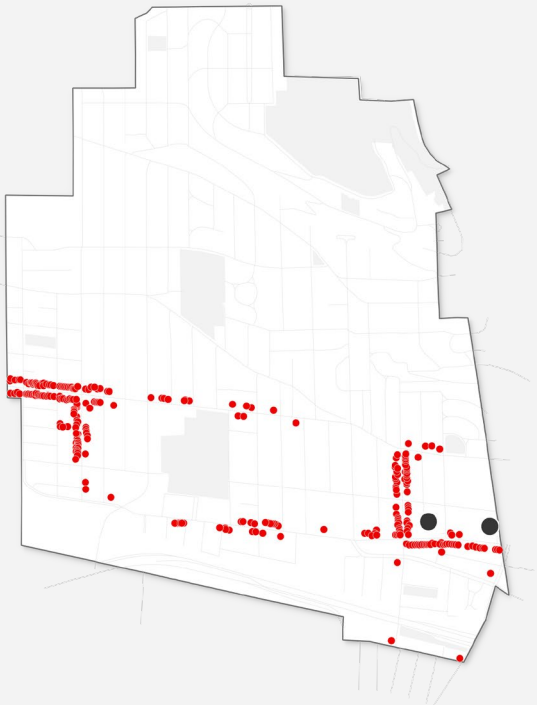
Locaux / 1 000 habitants

SDC

0

Centres commerciaux

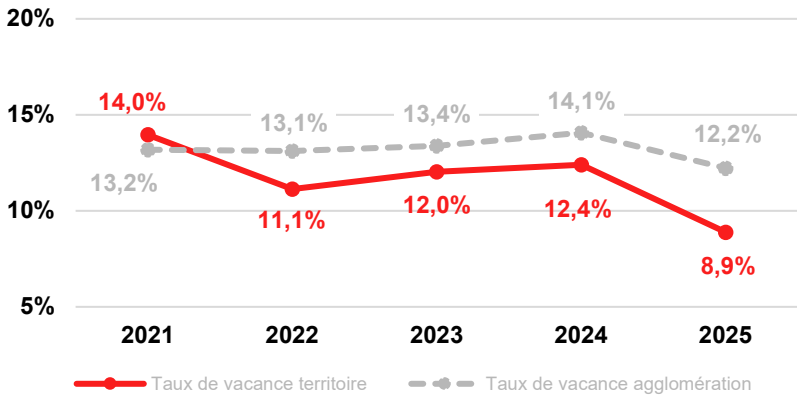
2



- Local commercial hors-SDC
- Centre commercial

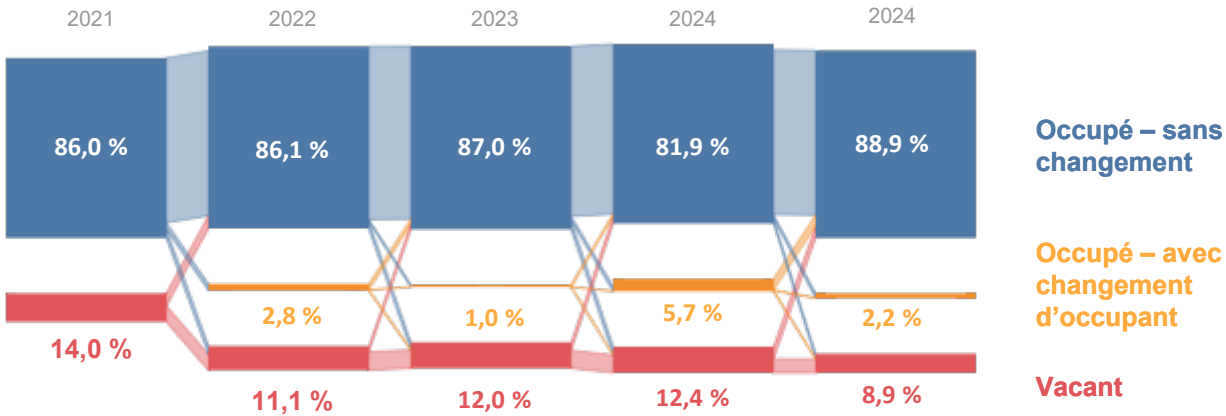
Taux de vacance des locaux commerciaux

Ville de Westmount



Évolution du statut des locaux commerciaux

Ville de Westmount



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

# Locaux commerciaux selon l’usage et le type d’implantation, 2025

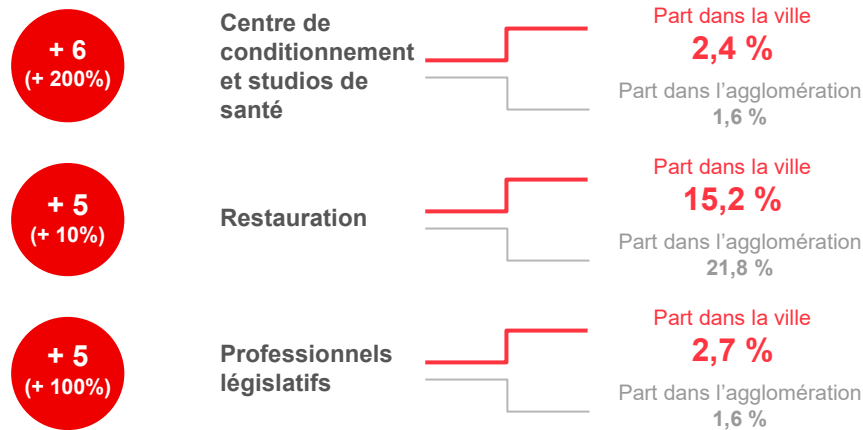
Ville de Westmount

Usages	Hors-SDC		Centre commercial		Total		Agglomération
	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Nombre	Part (%)	Part (%)
Biens courants	24	8,2 %	11	9,6 %	35	8,6 %	12,1 %
Biens semi-courants	61	21,0 %	36	31,6 %	97	24,0 %	12,3 %
Biens réfléchis (durables)	21	7,2 %	11	9,6 %	32	7,9 %	5,0 %
Restauration, divertissement et hôtellerie	38	13,1 %	20	17,5 %	58	14,3 %	22,9 %
Services aux consommateurs	33	11,3 %	13	11,4 %	46	11,4 %	10,6 %
Services d'affaires	12	4,1 %	2	1,8 %	14	3,5 %	3,1 %
Services professionnels	45	15,5 %	8	7,0 %	53	13,1 %	9,8 %
Soins personnels	24	8,2 %	7	6,1 %	31	7,7 %	8,6 %
Autres	2	0,7 %	1	0,9 %	3	0,7 %	3,4 %
Vacant	31	10,7 %	5	4,4 %	36	8,9 %	12,2 %
Total	291	100 %	114	100 %	405	100 %	100 %

## Produits de beauté

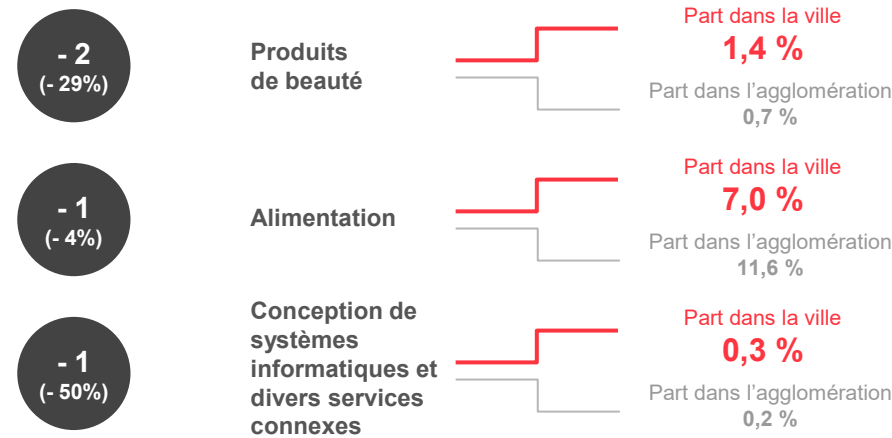
## Plus importantes augmentations, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Westmount



## Plus importantes diminutions, 2021-2025

Par type d'établissement, ville de Westmount



Les informations présentées sur cette fiche ont été compilées avec toute la prudence et la diligence voulues quant à leur fiabilité, mais il est possible que certaines de ces informations soient inexactes ou incomplètes.

## Limites de l'enquête

---

**Affichage commercial.** C'est principalement la présence d'un affichage commercial qui permet de déterminer si un local est à vocation commerciale. D'autres éléments, par exemple, la présence d'une vitrine commerciale ou la structure du cadre bâti, peuvent permettre d'identifier un local commercial.

**Couverture du territoire.** L'objectif était de capter tous les locaux commerciaux de l'agglomération de Montréal. Dans certains cas, il est possible que certains locaux situés en milieu résidentiel ou industriel n'aient pas été répertoriés.

**Temporalité des données.** L'information recueillie était exacte au moment de la collecte des données. L'activité commerciale étant un secteur dynamique, il est possible que le statut d'occupation ou l'usage ait changé durant la période de l'enquête ou depuis la fin de l'enquête.

**Villes liées manquantes.** Selon les critères de l'enquête, aucun local commercial n'a été répertorié pour les territoires des villes liées de Hampstead et de Senneville.

**Centre commercial.** Bien que les locaux commerciaux situés dans un centre commercial ne constituent pas directement du commerce de rue, ils représentent une part importante de ce secteur d'activité. Pour tenir compte de cette réalité, les données relatives à ces locaux commerciaux ont été collectées et mises à jour par le biais de la Ligne Affaires Montréal et de recherches sur le web.

**Révision des usages.** Certaines valeurs peuvent comporter de légères différences avec les portraits déjà publiés, en raison de corrections apportées aux usages des établissements commerciaux au cours de la collecte. Lorsque possible, ces ajustements sont appliqués rétroactivement pour l'édition en cours.

## Définitions

---

**Local commercial.** Tout local destiné à la pratique d'une activité économique. Le local est défini par une inspection visuelle de la rue. À noter qu'un établissement d'affaires peut occuper plus d'un local dans plus d'un bâtiment.

**Local vacant.** La vacance est celle perçue par le consommateur (il n'y a pas d'accès au local et pas d'activités économiques) et ne tient pas compte d'un éventuel bail.

**Centre commercial.** Un centre commercial correspond à un regroupement de plusieurs établissements sous un même toit ou dans un même bâtiment. Les établissements peuvent faire partie d'un complexe intérieur ou extérieur. Les marchés publics font également partie de cette catégorie.

**Société de développement commerciale (SDC).** Une Société de développement commercial (SDC) est une association à but non lucratif qui vise le développement économique et la mise en valeur d'un secteur.



## Liste des usages

---

**Biens courants.** Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens courants, soit des biens de consommation achetés quasi quotidiennement. Par exemple : alimentation, produits de boucherie, produits de boulangerie, produits de santé et de soin personnel, essence, alcool, cannabis, etc.

**Biens semi-courants.** Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens semi-courants, soit des biens de consommation achetés fréquemment, mais dont l'achat peut être précédé d'une réflexion ou d'une comparaison. Par exemple : biens mode et accessoires, produits de beauté, accessoires et décor de maison, fournitures de bureau, cadeaux, gadgets, souvenirs, matériel de loisir, articles de sport, etc.

**Biens réfléchis (durables).** Les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des biens réfléchis, soit des biens qui requièrent généralement une réflexion au cours du processus d'achat. Par exemple : ameublement, appareils ménagers, automobiles, véhicules récréatifs, animaux de compagnie et produits d'animalerie, bijoux, appareils photographiques, fleurs, œuvres d'art, instruments de musique, etc.

**Restauration, divertissement, hôtellerie.** Les établissements de type restaurant, avec ou sans service, avec ou sans alcool. Inclut aussi les crémeries, les cafés, les traiteurs, les débits de boisson, les bistrots, les salles de spectacles, les installations privées de sport et de jeux ainsi que l'ensemble de l'offre d'hôtellerie et d'hébergement.

**Services aux consommateurs.** Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs. Par exemple : banque, agence de voyages, buanderie, nettoyeur, cordonnerie, centre de conditionnement physique, bureau de change, prêt sur gage, etc.

**Services d'affaires.** Les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services destinés aux consommateurs et aux entreprises. Par exemple : construction; installation et vente de systèmes d'alarme, de climatisation, de chauffage, de piscines, d'armoires, de comptoirs, de planchers; services d'entretien commercial, de livraison, de conception de systèmes informatiques; production d'arts, de spectacles et industries de l'information; espace de travail partagé, etc.

**Services professionnels.** Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services professionnels. Par exemple : clinique médicale, dentiste, physiothérapeute, psychologue, vétérinaire, avocat, notaire, comptable, service d'ingénierie, arpenteur géomètre, etc. Inclut aussi les garderies et les centres de la petite enfance (CPE).

**Soins personnels.** Les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des soins personnels. Par exemple : coiffure, esthétique, bronzage, massage thérapeutique, tatouage, toilettage, etc.

**Autres.** Les établissements qui ne figurent dans aucun des secteurs indiqués et dont l'activité principale est de nature publique, religieuse, caritative, communautaire ou citoyenne.

**Service du développement économique**

Ville de Montréal  
2025

Crédits photographiques : © Camille Gladu-Drouin - Tourisme Montréal (page couverture)

Montréal 