



ESPACEFABRIQUE
coopérative de solidarité

Consultation publique sur l'avenir du
secteur manufacturier à Montréal

Table des matières

Espace Fabrique, coopérative de solidarité	3
PROFIL DE L'ENTREPRISE	3
OCCASION D'AFFAIRES	3
Mondialisation et grandes entreprises	3
La réalité sur le terrain	4
Loyer	4
Impression 3d	4
Fablab	5
Techshop	5
Contact :	6

Espace Fabrique, coopérative de solidarité

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Espace Fabrique s'identifie comme étant la première coopérative montréalaise offrant un espace de travail collaboratif **équipé d'outils et de machines-outils de niveau industrielles**. Notre objectif est de réunir la population et les différents corps de métier, tant du milieu artistique que technologique.

Comment : *En partageant les coûts rattachés à l'équipement et aux services-conseils d'experts, en développant un réseau de personnes ressources et en agissant comme un « **incubateur technique** » de niveau industriel pour la grande région métropolitaine.*

Notre modèle d'affaires se rapproche particulièrement de celui d'un gym, où le membre souscrit à un abonnement mensuel qui lui donne accès au lieu et à de l'équipement. Ensuite, le membre peut adhérer à des services complémentaires selon ses besoins d'accompagnement ou d'autonomie (Formation, coaching/banque de personnes-ressources, sous-traitance, etc.).

OCCASION D'AFFAIRES

L'absence de lieux de fabrication industriels ouverts à la collectivité, imputés aux coûts élevés des machines-outils et au manque de personnel technique freine le développement économique notamment dans le domaine **de la production industrielle et celui de la production artistique**. Selon l'institut de la statistique du Québec (ISQ), il existe une problématique considérable liée à **l'accès à du personnel qualifié** dans le cadre du développement de nouveaux produits. Pour 26 % des entreprises sondées, ce manque d'accès serait la cause numéro un de leur absence d'innovation entre 2008 et 2010.

Espace Fabrique répond à cette lacune en mettant sur pied le premier atelier collaboratif de création industrielle : *nous avons l'intention d'offrir à nos membres producteurs et à notre clientèle la possibilité de faire eux-mêmes la fabrication, selon leurs compétences techniques, afin de réduire leur coût. Nous offrirons aussi un service de formation et d'accompagnement pour mener le membre à l'autonomie de production.*

Mondialisation et grandes entreprises

Lorsqu'on parle de vitalité manufacturière d'une ville, on parle souvent de ses avantages concurrentiels comparativement aux autres grandes villes du monde. C'est le contexte de la mondialisation.

Les facteurs favorisant le développement d'entreprise manufacturière sont un loyer bas, la disponibilité de locaux, des coûts de production bas, des investissements disponibles et accessibilités à un réseau de collaborateurs.

Bien que la recherche et développement soit resté stable dans les 30 dernières années, à Montréal, le contexte actuel est très peu séduisant pour la création d'entreprises manufacturières et le développement de produit innovant.

Ayant subi une longue période où la grande entreprise manufacturière dominait, tous les programmes d'incitation à l'implantation d'entreprise les favorisent au détriment des plus petites, encore maintenant. Dans les critères d'admissibilité de ses subventions, un projet d'entreprise n'ayant pas un montage financier frôlant les quelques millions est considéré comme étant trop petit et il est disqualifié dès son entrée.

De plus, lors du démarrage d'une Start Up (entreprise en démarrage) manufacturière, l'entrepreneur doit fournir un prototype fonctionnel avant même de penser à financer son entreprise. Le coût de fabrication d'un premier prototype peut s'élever jusqu'à 100 000 \$ s'il est produit au Québec considérant que coût de production de pièce unique est 2 fois plus coûteux ici plutôt qu'en Chine, avec un temps de livraison 2 fois plus long.

Il faut remédier à cette réalité en désembourbant les structures en place.

La réalité sur le terrain

Loyer

Le coût des loyers se situe beaucoup plus autour de 15-20\$/pi² annuel dans les quartiers centraux de la ville de Montréal. Cette inflation du coût de location est principalement due au fait que les nouveaux propriétaires de bâtisse industrielle ont l'intention de transformer l'immeuble en condo, étant beaucoup plus payants que la location industrielle. Dans certains cas, le changement de zonage est refusé par la ville et les propriétaires essaient de récupérer leurs argent en augmentant substantiellement le loyer commercial.

Les seuls locaux ayant un loyer abordable (5 \$/pi²) ont une superficie de plus de 200 000 pieds carrés et ne peuvent être loués que par de grandes entreprises.

Impression 3d

L'impression 3d est certes une technologie intéressante et novatrice, mais s'applique presque qu'exclusivement à l'aéronautique et à l'industrie automobile. Une grande majorité des entreprises manufacturières utilisent des machines-outils qui ont été acquises, il y a plus de 10 ou 15 ans. Il est donc difficile de penser que, lors de développement de nouveaux produits ou lors de la création de nouvelles entreprises, l'impression 3d soit la technologie choisie afin de passer du prototype à la production de masse, car elle est encore trop peu accessible et encore très coûteuse pour la production des grandes (premières) séries.

Fablab

Bien que les fablabs soient un excellent moyen d'initier la population aux technologies de fabrication numérique, il reste que le support technique et la qualité des équipements au sein de ses organismes ne sont pas suffisants afin d'avoir réellement un impact positif sur le secteur manufacturier à Montréal. Les Fablab sont principalement des organismes à but non lucratif ayant très peu ou pas de revenus autonomes et de facto ils sont dépendants des subventions accordées par tous les paliers de gouvernements. Considérant cette situation, il y a deux répercussions à considérer dans la pérennité du modèle d'affaire que prônent les fablab. Le premier est le manque de fond continu de l'organisme; ne lui permettant pas d'acheter des machines-outils de qualité répondant aux réels besoins des entreprises manufacturières; n'y en démarrage, n'y établis. Sans compter qu'ils n'ont pas avoir les moyens d'entretenir la machinerie qu'ils ont en leur possession.

La deuxième répercussions à considérer, dans le cadre d'organisme fortement subventionné, c'est de ne pas être en moyen d'offrir un salaire assez compétitif à leurs employés afin d'embaucher le personnel qualifié nécessaire à opérer les machines-outils et à répondre aux besoins techniques d'une clientèle manufacturière. Leurs équipes sont principalement composées de bénévoles n'assurant pas une continuité dans les services techniques de l'organisme voulant offrir à sa clientèle.

Techshop

Fondé en 2006 aux États-Unis, TechShop a pour mission de démocratiser l'accès à des outils et machines jusque-là réservé aux professionnels à travers la création d'ateliers collaboratifs de fabrication. Du textile au métal en passant par le bois et l'électronique, les membres de TechShop peuvent se former et accéder à plus de 150 machines, ainsi qu'à une équipe d'experts, plus connus sous le nom de Dream Consultants. Passionnés, entrepreneurs, artisans, étudiants, retraités, créateurs... TechShop réunit une communauté interdisciplinaire et intergénérationnelle de «makers».

Étendu sur plus de 15 000 pieds carrés, l'atelier collaboratif TechShop donne accès à plus de 150 machines allant de la découpe laser à l'imprimante 3D, en passant par la découpe jet d'eau. Lieu de collaboration et d'échange avant tout, l'atelier accorde une place importante aux espaces de coworking, aux salles de classes et de réunion et, bien entendu, à la cuisine! TechShop a aussi été conçu pour accueillir des événements, avec notamment un espace de réception et d'exposition dédié.

En 10 ans, la compagnie a réussi à ouvrir 8 succursales à travers les États-Unis et à 2 succursales en Europe. Elle a eu un impact économique important dans les villes adoptives que la Maison-Blanche l'a intégré à son plan de relances économiques 2014 et 2015

Contact :

Emmanuelle Raynauld

Cofondatrice et Chargée de projet

Espace Fabrique, coopérative de solidarité

3468 rue Hochelaga

Montréal, Qc,

H1w1h5

emmanuelleyraynauld@gmail.com

514-804-7857