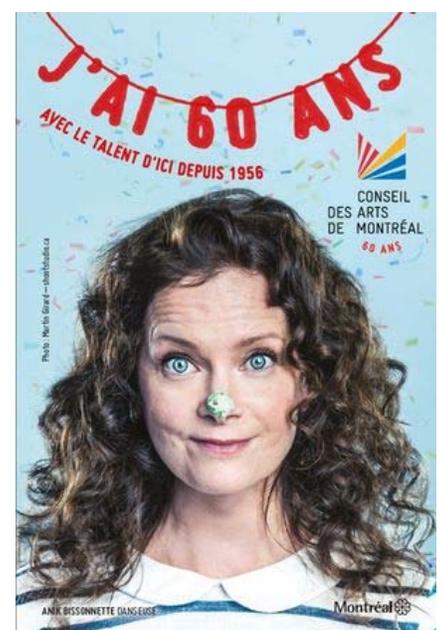
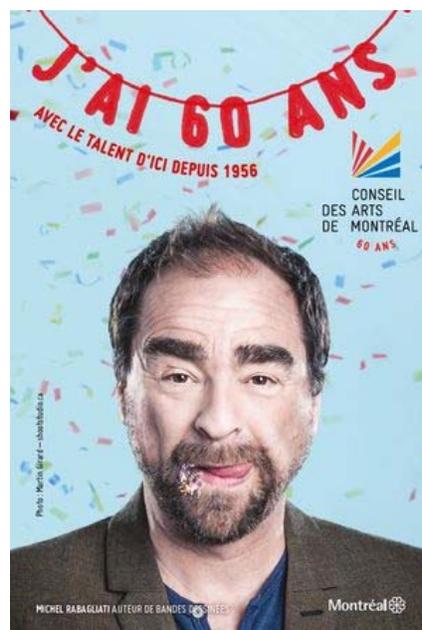
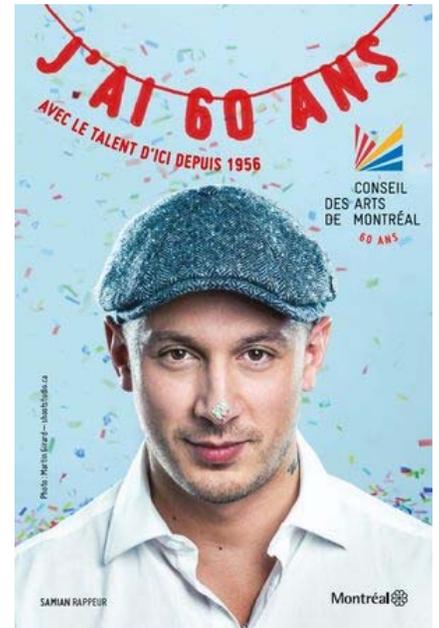
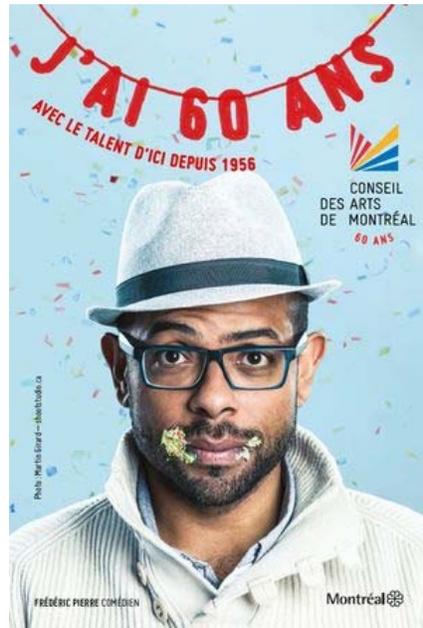


PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2017 CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL



Novembre 2016

TABLE DES MATIÈRES

Présentation du budget	5
L'année 2016 : faits saillants	6
Quelques réalisations du Conseil en 2016	8
Principaux partenaires du Conseil	15
Orientations du Conseil et contribution de la Ville de Montréal	17
Nos revenus et dépenses en 2017	18
Conclusion	18
Le Conseil des arts de Montréal	
Mission	19
Programmes du Conseil	20
Comités du Conseil	24
Communications	26
Liste des membres du Conseil et des comités	27
Organigramme de fonctionnement	30
Organigramme de personnel	31
Le budget, 2016 et 2017	32

PRÉSENTATION DU BUDGET 2017

Nous remercions chaleureusement la Ville et l'agglomération de Montréal d'avoir consenti une augmentation de 500 000 \$ au Conseil des arts de Montréal pour l'année 2017, portant ainsi la contribution municipale à 14 450 000 \$.

C'est avec des moyens accrus que le Conseil pourra continuer à mettre en place un modèle de soutien aux arts innovant et ouvert aux nouveaux modes de création et de production existant dans le milieu artistique montréalais. Ces sommes lui permettront de mieux repérer, soutenir, accompagner et reconnaître le cœur créatif de Montréal en misant sur les priorités que sont la relève artistique, la diversité culturelle et la philanthropie culturelle. Cet investissement de la Ville sera dépensé utilement et efficacement, et c'est toute la communauté montréalaise qui en bénéficiera.



Louise Bédard Danse, *La Démarquise*.
Photo : Valeska G.

Conseil d'administration, jurys de pairs et comités

Le conseil d'administration du Conseil des arts de Montréal forme un groupe d'individus d'une richesse exceptionnelle par l'expérience et la variété du parcours de ses membres, ainsi que par la profondeur de leur engagement dans leur milieu. Nouvelle directrice du Service de la culture de la Ville de Montréal, Suzanne Laverdière a pris le relais du poste laissé vacant par Jean-Robert Choquet à titre de membre observateur. Le compositeur de jazz Harold Faustin et l'homme de théâtre Philippe Lambert sont aussi deux nouveaux membres du conseil d'administration. Enfin, après avoir réalisé deux mandats, mesdames Liza Frulla et Madeleine Careau quitteront le conseil d'administration et le Conseil leur est reconnaissant pour toutes ces années de dévouement. Au total, quatre postes seront à combler au cours de la prochaine année.

Au début de l'année, nos différents comités d'évaluation ont accueilli 31 nouveaux membres. Leur expertise et leur professionnalisme seront un apport immense à chacun de nos comités et nous les remercions d'avoir accepté d'en faire profiter le milieu artistique montréalais! L'octroi des subventions est le fruit d'un processus rigoureux, qui tient compte de l'excellence, d'une saine administration et d'une bonne gouvernance, notamment grâce au travail de nos comités d'évaluation. Éclaireurs de premier plan, les membres de ces neuf comités prennent le pouls de leur milieu pour mieux en identifier les tendances et les enjeux dans chacune des disciplines qu'appuie le Conseil. Pour composer ces comités dans un souci d'équité, le Conseil tient compte de la diversité des pratiques artistiques et des professions, de la parité homme femme, ainsi que de la diversité générationnelle et culturelle.



Sacré Tympan, *parlures et parjures*.
Bernard Falaise, Michel Faubert, Pierre Tanguay et Pierre Labbé. Photo : Patrick LaRoque.

Le comité arts-affaires devient comité arts et philanthropie et accueille de nouveaux membres

Le comité arts et philanthropie du Conseil a accueilli Madeleine Féquière, chef du crédit corporatif chez Domtar et 1^{re} vice-présidente du Conseil des arts de Montréal. Madeleine Féquière assure dorénavant la présidence du comité que Jan-Fryderyk Pleszczynski avait assumée par intérim. Le comité est composé actuellement des membres suivants : Ben Marc Diendéré, Éric Gosselin et Jan-Fryderyk Pleszczynski. Le Conseil tient à remercier Sébastien Barangé et Manon Blanchette, dont les mandats se sont terminés récemment, pour leur contribution à ce comité. Le comité arts et philanthropie est aussi heureux d'accueillir comme nouvelle membre externe Sylvie Cordeau, vice-présidente Philanthropie et commandites chez Québecor et comme membre observateur Liette Lamonde, directrice générale de la Fondation Montréal inc. Le changement d'identité du comité (arts-affaires à arts et philanthropie) repose sur sa volonté d'élargir la vision et accentuer les actions philanthropiques globales du Conseil, encore plus axées sur une approche de philanthropie de proximité, sans toutefois mettre à l'écart l'expertise et les actions reliées aux liens avec les milieux d'affaires. Cette évolution est en phase avec les valeurs d'accompagnement et de conseils aux organismes du Conseil.

Le Conseil célèbre ses 60 ans

Le 18 avril 2016 a marqué l'anniversaire du Conseil. En effet, c'est à cette date qu'était adopté, en 1956, le règlement 2325 créant le Conseil des arts de la région métropolitaine de Montréal sous l'égide du maire Jean Drapeau. Le Conseil a souligné cet anniversaire par la réalisation de plusieurs activités, notamment une campagne d'affiches sur le thème *J'ai 60 ans*, une campagne sur les réseaux sociaux pour faire revivre certains moments de l'histoire de Montréal et du Conseil et la production du court métrage *La Maison du Conseil* d'Oana Suteu Khintirian projeté à l'automne aux cinémas Beaubien et du Parc. La directrice générale Nathalie Maillé et le président du conseil d'administration Jan-Fryderyk Pleszczynski ont prononcé un discours lors d'un petit déjeuner de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain le 28 avril dernier.

Des consultations et un nouveau plan stratégique

Le Conseil mène présentement des consultations et affine une réflexion sur les axes de son intervention d'ici 2020. En plus de la place occupée par la relève artistique, la diversité culturelle et la philanthropie culturelle, d'autres enjeux occuperont une grande place dans la stratégie d'intervention du Conseil au cours des prochaines années. La souplesse de sa structure d'opérations sera mise à contribution pour développer différentes formes d'aides efficaces, équitables, accessibles et adéquates aux demandes et aux besoins des organismes et collectifs montréalais. Les enjeux de développement international des organismes montréalais, la représentativité des cultures autochtones, et la souplesse et la pertinence des programmes du Conseil seront à l'ordre du jour des changements envisagés.

QUELQUES RÉALISATIONS DU CONSEIL EN 2016

Soutien et initiatives stratégiques

Pour un soutien encore plus équitable

Fort de l'augmentation de son financement par l'Agglomération, le Conseil des arts de Montréal a poursuivi le chantier entamé en 2015 pour examiner l'équité entre les organismes artistiques montréalais qu'il soutient au fonctionnement. Les comités d'évaluation sectoriels, mis à contribution, ont passé en revue le soutien à l'ensemble des organismes et ont identifié plusieurs enjeux, en cohérence avec nos orientations stratégiques, la relève artistique, la diversité culturelle et la philanthropie culturelle. Des subventions complémentaires seront ainsi également versées en 2016 à des organismes identifiés comme particulièrement dynamiques, mais chroniquement sous-financés. Cet exercice, qui constitue une action concrète et volontaire de changement, est essentiel pour nous assurer d'une meilleure équité dans les différentes disciplines appuyées par le Conseil.

Issues de la Table Numérique mise sur pied par le Conseil des arts de Montréal, les Soirées Composite ont incité en 2016 la rencontre et la pollinisation entre créateurs, centres d'artistes, organismes, entreprises et professionnels du numérique dans le but de tisser des liens entre les arts et les industries numériques. Composite vise la rencontre entre les créateurs d'art numérique et les entrepreneurs de l'industrie d'ici et d'ailleurs qui présentent mutuellement leurs projets devant public.

Afin de marquer le lancement du Colloque international sur la mesure des produits culturels numériques organisé par l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), le Conseil des arts de Montréal a participé au cocktail d'ouverture qui s'est tenu en mai dernier au Centre Canadien d'Architecture. Ce partenariat s'est inscrit dans le cadre des différentes initiatives issues de la Table Numérique pilotée par le Conseil afin de lier les arts aux industries numériques.

Un portail pour faciliter l'accès à nos services

Le Conseil a investi dans la mise en place d'un nouveau portail de gestion des demandes qui facilitera l'accès à ses services et programmes. D'ici la fin de l'année 2016, tous les artistes, organismes et collectifs pourront l'utiliser afin de vérifier leur admissibilité à un programme et envoyer une demande de subvention. Ce portail offrira aux organismes la possibilité de suivre facilement l'évolution du traitement de leurs demandes et d'obtenir rapidement des renseignements sur leur dossier. L'historique des demandes et les échanges avec le personnel du Conseil seront également centralisés sur ce portail. Il s'agit d'une réalisation importante pour simplifier les processus de traitement des demandes de subventions et pour adopter des habitudes environnementales plus responsables grâce à la réduction considérable d'utilisation de papier. Il s'agit d'un pas de plus également pour améliorer le service offert à la communauté artistique et continuer à concentrer l'action de notre personnel sur l'accompagnement et le service-conseil sur le terrain. Un des derniers avantages de ce portail est qu'il augmentera l'intelligence des données recueillies pour optimiser la base de données et les analyses du Conseil. Ces informations seront précieuses pour évaluer les impacts de nos programmes.



African Guitar Spirit, Prix de la diversité 2015 en musique. Gotta Lago. Photo : André Paradis.

Diversité, inclusion et équité : des valeurs et actions encore bonifiées

En 2016, le Conseil a tenu plusieurs consultations afin d'élaborer une stratégie transversale de développement de la diversité culturelle dans les arts qui servira de cadre pour ses actions dans le nouveau plan stratégique 2017-2020. Le Conseil a ainsi fait le constat que les avancées et les initiatives sont nombreuses depuis la mise en place de sa politique de la diversité culturelle il y a 10 ans; toutefois, les défis de la reconnaissance et de l'intégration professionnelle des artistes issus de l'immigration ou des artistes qui ont des pratiques artistiques autochtones traditionnelles ou non occidentales sont encore très importants. Sur la base du bilan de son plan d'action 2012-2015 énoncé en 2016, le Conseil poursuivra avec ambition le travail d'inclusion équitable et de valorisation de la diversité. Un des premiers gestes annoncés en ce sens a été dévoilé lors des *Rencontres de la diversité* le 18 mai dernier au Musée des beaux-arts de Montréal. La directrice générale du Conseil, Nathalie Maillé, y annonçait la création prochaine d'un comité consultatif autochtone. La révision des critères et normes du programme général de subventions apporte également un ensemble de changements fondamentaux allant résolument dans le sens d'une plus grande accessibilité aux programmes de soutien du Conseil, prenant en compte la nature des besoins et de la production des artistes dits de la diversité et des cultures autochtones. Quant au programme de stages artistiques démART-Mtl, offert aux artistes de la diversité culturelle, nouveaux arrivants et de la première génération, au sein des organismes artistiques établis, il aura vu son budget bonifié en 2016 pour en augmenter l'impact. Par ailleurs, ayant la volonté de favoriser la reconnaissance des artistes issus de la diversité culturelle, le Conseil a travaillé en ce sens avec des organismes en 2016. Il s'est associé au festival Metropolis Bleu pour créer le *Prix de la diversité pour une première œuvre littéraire*. C'est l'auteur d'origine libanaise Ghayas Hachem qui a remporté les honneurs et une bourse de 3 000 \$ pour son roman *Play Boys*. Le Conseil a

également uni ses forces aux Montreal English Theatre Awards pour la création du Prix *Equity, Diversity and Inclusion* (EDI). Ce nouveau prix vise à reconnaître et à encourager les artistes et les organismes qui s'engagent dans les enjeux d'accès et d'inclusion de la diversité en théâtre.

Le Conseil a également lancé le projet-pilote de Résidence de création pour la diversité culturelle en théâtre et en nouvelles pratiques artistiques qui permet aux artistes sélectionnés de bénéficier de l'expertise d'un conseiller artistique sénior pour soutenir leur processus de création. De plus, l'accès aux studios de répétitions de la Maison du Conseil et une aide financière pour la réalisation d'une vidéo professionnelle sont offerts durant cette résidence.

Le Conseil est aussi devenu un des partenaires du Laboratoire Culture Inclusive, une initiative de l'organisme Exeko, en collaboration avec le Groupe des onze, qui regroupe onze des plus grandes institutions culturelles montréalaises (Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Les Grands Ballets canadiens de Montréal, Maison Théâtre, Musée des beaux-arts de Montréal, Opéra de Montréal, Orchestre Métropolitain, Orchestre symphonique de Montréal, Salle Bourgie, Société de la Place des Arts, Théâtre du Nouveau Monde et la TOHU). Il s'agit d'un projet de trois ans sous le patronage de la Commission canadienne pour l'UNESCO (CCUNESCO). Ce laboratoire allie recherche participative, recherche création et recherche action afin de favoriser l'accessibilité au milieu institutionnel de la culture par l'identification et la diffusion de meilleures pratiques d'inclusion. Il s'interrogera sur les facteurs qui limitent l'accès à la culture et identifiera les avenues possibles pour un dialogue égalitaire entre les porteurs culturels montréalais et leurs publics. Les conclusions de ces recherches pourront bonifier les stratégies du Conseil dans ce domaine et favoriser une meilleure compréhension des besoins.

Philanthropie culturelle : un impact au plus près des besoins

Le Conseil est fier d'avoir lancé conjointement avec la Caisse Desjardins de la Culture et HEC Montréal un projet pilote de stages rémunérés en philanthropie culturelle. Proposé à l'initiative de l'organisme Tangente, qui a expérimenté un modèle similaire avec succès, l'objectif de cette nouvelle initiative est de favoriser le développement d'activités philanthropiques au sein des organismes artistiques montréalais et de contribuer à l'insertion professionnelle d'une relève en gestion philanthropique, facteur critique pour l'essor durable des organismes artistiques. Le programme du certificat en gestion philanthropique de l'Université de Montréal reçoit également cette initiative.

Le Conseil a poursuivi son cycle de formations et d'ateliers en philanthropie, dont le succès ne se dément pas. Les thèmes abordés en 2016 sont les événements-bénéfices, la démarche pour obtenir le numéro de bienfaisance et la relation avec les donateurs, donnés par Liette Lamonde (directrice générale de Fondation Montréal inc.).

Les Prix Arts-Affaires de Montréal, qui ont fêté leur 10^e anniversaire le 6 juin dernier, furent l'occasion de souligner une décennie d'engagement dans les arts et de rendre hommage à tous les lauréats des 10 dernières années. Cette année marque aussi une belle augmentation dans le nombre des candidatures déposées : 20 organismes artistiques ont parrainé candidats et entreprises pour reconnaître leur mobilisation importante. C'est Joanie Lapalme, parrainée par l'Opéra de Montréal, qui a reçu la distinction pour la catégorie Relève d'affaires.



François Lavallée au Festival interculturel du conte du Québec. Photo : Claude Lapierre.

Le Groupe Jean Coutu, parrainé par Alchimies, création et culture (Festival du monde arabe), a reçu le Prix Grande-entreprise arts-affaires. Royal Photo, parrainé par Kino' 00 et Compagnie et Cie, parrainé par ATSA, ont été lauréats ex aequo du Prix PME arts-affaires. M^e Lyne Robichaud, parrainée par Sylvain Énard Danse, s'est distinguée des 4 autres candidatures pour le Prix Personnalité arts-affaires.

Initiatives territoriales

En 2016, le Conseil a mis sur pied des résidences de création en collaboration avec des acteurs du milieu artistique et municipal. Cette façon de faire est structurante pour le milieu et accorde une visibilité à ces programmes qui peuvent rejoindre directement les organismes et artistes concernés.

Le Conseil des arts de Montréal (CAM), la Coop Vidéo, Main Film, Productions Réalisations Indépendantes de Montréal (PRIM) et les Films du 3 Mars ont mis leurs efforts en commun pour offrir une résidence de création unique dans le paysage culturel. La résidence Court circuit est un programme de soutien à travers lequel ces organismes se réunissent et apportent un appui exceptionnel à un cinéaste qui propose un projet : un court métrage de fiction de dix minutes et dont l'action principale se passe sur l'île de Montréal. La valeur du soutien accordé dans le cadre de ce nouveau programme est estimée à 41 000 \$, dont une bourse de 7 000 \$ qui sera versée par le Conseil au cinéaste.

Le Conseil des arts de Montréal et le Laboratoire sur les récits du soi mobile (LRSM) de l'Université de Montréal ont annoncé en 2016 le nom du premier auteur à participer à la résidence de création Le Soi mobile. Ralph Elawani a été sélectionné pour son projet *Surface de réparation : comprendre la géopoétique du Petit-Maghreb par le football*. À partir du point de rencontre de cette thématique sportive, l'auteur recueillera les propos des habitants du quartier. Toute l'originalité de ce projet réside dans la réalisation d'une œuvre littéraire interactive nourrie du quotidien de la communauté du quartier que sillonnera l'écrivain au volant d'une camionnette entièrement équipée pour la captation audiovisuelle. Ralph Elawani recevra une bourse d'écriture de 7 000 \$ et disposera de locaux à l'Université de Montréal et du matériel nécessaire à la réalisation de son projet.



Théâtre de Quartier, *Guerre et paix*.
Photo : Nicola-Frank Vachon.

Dans un objectif de développement des arts de la marionnette, de rapprochement et d'échange des pratiques contemporaines entre les marionnettistes de diverses provenances, le Conseil, Castelliers, l'arrondissement d'Outremont et Espaço de Residência Artística VALE ARVOREDO ont uni leurs forces pour offrir une résidence de recherche et de création croisée à des marionnettistes professionnels. Pour la première édition de ce projet pilote, l'artiste montréalais retenu séjournera au Brésil, dans la ville de São José do Herval et en échange, l'île de Montréal recevra un marionnettiste brésilien.

Le Conseil a reconduit cette année le projet *Des ponts culturels : d'une rive à l'autre*, avec pour objectif de favoriser les échanges entre les artistes, les citoyens, les villes et les arrondissements participants pour réaliser des œuvres qui encouragent le rapprochement avec les collectivités. Les artistes, organismes

artistiques et collectifs d'artistes ont été invités à soumettre des projets qui encouragent la participation des citoyens et l'engagement individuel dans le processus créatif. Pour cette deuxième édition, ce programme a été offert aux artistes et organismes professionnels du territoire de l'île de Montréal, des villes de Longueuil, de Laval, de Sainte-Julie et de Terrebonne. Par ailleurs, les œuvres réalisées lors de la première édition ont été présentées à la Place des Arts en octobre. Sélectionnés pour leur audace et l'originalité de leur concept, qui incluait la participation de citoyens de Longueuil, de Montréal et de Sainte-Julie, Sinha Danse, Marie-Claude de Souza et Théâtre I.N.K. ont présenté leur travail aux spectateurs et passants de l'Espace culturel Georges-Émile-Lapalme.



Les 7 doigts de la Main, *Triptyque*.
Photo : Alexandre Galliez.

Le 31^e Grand Prix a connu un succès de taille le 24 mars 2016 alors que 800 personnes d'affaires, artistes, élus et représentants municipaux participaient à ce rendez-vous annuel. En prime cette année, non pas un, mais deux gagnants ex æquo : Le Musée d'art contemporain pour l'exposition *Flux* de David Altmejd qui a attiré 124 000 visiteurs au MAC et Les sept doigts de la main qui ont livré des centaines de représentations, remporté un prestigieux *Drama Desk Award* pour la mise en scène de *Queen of the Night* et révolutionné le cirque avec *Tryptique*. Ce Grand Prix annuel vise à reconnaître l'excellence d'une production ou d'un événement réalisés à Montréal. Le lauréat est désigné par un jury externe, composé de quatre personnalités montréalaises et présidé par le président du Conseil des arts. L'attribution du Grand Prix comporte une bourse de 30 000 \$ assortie d'une œuvre commémorative commandée à un artiste montréalais. Un prix de reconnaissance de 5 000 \$ est remis à chacun des autres finalistes par des mécènes montréalais.

PRINCIPAUX PARTENAIRES DU CONSEIL

Accès Culture
Association des diffuseurs culturels de l'Île de
Montréal (ADICIM)
Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJIM)
Montréal, métropole culturelle
Service de la culture de la Ville de Montréal

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
Ministère de la Culture et des Communications
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (Une
école montréalaise pour tous)
Ministère de l'Immigration et des Communautés
culturelles (MICC)
Office national du film du Canada (ONF)
Société de développement des entreprises
culturelles du Québec (SODEC)

Chambre de commerce du Montréal métropolitain
(CCMM)
La Coop Fédérée
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

Arion Orchestre Baroque
Association des libraires du Québec (ALQ)
Banque Scotia
Bell
Bénévoles d'affaires
Bob l'Agence
Caisse de la Culture
Caisse de dépôt et placement du Québec
Centaur Theatre Company
Centre Canadien d'Architecture
Centre Segal des arts de la scène – Fondation de la
famille Alvin Segal
Certificat en gestion philanthropique, Université de
Montréal
Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-
Marcoux du HEC
Cirque du Soleil
Conseil québécois de la musique
Constantinople
Culture Montréal
Culture pour tous

Danse Danse
Deloitte
Diagramme — gestion culturelle
Domtar
René Malo
STM
Télé-Québec
TELUS
Théâtre de la Manufacture
Théâtre du Nouveau Monde
Tourisme Montréal
Transat Tours Canada inc.
TOHU, la Cité des arts du cirque
Université du Québec à Montréal
Université de Montréal
Université McGill
Vision Diversité
Diversité artistique Montréal (DAM)
École de Joaillerie de Montréal
École Montcalm
École nationale de théâtre du Canada
Ernst & Young (EY)
Exeko
Fasken Martineau
Festival international de films Fantasia
Festival Montréal Joue
Festival Mutek
Fondation J. Armand Bombardier
Fondation Macdonald Stewart
Fondation Sibylla Hesse
Fonds d'investissement de la culture et des
communications (FICC)
Fonds de solidarité FTQ
François Gratton /TELUS
Gestion d'actifs CIBC inc.
Goethe-Institut Montréal
Groupe Le Vivier
HEC Montréal
ICI ARTV
ICI Radio-Canada
id3
Institut de la statistique du Québec
Institut de statistique de l'UNESCO

Jean-Louis Roy
Jeune Chambre de commerce de Montréal
John Stoke/Real Ventures
KPMG
La Coop Vidéo
La Presse
La TOHU
La Vitrine
Le Devoir
Lemieux Pilon 4D Art
Les Films Séville
Librairie Olivieri
Louise Roy
Luc Plamondon
MAI (Montréal, arts interculturels)
McCarthy Tétraut
Mécènes investis pour les arts
Metropolis bleu
Moment Factory – Éric Fournier

Ville de Montréal — arrondissements

Ahuntsic-Cartierville
Anjou
Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce
L'Île-Bizard-Sainte-Genève
Lachine
LaSalle
Le Plateau-Mont-Royal
Le Sud-Ouest
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve
Montréal-Nord
Outremont
Pierrefonds-Roxboro
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles
Rosemont–La Petite-Patrie
Saint-Laurent
Saint-Léonard
Verdun
Ville-Marie
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

MONTRÉAL EN LUMIÈRE
Musée d'art contemporain de Montréal
Musée des beaux-arts de Montréal
Opéra de Montréal
Orchestre de chambre I Musici de Montréal
Orchestre Métropolitain
Osler
Partenariat du Quartier des spectacles
Place des Arts
Power Corporation du Canada
PricewaterhouseCoopers (PwC)
Publicité Sauvage
Québecor inc.
Quebec Drama Federation
Regroupement des producteurs multimédia
Service Canada
Société des musées de Montréal
Solotech – Normand Legault
Yonder

Villes

Cité de Dorval
Ville de Baie-d'Urfé
Ville de Beaconsfield
Ville de Côte Saint-Luc
Ville de Dollard-des-Ormeaux
Ville de Hampstead
Ville de Kirkland
Ville de Mont-Royal
Ville de Montréal-Est
Ville de Montréal-Ouest
Ville de Pointe-Claire
Ville de Sainte-Anne-de-Bellevue
Ville de Senneville
Ville de Westmount

ORIENTATIONS DU CONSEIL ET CONTRIBUTION DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Avec une contribution de la Ville de Montréal qui s'élève à 14 450 000 \$, le Conseil déploiera ses efforts autour des orientations suivantes :

- Nouvelle planification stratégique 2017-2020
- Programme général d'aide financière – accueil de nouveaux organismes à l'aide au fonctionnement quadriennal et bisannuel
- Partenariats avec les municipalités de la Communauté métropolitaine afin de célébrer le 375^e anniversaire de Montréal
- Initiatives pour renforcer les liens en philanthropie culturelle
- Initiatives pour la diversité culturelle
- Initiatives pour la relève artistique



Vue de l'exposition *Clément de Gaulejac. Les naufrageurs*, VOX, du 3 septembre au 5 décembre 2015. Avec l'aimable permission de l'artiste. Photo : Michel Brunelle.

REVENUS ET DÉPENSES EN 2017

Contribution financière de la Ville et de l'agglomération de Montréal	14 450 000 \$
Contributions des partenaires publics, parapublics ou privés	84 000 \$
Revenus événements de prix	90 000 \$
Intérêts sur placements	100 000 \$
Appropriation des surplus non affectés	89 000 \$

Au chapitre des dépenses, 10 351 000 \$ seront consacrés au soutien par le programme général d'aide financière tandis que les programmes reliés aux initiatives stratégiques se partageront 340 852 \$. Les initiatives territoriales auront 1 132 156 \$ pour le *programme Conseil des arts de Montréal en tournée* et 385 225 \$ pour le programme de résidences.

Nous maintenons à moins de 14 % du budget total les frais de gestion et d'opération des différents programmes.

CONCLUSION

Grâce au personnel et à l'implication de plus de 80 bénévoles au sein de son conseil d'administration et de ses comités d'évaluation composés d'artistes professionnels et de travailleurs culturels, le Conseil des arts de Montréal est présent pour soutenir et rencontrer les artistes sur le terrain et repérer la relève artistique. Cette très grande proximité avec les divers acteurs de l'écosystème artistique montréalais lui confère un statut privilégié pour réaliser un accompagnement adéquat et rester à l'écoute des besoins de sa clientèle à tous les stades de développement et pour faire rayonner son action auprès des milieux d'affaires, de l'innovation sociale et philanthropique. Le Conseil des arts de Montréal mise sur une expertise de plus de 60 ans en matière d'accompagnement de la communauté artistique pour assurer le développement du talent des créateurs et contribuer à faire de Montréal une véritable métropole culturelle.

LE CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

MISSION

Depuis sa création, en 1956, le Conseil des arts de Montréal n'a jamais cessé de se renouveler pour devenir ce qu'il est aujourd'hui : le partenaire dynamique de quelque 420 organismes et collectifs artistiques montréalais. Son accompagnement couvre les arts du cirque, les arts numériques, les arts visuels, le cinéma et la vidéo, la danse, la littérature, la musique, les nouvelles pratiques artistiques, le théâtre et le secteur pluridisciplinaire. Les centres d'artistes et les petits organismes de la relève, les grandes institutions, sans oublier les compagnies intermédiaires, les festivals ainsi que les grands événements, qui constituent les forces vives de la création montréalaise, peuvent bénéficier de l'aide du Conseil des arts de Montréal.

Le Conseil poursuit sa mission depuis 60 ans, celle de repérer le talent, de l'accompagner, de le reconnaître et de l'appuyer financièrement. En misant sur la connaissance des milieux, l'esprit d'innovation et la capacité à rassembler, il contribue à développer le plein potentiel des artistes et des organismes qui font la richesse du Montréal créatif.



La Marche du Crabe, *De doigts et de pied*. Photo : Phillip Fortin.

LES PROGRAMMES DU CONSEIL

SOUTIEN ET INITIATIVES STRATÉGIQUES

Au fil des ans, le Conseil des arts de Montréal a développé un modèle de soutien aux arts qui va au-delà des programmes réguliers de subventions et dont la pertinence s'appuie sur la force de son modèle de gouvernance et la profondeur de sa présence au sein des milieux. Ses programmes et ses modes de soutien ont un impact rapide sur les bénéficiaires et créent bien souvent un effet de levier important qui permettra d'accélérer, avec le soutien d'autres partenaires, le développement et le rayonnement des projets et organismes artistiques montréalais.

REPÉRAGE ET ACCOMPAGNEMENT

L'action du Conseil se déploie dans une variété de programmes. *Outiller la relève artistique montréalaise (ORAM)* regroupe toutes les actions destinées à la relève et offre des services d'accueil, de formation et d'intégration aux artistes issus de la relève. En collaboration avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), la Ville de Montréal, le Fonds de Solidarité FTQ, la Caisse de la Culture et Services Canada, nous veillons à repérer dans le milieu artistique montréalais les artistes et les organismes de la relève dans toutes les disciplines.

Pour faciliter l'intégration des artistes professionnels issus de la **diversité culturelle**, nous assurons un accès à de l'information pertinente et un accompagnement personnalisé par différents services-conseils mis en place avec des partenaires comme Diversité artistique Montréal (DAM) et Montréal arts interculturels (MAI), ce qui favorise une insertion professionnelle durable dans le milieu des arts.

Le Conseil accompagne les organismes artistiques pour leur permettre de tisser des liens avec, entre autres, le milieu des affaires et développer également une culture philanthropique, par l'entremise par exemple de son programme de jumelage Go-C.A., par le projet pilote de stage en développement philanthropique avec HEC Montréal et la Caisse de la Culture, par le programme Arrimages avec la Jeune Chambre de commerce de Montréal, des ateliers de formation en philanthropie ou encore le programme de parrainage fiscal. Il en va de même pour les artistes de la relève et de la diversité qui bénéficient de différents programmes d'accompagnements et de stage.

Les initiatives stratégiques du Conseil regroupent des actions ciblées pour favoriser la présence dans le milieu culturel montréalais des artistes de la **relève**, des artistes issus de la **diversité culturelle** ainsi que des artistes autochtones, qui peuvent tous bénéficier d'un service d'accompagnement personnalisé. Le Conseil fait d'ailleurs figure de précurseur dans la reconnaissance de la diversité culturelle des artistes montréalais et il offre un éventail de programmes pour relever les défis de l'inclusion et de l'adhésion des artistes issus de la diversité culturelle. Les créateurs issus de la diversité peuvent suivre des stages en milieu professionnel grâce au programme DémART-Mtl. Ils bénéficient également d'un soutien pour la réalisation d'un projet d'exploration, de recherche, de création, de production, de diffusion et de perfectionnement avec le programme Vivacité développé avec le Conseil des arts et des lettres du Québec. Plusieurs résidences sont aussi disponibles pour les artistes issus de la diversité. De plus, chaque année, le Conseil et ses partenaires remettent trois prix pour reconnaître et valoriser la diversité culturelle. Résultat de la politique sur la diversité culturelle du Conseil, le nombre d'organismes et de collectifs de la diversité

soutenus par le Conseil dans les cinq dernières années a plus que doublé. Un mouvement que le Conseil continuera de dynamiser avec ses partenaires.

La relève est une priorité assumée du Conseil depuis 2005 et différentes formes d'aides sont accessibles aux artistes en début de carrière. Une grande partie de ses actions pour appuyer la relève se regroupent dans le programme ORAM, *Outiller la relève artistique montréalaise*, né en 2005 pour faciliter l'accès à de l'information pertinente, à de la formation et à un soutien financier adéquat. Réalisé en collaboration avec le Forum jeunesse de la Ville de Montréal, le portail Web Artère présente toute l'information et les ressources pertinentes pour lancer et développer une carrière. Événements très courus, les Rencontres Info-Arts Montréal sont une formule gagnante de séances d'information, de formation et de réseautage pour rejoindre les artistes et les travailleurs culturels de la relève et de la diversité culturelle.

Il y a aussi, sur le plan des initiatives stratégiques, des actions favorisant un meilleur essor de la **culture philanthropique** au sein du secteur culturel et une plus grande participation de la communauté au soutien des arts. Le Conseil des arts de Montréal est un partenaire de premier plan pour les organismes artistiques en matière de philanthropie culturelle. Depuis plusieurs années, sa volonté est de soutenir les efforts et d'outiller les organismes et collectifs pour renforcer leurs liens à la communauté.

Le Conseil soutient financièrement les organismes et collectifs artistiques professionnels montréalais avec son **programme général de subventions**, soit pour un projet ponctuel, soit par une aide au fonctionnement sur deux ou quatre ans, ou encore, pour la réalisation d'une activité spéciale. Le programme de parrainage fiscal vise quant à lui à augmenter la capacité de bienfaisance du Conseil et à permettre aux organismes qui se joignent au programme pour l'épauler dans la recherche de financement, de recevoir des montants plus importants en subventions. Le Conseil accepte les organismes qui répondent à ses critères d'excellence et dont le mandat est la création, la production et la diffusion d'œuvres d'art professionnelles. Là encore, la communauté artistique a accès à un service d'accompagnement personnalisé ainsi qu'à de la formation et des ateliers précis.

La **Maison du Conseil des arts** joue un rôle important auprès des petits et moyens organismes artistiques qui ont accès, à très faible coût, à trois grands studios de répétition. Au cours de la dernière année, et malgré les travaux en cours, les trois studios, la salle de réchauffement et la salle du Conseil ont été utilisés près de 10 000 heures. Outre les bureaux du Conseil, la Maison loge aussi les bureaux de BJM Danse, de Diagramme — gestion culturelle et de la Coalition pour la diversité culturelle. La présence quotidienne des danseurs, musiciens, comédiens et auteurs qui fréquentent en grand nombre la Maison du Conseil des arts témoigne de ses liens privilégiés avec le milieu.

LES INITIATIVES TERRITORIALES

Les initiatives territoriales comportent trois formes d'aide prisées par le milieu artistique : le programme *Conseil des arts de Montréal en tournée*, le programme des résidences de création et le projet Des ponts culturels, d'une rive à l'autre. Avec son programme de tournée, le Conseil vient bonifier l'offre culturelle des diffuseurs des arrondissements et des municipalités en rendant accessibles aux citoyens, à un prix abordable, près de 400 présentations d'œuvres récentes, audacieuses et d'une grande qualité artistique près de leur domicile. Ce programme constitue pour les compagnies montréalaises un appui important pour faire rayonner leurs œuvres. Les initiatives en médiation culturelle des réseaux de diffuseurs Accès Culture

et de l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICÎM) agrémentent la présentation des activités de la tournée du Conseil.

De son côté, le **programme de résidences d'artistes** du Conseil représente un soutien direct à la création. Les résidences répondent à sa mission et à sa volonté de financer des activités de recherche et de production, de favoriser les échanges entre les artistes et les citoyens partout sur l'île de Montréal et à l'international. C'est pour cette raison que le Conseil n'hésite pas à s'aventurer hors des sentiers battus pour proposer une vingtaine de résidences.



Daniel Léveillé Danse. Dana Michel,
Yellow Towel.
Photo : Ian Douglas.

Le Conseil des arts de Montréal et Culture Montréal, en collaboration avec le Conseil des arts et de lettres du Québec, le Conseil des arts de Longueuil et la Place des Arts proposent l'initiative *Des ponts culturels, d'une rive à l'autre* dont l'objectif est de créer des contacts privilégiés entre les artistes professionnels, les citoyens et d'autres municipalités de la grande région métropolitaine de Montréal. Les projets de cocréation des artistes et organismes du territoire de l'île de Montréal soutenus par le Conseil des arts de Montréal contribuent à une plus grande participation des citoyens.

RECONNAISSANCE

Notre programme le plus prestigieux et le plus visible est sans doute le **Grand Prix du Conseil des arts de Montréal**. Ce prix reconnaît, année après année, l'excellence d'une programmation ou d'un événement réalisé à Montréal. Le lauréat est désigné par un jury externe, composé de quatre personnalités montréalaises et présidé par le président du Conseil des arts. L'attribution du Grand Prix comporte une bourse de 30 000 \$ assortie d'une œuvre commémorative commandée à un artiste montréalais. Un prix de reconnaissance de 5 000 \$ est remis à chacun des autres finalistes par des mécènes montréalais. La remise du Grand Prix a lieu au cours d'un déjeuner réunissant quelque 800 convives issus de la communauté des arts, du milieu des affaires et du monde municipal et se tenait pour la première fois cette année au Palais des congrès de Montréal. D'autres récompenses sont aussi offertes en partenariat, en particulier à travers des bourses rendues possibles par l'implication d'individus ou de groupes d'individus qui désirent donner pour la culture.

FONCTIONNEMENT DU CONSEIL

Le Conseil des arts de Montréal est composé de 21 membres, incluant un président et deux vice-présidents, nommés par le Conseil de la Ville de Montréal pour un mandat de trois ans, renouvelable une seule fois. Le trésorier de la Ville — ou un adjoint qu'il désigne — est nommé trésorier du Conseil. Les membres proviennent majoritairement du milieu artistique, mais aussi du milieu de l'éducation, des affaires et du monde municipal. Ils doivent être citoyens canadiens et domiciliés sur le territoire de l'île de Montréal. Les membres du Conseil des arts de Montréal ne sont pas rémunérés, mais ils ont droit au remboursement par le Conseil des dépenses autorisées par celui-ci et engagées par eux dans l'exercice de leurs fonctions, notamment pour l'achat de billets de spectacles.

Les membres du Conseil sont tenus, avant le début des délibérations sur un dossier ou une question abordée lors d'une séance du Conseil, de divulguer tout intérêt particulier direct ou indirect pour cette question, ainsi que la nature générale de cet intérêt, et ils doivent alors s'abstenir de participer, de voter ou de tenter d'influencer le vote.

Le Conseil se réunit en principe quatre fois par année et peut tenir au besoin des réunions supplémentaires. Une partie des réunions du Conseil a lieu à huis clos; la directrice générale assiste à l'ensemble de la réunion à l'exception de la portion à huis clos et les cadres assistent aux discussions entourant les dossiers qui les concernent.

Le mandat des membres du Conseil consiste à :

- assister aux réunions;
- établir, sous réserve de l'approbation des élus de l'agglomération, les politiques et programmes du Conseil, ainsi que ses orientations stratégiques à long terme;

- approuver les orientations liées au processus de planification stratégique;
- suivre les progrès de la direction dans la mise en œuvre des priorités identifiées chaque année;
- représenter le Conseil sur la place publique et défendre ses intérêts auprès de diverses instances;
- participer aux réunions des comités dont ils sont membres;
- autoriser l'attribution des subventions;
- voter sur les propositions présentées au Conseil (ou s'abstenir de voter en cas de conflit d'intérêts);
- approuver le budget annuel et les états financiers.

LES COMITÉS DU CONSEIL

Tous les comités se rapportent au Conseil. Les membres, selon leurs champs d'intérêt et leurs disponibilités, peuvent participer aux travaux de plus d'un comité. La directrice générale assiste à toutes les réunions des comités et en est la secrétaire.

Le **comité exécutif** est composé du président, des deux vice-présidents, du trésorier, d'un président de comité sectoriel et de la directrice générale. Il se réunit quatre fois par année. Il a pour mandat d'examiner les questions d'ordre administratif, et plus particulièrement de :

- fixer les échelles salariales et la classification des emplois;
- approuver annuellement le plan d'action et le rendement de la directrice générale;
- suivre l'évolution du budget en cours d'année;
- déterminer l'utilisation des surplus budgétaires en fin d'année;
- autoriser les travaux majeurs pour la Maison du Conseil.

Il fait rapport de ses activités au Conseil dans son ensemble.

Les **comités d'évaluation sectoriels** sont au nombre de neuf : 1) arts du cirque, 2) arts numériques, 3) arts visuels, 4) cinéma et vidéo, 5) danse, 6) littérature, 7) musique, 8) nouvelles pratiques artistiques et secteur pluridisciplinaire et 9) théâtre. Ils sont composés de six ou sept pairs et sont présidés par un membre du conseil d'administration. Chaque membre doit adhérer au code d'éthique qui encadre le processus d'évaluation.

Les comités d'évaluation sectoriels se réunissent en général trois fois par année, en fonction des trois dates de tombée pour les demandes de subventions (15 février, 15 septembre et 15 décembre) et de leur présentation au Conseil.

Les membres des comités d'évaluation sectoriels doivent :

- suivre le mieux possible les activités (spectacles, expositions, événements, etc.) dans les disciplines dont ils sont responsables;
- examiner les demandes de subventions déposées par les compagnies;
- déterminer un ordre de priorité selon les objectifs et critères d'évaluation des programmes du Conseil;
- recommander une aide financière à des besoins spécifiques;
- recommander le montant de cette aide financière en tenant compte des disponibilités budgétaires.

Le **comité des présidents sectoriels**, comme son nom l'indique, est composé des neuf présidents de comités sectoriels et du président du Conseil. Il se réunit au moins deux fois par année pour discuter des programmes et des politiques du Conseil, et pour déterminer la répartition budgétaire entre les différents secteurs.

Le **comité d'audit** est composé d'au moins trois membres du Conseil et d'un membre extérieur. Il se réunit au moins deux fois par année. Il a pour mandat de :

- examiner les budgets et les états financiers;
- recevoir le rapport du vérificateur général;
- vérifier si les mesures correctives proposées ont été apportées;
- examiner les méthodes comptables et les contrôles internes;
- présenter ses recommandations au comité exécutif ou au Conseil pour son approbation.



Le Patin Libre. Photo : Alice Clarke.

Le **comité de gouvernance et de nominations** est composé de quatre membres du Conseil et de son président. Il se réunit au moins deux fois par année, ou selon les besoins du Conseil. Son mandat consiste à :

- assurer le bon fonctionnement du Conseil d'administration et de tous ses comités dans l'exercice de leurs pouvoirs relatifs à l'administration et au développement du Conseil;

- s'assurer que les membres du Conseil disposent de l'information et de la documentation pertinentes à l'exercice de leur mandat;
- proposer au Conseil des modalités de fonctionnement visant à assurer la meilleure efficacité de ses travaux;
- favoriser l'apport et l'implication de chacun aux travaux du Conseil et de ses comités, et organiser à cette fin, et au besoin, des séances de formation et d'information;
- identifier le profil des personnes recherchées pour siéger au Conseil selon les besoins à combler;
- solliciter les suggestions de différentes instances et personnes pour des nominations au Conseil;
- examiner les candidatures reçues en fonction des besoins identifiés;
- recommander au Comité exécutif de la Ville (et par la suite au Conseil d'agglomération) la nomination des candidats agréés par le Conseil;
- recommander la nomination des candidats pour les comités du Conseil.

Le **comité Arts et Philanthropie**, créé en 2012, est composé d'au moins trois membres du Conseil et de deux membres externes qui se réunissent au moins deux fois par année et a pour mandat d'appuyer le Conseil dans sa promotion d'une culture philanthropique, le développement d'initiatives philanthropiques auprès des milieux concernés, ainsi que les liens arts affaires.

Le **comité PME** du Conseil des arts de Montréal, qui se rapporte au comité Arts Affaires, souhaite dresser le portrait du potentiel philanthropique chez les PME en identifiant :

- le portrait actuel des PME à Montréal;
- le potentiel de développement philanthropique au sein de ces entreprises;
- les freins actuels à l'engagement philanthropique des PME;
- les occasions et les incitatifs à l'engagement philanthropique des PME.

Le **comité de communications et de développement** est composé de trois membres du Conseil et de deux membres externes. Il se réunit au moins deux fois par année. Son mandat consiste à conseiller la direction générale dans ses activités de communications et de développement.

LES COMMUNICATIONS

Le Conseil des arts de Montréal rend compte de ses activités dans un rapport annuel publié au printemps. Ce dernier présente les états financiers vérifiés par le Vérificateur général de la Ville de Montréal.

Six fois par année, le Conseil publie le bulletin d'information *Focus*, diffusé par courriel à ses abonnés.

Le Conseil donne accès à l'information relative à ses divers programmes en offrant différents outils de communication, notamment un site Internet (artsmontreal.org), le portail Arts Affaires de Montréal (montrealartsaffaires.org) et le site Artère (artere.qc.ca). Il présente également aux Montréalais, par l'entremise du site artsmontreal.org/fr/tournee, la saison d'événements artistiques du Conseil des arts de Montréal en tournée. Il émet fréquemment des communiqués de presse pour informer les médias et les clientèles cibles de récents développements : attributions de subventions, remise de prix et de bourses, nominations de nouveaux membres, etc. Le Conseil assure également une présence dans les médias sociaux grâce à Facebook (7 376), Twitter (15 200), LinkedIn (4 100), et son tout nouveau compte Instagram.

LISTE DES MEMBRES DU CONSEIL ET DES COMITÉS (octobre 2016)

CONSEIL DES ARTS

Philippe Baylaucq
Manon Blanchette
Madeleine Carreau
Ben Marc Diendéré
Jocelyn Dion
Marie-Christine Dufour
Nassib El Hussein
Karla Étienne
Harold Faustin
Madeleine Féquière
Liza Frulla
Eric Fournier
Francis Guimond
Dany Laferrière*
Philippe Lambert
Suzanne Laverdière**

Hélène Messier
Jan-Fryderyk Pleszczyński
Annabel Soutar
Hughes Sweeney
Johanne Turbide

*membre honoraire

**membre observateur

COMITÉ EXÉCUTIF

Jan-Fryderyk Pleszczyński, président
Madeleine Féquière, vice-présidente
Philippe Baylaucq, vice-président
Karla Étienne, représentante des présidents de comités sectoriels
Jocelyn Dion, trésorier
Nathalie Maillé, directrice générale

COMITÉS D'ÉVALUATION

COMITÉ D'ÉVALUATION ARTS DU CIRQUE

Nassib El Hussein, président
Nadia Drouin
Christiane Poulin
Howard Richard
Guillaume Ittukssarjuat Saladin
Mirko Trierenberg
Anna Ward

COMITÉ D'ÉVALUATION ARTS VISUELS

Manon Blanchette, présidente
Eunice Bélior
Marc Choko
Elizabeth-Ann Doyle
Romeo Gongora
Frédéric Loury
Sayeh Sarfaraz

COMITÉ D'ÉVALUATION ARTS NUMÉRIQUES

Hughes Sweeney, président
Myriam Achard
Justine G. Chapleau
Pascale Daigle
Anne-Marie Ninacs
Louise Simard
Olivier Sorrentino

COMITÉ D'ÉVALUATION CINÉMA/VIDÉO

Philippe Baylaucq, président
Bachir Bensaddek
Martin Bilodeau
Damien Detcheberry
Carmen Garcia
Nadine Gomez
Jéricho Jeudy

COMITÉ D'ÉVALUATION DANSE

Karla Étienne, présidente
Fannie Bellefeuille
Tony Chong
George Krump
Alexandra Landé
Pierre-Paul Savoie

COMITÉ D'ÉVALUATION LITTÉRATURE

Hélène Messier, présidente
Nicolas Dickner
Katia Grubisic
Yvon Lachance
Rodney Saint-Éloi
Carole Tremblay
Julie Turconi

COMITÉ D'ÉVALUATION MUSIQUE

Harold Faustin, président
Jennifer Bourdages
Yoel Diaz
Pierre Labbé
Simon Martin
Henri Oppenheim
Marie-Christine Parent

AUTRES COMITÉS

COMITÉS DES PRÉSIDENTS SECTORIELS

Jan-Fryderyk Pleszczyński, président
Philippe Baylaucq
Manon Blanchette
Marie-Christine Dufour
Nassib El Hussein
Karla Étienne
Harold Faustin
Philippe Lambert
Hélène Messier
Hugues Sweeney

COMITÉ D'AUDIT

Jocelyn Dion
Francis Guimond
Johanne Turbide

COMITÉ D'ÉVALUATION NOUVELLES PRATIQUES

ARTISTIQUES/SECTEUR PLURIDISCIPLINAIRE

Marie-Christine Dufour, présidente
Hanna Abd El Nour
Pierre Allard
Amy Elizabeth Blackmore
Mellissa Larivière
Laurent Saulnier
Stefan Verna

COMITÉ D'ÉVALUATION THÉÂTRE

Philippe Lambert, président
Quincy Armorer
Geneviève L. Blais
Sébastien David
Ariel Ifergan
Marie-Christine Lê-Huu
Céline Marcotte

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET DE NOMINATIONS

Philippe Baylaucq
Karla Étienne
Liza Frulla
Jan-Fryderyk Pleszczyński

COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT ET COMMUNICATIONS

Ben Marc Diendéré, président
Madeleine Careau
Marie-Christine Dufour
Liza Frulla
Marie-Françoise Hervieu (membre externe)

COMITÉ ARTS-AFFAIRES

Madeleine Féquière, présidente

Jan-Fryderyk Pleszczyński

Éric Gosselin (membre externe)

Ben Marc Diendéré

Sylvie Cordeau

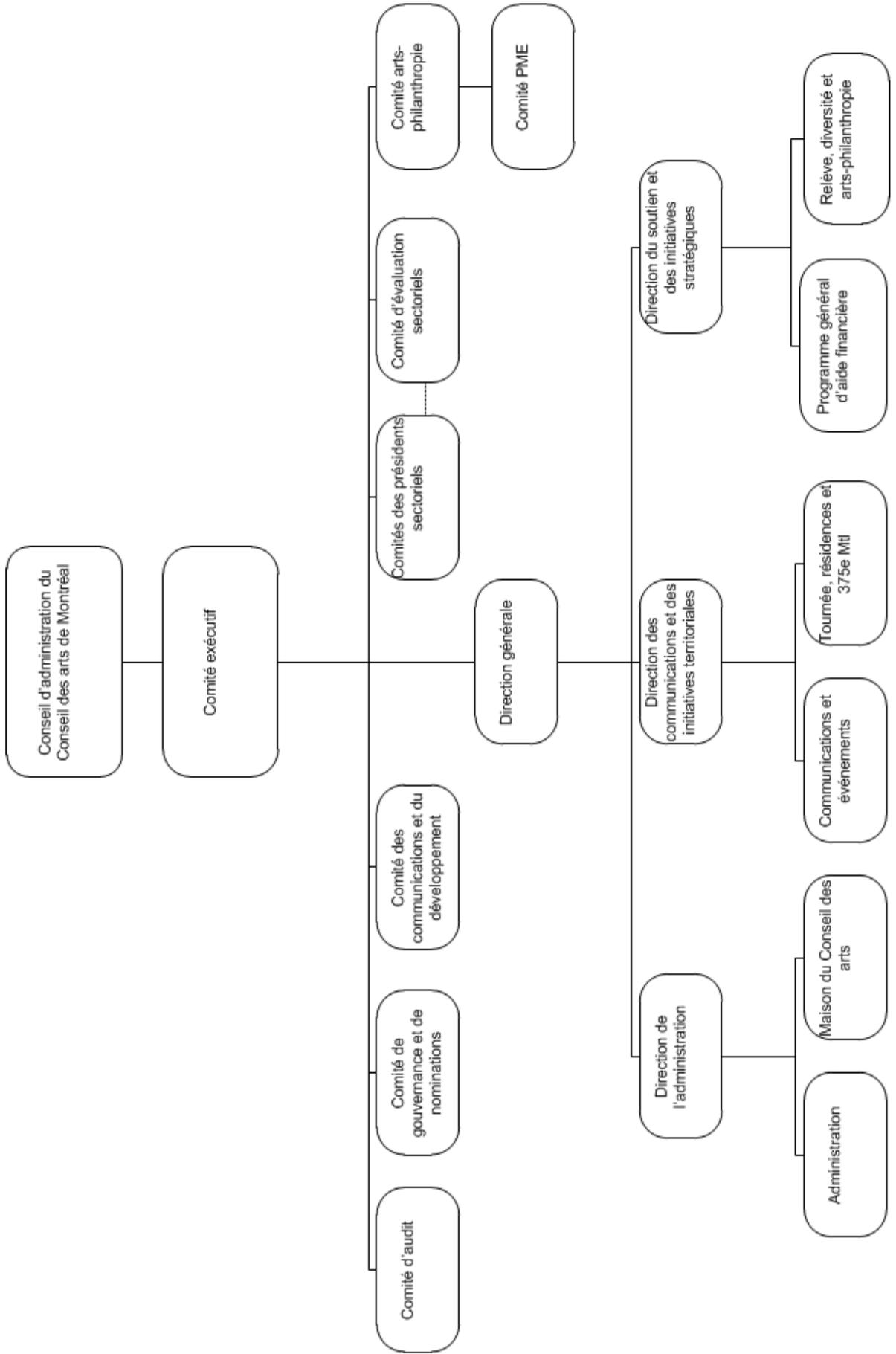
COMITÉ PME

Ben Marc Diendéré

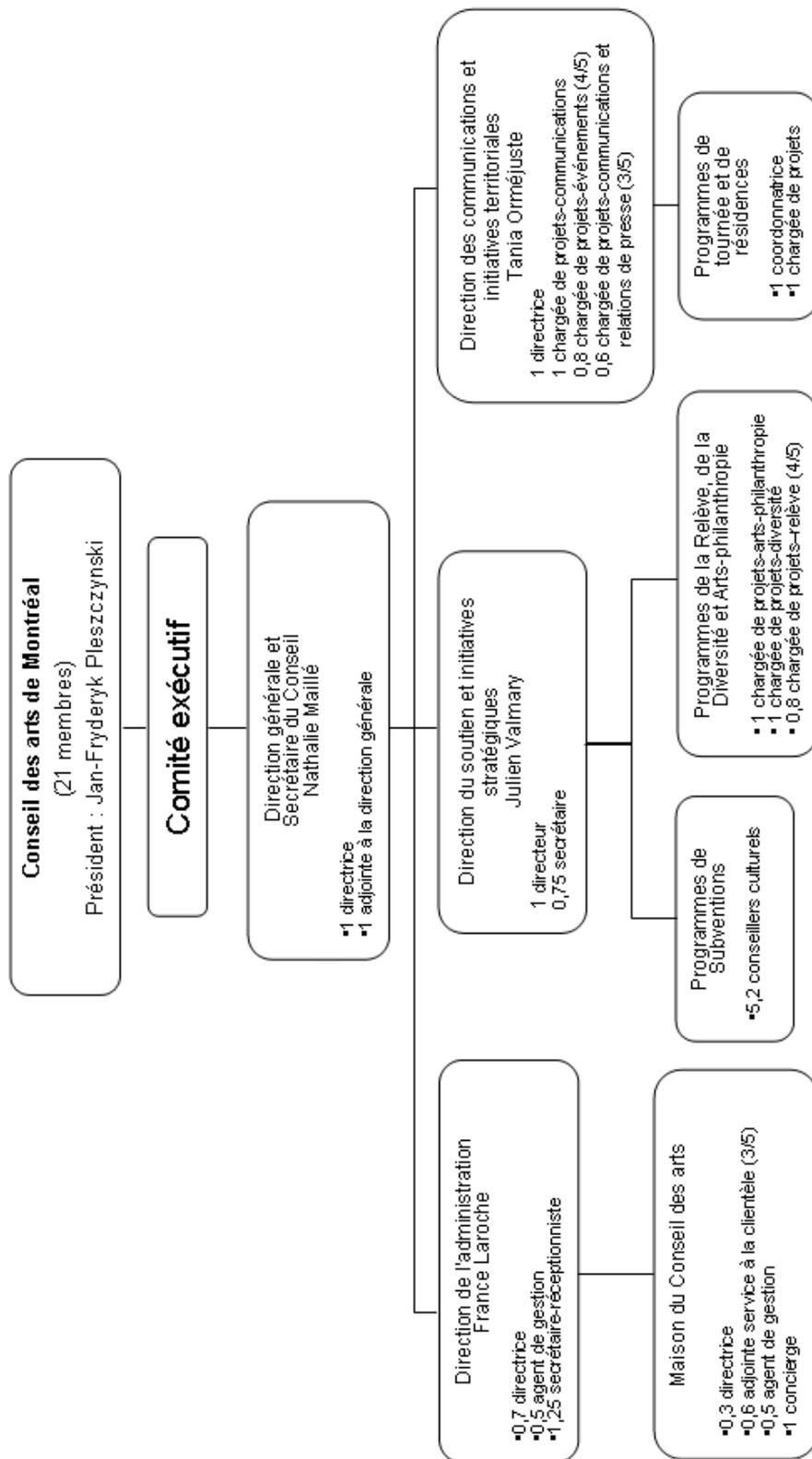
Stéphane Lajoie (membre externe)

Johanne Tremblay (membre externe)

ORGANIGRAMME DE FONCTIONNEMENT



Organigramme du personnel



Ressources humaines:

18 employés T.C. 33,75 h /s
 2 employés T.P. 27,00 h /s (4 jours/sem.)
 3 employés T.P. 20,25 h /s (3 jours/sem.)

Total : 21,4 employés Équivalents T.C.

Ressources financières:

	<u>2016</u>	<u>2017</u>
Masse salariale	1 437 065	1 505 967
Avantages sociaux	243 700	244 400
Total	1 680 765	1 750 367

CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL
SOMMAIRE DU BUDGET
EXERCICE 2016 et 2017

	Budget modifié		Réel estimé		Budget		Variation
	2016		2016		2017		2017 vs 2016
	\$	%	\$		\$	%	\$
REVENUS							
Contribution de l'agglomération de Montréal	13 950 000 \$	94,5	13 950 000 \$		14 450 000 \$	97,6	500 000 \$
Contributions de partenaires	237 354 \$	1,6	252 354 \$		84 000 \$	0,6	(153 354) \$
Événements de prix	90 000 \$	0,6	95 705 \$		90 000 \$	0,6	\$
Appropriation du surplus non affecté	366 290 \$	2,5	366 920 \$		89 000 \$	0,6	(277 290) \$
Intérêts sur placements	120 000 \$	0,8	130 000 \$		100 000 \$	0,7	(20 000) \$
Autres revenus	— \$		3 355 \$		—		—
Parainage fiscal	— \$		— \$		—		—
TOTAL — REVENUS	14 763 644 \$	100,0	14 798 334 \$	100,0	14 813 000 \$	100,0	49 356 \$
SUBVENTIONS RELIÉES AUX PROGRAMMES							
Initiatives stratégiques	543 600 \$	3,7	537 786 \$		340 852 \$	2,3	(202 748) \$
Initiatives territoriales	1 458 500 \$	9,9	1 475 635 \$		1 517 381 \$	10,2	58 881 \$
Programme général	10 148 000 \$	68,7	10 150 140 \$		10 351 000 \$	69,9	203 000 \$
Parrainage fiscal	— \$		— \$		— \$		\$
Maison du Conseil des arts	89 142 \$	0,6	85 883 \$		87 000 \$	0,6	(2 142) \$
Les prix	239 000 \$	1,6	248 484 \$		233 500 \$	1,6	(5 500) \$
Autres actions	277 000 \$	1,9	290 000 \$		230 000 \$	1,6	(47 000) \$
Total des programmes	12 755 242 \$	86,4	12 787 928 \$	86,6	12 759 733 \$	86,1	4 491 \$
Administration	2 008 402 \$	13,6	1 973 144 \$	13,4	2 053 267 \$	13,9	44 865 \$
TOTAL — DÉPENSES	14 763 644 \$	100,0	14 761 072 \$	100,0	14 813 000 \$	100,0	49 356 \$
Excédent des produits et des charges	— \$		37 262 \$		— \$		— \$

**DÉTAIL DU BUDGET
SUBVENTIONS RELIÉES AUX PROGRAMMES
EXERCICE 2016 ET 2017**

	Budget modifié	Réel estimé	Budget	Variation
	2016	2016	2017	2017 vs 2016
	\$	\$	\$	\$
<u>INITIATIVES STRATÉGIQUES</u>				
Outils la relève artistique montréalaise	243 600	243 600	73 000	(170 600)
DéMArt	80 000	80 000	102 852	22 852
Diversité artistique montréalaise	70 000	70 000	78 000	8 000
Fête du 60 ^e du CAM	50 000	57 097	—	(50 000)
Philanthropie	40 000	40 000	50 000	10 000
Consultations du milieu	35 000	30 000	25 000	(10 000)
Événements de concertation	20 000	12 089	12 000	(8 000)
Mentorat culturel	5 000	5 000	—	(5 000)
	<u>543 600</u>	<u>537 786</u>	<u>340 852</u>	<u>(202 748)</u>
<u>INITIATIVES TERRITORIALES</u>				
Tournées	1 110 000	1 098 410	1 132 156	22 156
Résidences				
locales	296 500	325 225	323 225	26 725
nationales	10 000	10 000	20 000	10 000
internationales	42 000	42 000	42 000	—
	<u>1 458 500</u>	<u>1 475 635</u>	<u>1 517 381</u>	<u>58 881</u>
<u>PROGRAMME GÉNÉRAL</u>				
Programme général	10 113 000	10 105 000	10 306 000	193 000
fonctionnement				
projets				
échanges culturels	35 000	45 140	45 000	10 000
	<u>10 148 000</u>	<u>10 150 140</u>	<u>10 351 000</u>	<u>203 000</u>

DÉTAIL DU BUDGET
 SUBVENTIONS RELIÉES AUX PROGRAMMES
 EXERCICE 2016 ET PROJET DE BUDGET 2017

	Budget 2016	Réel estimé 2016	Budget 2017	Variation 2017 vs 2016
	\$	\$	\$	\$
<u>MAISON DU CONSEIL DES ARTS DE MONTREAL</u>	89 142	85 883	87 000	(2 142)

LES PRIX

Grand prix du Conseil	195 000	204 484	195 000	—
Prix, bourses, philanthropie	29 000	29 000	20 000	(9 000)
Prix de la danse	10 000	10 000	10 000	—
Prix Caisse de la culture	5 000	5 000	5 000	—
Prix Met bleu	—	—	3 500	3 500
	<u>239 000</u>	<u>248 484</u>	<u>233 500</u>	<u>(5 500)</u>

AUTRES ACTIONS

Système intégré de gestion et de dépôt en ligne	160 000	160 000	100 000	(60 000)
Billets — événements culturels	62 000	80 000	80 000	18 000
Promotion et publicité	40 000	40 000	40 000	—
Frais de tournée	15 000	10 000	10 000	(5 000)
	<u>277 000</u>	<u>290 000</u>	<u>230 000</u>	<u>(47 000)</u>

DÉTAIL DU BUDGET
 ADMINISTRATION
 EXERCICE 2016 ET PROJET DE BUDGET 2017

	Budget modifié	Réel estimé	Budget	Variation
	2016	2016	2017	2017 vs 2016
	\$	\$	\$	\$
Traitements	1 432 502	1 437 065	1 505 967	73 465
Charges sociales	250 700	243 700	244 400	(6 300)
Transport et communications	127 000	125 500	120 000	(7 000)
Services professionnels	168 000	141 679	151 500	(16 500)
Location, entretien et réparations	13 000	12 000	12 200	(800)
Biens non durables	11 200	9 200	9 200	(2 000)
Achat d'équipement	6 000	4 000	10 000	4 000
	<u>2 008 402</u>	<u>1 973 144</u>	<u>2 053 267</u>	<u>44 865</u>

MAISON DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL
 DÉTAIL DU BUDGET
 ADMINISTRATION
 EXERCICE 2016 ET PROJET DE BUDGET 2017

	Budget 2016	Réel estimé 2016	Budget 2017	Variation 2017 vs 2016
	\$	\$	\$	\$
<u>REVENUS</u>				
Revenus d'exploitation	160 820	160 820	171 546	10 726
Contribution du Conseil des arts	<u>89 142</u>	<u>85 882</u>	<u>87 000</u>	<u>(2 142)</u>
	249 962	246 702	258 546	8 584
<u>DÉPENSES</u>				
Traitements	130 782	130 782	138 596	7 814
Charges sociales	24 520	24 520	26 300	1 780
Transport et communications	7 200	6 100	7 350	150
Services professionnels	63 160	61 000	62 000	(1 160)
Location, entretien et réparations	11 500	11 500	11 500	—
Biens non durables	7 800	7 800	7 800	—
Achat d'équipement	<u>5 000</u>	<u>5 000</u>	<u>5 000</u>	<u>—</u>
	249 962	246 702	258 546	8 584

**DÉTAIL DU BUDGET
ADMINISTRATION
EXERCICE 2016 ET PROJET DE BUDGET 2017**

	Budget modifié	Réel estimé	Budget	Variation
	2016	2016	2017	2017 vs 2016
	\$	\$	\$	\$
<u>TRAITEMENTS</u>				
Salaires	1 426 502	1 431 065	1 501 967	75 465
Surtemps	2 000	2 000	—	(2 000)
Allocations	4 000	4 000	4 000	—
	<u>1 432 502</u>	<u>1 437 065</u>	<u>1 505 967</u>	<u>73 465</u>
<u>CHARGES SOCIALES</u>				
Régime des rentes du Québec	48 500	48 500	50 000	1 500
Assurance-emploi	17 200	17 200	18 200	1 000
Régime québécois d'assurance parentale	9 000	9 000	9 200	200
Financement des programmes de santé	58 000	58 000	60 500	2 500
Assurance-groupe	52 000	45 000	44 000	(8 000)
C.S.S.T.	8 000	8 000	5 500	(2 500)
REER collectif	58 000	58 000	57 000	(1 000)
	<u>250 700</u>	<u>243 700</u>	<u>244 400</u>	<u>(6 300)</u>
<u>TRANSPORT ET COMMUNICATIONS</u>				
Frais de déplacement	10 000	10 000	10 000	—
Téléphonie	23 000	23 000	23 000	—
Frais de poste	5 000	3 500	3 000	(2 000)
Frais de messagerie	6 000	6 000	4 000	(2 000)
Publicité	20 000	20 000	20 000	—
Congrès, délégation et réunions	13 000	13 000	10 000	(3 000)
Frais de représentation	25 000	25 000	25 000	—
Impression de publications	25 000	25 000	25 000	—
	<u>127 000</u>	<u>125 500</u>	<u>120 000</u>	<u>(7 000)</u>

SERVICES PROFESSIONNELS

Honoraires professionnels et informatiques	55 000	28 679	35 000	(20 000)
Services professionnels et administratifs	82 000	82 000	80 000	(2 000)
Services d'experts en informatique/formation	10 000	10 000	15 000	5 000
Cotisations-associations	4 000	4 000	4 000	—
Autres services techniques/gardiennage	17 000	17 000	17 500	500
	<u>168 000</u>	<u>141 679</u>	<u>151 500</u>	<u>(16 500)</u>

LOCATION, ENTRETIEN ET RÉPARATIONS

Location — Photocopieurs	8 500	8 500	8 500	—
Entretien et réparations — machines de bureau	3 000	3 000	2 500	(500)
Entretien et réparations — autres	1 500	1 000	1 200	(300)
	<u>13 000</u>	<u>12 500</u>	<u>12 200</u>	<u>(800)</u>

BIENS NON DURABLES

Fournitures de bureau	6 000	6 000	6 000	—
Papeterie	4 000	2 000	2 000	(2 000)
Livres, journaux et autres abonnements	1 200	1 200	1 200	—
	<u>11 200</u>	<u>9 200</u>	<u>9 200</u>	<u>(2 000)</u>

ACHAT D'ÉQUIPEMENT

Ameublement de bureau	1 000	—	—	(1 000)
Équipement informatique	2 000	2 000	2 000	—
Équipement à remplacer	3 000	2 000	8 000	5 000
	<u>6 000</u>	<u>4 000</u>	<u>10 000</u>	<u>4 000</u>

Total administration	<u><u>2 008 402</u></u>	<u><u>1 973 644</u></u>	<u><u>2 053 267</u></u>	<u><u>44 865</u></u>
-----------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------------	----------------------

**DÉTAIL DU BUDGET
MAISON DU CONSEIL DES ARTS — EXPLOITATION
EXERCICE 2016 ET PROJET DE BUDGET 2017**

	Budget modifié	Réel estimé	Budget	Variation
	2016	2016	2017	2017 vs 2016
	\$	\$	\$	\$
TRAITEMENTS				
Salaires	128 182	128 182	136 288	8 106
Surtemps	<u>2 600</u>	<u>2 600</u>	<u>2 308</u>	<u>(292)</u>
	130 782	130 782	138 596	7 814

CHARGES SOCIALES

Régime de rentes du Québec	5 400	5 400	5 600	200
Assurance-emploi	1 900	1 900	2 000	100
Régime québécois d'assurance parentale	920	920	950	30
Financement des programmes de santé	5 600	5 600	6 300	700
Assurance-groupe	4 600	4 600	4 100	(500)
C.S.S.T.	500	500	750	250
REER collectif	<u>5 600</u>	<u>5 600</u>	<u>6 600</u>	<u>1 000</u>
	24 520	24 520	26 300	1 780

TRANSPORT ET COMMUNICATIONS

Téléphone	1 500	1 500	2 750	1 250
Une Île sans fil	700	600	600	(100)
Publicité et promotion	<u>5 000</u>	<u>4 000</u>	<u>4 000</u>	<u>(1 000)</u>
	7 200	6 100	7 350	150

SERVICES PROFESSIONNELS

Assurances	3 160	3 000	3 000	(160)
Services professionnels et techniques	11 000	9 000	9 000	(2 000)
Gardiennage et sécurité (80 %)	<u>49 000</u>	<u>49 000</u>	<u>50 000</u>	<u>1 000</u>
	63 160	61 000	62 000	(1 160)

LOCATION, ENTRETIEN ET RÉPARATIONS

Location — Photocopieur	1 000	1 000	1 000	—
Location — Mobilier et équipement	500	500	500	—
Entretien et réparation	<u>10 000</u>	<u>10 000</u>	<u>10 000</u>	<u>—</u>
	11 500	11 500	11 500	—

BIENS NON DURABLES

Fournitures	2 300	2 300	2 300	—
Aliments	<u>5 500</u>	<u>5 500</u>	<u>5 500</u>	<u>—</u>
	7 800	7 800	7 800	—

ACHAT D'ÉQUIPEMENT

Autres équipements	5 000	5 000	5 000	—
--------------------	-------	-------	--------------	---

TOTAL — DÉPENSES

<u><u>249 962</u></u>	<u><u>246 702</u></u>	<u><u>258 546</u></u>	<u><u>8 584</u></u>
-----------------------	-----------------------	------------------------------	---------------------

DÉTAIL DU BUDGET
 REVENUS
 EXERCICE 2016 ET PROJET DE BUDGET 2017

	Budget 2016	Réel estimé 2016	Budget 2017	Variation 2017 vs 2016
	\$	\$	\$	\$
<u>CONTRIBUTIONS DE PARTENAIRES</u>				
Forum jeunesse et Conférence régionale des élus de Montréal	33 250	33 250	-	(33 250)
Premières expériences de travail :				
Ressources humaines et développement des compétences du Canada, Forum jeunesse de la Conférence régionale des élus de Montréal, Fonds de solidarité FTQ	133 604	133 604	-	(133 604)
Mécènes du Grand Prix	26 500	26 500	25 000	(1 500)
Jeunes mécènes	20 000	20 000	15 000	(5 000)
Bourse Jazz et YOUNDER	9 000	9 000	9 000	-
SODEC	15 000	15 000	15 000	-
Caisse de la culture	5 000	5 000	5 000	-
Partenaires GO-CA	10 000	10 000	10 000	-
Philantropie/CCMM	-	-	5 000	5 000
TOTAL - CONTRIBUTIONS DE PARTENAIRES	252 354	252 354	84 000	(168 354)



artsmontreal.org