

LE SUD-
OUEST

C'est fou comme je t'aime!



DES GESTES IMPORTANTS POUR SOUTENIR LES ARTÈRES COMMERCIALES!

L'artère commerciale, c'est un peu l'épine dorsale d'un quartier. Elle sert de lien entre les commerçants, les résidents, les travailleurs et les visiteurs. Elle doit rassembler une offre commerciale variée et des activités socioculturelles dynamiques.

L'Arrondissement du Sud-Ouest a mis en place de nombreuses mesures pour revitaliser ses artères commerciales. Il suffit de parcourir les rues Notre-Dame et du Centre et le boulevard Monk pour voir les transformations qui s'y sont opérées.

Au cours des trois prochaines années, un peu plus d'un million de dollars sera investi dans différentes mesures structurantes de revitalisation.

Mieux accompagner les commerces et les associations de commerçants

- Mise sur pied du programme de soutien à la diversité commerciale en partenariat avec PME-MTL Grand Sud-Ouest
- Soutien aux commerçants pour les programmes Pr@m-Commerce (boul. Monk) et Pr@m-Chantier (rue Notre-Dame)
- Soutien financier aux associations de commerçants
- Plan d'action sur l'avenir du boulevard Monk
- Campagne Potloc

Renforcer le dynamisme des artères et l'animation des rues

- Création du Parvis De Biencourt
- Vitrites d'art dans les vitrines des locaux vacants
- Installation de placotoirs sans frais
- Tarif réduit pour les café-terrasses sur les artères en revitalisation
- Projet de mise en lumière des artères commerciales
- Ajout de mobilier urbain

Et du nouveau en 2017 ...

- Élaboration d'une politique d'achat local
- Production d'un guide d'accueil pour les nouveaux commerçants