

Rencontre et échanges

Responsables de campagne

Campagne Centraide
2025



Service des ressources humaines et
des communications (SRHC)

Bureau des campagnes

16 et 18 juin 2025



Déroulement

Première partie

- Mot de bienvenue : Stéphanie Sauvé, cheffe de division, Service des ressources humaines et des communications
- Répartition des résultats 2024
- Prix Solidaires
- Objectif 2025
- Coprésidente : Julie Jodoin, directrice, Espace pour la Vie
- Centraide : Fahim Haque, conseiller en développement philanthropique
- Outils disponibles
- Activités, trucs et astuces
- Prochaines étapes
- Questions

ANNEXES

- Compte rendu des échanges

Questions

- De quel type d'unité faites-vous partie ?
- Est-ce votre première expérience comme responsable de campagne ?



Mot de bienvenue

Stéphanie Sauvé

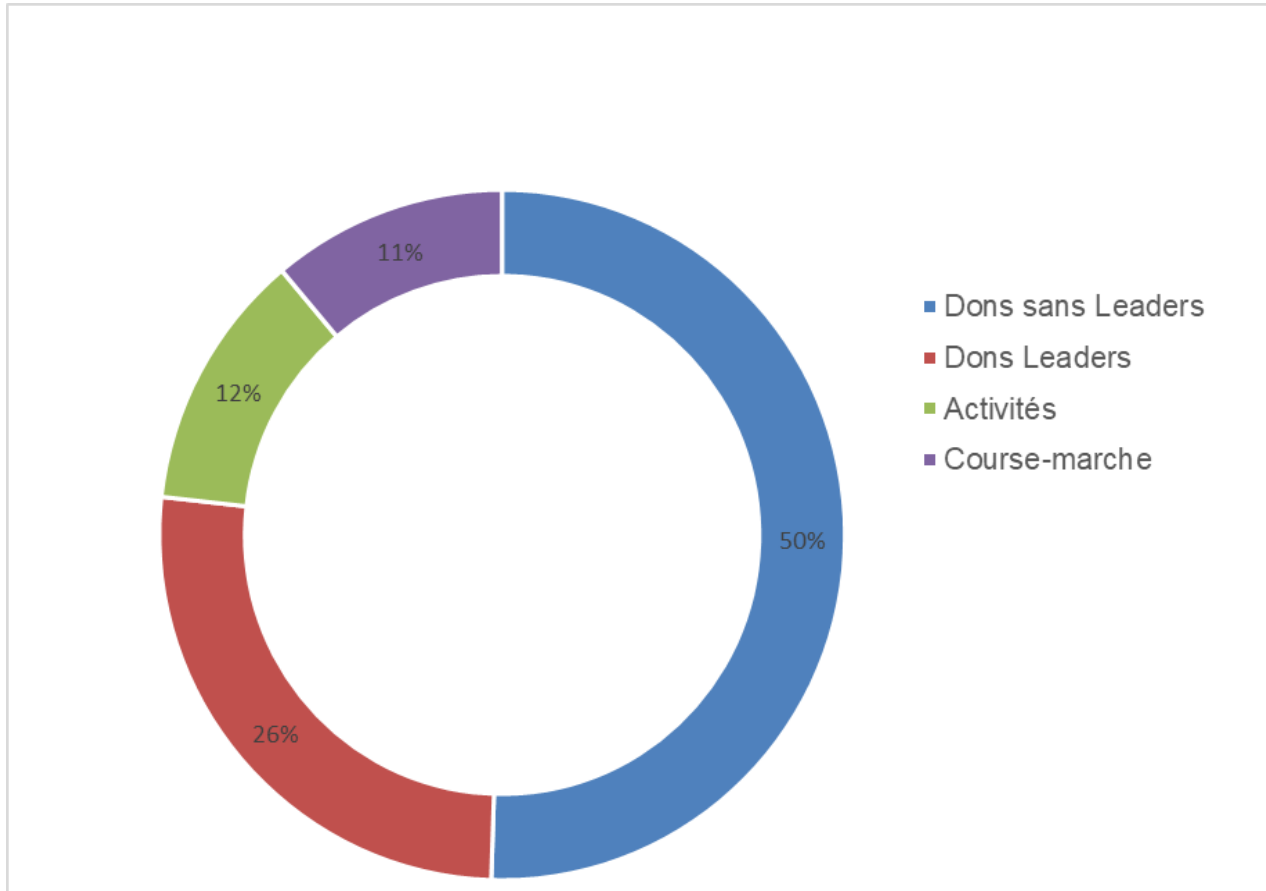
Cheffe de division, Division communications corporatives
Services de ressources humaines et des communications

Supervise le Bureau des campagnes



Répartition des résultats

Personnel (incluant paramunicipaux) et personnes retraitées



Résultats 2024 : 1 214 000 \$

Faits saillants – répartition des dons

- **50 % des résultats** proviennent des dons à la source : récurrent, unique, carte de crédit, chèque et argent comptant
- Les dons Leaders représentant 26 % des résultats totaux (1 200 \$ et +/-an)
- 23 % des résultats proviennent des activités dont le tournoi de soccer et la Course-marche
- 17 % des contributions totales proviennent des personnes retraitées

Les Solidaires

- La Ville lauréate du prix Mobilisation (1000 employés et plus) de Centraide, une première !
- Une culture philanthropique ancrée depuis plus de 50 ans !



Photo prise lors du gala Les Solidaires, organisé par Centraide (remise du prix Mobilisation), en février dernier

Objectif 2025

Notre objectif : 1 200 000 \$

Centraide :

29 septembre au 31 octobre 2025

Course-marche présentiel :

2 octobre 2025

7

Quand on aide Sami

|



|

tout le monde en bénéficie

1 personne sur 5 reçoit notre aide.
5 personnes sur 5 en bénéficient.

De nouvel arrivant à nouvel entraîneur; en soutenant un réseau de plus de 375 organismes qui luttent contre la pauvreté et l'exclusion sociale, c'est toute la société qui en profite.



Coprésidence de la campagne 2025

Valérie Gagnon

Directrice

Arrondissement Rivière-des-Prairies-
Pointe-aux-Trembles



Julie Jodoin

Directrice

Espace pour la Vie



Sophie Rousseau-Loiselle

Directrice générale

Société de développement et
d'habitation de Montréal



Fahim Haque

Conseiller en développement philanthropique

- Impact de l'argent récolté
- Souplesse sur les investissements
- Accompagnement de Centraide auprès des responsables de campagne et des cols bleus

Macadam Sud : Soutenir les jeunes en marge |
Supporting at-risk youth

Quand on aide Vicky



tout le monde en bénéficie

1 personne sur 5 reçoit notre aide.
5 personnes sur 5 en bénéficient.

De la précarité à la périnatalité; en soutenant un réseau de plus de 375 organismes qui luttent contre la pauvreté et l'exclusion sociale, c'est toute la société qui en profite.

Bureau des campagnes et accompagnement

Accompagnement Centraide et Bureau des campagnes

- Salle de clavardage de TEAMS-responsables de campagne
- Infolettres : rappels, mise à jour, actions à prendre, etc.
- [Intranet](#) / [Extranet](#) : soutien à la communauté / Centraide
- Matériel (affiches par messenger)
- **Causeries bimensuelles**
 - Mi-juillet-fin septembre, facultatif (11h45 à 12h15)

Dates à confirmer

- Activités de sensibilisation de Centraide et présentation plateforme Activité Artez



1 PERSONNE
SUR 5 REÇOIT
NOTRE AIDE.

5 PERSONNES
SUR 5 EN
BÉNÉFICIENT.

Soutenir un réseau d'organismes communautaires pour favoriser l'accès à l'éducation, c'est aussi permettre à tout le monde de s'épanouir dans la société.



Centraide

À go, on Centraide

Outils de communications Intranet / Extranet

- **Guide des responsables de campagne (La référence)**
- Visuel de la campagne
- Affiche adaptable et affiche de campagne
- Formulaire de don sans courriel
- Messages clés (à venir)
- Coût net d'un don
- Affiches témoignage
- Thermomètre adaptable

Centraide



[YouTube Centraide](#)

Courtes capsules vidéo, témoignage de personnes et d'organismes

[Centraide du Grand Montréal](#)

Liste des organismes et projets soutenus, outil de recherche suivant code postal / champ d'action / organisme, blogue, et pour découvrir Centraide

—
Visuel

Avatar



Visuel pour vos courriels



Signature courriel

À go,
on Centraide



Activités

Moitié-moitié et tirage

Moitié-moitié
(non autorisé jusqu'à nouvel ordre)

OBLIGATION LÉGALE

- Transmettre au BC, les dates des tirages et les montants amassés
- Vente en présentiel seulement

Tirage

OBLIGATION LÉGALE

- Vente de billets possible par la plateforme de Centraide
- Demander un permis pour chaque tirage. Voir le BC pour cette demande et indiquer la date du tirage.

Activités

Les plus

- Voir son équipe dans un autre contexte
- Faire de la sensibilisation

Les moins

Peut être énergivore

Pas de reçu d'impôt

Sollicitation

- Attention à ne pas être en conflit d'intérêt avec l'entreprise démarchée.
- Une fois la confirmation du partenaire, demander une lettre au BC attestant que la démarche est faite dans le cadre de la campagne

Guide des RC voir

Avis du contrôleur général

Bureau des campagnes ne dispose pas de budget.

Plateforme Centraide

- **Disponible début septembre et début novembre 2025.**
- Prix minimum individuel recommandé : 10 \$
- Présentation prévue au mois d'août

ATTENTION : vente d'articles (savon, huile, etc...), vous êtes responsable de la logistique de leur envoi et des coûts engendrés.

Avantages

- inscription possible en tout temps
- paiement facile et rapide
- aucune manipulation d'argent
- inscriptions envoyées directement à la personne responsable de l'activité.
- ouvert à tout le personnel

À savoir

- prix fixe par activité (pas de dégressif)
- pas de modification possible une fois votre formulaire envoyé
- pas de photo personnalisée
- **aucun remboursement ou retour d'argent pour payer un fournisseur**
- prévoir 3 à 5 jours ouvrables pour la mise en ligne

Course-marche 2025

Lancement des inscriptions : **20 juin 2025**



Objectif
2 000 personnes participantes
100 000 \$

Défi présentiel

Jeudi 2 octobre en fin de journée

Défi virtuel : défi 15 jours!

Cumulez 5 heures d'activités physiques et plus
11 au 25 octobre

Un nouveau site et deux nouveaux parcours :

- 5 km de course sur le Circuit Gilles-Villeneuve
- 3 km de marche dans les mosaïcultures
- Remise d'un bandana à l'effigie de la Ville/Centraide à celles et ceux qui se seront sur place

- Inscription via la plateforme de *Race Roster*
- 100 % des montants récoltés sont remis à Centraide.
- Possibilité d'amasser des dons en se faisant encourager par des proches.
- Prix de lancement

Rôle de votre capitaine

- Doit faire partie de votre comité pour coordonner les communications au sein de votre unité.
- Encourager les collègues à s'inscrire et à solliciter des dons sur la plateforme dédiée.
- Organiser un ou des petits événements pour le défi virtuel



Trucs et astuce

- Miser sur les dons à la source en sensibilisant les collègues par des appels à l'action
- Profiter des rencontres d'équipe pour intégrer Centraide et les organismes pour sensibiliser les collègues
- Intégrer des petites capsules vidéo lors de vos rencontres ou dans les salles communes
- Miser sur moins d'activités (mais il est important d'en garder pour la mobilisation!)
- Tenir des activités virtuelles : bingo, capsules conférences, etc.
- Joignez-vous à d'autres services pour tenir des activités.
- Journée fixes pour rejoindre + de personnes.
- Semaine de la paie



**À GO,
ON
CENTRAIDE**

**PRENDRE UN NOUVEAU
DÉPART POUR OFFRIR
LE MEILLEUR À SON ENFANT**

Dalia a 24 ans. Depuis trois ans, elle habite un des logements transitoires de l'organisme **Mères avec pouvoir** avec son fils de 5 ans, après avoir connu de près le milieu des escortes et de la toxicomanie. À son arrivée, elle s'était donnée comme objectif de retourner à l'école. Elle vient de terminer sa première année en éducation spécialisée.

 Centraide
du Grand Montréal

 50 ans
de solidarité

Dépôts d'argent comptant Quoi faire

Dépôt dans les Bureaux Accès Montréal possible à l'année : argent comptant ou Interac.

Envoi d'une copie de la facture au Bureau des campagnes

À NE PAS FAIRE DANS UN BAM

- DÉPÔT PAR CHÈQUE AU NOM DE CENTRAIDE!
- PAS DE DON PAR CARTE DE CRÉDIT.

18/10/2024 09:24 about:blank

Montréal

306409 BAM - Villeray / St-Michel /
Parc-Extension
405 Ogilvy
Montréal, Québec, H3N1M3

FACTURE #1120-27667
2024-10-18 09:23:29 - Geneviève V
Terminal : 306409 - VSMPE-BAM-P03
NTU 01120 00000 27667



DUPLICATA

Produits	Détail	Quantité	Total
00000000000350	Centraide	1	252.50 \$

Sous-total : 252.50 \$
Total : 252.50 \$

Comptant : 252.50 \$

Remise : 0.00 \$

TPS 121364749 RT0001
TVQ 1006001374 TQ0002
Il est désormais possible d'accéder à votre
solde de taxes en ligne sur [Montreal.ca](https://montreal.ca)

Prochaines étapes



- Rencontrez votre capitaine de course et votre responsable de campagne
 - Si possible, rencontrez un membre du comité de l'an dernier et tirez profit de son expérience et des bons coups des campagnes précédentes.
- Formez un comité représentatif disposant de plusieurs talents.
- **Avant l'été** : Organisez une première rencontre avec les membres de votre comité.
- Au cours de l'été : inventaire matériel (Affiches, bannières, etc.)

Prendre connaissance de : **Guide des Responsables de campagne**

Beaucoup d'information et d'outils disponibles sur [Intranet](#) / [Extranet](#) / soutien à la communauté / Centraide /Outils pour les responsables de campagne

Dates clés

Juin à septembre	Planification de la campagne
20 juin	Lancement des préinscriptions Course-marche
Juillet à fin septembre	Causeries bimensuelles (facultatif) 8 août : activités de sensibilisation de Centraide
8 septembre (11 h 30-12 h)	Rencontre les responsables de campagne ayant du personnel cols bleus
Mi-septembre	Rencontre pré-campagne Envoi des affiches de campagne par le BC aux RC
29 septembre au 31 octobre	Période de campagne : Campagne Centraide - Croix-Rouge
2 octobre	Centraide au parc Jean-Drapeau / Lancement de la campagne
11-25 octobre	Défi virtuel / Défi 15 jours / Course-marche Centraide
Octobre	Avis de dons en ligne personnalisés pour le personnel ayant une adresse courriel Ville (3)
Novembre - décembre	Fermeture de votre campagne et transmettre au Bureau des campagnes les copies des dépôts, formulaires de don papier, etc. Reddition de compte

Compte rendu des échanges du 16 et 18 juin

Différentes approches pour former votre comité

- Appel à tous par courriel ou encore dans au comité de gestion élargi
- Passer par les gestionnaires des divisions, directions pour des volontaires.
- Envoyer un sondage pour recruter des volontaires et recueillir de nouvelles idées d'activités
- Tenter de recruter une personne par édifice et une personne col bleu sur le comité
- Approcher les personnes qui semblent avoir des idées d'activités ou qui ont commenté les activités les années précédentes
- Faire appel aux jeunes de la relève, des nouvelles recrues

Échanges

Si vous aviez un argument pour convaincre les collègues à faire un don à Centraide, ce serait lequel ?

- Le don à la source est la façon la plus efficace de contribuer
- Partager des vidéos de Centraide
- Parler des impacts réels de nos don
- Parce que la vie est imprévisible, tout le monde peut basculer dans la précarité.
- Aider les personnes dans le besoin.
- Centraide s'implique auprès d'un nombre important d'organismes.

Une activité à organiser nécessitant peu d'effort serait ?

- Moitié-moitié
- Moitié-moitié (une personne par bâtiment pour faire la collecte). Activité parfaite pour le personnel occupé!
- Pause sucrée-vente de pâtisseries
- Course Centraide
- On apporte tous nos sert plus à rien et les gens qui en ont besoin les achète.
- Dîner conférence avec toute l'équipe au cours duquel un membre de l'équipe nous présente un voyage qu'il a fait.
- Paniers de Noël à Moisson Montréal
- Bingo

En vrac

- Trouver des idées et innover par de la cocréation avec les membres du comité
- Organiser une rencontre par 2 semaines avec les membres du comité.
- S'assurer d'organiser des activités dans différentes bâtisses pour rejoindre les équipes. Les activités pourraient varier selon la clientèle.

Merci

Valérie Marcoux

Campagnes.financement@montreal.ca

Service des
ressources humaines
et des
communications
(SRHC)

Bureau des
campagnes

Montréal 

Étapes pour réussir une campagne

1	Planifiez Juin - Septembre	<ul style="list-style-type: none">• Tirez profit des campagnes précédentes• Établissez un plan de campagne des activités et de la sensibilisation et son échéancier (max 1 par semaine, incluant la Course-marche)
2	Entourez-vous Juin - Août	<ul style="list-style-type: none">• Formez un comité représentatif de vos équipes avec divers talents (incluant : sécurité, cols bleus...)• Ayez un binôme pour alléger vos tâches et passer le relais au besoin• Déléguez les tâches et faites des suivis• Coordonner vos actions avec le capitaine de la Course-marche
3	Sensibilisez Octobre	<ul style="list-style-type: none">• Vidéos de Centraide• Témoignage d'organismes soutenus par Centraide• Activités proposées par Centraide• Intervention par les délégués sociaux cols bleus• Affiches témoignages• Témoignage de collègues
4	Fermez votre campagne Novembre - Décembre	<ul style="list-style-type: none">• Faites parvenir au Bureau des campagnes les derniers dépôts monétaires et formulaires de dons papier• Remerciez votre équipe, les donateurs et communiquez vos résultats• Faites un bilan de campagne• Documentez vos actions pour faciliter le travail l'année suivante• Faites une reddition de compte.

Comment organiser une activité ?

- 1 Trouvez l'idée**
 - Elle doit être adaptée à vos ressources et au temps que vous souhaitez y consacrer
 - Prévoyez la participation d'un porte-parole Centraide ou d'un délégué social pour sensibiliser vos collègues.

- 2 Choisissez la date et établissez un plan**
 - Planifiez vos activités à l'avance.
 - Déterminez le meilleur moment de la journée / semaine pour rejoindre le plus de monde possible.
 - Envisagez de tenir 1 événement maximum par semaine pour ne pas surcharger les communications.
 - Établissez un échéancier, déterminez les responsabilités et faites des suivis

- 3 Publicisez votre événement**
 - Décoration des lieux, affiches, visite de bureau en bureau
 - En rencontre d'équipe de gestion, tous les moyens sont bons pour sensibiliser
 - N'oubliez pas d'inviter les personnes qui n'ont pas accès à un ordi à l'aide d'affiches, d'annonces lors des rencontres
 - Lancez des défis intra-équipe pour stimuler la participation
 - Immortalisez vos événements

- 8⁴ Remerciez**

Un courriel, lors d'une rencontre, les efforts de vos collègues méritent d'être récompensés. Remerciez-les de leur présence et de leur générosité

Exemple formulaire de don papier

- Dons par : chèque, carte de crédit, argent comptant
- Reçu d'impôt : les informations personnelles doivent être remplies
- Reçu pour les dons de 20 \$ +
- Obligation légale pour Centraide.
- Ne pas déposer de chèque dans un BAM.

Responsabilité du responsable de campagne

- vérifier que le formulaire est bien rempli
- l'envoyer au BC par courriel

Employé ou employé Autres

Nom: Julie La Marche

Pour le service / an: Alex. du Sud-Ouest N° d'employé(e) sur carte: 211 000 000

Adresse (domicile)*: 2000, Chemin du Bonheur

Ville: Planète Terre Province: BC Code postal: VXX VXX

Courriel: lebonheur@gmail.com N° de téléphone: _____

*L'Agence du revenu du Canada exige que l'adresse personnelle du donateur apparaisse sur le reçu pour don de charité émis par Centraide.

Je préfère faire mon don

② en espèces 40 \$

③ par chèque _____ \$ À l'ordre de Centraide du Grand Montréal

④ par carte de crédit

En un seul versement de _____ \$

Par prélèvements mensuels de _____ \$ x 12 = _____ \$/an

N° de la carte: _____

Date d'expiration: _____

Signature: Julie La Marche

Date: 18 sept 2023

Un reçu sera émis par Centraide pour un don de 20 \$ et plus annuellement.
N° d'enregistrement: 11884 2517 80001

Merci

FACTORS 1131-496

Red arrows point to the signature and the "Merci" text.