Mémoire sur l'avenir du manufacturier à Montréal

Mémoire présenté par l'arrondissement Montréal-Nord à la Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation

Montréal-Nord
Montréal

Montréal-Nord, c'est :

- 19 015 emplois
- 1 485 places d'affaires
- 445 commerces et services établis avec pignon sur rue ou dans un centre commercial
- Des dépenses annuelles totales des ménages et un marché potentiel de 1,8 milliard $
- 145 établissements de fabrication

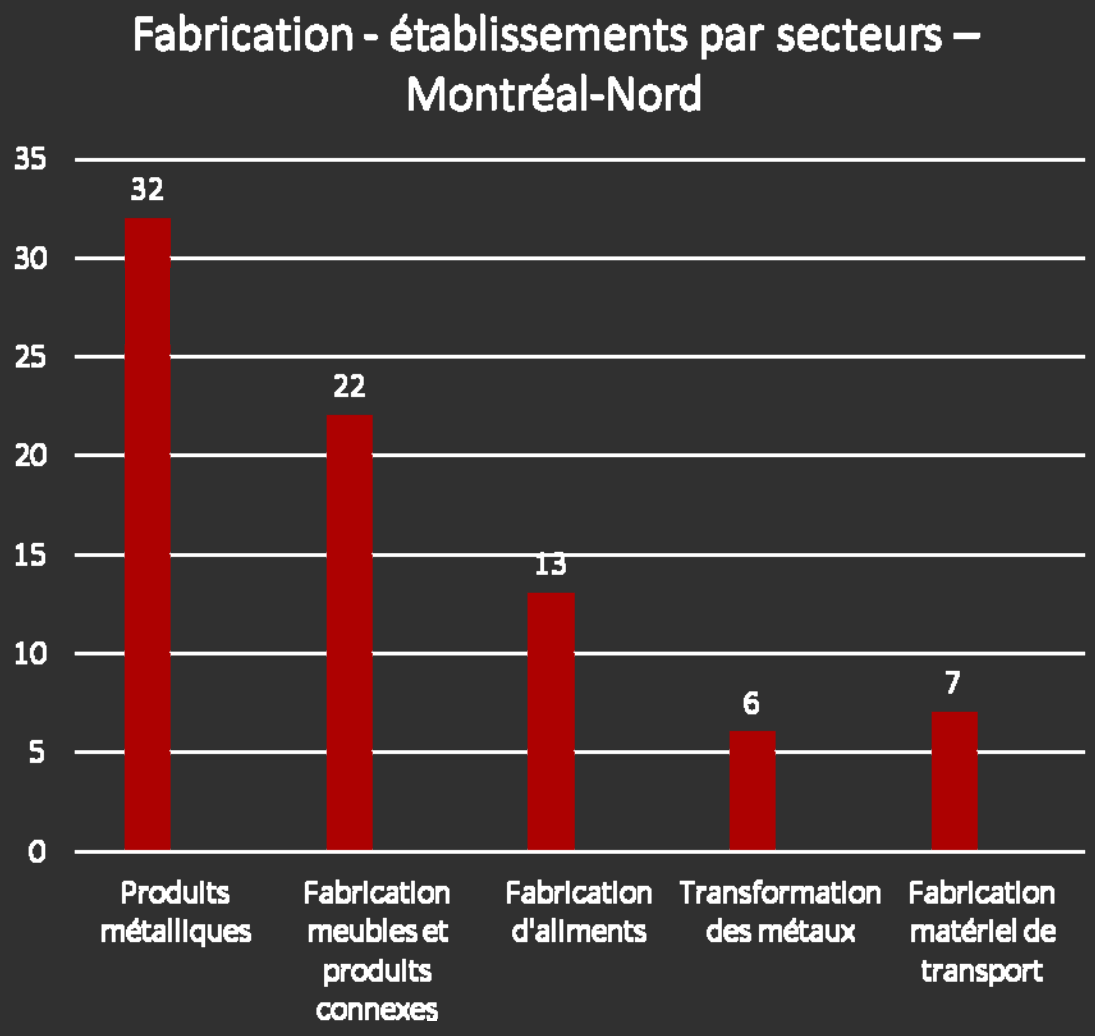
Un accès facile aux rives nord et sud par le boulevard Pie-IX et l'A25.

Des zones d'emplois intégrées aux quartiers: la rive nord du boulevard Industriel et le boulevard Albert-Hudon

6 rues commerciales et plusieurs centres commerciaux

Carte des zones d'emplois

Les zones d'emploi de Montréal-Nord sont situées au sud, le long de la rive nord du boulevard Industriel et à l'est, au carrefour Henri-Bourassa et le long du boulevard Albert-Hudon

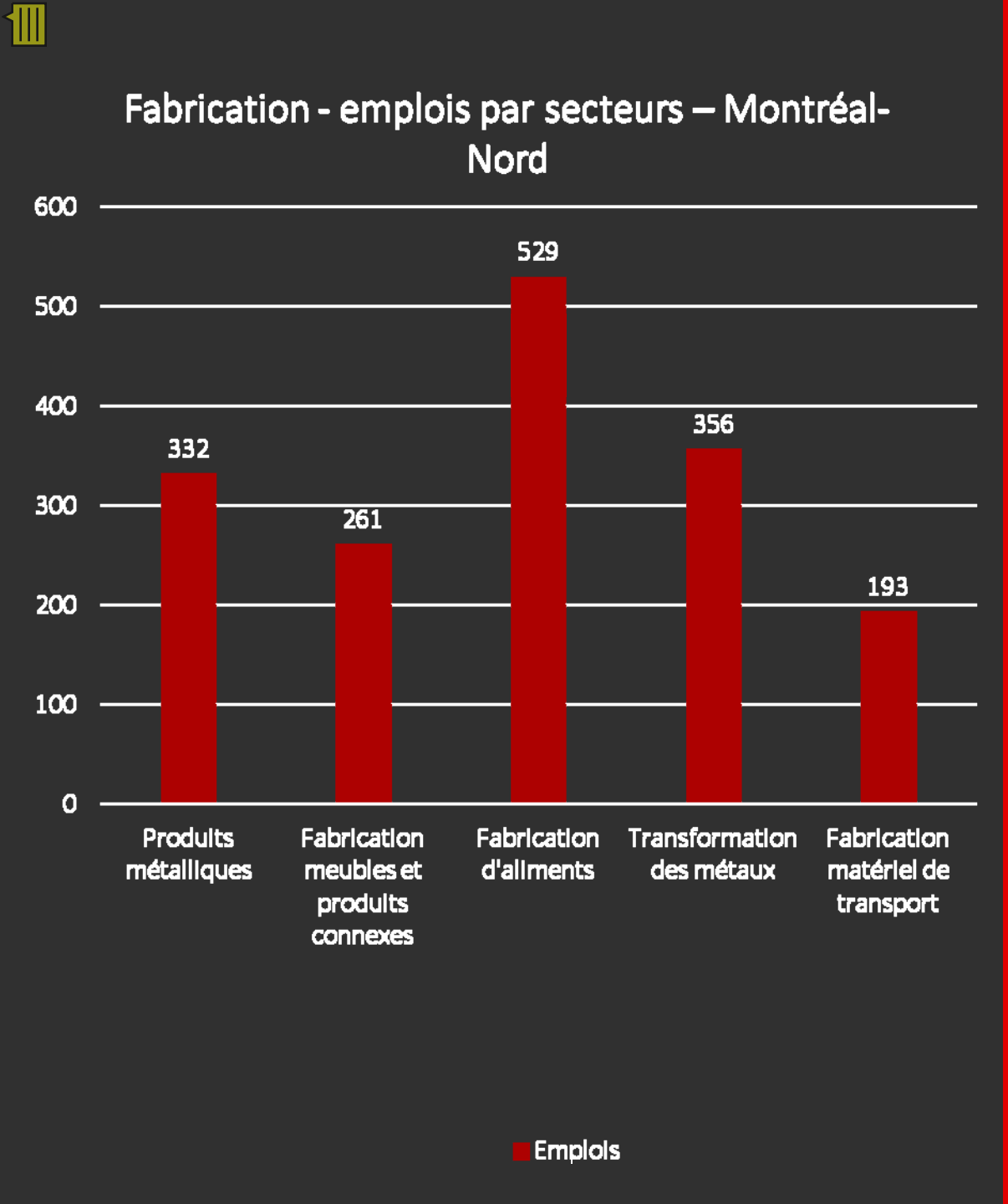


Faits saillants

Fabrication : 145 entreprises qui comptent pour 22% des entreprises au sein des zones d'emplois et 10% des entreprises de l'arrondissement

Filières importantes:

- Alimentation
- Métal
- Construction de meubles et accessoires de maison



Faits saillants

La fabrication représente 40.6 % des emplois des zones d'emplois (2599 emplois recensés en 2016) et

3 des plus gros employeurs de l'arrondissement œuvrent dans la filière de l'usinage et la fabrication de produits métalliques

- Shellcast
- Vestshell
- Hubbell Canada LP

Enjeux de développement et mesures à mettre en place

- Urbanistique
  - *Sauvegarde et développement des zones d'emploi*
  - *Redéveloppement des lots*
  - *Contamination des sols*
  - *Outils réglementaires*
- Infrastructures et bâtiments
  - *Accès et stationnement*
  - *Modernisation*
- Entrepreneuriat et emploi
  - *Attractivité des entreprises et des travailleurs*
  - *Rétention d'entreprise*
  - *Embauche locale et formation*
  - *Promotion territoriale*

L’avenir

- Développer un quartier complet: work, live, play
- Volonté de conserver une fonction emploi forte sur le territoire
- Arrivée du SRB
- Changer les perceptions sur l’image générale de nos zones d’emploi
- Une pépinière en démarrage (start-up) manufacturier ?