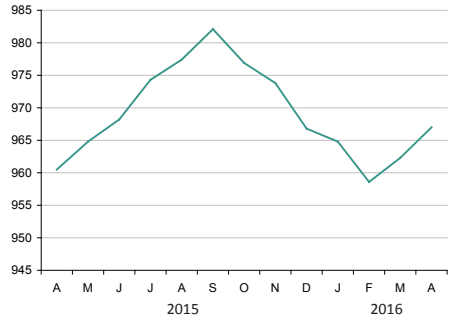
MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF
1ER JUIN 2016
AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

Service du développement économique

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

EMPLOI

PERSONNES EN EMPLOI
En nombre (000), (données désaisonnalisées)



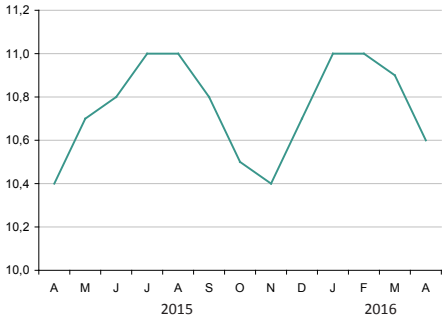
Avril 2016
967 000 personnes en emploi

+0,7 % par rapport à avril 2015

Le nombre de Montréalais en emploi a crû pour un deuxième mois consécutif en avril, alors que 967 000 personnes étaient au travail. C'est 6 500 emplois de plus qu'à pareille date l'an dernier, soit une hausse de 0,7 %. Cette croissance est attribuable à l'emploi à temps plein qui compte, en avril 2016, 14 200 emplois de plus qu'en avril 2015. L'emploi à temps partiel a pour sa part reculé de 7 400 postes en un an.

CHÔMAGE

TAUX DE CHÔMAGE
En %, (données désaisonnalisées)



Avril 2016
10,6 % taux de chômage

+0,2 point de % par rapport à avril 2015

Le taux de chômage a diminué pour un deuxième mois consécutif en avril 2016, pour s'établir à 10,6 %. Il demeure toutefois supérieur de 0,2 point par rapport au taux de 10,4 % enregistré en avril 2015. Le nombre de Montréalais en chômage a pour sa part affiché une diminution au cours du mois qui se termine. On compte en effet 3 000 chômeurs de moins sur l'île de Montréal en avril 2016 par rapport au mois de mars.

AIDE SOCIALE

ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI
En nombre

Mars 2016
51 601 bénéficiaires

- 4,2 % par rapport à mars 2015

Le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale rapporte que 51 601 Montréalais, aptes à l'emploi, ont eu recours à l'aide sociale en mars 2016, sur le territoire de l'île de Montréal. Il s'agit d'une diminution de 4,2 % par rapport au même mois de 2015, alors que 52 852 personnes recevaient des prestations.

CONSTRUCTION

VALEUR DES PERMIS DE CONSTRUCTION NON RÉSIDENTIELLE
En 000 $

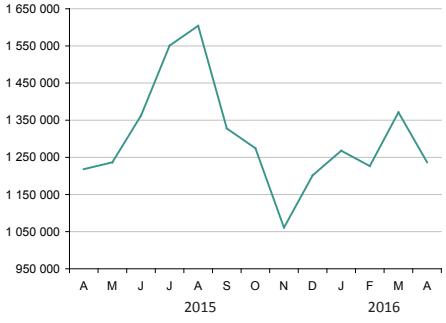
Mars 2016
178 209 000 $ valeur totale

+79,8 % par rapport à mars 2015

La valeur totale des permis de construction non résidentielle s'est établie à un peu plus de 178 M$ en mars 2016 sur le territoire de l'agglomération de Montréal, en hausse de 80 % par rapport au mois équivalent de 2015. La part la plus importante de cette somme est associée au segment commercial qui compte pour 62 % du total de mars 2016. Le segment institutionnel a pour sa part participé à hauteur de 30 %, alors que l'industriel représente 8 % de la valeur des permis émis.

TRAFIC AÉROPORTUAIRE

PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM
En nombre



Avril 2016
1 237 062 passagers

+1,5 % par rapport à avril 2015

La fréquentation de l'Aéroport Montréal-Trudeau s'est accrue de 1,5 % entre avril 2015 et avril 2016. Cette croissance est en large partie soutenue par une augmentation de 2,2 % des voyageurs internationaux par rapport au même mois de l'an dernier. Le trafic à l'intérieur du Canada a lui aussi affiché une performance supérieure de 1,4 % pour la même période, alors que l'achalandage sur les vols transfrontaliers avec les États-Unis a crû de 0,9 %.

TOURISME

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES
En nombre d'unités

Mars 2016
11 787 unités occupées

+0,8 % par rapport à mars 2015

Le nombre d'unités d'hébergement occupées en mars 2016 sur l'île de Montréal, a enregistré une augmentation de 0,8 % en comparaison à mars 2015, alors qu'un total de 11 787 unités ont été louées. Le taux d'occupation des établissements montréalais a également affiché une hausse : celui-ci atteignait 61,3 % en mars 2016, soit 1,1 point de pourcentage supérieur au taux de 60,2 % observé en mars 2015.

Montréal

MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF

1ER JUIN 2016

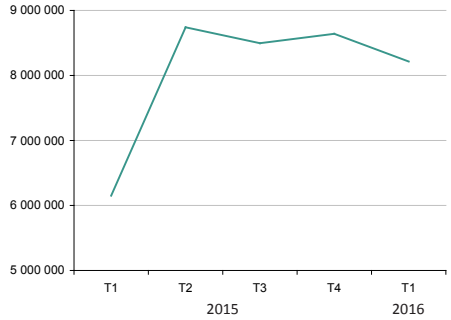
AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

TRAFIC PORTUAIRE

MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE

En tonnes métriques



1er trimestre 2016

8 215 172 tonnes métriques

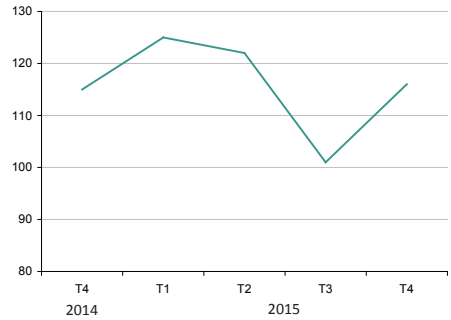
+33,6 % par rapport au 1er trimestre 2015

L'année 2016 démarre sur une note très positive au Port de Montréal avec une croissance de près de 34 % du volume de marchandises manutentionnées au 1er trimestre par rapport au trimestre équivalent de 2015. Ces résultats font suite à une année 2015 exceptionnelle où un record a été établi avec une hausse de 5,2 % des marchandises ayant transité par les installations portuaires montréalaises.

FAILLITES

FAILLITES D'ENTREPRISES

En nombre



4e trimestre 2015

116 faillites d'entreprises

+ 0,9 % par rapport au 4e trimestre 2014

116 faillites d'entreprises ont été enregistrées sur l'île de Montréal au 4e trimestre de 2015, en hausse de 0,9 % par rapport aux 115 faillites observées au trimestre correspondant de 2014. L'année 2015 se termine ainsi avec un total de 464 faillites déclarées par les entreprises montréalaises, en recul de 4,1 % comparativement aux 484 faillites enregistrées en 2014.

REVENTE DE RÉSIDENCES

TRANSACTIONS

En nombre

1er trimestre 2016

3 969 transactions

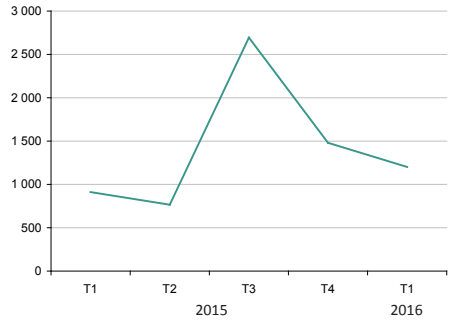
+8,5 % par rapport au 1er trimestre 2015

Le marché de la revente de résidences débute l'année sur une bonne note sur l'île de Montréal, avec une hausse de près de 9 % du volume de transactions au 1er trimestre de 2016, comparativement au même trimestre de 2015. La croissance a été particulièrement soutenue dans le marché des plex où la progression a affiché une hausse de 19 %. Les segments de la copropriété et de l'unifamiliale ont pour leur part enregistré des hausses respectives de 11 % et 2 %.

HABITATION

MISES EN CHANTIER RÉSIDENTIELLES

En nombre d'unités de logement



1er trimestre 2016

1 201 unités

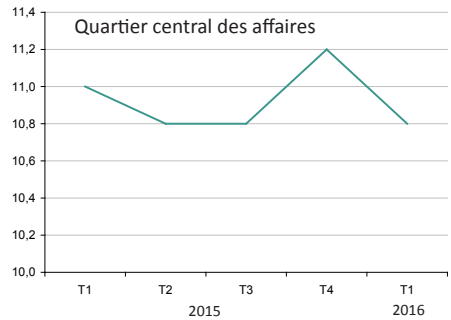
+31,8 % par rapport au 1er trimestre 2015

La construction résidentielle affiche une hausse de près de 32 % au 1er trimestre 2016 par rapport au trimestre équivalent de 2015. Un total de 1 201 unités de logement a en effet été mis en chantier sur l'île de Montréal en début 2016, comparativement à 911 au 1er trimestre 2015. Parmi les unités dont la construction a été amorcée au cours des trois premiers mois de 2016, plus de 75 %, soit 901 logements, sont des unités locatives, alors que 258 sont des copropriétés (21 %).

IMMOBILIER - BUREAUX

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



1er trimestre 2016

10,8 % taux d'inoccupation

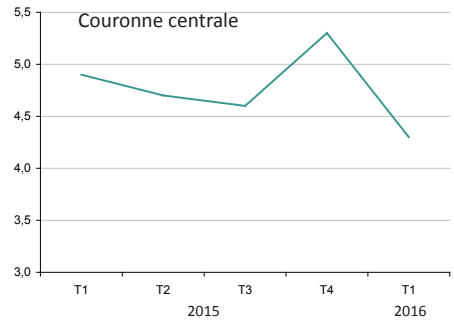
-0,2 point de % par rapport au 1er trimestre 2015

Le taux d'inoccupation des bureaux du Quartier central des affaires, qui était de 11,0 % au 1er trimestre de 2015 s'est légèrement replié à 10,8 % en ce début d'année 2016. L'offre élevée d'espaces sur ce marché s'explique par un nombre important de projets immobiliers dans le quartier des affaires. Les spécialistes estiment que le nombre de nouveaux produits annoncés est à son plus haut niveau depuis deux décennies dans ce secteur. Inévitablement, l'ajout de nouvelles tours à bureaux fait grimper le taux d'inoccupation. Il faudra plusieurs mois avant que le marché absorbe ces nouveaux pieds carrés, ainsi que ceux libérés par les entreprises ayant déménagé dans les édifices neufs.

IMMOBILIER - INDUSTRIEL

TAUX D'INOCCUPATION DES ESPACES

En %



1er trimestre 2016

4,3 % taux d'inoccupation

-0,6 point de % par rapport au 1er trimestre 2015

Le taux d'inoccupation des espaces industriels de la couronne centrale (correspondant à la partie centre de l'île) a enregistré un recul de 0,6 point de pourcentage, passant de 4,9 % au 1er trimestre 2015 à 4,3 % au trimestre équivalent de 2016. La demande d'espaces industriels, en provenance d'entreprises qui n'oeuvrent pas dans le domaine manufacturier, est en croissance dans ce secteur de la ville. À titre d'exemple, plusieurs espaces industriels sont occupés par des entreprises de coworking. De même, plusieurs entreprises du secteur de la finance et assurances ont récemment déménagé des bureaux vers des quartiers périphériques au centre-ville.

Sources: Aéroports de Montréal • Bureau du surintendant des faillites Canada • CB Richard Ellis • Chambre immobilière du Grand Montréal • Institut de la Statistique du Québec • Ministère du Travail et de la Solidarité sociale • Port de Montréal • Société canadienne d'hypothèques et de logement • Statistique Canada • Tourisme Québec .

RÉCENTES ACTIONS ÉCONOMIQUES DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Création de la Maison de Montréal à Shanghai

Faisant suite à une première rencontre qui s'est déroulée en novembre 2015 dans le cadre de la mission commerciale du maire en Chine, une entente bilatérale vient d'être signée par le président de l'Université Normale de Shanghai (SHNU) de la République populaire de Chine et le recteur de l'Université du Québec à Montréal (UQÀM). Cette entente marque le début d'une nouvelle collaboration entre les deux institutions au niveau des échanges éducatifs et culturels, de même que le lancement officiel de la Maison de Montréal à Shanghai, dont les locaux seront situés au sein du campus universitaire de la SHNU.

La Maison de Montréal fera notamment la promotion de l'enseignement du français à Shanghai, favorisera les échanges d'étudiants entre les deux universités dans divers domaines, dont la gestion des affaires, et pourra contribuer au foisonnement des liens entre les deux villes.

Source : Ville de Montréal, communiqué, 24 mai 2016.

Le Kamouraska et Montréal s'unissent pour une première mission commerciale

Dans le cadre de la volonté du maire de Montréal de créer une maison des régions dans la métropole, une première mission commerciale a eu lieu entre des entreprises du Kamouraska et de la métropole.

La mission a pour but de faire découvrir les entreprises kamouraskoises aux Montréalais, mais aussi de développer des partenariats d'affaires.

Une quinzaine d'entreprises du Kamouraska des secteurs agroalimentaire, manufacturier innovant, transport de personnes, communication et construction, ont ainsi été jumelées à des entreprises montréalaises, leur permettant, entre autres, d'entamer des démarches de développement d'affaires et d'accélérer leur déploiement sur le terrain.

Les dignitaires présents ont profité de l'occasion pour faire un tour à bord du métro AZUR assemblé à l'usine Bombardier de La Pocatière.

Source : Ville de Montréal, communiqué, 27 mai 2016.

UNE ANALYSE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN

Les immigrants : en bonne position pour accéder à des postes stratégiques

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) a dévoilé le 25 mai dernier une étude intitulée *Les immigrants : en bonne position pour accéder à des postes stratégiques*. On y souligne entre autres que les perspectives actuelles s'annoncent favorables à l'ouverture de postes de niveau cadre pour les immigrants au cours des trois prochaines années.

Les résultats de l'enquête menée auprès de 700 entreprises privées de la région métropolitaine de Montréal le confirment : 84 % de celles-ci voient d'un bon œil l'embauche d'immigrants à des postes stratégiques. Cependant, des freins subsistent puisque les immigrants n'accèdent pas à des postes de cadre dans une proportion similaire à celle des non-immigrants. Les principaux obstacles à leur ascension professionnelle qui ressortent de l'étude sont la maîtrise avancée du français et la connaissance de l'anglais des affaires, des barrières culturelles au niveau de la gestion notamment, et une expérience jugée insuffisante ou mal reconnue.

Une série de recommandations qui découlent de l'étude visent à mieux outiller les travailleurs immigrants et les employeurs afin de ramener la proportion d'immigrants dans des postes de cadre au même niveau que celle des non-immigrants. La CCMM affirme qu'ultimement, en favorisant leur rétention, c'est l'économie du Québec et de sa métropole qui en bénéficieront.

Source : Chambre de commerce du Montréal métropolitain, *Les immigrants : en bonne position pour accéder à des postes stratégiques*, mai 2016.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

La CMM renouvelle sa contribution à trois grappes métropolitaines

La Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) a reconduit son aide financière à trois grappes métropolitaines pour l'année 2016. Ainsi, une contribution d'un maximum de 200 000 $ sera versée à mmode, à TechnoMontréal et au Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ). Ces trois grappes font partie des neuf grappes métropolitaines identifiées dans le cadre du Plan métropolitain de développement économique 2015-2020 de la CMM.

Source : Cmm.qc.ca, nouvelles, 25 mai 2016.

3 600 délégués chinois en visite à Montréal

Tourisme Montréal, organisme vouée à la promotion et à l'accueil touristique, accueille son premier groupe de motivation d'envergure en provenance de la Chine. Plus de 3 600 délégués de l'entreprise Perfect China, qui se sont vus offrir cette récompense par l'entreprise, visitent les différents quartiers et plusieurs attraits de Montréal.

La venue d'un tel groupe est la suite logique de l'ajout du vol direct Beijing-Montréal et de la mise sur pied d'une campagne promotionnelle de Tourisme Montréal en Chine. Le pays représente un marché potentiel de 1,4 milliard de personnes avec une classe moyenne qui pourrait en compter 700 millions d'ici 2020. Grâce aux trois vols offerts par semaine, pour quelques 48 000 nouveaux sièges en 2016, la croissance envisagée pour ce marché est de près de 17 % pour 2016.

Les retombées économiques de cette visite sont évaluées à 3,6 M$ par Tourisme Montréal.

Source : Tourisme Montréal, communiqué, 25 mai 2016.

La firme montréalaise MTY en voie de prendre de l'expansion aux États-Unis

L'entreprise montréalaise MTY, l'une des principales entreprises de restauration rapide au Canada, a annoncé l'achat de Kahala Brands, dont le siège social est en Arizona. La firme américaine de restauration exploite actuellement environ 2 800 emplacements dans le monde, sous 18 marques dans 25 pays, et génère des ventes annuelles de plus de 950 M$ canadiens. Cette acquisition représente une étape importante pour MTY, lui permettant de solidifier sa présence aux États-Unis.

Le Groupe MTY, dont le siège social est localisé dans l'arrondissement de Saint-Laurent, possède présentement 30 enseignes et près de 2 800 points de vente au Canada et aux États-Unis. Il opère entre autre les restaurants Thaï Express, Valentine, Cultures et Tiki-Ming.

Sources : Groupe d'alimentation MTY, communiqué, 25 mai 2016, et mtygroup.com, consulté le 26 mai 2016.

Lancement du plan de livraison des trains AZUR

La Société de transport de Montréal (STM) a annoncé il y a quelques jours, la mise en service clientèle d'un nouveau train AZUR. Celle-ci marque le début du déploiement du plan de livraison, et ce, à la suite de la conclusion de la période de tests.

La mise en service des nouvelles voitures de métro AZUR fait partie intégrante de la stratégie d'électrification de Montréal, a affirmé le maire de Montréal, Denis Coderre. D'ici 2018, ce seront au total 52 trains, composés chacun de neuf voitures, qui circuleront dans le réseau.

Source : Société de transport de Montréal, communiqué, 25 mai 2016.
Photo : Société de transport de Montréal.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

6 000 participants pour l'édition 2016 de C2 Montréal

La 5e édition de C2 Montréal, qui se tenait du 24 au 26 mai, a accueilli près de 6 000 participants provenant de 50 pays. Cette conférence d'affaires se veut un lieu de rencontre et de discussion sur les tendances, opportunités et mutations qui se dessinent à l'horizon, dans l'univers du commerce et de la créativité.

C2 Montréal connait une popularité grandissante alors qu'elle a attiré 1 000 participants de plus que l'année dernière, dans cette édition 2016. En 2015, les retombées économiques de l'événement ont été évaluées à 126 M$, principalement attribuables à des contrats signés entre les entreprises participantes.

Source : C2montreal.com, consulté le 30 mai 2016 et Journaldemontreal.com, 27 mai 2016.

Importante conférence sur les effets visuels au Palais des congrès de Montréal cette semaine

La plus importante conférence internationale des effets visuels et de l'animation de la côte-est américaine, effects MTL, aura lieu au Palais des congrès de Montréal les 1er et 2 juin. Cette conférence se veut un lieu d'échanges pour les représentants de studios spécialisés, des producteurs, acheteurs et chercheurs. En plus de proposer des conférences, l'événement comprend une zone d'exposants, un salon de l'emploi, un espace affaires et des opportunités de réseautage.

La première édition, qui avait eu lieu en juin 2015, avait rassemblé plus de 1 000 participants en provenance de 10 pays à travers le monde.

Source : effectsmtl2016.com et 3dvf.com, consultés le 27 mai 2016.

Un site dédié aux nouvelles sur les start-ups montréalaises voit le jour

Le site MTL in tech, dédié à l'actualité sur la communauté montréalaise des start-ups, a été lancé officiellement, après une année en mode test. Sous l'adresse montrealintechnology.com, le blogue fait écho à des sites semblables tels que BetaKit et TechVibes, au Canada anglais.

MTL in tech vise à mettre en lumière les initiatives et les bons coups des nouveaux entrepreneurs montréalais, le but ultime étant d'encourager l'entrepreneuriat et l'innovation. Le site est soutenu grâce au support financier de commanditaires et est présenté en anglais seulement.

Source : Lesaffaires.com, 25 mai 2016.

Les entreprises d'ici font de l'œil aux Français

Le site français d'informations Challenges publiait récemment un reportage sur la disponibilité d'emplois pour les ressortissants français au cours des prochaines années. Titrant «*Le Québec, la machine à emplois des expatriés français*», Challenges rapporte que d'ici cinq ans, 700 000 emplois seront disponibles au Québec dont 20 % seront occupés par des immigrés parmi lesquels les Français sont des candidats privilégiés.

Plusieurs entreprises en croissance du Québec peinent à combler les nouveaux postes qui s'ouvrent, notamment dans les secteurs des nouvelles technologies. Pour doter ces emplois spécialisés, des entreprises vont dénicher leurs talents à l'extérieur du pays et la France fait partie des pays sollicités. Les 28 et 29 mai dernier, plusieurs entreprises québécoises prenaient part aux «*Journées Québec*» organisées à Paris par le ministère de l'Immigration de la Diversité et de l'Inclusion du Québec, le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité du Québec, ainsi que certains acteurs régionaux en développement économique dont Montréal International. Les 28 entreprises présentes ont rencontré à Paris des candidats pour quelques 619 postes à combler. La France constitue le deuxième pays pourvoyeur d'immigrés au Québec avec une moyenne annuelle de 6 000 ressortissants français depuis 2010.

Source : Challenges.fr, consulté le 30 mai 2016.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Une stratégie québécoise de l'industrie de l'aérospatiale

Le gouvernement du Québec a lancé le 30 mai, la Stratégie québécoise de l'industrie aérospatiale qui propose des moyens concrets pour répondre aux défis de l'industrie et qui offre des outils efficaces aux entreprises afin qu'elles continuent à se démarquer sur la scène mondiale. Le gouvernement du Québec prévoit un engagement budgétaire de 250 M$ pour les cinq premières années de sa mise en œuvre.

On y souligne que pour poursuivre sa croissance, l'industrie aérospatiale doit continuer d'assurer le développement de sa main-d'œuvre, prendre le virage vers l'industrie 4.0 et innover davantage pour développer de nouveaux produits et procédés. Quatre grands axes, desquels dix objectifs et une trentaine d'initiatives ont été définis dans la stratégie :

- Renforcer et diversifier la structure de l'industrie;
- Soutenir la croissance de l'industrie en appuyant les projets et en investissant dans la main-d'œuvre;
- Accompagner les PME dans leur développement;
- Miser sur l'innovation.

L'industrie de l'aérospatiale du Québec compte près de 190 entreprises et plus de 40 000 travailleurs. En 2015, les ventes annuelles au sein du secteur s'élevaient à 15,5 milliards de dollars.

Source : Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, communiqué, 30 mai 2016.

Montréal accueillera les conférences du Modèle des Nations Unies en 2017

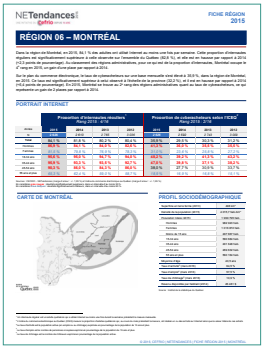
La 26e édition des conférences du Modèle des Nations Unies se tiendra à Montréal du 13 au 17 mars 2017, dans la foulée des fêtes du 375e anniversaire de Montréal et des 150 ans de la Confédération canadienne, et ce, grâce à la proposition gagnante soumise par le Collège Dawson.

Cet événement regroupe des élèves de quelque 3 000 écoles du monde entier qui jouent le rôle de délégués de différents pays qui siègent aux Nations Unies. Il doivent étudier un certain nombre de problématiques et élaborer des stratégies de négociations. Cet événement sera pour Montréal l'occasion unique de se faire connaître auprès de jeunes du monde entier, selon le directeur général du collège Dawson, monsieur Richard Filion.

Source : Collège Dawson, communiqué, 30 mai 2016.

UN PORTRAIT DES INTERNAUTES ET CYBERACHETEURS MONTRÉALAIS

Le Cefrio a récemment publié les fiches régionales 2015 qui dressent le portrait des internautes des différentes régions administratives du Québec. Les résultats proviennent de deux enquêtes majeures, soit NETendances et l'Indice du commerce électronique du Québec.


NETendances
FICHE RÉGION 2015
RÉGION 06 – MONTRÉAL
PORTRAIT INTERNET
CARTE DE MONTRÉAL
PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Ainsi en 2015, à Montréal, 84,1 % des adultes affirment utiliser Internet au moins une fois par semaine, soit une proportion légèrement supérieure au taux de 82,8 % observé dans l'ensemble du Québec. En 2014, 81,8 % des Montréalais de 18 ans et plus en faisaient usage sur une base hebdomadaire.

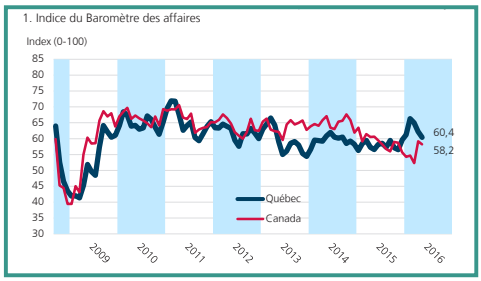
Par ailleurs, 35,9 % des Montréalais ont effectué des achats sur Internet en 2015, en hausse de 6,4 points de pourcentage en un an. La région administrative de Montréal se classe au 2e rang au Québec pour le taux de cyberacheteurs en 2015, mais au 4e rang pour la proportion d'internautes.

Source : Cefrio.qc.ca, consulté le 30 mai 2016.

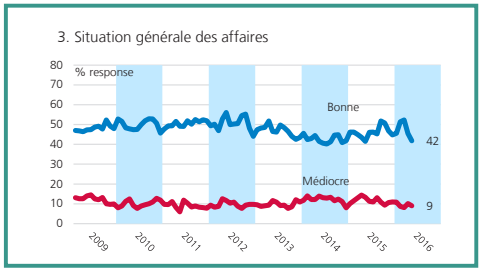
BAROMÈTRE DES AFFAIRES MAI 2016 - PME DU QUÉBEC

Les entrepreneurs québécois sont plus confiants que la moyenne canadienne

Malgré un repli de la confiance des PME du Québec pour un troisième mois consécutif en mai, celle-ci demeure supérieure à celle de l'ensemble des entrepreneurs canadiens. L'Indice du Baromètre des affaires, publié par la Fédération canadienne des entreprises indépendantes (FCEI), dénote en effet un indice de confiance pour le mois de mai à 60,4 pour les PME du Québec, comparativement à 58,2 au Canada.



Les intentions d'embauche des PME québécoises se sont cependant rétractées en mai alors que 26 % des entreprises prévoient embaucher du personnel à temps plein au cours du prochain trimestre, en comparaison à 29 % en avril. Une proportion de 7 % des propriétaires d'entreprises entrevoient une réduction de leurs effectifs au cours des prochains mois.



Si 60 % des PME québécoises affirment que le coût des salaires exerce une forte pression sur leur rendement, 42 % estiment toutefois que leur entreprise est en bonne santé financière. Près d'une PME sur 10 signale cependant connaître des difficultés financières.

Source : Baromètre des affaires, Fédération canadienne des entreprises indépendantes, mai 2016.

LA FORMATION ET L'EMPLOI DANS L'INDUSTRIE DES EFFETS VISUELS ET DE L'ANIMATION

Une main-d'oeuvre en demande

Le Conseil emploi métropole (CEM) et le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) ont dévoilé la semaine dernière les conclusions d'un *Diagnostic sur les besoins en main-d'œuvre et l'adéquation formation-emploi* dans le secteur des effets visuels et de l'animation. Pour répondre aux enjeux liés à la formation et à l'emploi, ils recommandent notamment d'améliorer la formation initiale et la formation continue offertes aux travailleurs, ainsi que de faciliter l'embauche de main-d'œuvre immigrante spécialisée.

Le diagnostic souligne quatre enjeux de formation et d'emploi :

- Le déséquilibre global entre l'offre et la demande de main-d'œuvre;
- L'offre de formation initiale et de formation continue adéquate, compte tenu des besoins du marché du travail;
- Les difficultés d'embauche de travailleuses et de travailleurs immigrants avec des permis de travail temporaires;
- La composition de la main-d'œuvre, majoritairement contractuelle.

Pour répondre à ces défis, il est recommandé :

- de stimuler l'intérêt face aux opportunités de carrière dans le secteur des effets visuels et de l'animation et d'en faire la promotion auprès des jeunes;
- de développer une offre de formation adaptée aux métiers du secteur des effets visuels et de l'animation;
- de répondre aux besoins d'embauche des entreprises du secteur des effets visuels et de l'animation d'ici 2020;
- de soutenir l'industrie dans l'aménagement d'une offre de formation continue visant à développer et à maintenir l'expertise des travailleurs du secteur, même contractuels;
- de faciliter l'accès à la main-d'œuvre immigrante avec des permis de travail temporaires et à la résidence permanente en améliorant l'adéquation entre les critères d'immigration et les besoins de main-d'œuvre des entreprises du secteur des effets visuels et de l'animation.

Source : Communiqué conjoint du CEM et du BCTQ, 24 mai 2016.