

MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF

8 JUIN 2016

AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

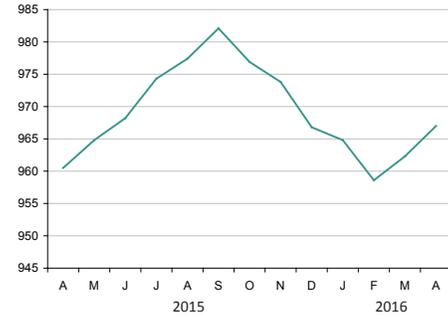
Service du développement économique

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

EMPLOI

PERSONNES EN EMPLOI

En nombre (000), (données désaisonnalisées)



Avril 2016
967 000 personnes en emploi

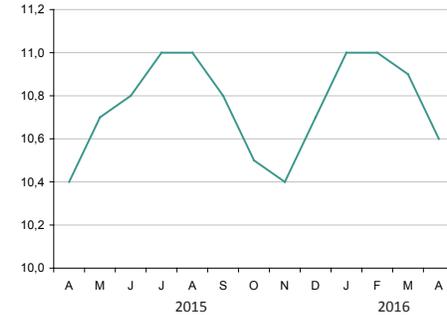
↑ **+0,7 %** par rapport à avril 2015

Le nombre de Montréalais en emploi a crû pour un deuxième mois consécutif en avril, alors que 967 000 personnes étaient au travail. C'est 6 500 emplois de plus qu'à pareille date l'an dernier, soit une hausse de 0,7 %. Cette croissance est attribuable à l'emploi à temps plein qui compte, en avril 2016, 14 200 emplois de plus qu'en avril 2015. L'emploi à temps partiel a pour sa part reculé de 7 400 postes en un an.

CHÔMAGE

TAUX DE CHÔMAGE

En %, (données désaisonnalisées)



Avril 2016
10,6 % taux de chômage

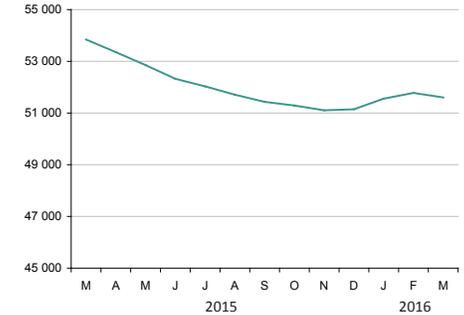
↑ **+0,2 point de %** par rapport à avril 2015

Le taux de chômage a diminué pour un deuxième mois consécutif en avril 2016, pour s'établir à 10,6 %. Il demeure toutefois supérieur de 0,2 point par rapport au taux de 10,4 % enregistré en avril 2015. Le nombre de Montréalais en chômage a pour sa part affiché une diminution au cours du mois qui se termine. On compte en effet 3 000 chômeurs de moins sur l'île de Montréal en avril 2016 par rapport au mois de mars.

AIDE SOCIALE

ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI

En nombre



Mars 2016
51 601 bénéficiaires

↓ **-4,2 %** par rapport à mars 2015

Le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale rapporte que 51 601 Montréalais, aptes à l'emploi, ont eu recours à l'aide sociale en mars 2016, sur le territoire de l'île de Montréal. Il s'agit d'une diminution de 4,2 % par rapport au même mois de 2015, alors que 52 852 personnes recevaient des prestations.

CONSTRUCTION

VALEUR DES PERMIS DE CONSTRUCTION NON RÉSIDENIELLE

En 000 \$



Mars 2016
178 209 000 \$ valeur totale

↑ **+79,8 %** par rapport à mars 2015

La valeur totale des permis de construction non résidentielle s'est établie à un peu plus de 178 M\$ en mars 2016 sur le territoire de l'agglomération de Montréal, en hausse de 80 % par rapport au mois équivalent de 2015. La part la plus importante de cette somme est associée au segment commercial qui compte pour 62 % du total de mars 2016. Le segment institutionnel a pour sa part participé à hauteur de 30 %, alors que l'industriel représente 8 % de la valeur des permis émis.

TRAFIC AÉROPORTUAIRE

PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM

En nombre



Avril 2016
1 237 062 passagers

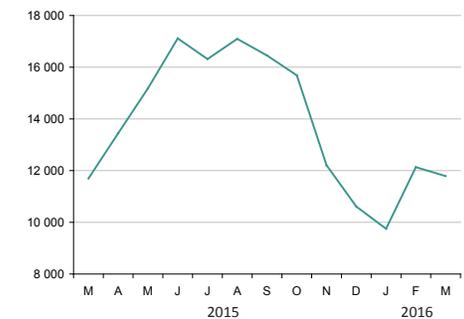
↑ **+1,5 %** par rapport à avril 2015

La fréquentation de l'Aéroport Montréal-Trudeau s'est accrue de 1,5 % entre avril 2015 et avril 2016. Cette croissance est en large partie soutenue par une augmentation de 2,2 % des voyageurs internationaux par rapport au même mois de l'an dernier. Le trafic à l'intérieur du Canada a lui aussi affiché une performance supérieure de 1,4 % pour la même période, alors que l'achalandage sur les vols transfrontaliers avec les États-Unis a crû de 0,9 %.

TOURISME

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES

En nombre d'unités



Mars 2016
11 787 unités occupées

↑ **+0,8 %** par rapport à mars 2015

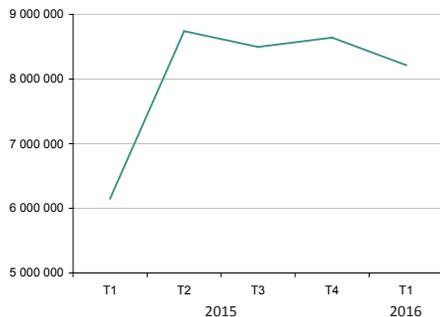
Le nombre d'unités d'hébergement occupées en mars 2016 sur l'île de Montréal, a enregistré une augmentation de 0,8 % en comparaison à mars 2015, alors qu'un total de 11 787 unités ont été louées. Le taux d'occupation des établissements montréalais a également affiché une hausse : celui-ci atteignait 61,3 % en mars 2016, soit 1,1 point de pourcentage supérieur au taux de 60,2 % observé en mars 2015.

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

TRAFIC PORTUAIRE

MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE

En tonnes métriques



1^{er} trimestre 2016

8 215 172 tonnes métriques

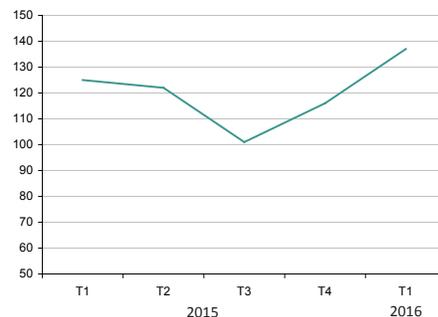
↑ +33,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015

L'année 2016 démarre sur une note très positive au Port de Montréal avec une croissance de près de 34 % du volume de marchandises manutentionnées au 1^{er} trimestre par rapport au trimestre équivalent de 2015. Ces résultats font suite à une année 2015 exceptionnelle où un record a été établi avec une hausse de 5,2 % des marchandises ayant transité par les installations portuaires montréalaises.

FAILLITES

FAILLITES D'ENTREPRISES

En nombre



1^{er} trimestre 2016

137 faillites d'entreprises

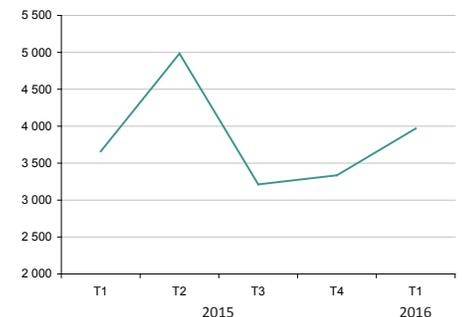
↑ +9,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015

Un total de 137 entreprises de l'île de Montréal ont déposé un dossier de faillite auprès du Bureau du surintendant des faillites du Canada, au 1^{er} trimestre 2016. S'il s'agit d'une hausse de 9,6 % par rapport à la même période de l'année dernière, où 125 entreprises avaient déclaré forfait, ces statistiques s'avèrent tout de même inférieures aux 144 faillites commerciales dénombrées au 1^{er} trimestre 2014.

REVENTE DE RÉSIDENCES

TRANSACTIONS

En nombre



1^{er} trimestre 2016

3 969 transactions

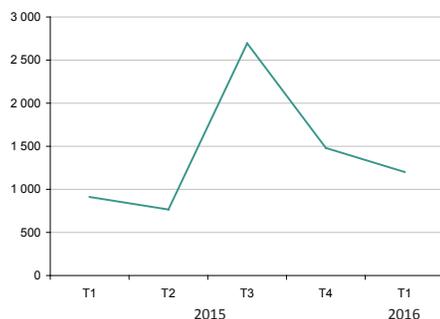
↑ +8,5 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015

Le marché de la revente de résidences débute l'année sur une bonne note sur l'île de Montréal, avec une hausse de près de 9 % du volume de transactions au 1^{er} trimestre de 2016, comparativement au même trimestre de 2015. La croissance a été particulièrement soutenue dans le marché des plex où la progression a affiché une hausse de 19 %. Les segments de la copropriété et de l'unifamiliale ont pour leur part enregistré des hausses respectives de 11 % et 2 %.

HABITATION

MISES EN CHANTIER RÉSIDENTIELLES

En nombre d'unités de logement



1^{er} trimestre 2016

1 201 unités

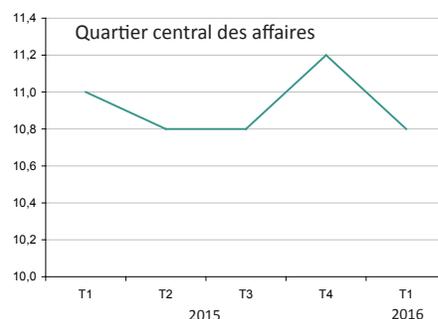
↑ +31,8 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015

La construction résidentielle affiche une hausse de près de 32 % au 1^{er} trimestre 2016 par rapport au trimestre équivalent de 2015. Un total de 1 201 unités de logement a en effet été mis en chantier sur l'île de Montréal en début 2016, comparativement à 911 au 1^{er} trimestre 2015. Parmi les unités dont la construction a été amorcée au cours des trois premiers mois de 2016, plus de 75 %, soit 901 logements, sont des unités locatives, alors que 258 sont des copropriétés (21 %).

IMMOBILIER - BUREAUX

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



1^{er} trimestre 2016

10,8 % taux d'inoccupation

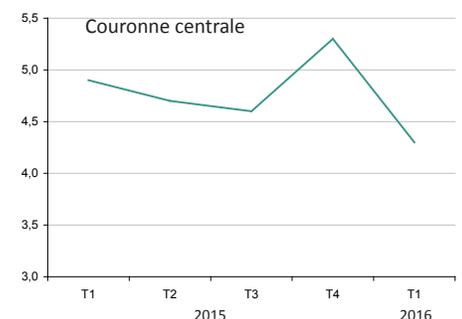
↓ -0,2 point de % par rapport au 1^{er} trimestre 2015

Le taux d'inoccupation des bureaux du Quartier central des affaires, qui était de 11,0 % au 1^{er} trimestre de 2015 s'est légèrement replié à 10,8 % en ce début d'année 2016. L'offre élevée d'espaces sur ce marché s'explique par un nombre important de projets immobiliers dans le quartier des affaires. Les spécialistes estiment que le nombre de nouveaux produits annoncés est à son plus haut niveau depuis deux décennies dans ce secteur. Inévitablement, l'ajout de nouvelles tours à bureaux fait grimper le taux d'inoccupation. Il faudra plusieurs mois avant que le marché absorbe ces nouveaux pieds carrés, ainsi que ceux libérés par les entreprises ayant déménagé dans les édifices neufs.

IMMOBILIER - INDUSTRIEL

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



1^{er} trimestre 2016

4,3 % taux d'inoccupation

↓ -0,6 point de % par rapport au 1^{er} trimestre 2015

Le taux d'inoccupation des espaces industriels de la couronne centrale (correspondant à la partie centre de l'île) a enregistré un recul de 0,6 point de pourcentage, passant de 4,9 % au 1^{er} trimestre 2015 à 4,3 % au trimestre équivalent de 2016. La demande d'espaces industriels, en provenance d'entreprises qui n'oeuvrent pas dans le domaine manufacturier, est en croissance dans ce secteur de la ville. À titre d'exemple, plusieurs espaces industriels sont occupés par des entreprises de coworking. De même, plusieurs entreprises du secteur de la finance et assurances ont récemment déménagé des bureaux vers des quartiers périphériques au centre-ville.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE**Le Forum économique international des Amériques présente la 22^e Conférence de Montréal**

La **22^e édition de la Conférence de Montréal**, organisée par le Forum économique international des Amériques, se tiendra du 13 au 16 juin, à l'Hôtel Bonaventure. Cette rencontre vise entre autres à favoriser l'échange d'information, promouvoir la libre discussion autour de grands enjeux économiques actuels et faciliter les rencontres pour développer les échanges internationaux.

La Conférence rassemble des chefs d'État et de gouvernement, des gens d'affaires, des membres de gouvernements, des fonctionnaires internationaux, des universitaires, des syndicalistes et des gens de la société civile. Plus de 3 500 participants et 190 conférenciers seront présents pendant les 4 jours de la Conférence, dont de nombreuses délégations internationales. L'édition 2015 de l'événement avait engendré une portée médiatique évaluée à plus de 61 millions d'individus grâce à la présence de 162 journalistes provenant de partout sur la planète.

Source : Forum-ameriques.org, consulté le 3 juin 2016.

1 000 spécialistes internationaux en soins de santé personnalisés se réunissent à Montréal

Le Palais des congrès de Montréal accueillera le **1^{er} Congrès international sur les soins de santé personnalisés**, du 12 au 15 juin. Sous le thème *Soins de santé personnalisés : de la recherche à l'impact*, 1 000 spécialistes, chercheurs, académiciens, cliniciens, gestionnaires, économistes, représentants d'associations de patients, éthiciens et experts issus des domaines de la pharmacologie, de la biotechnologie, des technologies de l'information et des communications (TIC) en santé et des technologies médicales mettront en commun les idées et les ressources entourant le développement d'une approche médicale plus spécifique, axée sur l'individu et son environnement.

Ce congrès d'envergure vient consolider la position de Montréal à titre de première destination en Amérique du Nord pour l'accueil d'événements internationaux.

Source : Icpfhc.org, consulté le 3 juin 2016.

Des retombées annuelles de 1,2 G\$ générées par le vélo au Québec

Dans son édition quinquennale sur *L'état du vélo au Québec*, l'organisme de promotion du cyclisme et de défense et protection des cyclistes, Vélo Québec, montre que les dépenses

générées par la pratique du vélo profitent à l'économie québécoise. En effet, le cyclotourisme et le marché du vélo engendrent des retombées de plus de 1,2 G\$ par année au Québec. Ce sont 10 000 emplois qui en dépendent et les deux paliers de gouvernement reçoivent plus de 215 M\$ de revenus en taxes et impôts.

À Montréal, 116 000 déplacements sont faits à vélo en moyenne chaque jour; il s'agit d'un accroissement de 57 % du nombre de déplacements au cours de la période 2008-2013. La part modale des déplacements vers le travail était de 2,9 % en 2011, part qui s'est sans doute accrue depuis, selon Vélo Québec. À ce chapitre, Montréal surpasse d'ailleurs toutes les villes américaines de taille similaire. L'usage du vélo est une tendance de fond : on y fait référence pour tout ce qui concerne les saines habitudes de vie et le sujet prend peu à peu sa place lorsqu'on parle de mobilité durable et de stratégies de lutte aux gaz à effet de serre (GES).

Source : Vélo Québec, *L'état du vélo au Québec en 2015*, mai 2016.

Gold-Finance s'installe à Montréal

Le groupe Gold-Finance, un important fonds d'investissement chinois et producteur de cinéma, a récemment annoncé l'implantation de son premier bureau nord-américain, sur le boulevard Robert-Bourassa, au centre-ville de Montréal. La cérémonie d'inauguration officielle s'est faite en présence du président de l'entreprise, du consul général de Chine à Montréal, ainsi que de nombreux représentants du monde des affaires et du divertissement. Le groupe Gold-Finance possède un siège social à Hangzhou, en Chine, ainsi que des bureaux répartis dans plus de 60 villes et cinq pays, employant quelque 2 000 personnes.

Rappelons que Gold-Finance a investi des sommes importantes dans D-Box Technologies, situé à Longueuil, en décembre 2015.

Source : Montréal International, communiqué, 26 mai 2016.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE**La plateforme de financement participatif La Ruche s'implante à Montréal**

Après la région de Québec, c'est au tour de Montréal de bénéficier du sociofinancement et du mentorat de **La Ruche**. En plus d'offrir un soutien financier et moral à des projets dans divers

secteurs, La Ruche vise à dynamiser l'économie locale, à valoriser les initiatives individuelles et l'implication citoyenne. L'organisme à but non lucratif, qui a été fondé il y a deux ans et demi, a permis d'amasser plus de 836 000 \$ et a participé à la réalisation de 96 projets.

Sur cette lancée, La Ruche a récemment annoncé les sept premiers projets montréalais qu'elle parrainera, dont le Grand Costumier de Radio-Canada qui souhaite recueillir 30 000 \$ pour assurer ses activités, et Biquette-à-Montréal qui présente un projet d'éco-pâturage dans l'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie.

L'implantation de La Ruche dans la métropole a été rendue possible grâce au soutien financier de la Ville de Montréal, du Mouvement Desjardins et du gouvernement du Québec.

Source : Laruchequebec.com et novae.ca, consultés le 3 juin 2016, et Journaldemontreal.com, consulté le 1er juin 2016.

L'agence française Ova Design s'installe à Montréal

L'agence de conception de produits industriels et d'aménagement d'espace interactif **Ova Design** a annoncé l'ouverture, ce mois-ci, d'une filiale nord-américaine à Montréal. L'entreprise, créée en 2008, a présentement pignon sur rue à Paris et Montpellier.

Ova Design affirme avoir eu un coup de coeur pour Montréal, alors qu'elle faisait partie d'une délégation française en visite au Québec en septembre dernier, et dit y avoir découvert les perspectives d'affaires offertes dans la métropole.

Rappelons que Montréal s'est vu accorder le titre de «French Tech Hub» par le gouvernement français en janvier dernier. Cette décision d'affaires d'Ova Design s'inscrit dans cette foulée qui facilite l'implantation d'entreprises françaises à Montréal.

Source : In-ova.com, consulté le 3 juin 2016.

Une importation carboneutre de vêtements pour Simons

Une cargaison de vêtements et accessoires fabriqués de façon artisanale en Europe a quitté samedi le Vieux-Port de La Rochelle en France à bord du voilier trois mâts Picton Castle et arrivera au port de Québec six semaines plus tard, autour du 20 juillet. Destinée à la maison Simons, la collection Port Franc sera par la suite livrée à l'entrepôt par Téo Taxi. Une importation qui se soldera donc par aucune émission de gaz à effet de serre (GES). Ce partenariat entre Port Franc et Simons lancera la première ligne commerciale transatlantique de cargo à voile au XXI^e siècle ! Une deuxième livraison par traversée transatlantique carboneutre est prévue pour l'automne.

Source : LaPresse+, le vendredi 3 juin 2016.

Grand Prix F1 du Canada : des retombées importantes pour le Québec

Tourisme Montréal, le ministère du Tourisme du Québec, la Ville de Montréal et le Groupe de course Octane ont publié le 3 juin dernier les résultats d'une **étude de mesure d'impact économique du Grand Prix du Canada (GPF1)**. Réalisée en 2015, l'étude révèle que l'événement génère des dépenses totales de 90 M\$ qui proviennent des visiteurs de l'extérieur de la région de Montréal et du promoteur, le Groupe de course Octane.

L'analyse retient, en plus des dépenses du promoteur, uniquement les dépenses des visiteurs qui sont venus dans la région de Montréal surtout pour le GPF1. Or, celles-ci s'établissent à 61 M\$, avec des retombées économiques de 42,4 M\$. Le GPF1 permet le maintien de 640 emplois et des revenus fiscaux de 8,1 M\$ pour les paliers de gouvernement. Plus de 85 % de ces retombées économiques et fiscales ont été générées par les visiteurs venant de l'extérieur du Québec. Fait à noter, la réalisation de cette étude ne tient pas compte des retombées médiatiques dont jouissent Montréal et le Québec tout entier à l'échelle planétaire.

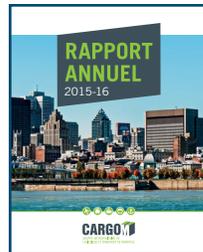
Source : Tourisme Montréal, communiqué, 3 juin 2016.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE**Investissement de 80 M\$ à l'Oratoire Saint-Joseph**

Près de 80 M\$ seront investis à l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal pour la réalisation d'un vaste projet de développement. Financé par les trois paliers de gouvernement, ce projet s'inscrit dans les legs du 375^e anniversaire de Montréal.

Parmi les principaux travaux prévus au projet, mentionnons l'édification d'un nouveau pavillon d'accueil, qui comprendra une boutique, un restaurant, différents espaces de repos et d'accueil pour les pèlerins, une verrière d'accès à la chapelle votive, la création d'une place de la Sainte-Famille, ainsi que la restauration et la valorisation du carillon. Le projet inclut également la reconfiguration du jardin de l'axe sacré et l'illumination du site mettant en valeur l'architecture ainsi que de nouvelles installations d'accueil et de services, dont l'installation de transports verticaux mécanisés pour l'accessibilité et la sécurité des lieux. Enfin, ce grand projet prévoit l'aménagement d'un centre d'observation au sommet du dôme de la basilique, l'aménagement de l'entre-dôme en un centre d'interprétation et d'expérience visuelle, la rénovation du musée et la reconfiguration des espaces de stationnement.

Source : Cabinet du ministre des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire, communiqué, 6 juin 2016.

Bilan des activités 2015-2016 de CargoM

CargoM, la grappe métropolitaine de logistique et transport de Montréal a présenté son **Rapport annuel 2015-2016**, le 3 juin dernier. Durant la dernière année, elle a joué un rôle actif dans le développement de projets structurants en vue d'améliorer la fluidité de la circulation des marchandises et de promouvoir la métropole comme plaque tournante du transport des marchandises et de la logistique.

Parmi les réalisations de la dernière année, on retient entre autres la réalisation de la phase 1 de l'outil technologique CargoMobile pour camionneurs, l'avancement du projet Ottoview, afin d'amasser des données qui serviront à l'amélioration de la fluidité de la circulation des camions dans l'est de Montréal, et la tenue de la Conférence Cargo Logistics Canada, qui a connu un vif succès avec plus de 1 200 participants et environ 120 acteurs d'un peu partout au pays, et qui avait lieu pour la première fois à Montréal.

Source : Grappe métropolitaine de logistique et transport Montréal, communiqué, 3 juin 2016.

ACCORD ÉCONOMIQUE ET COMMERCIAL GLOBAL (AECG) AVEC L'EUROPE**L'Institut du Québec évalue les retombées économiques pour le Québec**

L'Institut du Québec (IdQ), organisme issu d'un partenariat entre le Conference Board du Canada et HEC Montréal, a publié récemment une analyse intitulée **L'AECG avec l'Europe - Évaluation des retombées pour le Québec**. L'Accord économique et commercial global avec l'Europe, qui sera signé dans les prochains mois, donnera accès aux entreprises du Québec à la plupart des marchés publics européens, en plus d'abaisser de façon significative certains tarifs douaniers et de permettre une plus grande uniformisation des certifications.

Selon le modèle prévisionnel utilisé par l'IdQ, la réduction des tarifs douaniers stipulée dans l'AECG permettra d'accroître les exportations du Québec à hauteur de 324 M\$ par année d'ici 2022 et ce, pour le secteur manufacturier seulement. L'analyse de l'Institut en arrive aussi à la conclusion que les grandes entreprises du Québec bénéficieront de l'accord, mais le potentiel de croissance des ventes généré par la signature de l'accord sera plus grand chez les PME.



Source : L'Institut du Québec, L'AECG avec l'Europe - Évaluation des retombées pour le Québec, mai 2016.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Un partage gagnant-gagnant entre Harricana et Le Glacier Bilboquet

L'économie du partage s'est avérée une réussite pour l'entreprise de fourrure recyclée Harricana et Le Glacier Bilboquet au cours de l'hiver 2015-2016. Ainsi, de novembre à février, Harricana a occupé les locaux de trois des six commerces du Bilboquet, au Quartier Dix30, à Outremont et à Westmount, habituellement fermés pendant l'hiver.

La propriétaire d'Harricana affirme que cette collaboration est un succès puisqu'elle a réalisé en quatre mois autant de revenus dans ces trois boutiques qu'en une année dans son commerce du Vieux-Québec. Cette collaboration a de plus fourni du travail à une dizaine d'employés du Bilboquet. Le propriétaire du Bilboquet, Pierre Morin, souligne que «le partage de locaux entre des partenaires complémentaires pourrait constituer une solution pour contrer certaines difficultés que traverse l'industrie du détail».

Source : Lesaffaires.com, consulté le 4 juin 2016.

Un dossier spécial sur Montréal



La Presse et La Presse+ ont publié un dossier spécial sur Le réveil de Montréal les 4 et 5 juin dernier. Une entrevue avec le maire de Montréal, M. Denis Coderre, a introduit ce dossier dans la version papier de La Presse du samedi 4 juin. Le lendemain, La Presse+ a fait état des changements importants qui se déroulent depuis quelques années dans le centre de Montréal, notamment. L'actuelle effervescence des projets résidentiels est la réponse au constat d'un centre-ville qui s'est dépeuplé jusque dans les années 90 : le cœur de Montréal est en train de vivre une véritable révolution. Les nombreux projets de tours à condos, de transport, de revitalisation de quartiers, de legs pour le 375^e donnent un nouveau souffle à Montréal, que ce soit dans Griffintown, dans le Quartier des spectacles ou ailleurs au centre-ville. Un dossier qui nous fait voir un futur proche très emballant.

UNE ANALYSE DES RETOMBÉES DE L'INDUSTRIE DE LA DÉFENSE

Le Québec et l'Ontario aux premières loges

Innovation, Sciences et Développement économique Canada et Statistique Canada, en collaboration avec l'Association des industries canadiennes de défense et de sécurité (AICDS), a récemment publié une analyse de l'*État de l'industrie canadienne de la défense, 2014* qui met en relief l'importance de cette industrie au pays, et particulièrement au Québec et en Ontario. On y relève entre autres que la défense génère 63 000 emplois au Canada, dont 24 % sont localisés au Québec. En plus de fabriquer des avions et composants, le Québec produit par exemple des véhicules de combat, des systèmes de collecte d'information et offre des services d'entretien et de réparation d'avions militaires.

L'industrie contribue à l'économie canadienne à une hauteur de 6,7 G\$ et exporte pour 6 G\$. Des ingénieurs, des scientifiques, des chercheurs, des techniciens et des technologues forment 30 % de la main-d'œuvre, ce qui est un important baromètre de la nature innovatrice du secteur.

Source : Association des industries canadiennes de défense et de sécurité, *L'état de l'industrie canadienne de la défense, 2014*, mai 2016.

L'état de l'industrie canadienne de la défense, 2014

L'industrie canadienne de la défense : survol

Le rapport L'état de l'industrie canadienne de la défense, 2014 confirme que l'industrie canadienne de la défense est synonyme de concentration élevée, axée sur l'innovation, riche en technologies et personnalités. Parmi les principales conclusions figurent :

- L'industrie canadienne de la défense représente quelque 63 000 emplois partout au Canada et a contribué à hauteur de 6,7 milliards de dollars au PIB en 2014.
- Des ingénieurs, des scientifiques, des chercheurs, des techniciens et des technologues forment 30 % de la main-d'œuvre, ce qui est un important baromètre de la nature innovatrice du secteur.
- La réaffectation dans le secteur de la défense est 80 % plus élevée que la moyenne du secteur manufacturier, et 48 % des secteurs de l'industrie canadienne de la défense proviennent des ventes à l'exportation.

Ces conclusions sont d'excellents indicateurs de la nature innovatrice et compétitive à l'échelle mondiale de l'industrie canadienne de la défense.

Enfin, les deux tiers des entreprises de l'industrie ont des lignes commerciales/clients, ce qui montre les autres usages de son nombre de technologies et de produits de la défense.

Ce rapport révèle également que les entreprises qui forment la base industrielle canadienne de la défense et le type d'emplois qu'elles offrent sont ce dont le Canada a besoin et ce que les gouvernements devraient privilégier dans l'économie mondiale compétitive d'aujourd'hui.

L'industrie canadienne de la défense s'étend sur l'ensemble du Canada et compte des régions fortement spécialisées et des capacités uniques :

- 37 % de tous les emplois sont dans la région atlantique.
- 24 % des emplois sont au Québec.
- 44 % des emplois sont en Ontario.
- 15 % des emplois sont dans l'Ouest et le Nord du Canada.

Les entreprises appartenant à des secteurs canadiens représentent plus de 50 % des emplois directs de l'industrie de la défense.

L'industrie canadienne de la défense a une forte base manufacturière avec 58 % de la main-d'œuvre travaillant dans la production avec une réaffectation moyenne de près de 80 % plus élevée que le secteur manufacturier.

Impact économique du secteur canadien de la défense en un clin d'œil

6,7 G\$	63 000	30%
10 G\$	6 G\$	60%

À propos de L'état de l'industrie canadienne de la défense, 2014

L'état de l'industrie canadienne de la défense, 2014 est le rapport annuel d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada et Statistique Canada, en collaboration avec l'Association des industries canadiennes de défense et de sécurité (AICDS). C'est l'établissement d'un panorama stratégique et inspirant en vue de l'AICDS, au nom de la base industrielle canadienne de la défense.

Vous pouvez lire le rapport en entier à : www.aicds.ca/fr



LES DÉFIS DE L'INDUSTRIE DES PLASTIQUES ET DES COMPOSITES

Desjardins Études économiques dresse un aperçu de la situation

Dans sa série **Perspective** du mois de mai 2016, Desjardins Études économiques pose un regard sur l'industrie des plastiques et des composites au Québec. On y souligne que le secteur a bien traversé la récession de 2009, faisant même mieux que l'ensemble du secteur de la fabrication. Avec ses 442 établissements d'affaires au Québec, dont 133, soit près du tiers, sont localisés sur l'île de Montréal, cette industrie générerait l'équivalent de 2,1 G\$ d'activité économique dans la province en 2015, en hausse de 3,5 % par rapport à 2014.

Par contre, plusieurs défis se pointent à l'horizon, dont celui de l'image que l'industrie projette face à l'environnement. Or, Desjardins rapporte qu'il existe des actions et des programmes pour que les plastiques soient davantage une solution qu'un problème environnemental, entre autres grâce au programme de certification écoresponsable. Être à jour en matière technologique demeure la priorité et offre une partie de la réponse à ces défis, selon Desjardins.

Source : Perspective, Desjardins Études économiques, volume 26, mai 2016.

Perspective
Desjardins Études économiques
www.desjardins.com/economia
Volume 26 / Mai 2016

L'industrie des plastiques et des composites : être à l'affût pour rester dans le coup

L'industrie des plastiques et des composites a connu une progression continue depuis que l'on a multiplié les applications et qu'elle se voit généralement attribuer le statut de « secteur protégé » du commerce. Le secteur a bien traversé la récession de 2009, faisant même mieux que l'ensemble du secteur de la fabrication. Avec ses 442 établissements d'affaires au Québec, dont 133, soit près du tiers, sont localisés sur l'île de Montréal, cette industrie générerait l'équivalent de 2,1 G\$ d'activité économique dans la province en 2015, en hausse de 3,5 % par rapport à 2014.

REBOND APRÈS LA RÉCESSION
L'industrie québécoise connaît un rebondissement en 2015, selon le bilan établi par PLASTIC-Québec, le Comité canadien de coopération de l'industrie des plastiques et des composites. C'est plus le Québec en soi qui est en croissance que le Canada. Depuis l'année 2011, on a observé une augmentation de 1 % de l'investissement industriel en termes de matériel de la construction de l'industrie. Le secteur a connu un rebond des investissements d'équipement des gens de production sans compter que la concurrence étrangère se fait de plus en plus.

Le tableau 1 à la page 2 permet de voir la répartition des entreprises des plastiques et des composites par les différentes régions du Québec en 2015. La répartition est la suivante : 133 établissements (30 %) dans la région de Montréal, de la Montérégie et de l'Abitibi-Témiscouingues (soit 30 % de la main-d'œuvre au Québec). Selon le bilan de PLASTIC-Québec, l'industrie a employé en 2015 19 742 personnes (contre 18 900 en 2014).

La croissance de 2009 a été forte, mais l'industrie a subi de fortes pertes de production en 2014 et en 2015 (graphique 1). Ainsi, l'ont perdu de 20 212 à 22 028 unités en 2015.

La croissance de 2009 a été forte, mais l'industrie a subi de fortes pertes de production en 2014 et en 2015 (graphique 1). Ainsi, l'ont perdu de 20 212 à 22 028 unités en 2015.

La croissance de 2009 a été forte, mais l'industrie a subi de fortes pertes de production en 2014 et en 2015 (graphique 1). Ainsi, l'ont perdu de 20 212 à 22 028 unités en 2015.

Plus la production des plastiques et des composites croît, plus l'industrie se développe

Année	Production (en milliers d'unités)
2008	20 212
2009	21 500
2010	22 000
2011	22 500
2012	23 000
2013	23 500
2014	22 000
2015	22 028

Partenaires
Desjardins Études économiques en chef

Autres membres
Desjardins Études économiques

1-800-361-2111 ou 1-514-380-3838, poste 1000001
perspective@desjardins.com