



MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF

7 DÉCEMBRE 2016

AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

Service du développement économique

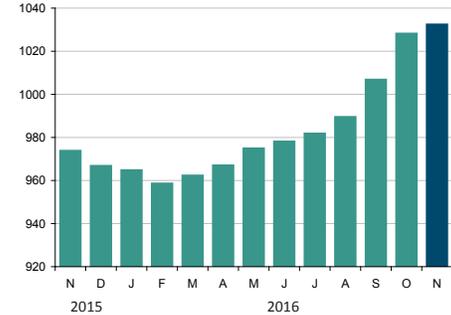
Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

EMPLOI



PERSONNES EN EMPLOI

En nombre (000), (données désaisonnalisées)



Novembre 2016

1 032 400 personnes en emploi

↑ **+6,0 %** par rapport à novembre 2015

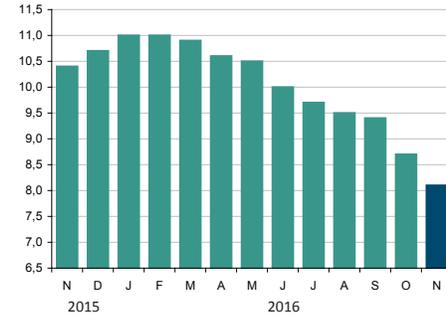
La performance exceptionnelle de l'emploi s'est poursuivie en novembre alors qu'un nombre record de 1 032 400 Montréalais étaient au travail, en hausse de 6 % en un an. Il s'agit d'une création de 58 600 emplois sur une période de douze mois sur l'île de Montréal. L'emploi à temps plein a pour sa part fait un gain de 38 400 postes depuis novembre 2015 alors que le temps partiel compte 20 000 emplois de plus.

CHÔMAGE



TAUX DE CHÔMAGE

En %, (données désaisonnalisées)



Novembre 2016

8,1 % taux de chômage

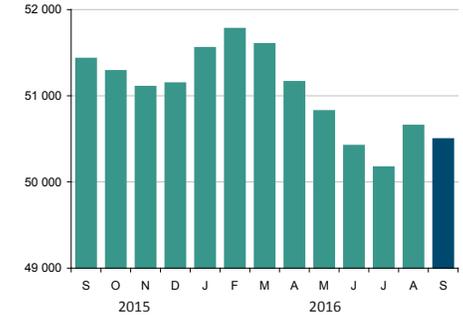
↓ **-2,3 point** de % par rapport à novembre 2015

Une amélioration du taux de chômage a été enregistrée pour un 9^e mois d'affilée en novembre, portant à 8,1 % la part des Montréalais activement à la recherche d'un travail. C'est un repli de 0,6 point de pourcentage par rapport à octobre et un recul de 2,3 points comparativement au taux observé il y a un an. Un total de 91 000 personnes étaient au chômage en novembre 2016 sur l'île de Montréal. On en comptait 113 600 l'an dernier à pareille date.

AIDE SOCIALE

ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI

En nombre



Septembre 2016

50 497 bénéficiaires

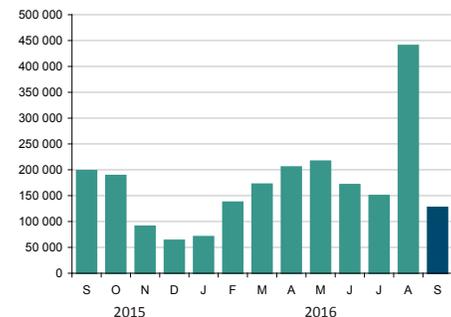
↓ **-1,8 %** par rapport à septembre 2015

Un repli de 1,8 % du nombre de bénéficiaires de l'aide sociale aptes à l'emploi a été enregistré sur l'île de Montréal en septembre 2016, par rapport à l'année dernière. On compte ainsi 50 497 Montréalais qui reçoivent des prestations, soit 933 de moins qu'à pareille date il y a un an.

CONSTRUCTION

VALEUR DES PERMIS DE CONSTRUCTION NON RÉSIDENIELLE

En 000 \$



Septembre 2016

126 888 000 \$ valeur totale

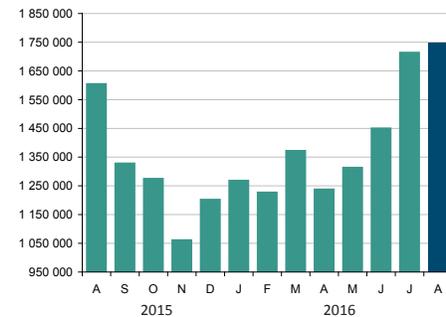
↓ **-35,9 %** par rapport à septembre 2015

La valeur totale des permis de construction non résidentielle émis en septembre a frôlé les 127 M\$ dans l'ensemble de l'agglomération de Montréal. Ce montant est de 36 % inférieur à celui qui avait été observé il y a un an. Le segment commercial, avec une valeur de 81 M\$ (64 % du total), constitue le segment le plus actif. Il est suivi de l'institutionnel avec 36 M\$ (28 %) et de l'industriel avec un peu plus de 10 M\$ (8 %).

TRAFIC AÉROPORTUAIRE

PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM

En nombre



Août 2016

1 747 333 passagers

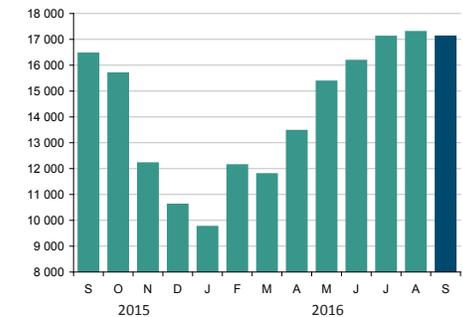
↑ **+8,9 %** par rapport à août 2015

Le trafic passagers à l'Aéroport Montréal-Trudeau a enregistré une hausse significative de 8,9 % en août 2016, par rapport à août 2015. Ainsi, entre les mois de janvier et août 2016, les installations aéroportuaires montréalaises affichent une augmentation de fréquentation de 6,3 % comparativement à la même période l'an dernier. La progression la plus importante est observée sur le marché domestique à 8,7 %, tandis que l'international et le transfrontalier ont crû de 5,4 % et 4,2 %, respectivement.

TOURISME

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES

En nombre d'unités



Septembre 2016

17 112 unités occupées

↑ **+4,0 %** par rapport à septembre 2015

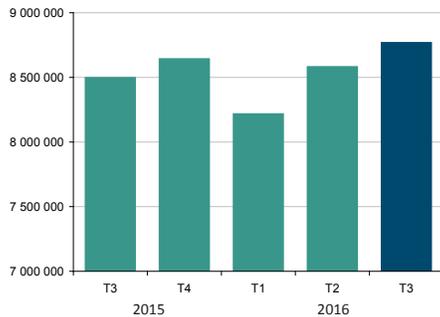
Le nombre d'unités d'hébergement occupées sur l'île de Montréal en septembre a augmenté de 4 % par rapport au mois équivalent de 2015. Un total de 17 112 unités ont été louées sur les 19 734 disponibles à la location. Ainsi, on note une croissance de 0,9 % de la demande dans les établissements hôteliers pour les trois premiers trimestres de 2016, comparativement à la même période l'année dernière.

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

TRAFIC PORTUAIRE

MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE

En tonnes métriques



3^e trimestre 2016

8 766 341 tonnes métriques



+3,2 % par rapport au 3^e trimestre 2015

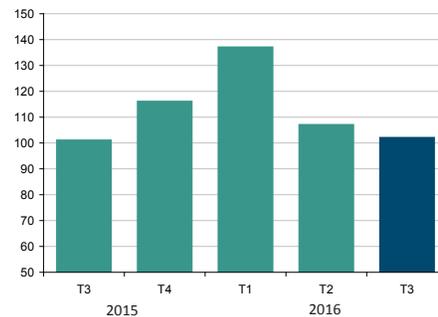
Le volume de marchandises ayant transité par le port de Montréal s'est accru de 3,2 % au 3^e trimestre 2016 en comparaison à la même période l'an dernier, alors que près de 8,8 millions de tonnes métriques ont été manutentionnées. Si la tendance perdure au 4^e trimestre, le port pourrait bien afficher une performance record en 2016. En effet, pour les trois trimestres complétés à date en 2016, on note une augmentation de 9,3 % du volume de marchandises manutentionnées.

FAILLITES



FAILLITES D'ENTREPRISES

En nombre



3^e trimestre 2016

102 faillites d'entreprises



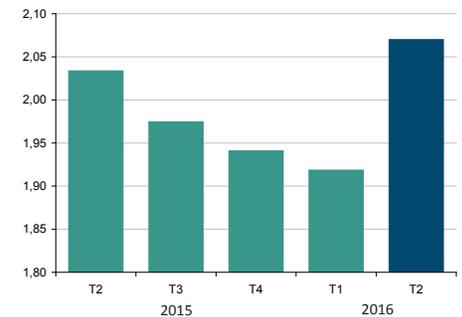
+1,0 % par rapport au 3^e trimestre 2015

Le Bureau du surintendant des faillites du Canada a rapporté 102 faillites commerciales sur l'île de Montréal au 3^e trimestre 2016, comparativement à 101 au trimestre équivalent de 2015, soit une faible augmentation de 1 %. Ce résultat s'est toutefois amélioré par rapport aux deux premiers trimestres de 2016 où 137 faillites avaient été observées au premier trimestre et 107 au trimestre suivant.

TAUX DE POSTES VACANTS

TAUX DE POSTES VACANTS

En %



2^e trimestre 2016

2,07 % taux de postes vacants



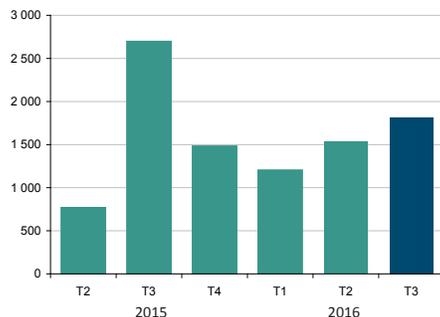
+0,04 pt de % par rapport au 2^e trimestre 2015

L'Enquête sur les postes vacants et les salaires de Statistique Canada évalue à 2,07 % le taux de postes vacants dans les entreprises de l'île de Montréal. Il s'agit d'une hausse de 0,04 point de pourcentage par rapport au 2^e trimestre de l'an dernier. L'enquête estime qu'il y avait 24 110 postes vacants sur le territoire de la région économique de Montréal au 2^e trimestre 2016.

HABITATION

MISES EN CHANTIER RÉSIDENTIELLES

En nombre d'unités de logement



3^e trimestre 2016

1 813 unités



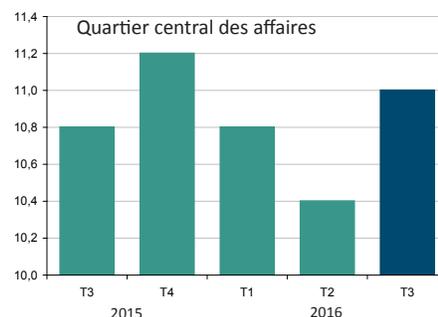
-32,7 % par rapport au 3^e trimestre 2015

Un total de 1 813 unités résidentielles ont été mises en chantier sur l'île de Montréal au 3^e trimestre 2016, en recul de près de 33 % par rapport au trimestre équivalent de 2015. Par contre, au cumulatif des trois premiers trimestres, on note une augmentation de 4 % des mises en chantier en 2016 comparativement à la même période de 2015. Le segment de la copropriété demeure le plus actif au 3^e trimestre 2016 avec 1 301 nouvelles unités (72 %), alors que la construction de 428 unités locatives a été amorcée (24 %).

IMMOBILIER - BUREAUX

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



3^e trimestre 2016

11,0 % taux d'inoccupation



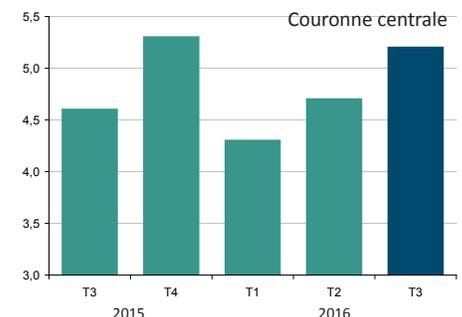
+0,2 point de % par rapport au 3^e trimestre 2015

Le taux d'inoccupation des espaces à bureau dans le Quartier central des affaires a atteint 11,0 % au 3^e trimestre 2016, soit une hausse de 0,2 point par rapport au trimestre équivalent de 2015. La hausse du taux d'inoccupation est le résultat de plusieurs facteurs dont la réduction de la superficie de plancher utilisée par les locataires. En effet, un certain nombre d'entreprises, au moment de renégocier leur bail, aménagent des espaces plus ouverts, réduisant ainsi la superficie moyenne par poste de travail. De plus, CBRE rapporte que plus d'un million de pi² d'espaces à bureau est en construction dans le quartier.

IMMOBILIER - INDUSTRIEL

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



3^e trimestre 2016

5,2 % taux d'inoccupation



+0,6 point de % par rapport au 3^e trimestre 2015

Le taux d'inoccupation des espaces industriels s'est établi à 5,2 % dans la couronne centrale au 3^e trimestre 2016, soit à 0,6 point de pourcentage au-dessus de ce qu'il était il y a un an. CBRE demeure optimiste pour le marché industriel et souligne que la faiblesse du dollar et le regain de l'économie américaine devraient favoriser les exportations. Il semble que la demande actuelle sur ce marché est pour des installations de première qualité, actuellement plus difficiles à trouver. Les entreprises qui désirent conclure une transaction cherchent également des installations modernes, d'une hauteur d'au moins 32 pieds, à proximité de la main-d'oeuvre et des autoroutes.

LES RÉCENTES ACTIONS DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Mission du maire à Mexico : signature d'un Accord de collaboration entre Montréal et Mexico

Le Sommet des Maires du C40 s'est tenu du 30 novembre au 2 décembre à Mexico et a rassemblé les maires des villes membres, de grands chefs d'entreprises internationales, des dirigeants d'ONG de premier plan, des experts climatiques de renommée internationale et des activistes reconnus, avec pour objectif de poursuivre les actions en cours et prendre de nouveaux engagements en matière de lutte contre le changement climatique et contre la pollution de l'air.

Au terme de cette mission, le maire de Montréal, Denis Coderre, a confirmé l'adhésion de Montréal au réseau C40, organisation réunissant les 90 villes les plus engagées et avant-gardistes au monde dans la lutte aux changements climatiques. Parmi les initiatives innovantes liées à la lutte aux changements climatiques mises de l'avant par Montréal rappelons : l'adoption du Plan d'adaptation aux changements climatiques (2015-2020), la réalisation d'un processus consultatif portant sur la réduction de la dépendance aux énergies fossiles, et l'adoption d'un troisième plan de développement durable (2016-2020) comprenant le défi ambitieux de réduire de 80 % les émissions de GES de la collectivité d'ici 2050.

Un Accord de collaboration entre Montréal et Mexico a également été signé en vue de bâtir des relations étroites de coopération et de poursuivre des objectifs de croissance et de développement mutuel entre les deux métropoles, notamment en matière de gouvernance métropolitaine, de développement économique, de transport et d'aménagement urbain, de baseball, et de culture. Montréal et Mexico comptent également unir leurs efforts en vue d'accroître le rayonnement de Metropolis, l'Association mondiale des grandes métropoles.

Ce sommet du C40 a finalement été l'occasion pour le maire de Montréal d'échanger avec plusieurs de ses homologues de différentes villes à travers le monde, de grands chefs d'entreprises internationales, des dirigeants d'ONG de premier plan et des experts climatiques de renommée internationale en vue de collaboration et de partenariats futurs.

Source : Ville de Montréal, communiqué, 2 décembre 2016.

UN DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE POUR LA CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE MONTRÉLAISE

Trois axes stratégiques, neuf recommandations

Le Printemps numérique a publié le 29 novembre dernier, la recherche *Comprendre et valoriser l'écosystème montréalais de la créativité numérique : un levier pour le développement local et le rayonnement international de la métropole*. Ce document se veut un diagnostic stratégique qui facilitera la rencontre, la concertation et la collaboration de l'industrie, de la recherche et des arts. En plus de définir la créativité numérique, l'analyse passe en revue l'industrie et identifie les enjeux de développement. Dans le but d'accroître son rayonnement international, on y évalue le positionnement de Montréal et les moyens à prendre pour accroître sa visibilité.

L'étude se conclut sur neuf recommandations pour accélérer le développement de l'industrie, déclinées selon trois axes stratégiques, soit la concertation, la communication et la programmation.

Source : Printemps numérique, communiqué, 30 novembre 2016.



UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Un centre de R&D en technologies financières s'implante à Montréal



Une société britannique spécialisée dans le secteur des technologies financières, Adaptive Financial Consulting, via sa nouvelle filiale Technologies Adaptive inc., a choisi Montréal pour implanter son centre de

recherche et développement nord-américain.

Cet investissement, qui prévoit la création de 50 emplois, s'inscrit dans une stratégie d'expansion de l'entreprise pour percer le marché nord-américain. Rappelons que, le 21 novembre dernier, la firme financière Morgan Stanley annonçait pour sa part une expansion de son centre technologique montréalais. Ces deux nouvelles viennent renforcer la position de plus en plus importante qu'occupe Montréal dans le secteur des fintech en Amérique du Nord.

Source : Montréal International, communiqué, 30 novembre 2016.

IBM prévoit créer 500 emplois à Montréal d'ici 5 ans



La Presse a rapporté que la multinationale IBM a choisi Montréal pour installer un centre de proximité pouvant créer jusqu'à 500 emplois au cours des cinq prochaines années. Le choix de s'installer à Montréal aurait été influen-

cé par les coûts d'installation et la qualité de vie, de même que par le large bassin de nouveaux diplômés qualifiés, la réputation de Montréal en matière de technologie et le profil bilingue de sa population.

Ces emplois, qui étaient localisés à l'étranger auparavant, sont rapatriés pour offrir un meilleur service à la clientèle locale qui rencontrait des irritations à cause de la langue, de la distance, des fuseaux horaires et des différences culturelles, les services étant livrés auparavant à partir de l'Inde. Ce mouvement fait partie d'une tendance au « reshoring », soit un rapatriement des emplois en Amérique du Nord, dans les secteurs des technologies et de la fabrication, rapporte La Presse.

Source : LaPresse.ca, *Création d'emplois: IBM lance un centre de proximité à Montréal*, 29 novembre 2016.

L'Université Concordia reçoit de nouveaux fonds pour la recherche sur les réseaux électriques intelligents



L'Université Concordia a reçu une subvention de près de 2,2 millions de dollars sur cinq ans pour mener de nouvelles recherches sur la cybersécurité et les réseaux d'électricité.

L'équipe de la Chaire de recherche industrielle principale CRSNG-Hydro-Québec-Thales regroupera environ 25 chercheurs, professeurs, diplômés, postdoctorants et experts de l'industrie. Elle sera chargée d'étudier les technologies et les protocoles relatifs aux réseaux électriques intelligents dans le but d'élaborer de nouvelles méthodes de détection, de prévention et d'atténuation des cybermenaces, ainsi que de rétablissement après une cyberattaque. Le but ultime étant d'améliorer la sécurité de l'ensemble du réseau d'électricité québécois.

Source : Université Concordia, communiqué, 1^{er} décembre 2016.

Des pistes d'intervention porteuses pour le développement économique du Québec

Le gouvernement du Canada a dévoilé les conclusions de son *Dialogue sur le développement économique du Québec* où plus de 1000 citoyens, entrepreneurs et gens d'affaires ont été appelés à échanger sur des pistes d'intervention économique.

Développement économique Canada (DEC) a en effet écouté les divers points de vue de la population du Québec en lançant un Appel aux idées et en organisant des tables rondes multirégionales. Les réflexions qui en ont découlé sont publiées dans un rapport synthèse qui dresse un portrait des atouts, des défis et des possibilités des régions du Québec. Il permet, entre autres, d'identifier de nombreuses pistes de solution qui pourront contribuer à rendre les entreprises québécoises plus compétitives sur les plans économique, environnemental et technologique.

Les conclusions de ces échanges contribueront aux réflexions de DEC dans l'élaboration de sa vision renouvelée du développement économique des régions du Québec et guideront ses actions pour les prochaines années.

Source : Développement économique Canada pour les régions du Québec, communiqué, 28 novembre 2016.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Lancement officiel de l'École des entrepreneurs | MTL



**ÉCOLE DES
ENTREPRENEURS
MTL**

Le SAJE *accompagnateur d'entrepreneurs* a officiellement inauguré l'**École des entrepreneurs | MTL** au centre-ville de Montréal le

30 novembre dernier. Mis sur pied grâce au soutien financier de la Ville de Montréal, ce nouvel établissement d'enseignement assurera le volet « formation » de la relève entrepreneuriale en tant que partie intégrante du réseau PME MTL.

La nouvelle École, qui accueillera dès décembre de futurs entrepreneurs et repreneurs d'entreprise, offrira en exclusivité un programme en acquisition et gestion d'entreprise, une nouvelle formation reconnue par le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur destinée à outiller la relève en affaires.

Source : SAJE accompagnateur d'entrepreneurs, communiqué, 30 novembre 2016.

Montréal promet d'être beaucoup trop bruyante en 2017



Tourisme Montréal a procédé la semaine dernière au lancement de sa campagne promotionnelle *Sorry sur les marchés de l'Ontario et des États-Unis*

et celle-ci promet de faire beaucoup de bruit chez les voisins limitrophes. Cette campagne, présentée en langue anglaise, invitera les Ontariens et Américains à venir se joindre à la fête en ces termes : « *Chers voisins de Toronto et New York, nous fêterons nos 375 ans toute l'année en 2017. Nous sommes vraiment désolés de vous déranger par le bruit généré ! Sachez toutefois que vous êtes bienvenus à la fête !* » -- vos voisins de Montréal.

La campagne met l'accent sur différents éléments de la programmation du 375^e, forte de plus de 175 activités et positionne aussi la richesse gastronomique, culturelle et événementielle de la métropole. Elle se déclinera principalement sur le Web et en affichage, et sera déployée en plusieurs phases, dont la première sera lancée dès le mois de décembre 2016.

Source : Tourisme Montréal, communiqué, 1^{er} décembre 2016.

La plateforme de sociofinancement montréalaise Yoyomolo a généré des dons de plus de 2 M\$ depuis son lancement



Depuis son lancement en 2014, la plateforme de sociofinancement montréalaise Yoyomolo.com a contribué à plus de 4000 levées de fonds qui ont récolté plus de

2 millions de dollars au total. Ce sont quelque 37 000 dons qui ont transigé par la plateforme avec une moyenne de 55 dollars par don.

Le succès de Yoyomolo vient de la technologie utilisée qui permet d'augmenter de façon exponentielle les sommes recueillies lors de levées de fonds. Il s'agit d'un concept unique au monde développé ici à Montréal avec une équipe visionnaire et créative, selon le cofondateur de l'entreprise, Benoit L'Archevêque.

Source : Yoyomolo, communiqué, 30 novembre 2016.

Revitalisation des artères commerciales - L'art s'expose en vitrine dans le Sud-Ouest



L'arrondissement du Sud-Ouest a dévoilé les sept premières vitrines d'art aménagées dans des locaux vacants situés sur des artères commerciales du Sud-Ouest.

Le projet de vitrine d'art s'ajoute aux nombreuses mesures visant à revitaliser les artères commerciales du Sud-Ouest. Les artistes locaux ont été invités à soumettre des productions artistiques récentes. Les œuvres retenues par un comité d'évaluation ont été reproduites sur de grandes affiches de qualité. On y retrouve également une fiche d'information donnant des renseignements de base sur le local à louer.

Les propriétaires de locaux vacants intéressés à participer à cette initiative sont invités à communiquer avec la commissaire au développement économique du Sud-Ouest.

Source : Ville de Montréal - Arrondissement du Sud-Ouest, communiqué, 5 décembre 2016.

L'ÉCONOMIE DE PARTAGE : UNE BOÎTE NOIRE

Une analyse qui tente de cerner les multiples facettes de l'économie de partage

Dans son nouveau bulletin *Perspective* publié la semaine dernière, Desjardins Études économiques pose la question : « Pourquoi produire une analyse sur l'économie de partage alors que les médias en parlent déjà abondamment ? ». Tout simplement pour faire un tour complet de la question et analyser les multiples facettes de cette tendance.

La popularité de l'économie de partage bouscule un grand nombre de façons de faire dans la société, d'où l'importance de bien comprendre la situation pour voir comment ce nouveau modèle économique pourra cohabiter de façon harmonieuse avec le modèle plus classique.

Source : Desjardins Études économiques, *Perspective - L'économie de partage : une boîte noire*, volume 26, novembre 2016.



LES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS DANS LE MARCHÉ IMMOBILIER MONTRÉALAIS

La part de propriétaires étrangers demeure faible

La proportion d'appartements en copropriété détenus par des étrangers reste faible dans les grandes régions métropolitaines de recensement (RMR) du Canada. Cette analyse est le résultat d'observations tirées de deux rapports *Le marché sous la loupe* diffusés par la Société canadienne d'hypothèques et de logement – le premier rapport porte un regard national sur la propriété étrangère et le second examine plus à fond la situation sur le marché de Montréal.



Dans le cas de la RMR de Montréal, on observe que :

- Depuis le début de 2016, le nombre d'acheteurs étrangers, tout en demeurant limité, a augmenté de 62 % dans la région de Montréal par rapport à la même période en 2015.
- Par ailleurs, les 635 transactions d'acheteurs étrangers effectués entre janvier et octobre 2016 ne représentent qu'une part de 1 % du nombre total de transactions enregistrées au cours de la même période.
- Cette part est demeurée relativement stable entre 2015 et 2016. Elle reste toutefois plus élevée au centre-ville de Montréal et dans L'Île-des-Sœurs, à 4,3 %.
- En 2015 et 2016, pour les périodes cumulatives des trois premiers trimestres, 29 % des acheteurs sont originaires des États-Unis, 22 % de la France, 9 % de la Chine et la part résiduelle de 40 % se répartit entre plusieurs autres pays.
- Entre 4 et 8 % des copropriétés détenues par des étrangers avaient été laissées inoccupées dans la ville de Montréal en 2015.

Source : Société canadienne d'hypothèques et de logement, communiqué, 30 novembre 2016, et *Le Marché sous la loupe - RMR de Montréal*, novembre 2016.



LE DYNAMISME ENTREPRENEURIAL DE MONTRÉAL À LA HAUSSE

Montréal gagne 27 positions en un an dans le palmarès des villes canadiennes

Pour une neuvième année, la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) a publié les **cotes globales** d'entrepreneuriat des villes canadiennes de 20 000 habitants ou plus. Alors que Montréal occupait la dernière place depuis les deux dernières années, une remontée de 27 échelons la place cette année en 94^e position devant notamment les villes d'Edmonton et de Calgary. Comme le souligne la vice-présidente de la FCEI, madame Martine Hébert, « Cela laisse présager qu'on peut inverser la vapeur à Montréal. Des actions concrètes entreprises par l'administration actuelle, comme un meilleur contrôle des dépenses ou les mesures fiscales pour les immeubles non résidentiels adoptées dans le dernier budget, peuvent contribuer à améliorer le climat d'affaires. Évidemment, il reste beaucoup à faire, mais au moins, on avance ».

L'indice de la FCEI mesure les signes d'une ville dynamique sur le plan entrepreneurial de chacune des 121 collectivités canadiennes en évaluant la concentration d'entrepreneurs, le taux de démarrage d'entreprises, ainsi que le niveau d'optimisme et de réussite des chefs d'entreprise. Les politiques fiscales et réglementaires doivent également être favorables.

Plusieurs villes du Québec présentent également un portrait nettement plus favorable en 2016 par rapport à 2015, notamment parce que l'optimisme quant à l'avenir et à l'évaluation que se faisaient les entrepreneurs de la situation de leurs affaires était plus élevé qu'ailleurs au Canada.

Source : Fédération canadienne des entreprises indépendantes, communiqué, 29 novembre 2016.

