



Coup d'œil

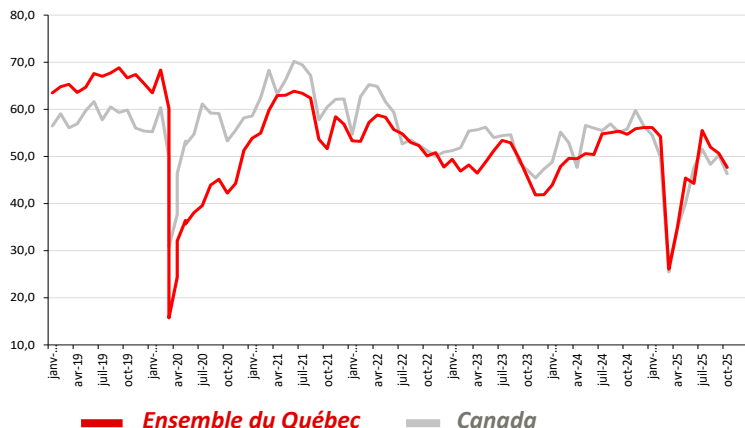
La confiance des PME et des consommateurs

Ensemble du Québec

Octobre 2025

Une publication de la Division de l'intelligence économique
Service du développement économique • Ville de Montréal

Indice de confiance des PME à long terme (12 mois), Canada et Québec, janvier 2019 à octobre 2025

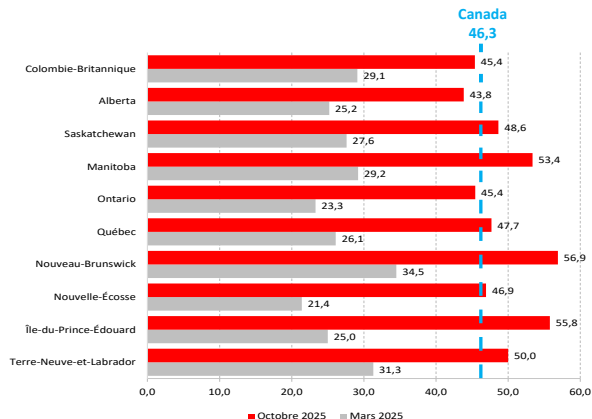


Source : FCEI, Baromètre des affaires - Octobre 2025.



L'imposition des tarifs douaniers par l'administration américaine constitue un réel défi pour les PME canadiennes. Selon la FCEI, les tensions commerciales entre le Canada et les États-Unis nuisent à 72 % des PME, et 19 % disent avoir subi un impact considérable. Cet impact est particulièrement prononcé dans les secteurs des transports (38 %), de la fabrication (27 %) et du commerce de gros (26 %).

Indice de confiance des PME à long terme (12 mois), Canada et provinces, mars et octobre 2025



Source : FCEI, Baromètre des affaires - Sondage effectué entre le 1^{er} et le 7 octobre 2025.

L'incertitude économique continue de peser sur la confiance des PME

Selon les données de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI), l'indice de confiance des PME québécoises, basé sur les attentes sur 12 mois, a baissé de 3 points entre septembre et octobre 2025 pour s'établir à 47,7. Il s'agit, par ailleurs, de la troisième baisse consécutive depuis le sommet enregistré en juillet dernier.

À noter, toutefois, qu'entre mars (chute historique) et octobre 2025, la confiance des PME du Québec a augmenté de 21,6 points, mais elle demeure inférieure au niveau atteint en octobre 2024 (54,7).

Indice de confiance des consommateurs

Octobre 2025

47,7

Variation annuelle

Octobre 2024 - Octobre 2025

- 7,0 points



Variation mensuelle

Septembre 2025 - Octobre 2025

- 3,0 points



Les PME du Québec sont parmi les plus confiantes au Canada

L'indice de confiance des PME s'est amélioré dans toutes les provinces depuis la chute historique de mars et se situe entre 43 et 57 en octobre 2025. À noter que les PME du Nouveau-Brunswick (56,9), de Île-du-Prince-Édouard (55,8) et du Manitoba (53,4) sont les plus confiantes avec des indices supérieurs à 50.

Les données de la FCEI sur le long terme indiquent également que la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et l'insuffisance de la demande demeurent les principaux obstacles à la croissance des ventes et de la production des PME du Québec.



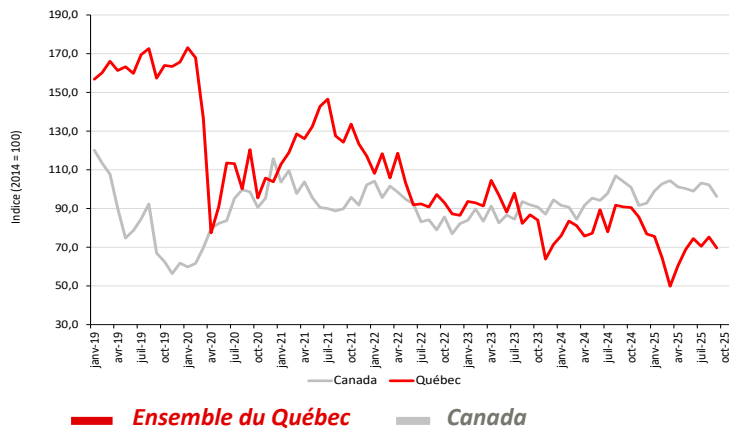
Coup d'œil

La confiance des PME et des consommateurs

Ensemble du Québec

Octobre 2025

Indice de confiance des consommateurs, Canada et Québec, janvier 2019 à septembre 2025



Source : Conference Board du Canada.

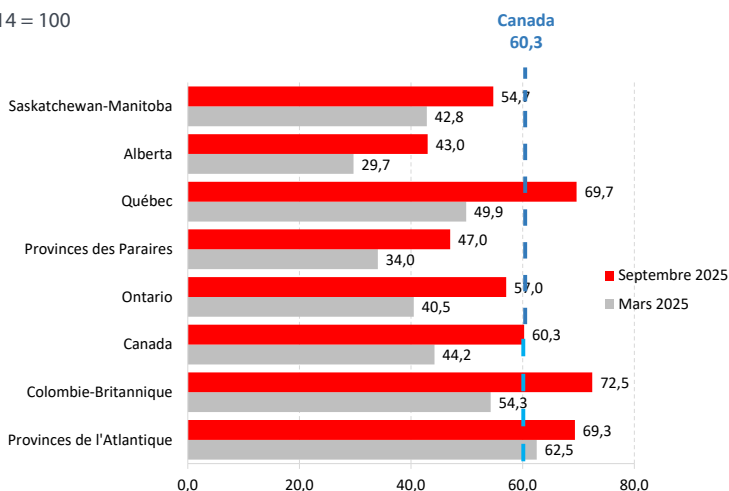
Le saviez-vous ?

L'indice de confiance des consommateurs canadiens a reculé de 8,4 points entre février et mars, pour s'établir à 44,2, un creux historique. Malgré le ralentissement de l'inflation et la baisse des taux d'intérêt, l'incertitude économique persistante demeure un facteur important qui influence la confiance des consommateurs. Les inquiétudes concernant la

sécurité d'emploi, conjuguées à la volatilité économique générale, notamment à cause des tensions commerciales avec les États-Unis, maintiennent les ménages canadiens sur les nerfs.

Indice de confiance des consommateurs, Canada et provinces, mars et septembre 2025

2014 = 100



Source : Conference Board du Canada.

La confiance des consommateurs québécois s'est améliorée mais reste fragile

Selon l'indice publié par le Conference Board du Canada, la confiance des consommateurs québécois a baissé de 5,6 points entre août et septembre 2025 pour s'établir à 69,7. Il s'agit, par ailleurs, d'un niveau de confiance inférieur à celui atteint un an auparavant, soit un indice de plus de 90,8 en septembre 2024.

A noter, toutefois, que malgré l'incertitude économique persistante, la confiance des consommateurs québécois a rapidement rebondi depuis la chute marquée enregistrée entre février et mars dernier (-14,5 points). L'indice a ainsi progressé de 19,8 points entre mars et septembre 2025.

Indice de confiance des consommateurs

Septembre 2025

69,7

Variation annuelle

Septembre 2024 - Septembre 2025

- 21,2 points



Variation mensuelle

Août 2025 - Septembre 2025

- 5,6 points



Les Québécois sont parmi les plus confiants au Canada

Bien que la confiance des consommateurs ait progressé dans toutes les provinces depuis le recul marqué enregistré en mars dernier, l'incertitude économique continue de peser sur les décisions des ménages.

Par ailleurs, des divergences subsistent entre provinces. Les consommateurs de la Colombie-Britannique (72,5), du Québec (69,7), ainsi que ceux des Provinces de l'Atlantique (69,4) affichent des niveaux de confiance supérieurs à la moyenne nationale (60,3).