

MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF

20 AVRIL 2016

AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

Service du développement économique

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

EMPLOI

PERSONNES EN EMPLOI

En nombre (000), (données désaisonnalisées)



Mars 2016

962 300 personnes en emploi

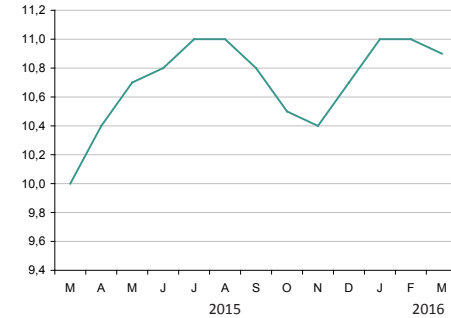
↑ **+0,4 %** par rapport à mars 2015

Les données désaisonnalisées du marché du travail démontrent que l'emploi a repris la voie de la croissance en mars avec une hausse de 0,4 % par rapport à mars 2015. C'est 4 100 emplois de plus qu'à pareille date l'année dernière. En un an, il s'est créé 18 300 postes à temps plein sur l'île de Montréal, tandis qu'il s'est perdu 14 100 postes à temps partiel.

CHÔMAGE

TAUX DE CHÔMAGE

En %, (données désaisonnalisées)



Mars 2016

10,9 % taux de chômage

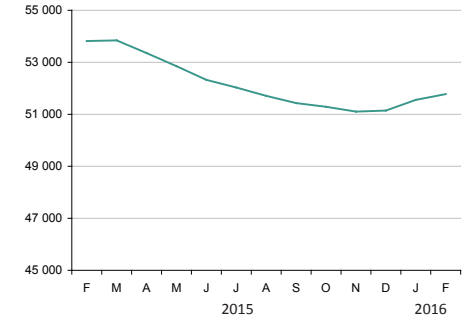
↑ **+0,9 point de %** par rapport à mars 2015

Le taux de chômage s'est établi à 10,9 % en mars sur l'île de Montréal, selon les données désaisonnalisées. Même s'il a reculé d'un dixième de point par rapport à février, il demeure à 0,9 point au-dessus du taux de 10,0 % enregistré en mars 2015. Le volume de personnes au sein de la population active continue d'exercer une certaine pression sur le marché du travail, ce qui se traduit par un taux de chômage plus élevé.

AIDE SOCIALE

ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI

En nombre



Février 2016

51 777 bénéficiaires

↓ **-3,8 %** par rapport à février 2015

Au total, 51 777 personnes, sans contraintes à l'emploi, recevaient des prestations d'aide sociale en février 2016, soit 3,8 % de moins qu'à pareille date l'année dernière alors qu'on dénombrait 53 818 bénéficiaires sur le territoire de l'agglomération de Montréal.

TRAFIC AÉROPORTUAIRE

PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM

En nombre



Janvier 2016

1 268 316 passagers

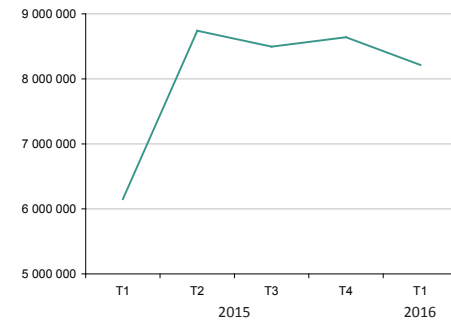
↑ **+4,3 %** par rapport à janvier 2015

Après avoir établi un record de fréquentation en 2015 avec 15,5 millions de passagers, l'aéroport Montréal-Trudeau débute l'année 2016 avec une hausse de 4,3 % de sa fréquentation en janvier par rapport au même mois de 2015. Les trois segments de marché ont participé à cette croissance, soit les vols intérieurs (+4,7 %), le trafic international (+3,7 %) et les vols transfrontaliers avec les États-Unis (+4,7 %).

TRAFIC PORTUAIRE

MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE

En tonnes métriques



1^{er} trimestre 2016

8 215 172 tonnes métriques

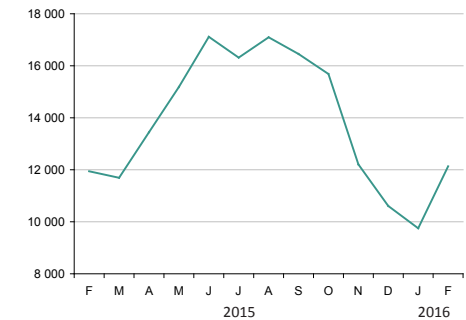
↑ **+33,6 %** par rapport au 1^{er} trimestre 2015

L'année 2016 démarre sur une note très positive au Port de Montréal avec une croissance de près de 34 % du volume de marchandises manutentionnées au 1^{er} trimestre par rapport au trimestre équivalent de 2015. Ces résultats font suite à une année 2015 exceptionnelle où un record a été établi avec une hausse de 5,2 % des marchandises ayant transité par les installations portuaires montréalaises.

TOURISME

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES

En nombre d'unités



Février 2016

12 135 unités occupées

↑ **+1,6 %** par rapport à février 2015

On observe une hausse de 1,6 % des unités d'hébergement occupées sur l'île de Montréal en février 2016 comparativement à février 2015, alors que 12 135 unités ont été louées. Le taux d'occupation s'est établi à 64,0 %, soit le meilleur taux enregistré depuis au moins 1999 pour un mois de février. L'industrie touristique se prépare à un été exceptionnel dû à un contexte économique favorable.

Sources : Aéroports de Montréal • Institut de la Statistique du Québec • Ministère du Travail et de la Solidarité sociale • Port de Montréal • Tourisme Québec.

RÉCENTES ACTIONS ÉCONOMIQUES DE LA VILLE DE MONTRÉAL

La Ville de Montréal octroie un contrat d'impression et de distribution à une entreprise d'économie sociale

Un contrat, d'un montant maximal de 400 515 \$, a été accordé à Imprime-Emploi, une entreprise spécialisée dans l'impression et la finition de produits imprimés, qui offre également un programme de réinsertion à l'emploi aux jeunes adultes en difficulté. Ces derniers y reçoivent une formation en imprimerie afin de favoriser leur intégration et leur maintien en emploi.

Les services d'Imprime-Emploi seront requis par la Ville pour l'impression et la distribution d'avis de porte en porte destinés à informer les résidents, commerçants et employés d'entreprises de la tenue de travaux d'infrastructures urbaines dans leur secteur.

Ce contrat s'inscrit dans les priorités de l'Administration municipale de favoriser le vivre ensemble, l'inclusion sociale et la lutte contre la pauvreté, tout en améliorant la qualité de vie de cette tranche fragilisée de la population.

Source : Ville de Montréal, communiqué, 13 avril 2016.

Lancement du *Coup d'œil Montréal métropole culturelle 2015*

Le maire de Montréal, M. Denis Coderre, et la responsable de la culture, du patrimoine, du design, d'Espace pour la vie ainsi que du statut de la femme, Mme Manon Gauthier, ont participé au lancement du *Coup d'œil Montréal métropole culturelle 2015*. Cet événement, qui était précédé d'une rencontre de travail du Comité de pilotage de Montréal métropole culturelle, a accueilli de nombreux représentants du milieu culturel venus célébrer le bilan des réalisations de la dernière année.

De nombreux projets – petits et grands – ont vu le jour et ont pu être appréciés tant par les Montréalais que par les visiteurs. *Le Coup d'œil Montréal métropole culturelle* présente près d'une centaine de réalisations culturelles de la dernière année.

Source : Ville de Montréal, communiqué, 15 avril 2016.

L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE, UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE

L'économie collaborative est une organisation qui favorise le partage et l'échange de biens et services entre particuliers, avec ou sans transaction monétaire. Les technologies numériques sont partie prenante de ce nouveau modèle économique qui est appelé à bouleverser l'ensemble de la société.

OuiShare Québec, un accélérateur d'idées et de projets voués à l'émergence de la société collaborative, en association avec l'Observatoire de la consommation responsable (OCR), a répertorié 170 initiatives d'économie collaborative au Québec, dont près des deux tiers sont localisées à Montréal. À part ce qu'offrent les joueurs les plus connus, comme Airbnb, Communauto ou Kijiji, l'OCR souligne que les consommateurs n'ont généralement pas conscience de l'ensemble des activités économiques possibles grâce à l'économie collaborative.

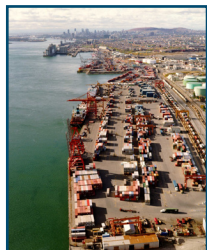
Le répertoire est disponible via cet article publié dans la revue Protégez-vous : [170 façons d'échanger des biens ou des services](#). Il est également possible de télécharger la base de données des entreprises collaboratives en cliquant sur [ce lien](#).

Source : Protégez-vous, consulté le 15 avril 2016.



UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Renouvellement de l'entente de coopération entre les ports de Montréal et d'Anvers



Dans le cadre d'une mission commerciale conjointe à Montréal, les administrations portuaires de Montréal et d'Anvers en Belgique ont renouvelé leur entente de coopération.

La première entente, signée en mars 2013, a donné lieu à quatre missions commerciales à Montréal et à Anvers au cours desquelles de nombreux contacts d'affaires ont été développés. De plus, ces rencontres ont permis des échanges d'information fructueux sur des sujets tels que le développement durable, l'occupation du territoire, l'Accord économique commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne, les tendances mondiales dans les marchés, ainsi que le développement des zones logistiques portuaires.

L'entente entre le Port de Montréal et le Port d'Anvers a été reconnue par les différents paliers gouvernementaux au Canada. En effet, l'accord entre les deux ports a été souligné à maintes reprises par les gouvernements fédéral et provincial, ainsi que par la Ville de Montréal comme étant un exemple de développement stratégique bénéfique pour le commerce international.

Porte d'entrée de choix pour les marchés européens et important port de transbordement, le Port d'Anvers est le plus important partenaire du Port de Montréal. Un conteneur sur cinq manutentionnés au Port de Montréal a pour origine ou destination le Port d'Anvers.

Source : Port de Montréal, communiqué, 13 avril 2016.

500 M \$ pour le secteur manufacturier innovant

Dans la foulée du dépôt, à l'Assemblée nationale, du Plan stratégique d'Investissement Québec (IQ), du Plan stratégique du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), et du Plan de développement du Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ), le gouvernement du Québec a annoncé l'allocation d'une somme de 500 M\$ sur trois ans, à même les fonds propres d'IQ et le Fonds du développement économique, afin de soutenir le

secteur manufacturier innovant sur l'ensemble du territoire québécois.

Cette somme servira à appuyer des projets manufacturiers innovants qui participeront à rendre les entreprises québécoises plus compétitives et ainsi poursuivre la conquête des marchés étrangers.

Source : Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, communiqué, 14 avril 2016.

La grande journée des petits entrepreneurs s'en vient



Pour une troisième année, des enfants âgés de 5 à 12 ans de toutes les régions du Québec mettront sur pied leur petite entreprise d'un jour pour la dévoiler au grand public le 18 juin prochain.

Sous la thématique « Rien ne m'arrête », l'événement permettra d'éveiller les jeunes à l'entrepreneuriat et de développer leur autonomie, leur créativité, leur sens des responsabilités et de l'effort au travail, dans un contexte familial et festif.

Les inscriptions sont en cours et plusieurs outils sont accessibles aux participants et à leurs parents pour les aider à créer et à promouvoir leur entreprise, notamment le guide des petits entrepreneurs, ainsi que des capsules vidéo inspirantes. Ils pourront aussi se procurer du matériel personnalisable (affiche, cartes d'affaires) et promotionnel (t-shirt, ballons, etc.).

Grande nouveauté cette année, une application mobile a été créée pour permettre à la population de repérer facilement les différentes places d'affaires des petits entrepreneurs de leur région afin de les visiter le 18 juin. Les kiosques prendront place soit devant la résidence des enfants ou dans des rassemblements. En 2015, plus de 2000 enfants avaient lancé 1000 petites entreprises dans toutes les régions du Québec. En 2016, on s'attend à ce que ce nombre atteigne plus de 3000 participants. L'événement est mis sur pied par l'OBNL Petits entrepreneurs et présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec.

Source : La Grande journée des petits entrepreneurs, communiqué, 14 avril 2016.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE**Startupfest : un programme d'échanges entre Paris et Montréal**

À compter de mai 2016, le [programme d'échanges Startupfest](#), initié par la Table d'Action en Entrepreneuriat de Montréal (TAEM) et l'Agence de développement économique et d'innovation Paris&Co, permettra à 16 start-ups d'effectuer un séjour de trois mois dans la ville partenaire, afin de développer des activités sur de nouveaux marchés.

À Montréal, les startups parisiennes seront hébergées gratuitement dans l'un des cinq incubateurs partenaires du programme : le Centech, la Gare, la Maison Notman, le Salon 1861 ou WeWork. A Paris, les startups montréalaises seront accueillies gracieusement dans l'incubateur dernier né de Paris&Co : Le Cargo.

Les 16 startups sélectionnées bénéficieront d'un programme d'activités et de mises en relation avec l'écosystème entrepreneurial et d'innovation de la ville hôte, ainsi que du soutien pour l'installation des dirigeants.

Le programme d'échange est soutenu par l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (OFQJ), Les Offices Jeunesse Internationaux du Québec (LOJIQ), la Ville de Montréal, la Ville de Paris, le Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) et Montréal International.

Source : [startupfestival.com](#), 6 avril 2016.

Près de 6 000 chercheurs à Montréal pour le plus grand rassemblement scientifique multidisciplinaire de la Francophonie

La 84^e édition du [Congrès de l'Association francophone pour le savoir](#) (Acfas) aura lieu du 9 au 13 mai 2016 à l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Près de 6 000 chercheurs de toutes les disciplines scientifiques et issus d'une quarantaine de pays y sont attendus. Au cours de la semaine, chercheurs, professeurs et étudiants livreront près de 4 000 communications scientifiques. Avec 228 colloques et 678 communications libres, tous les secteurs de la recherche seront représentés : sciences de la santé, sciences naturelles, mathématiques et génie, lettres, arts et sciences humaines, sciences sociales et éducation. Cet événement permet au milieu universitaire et à ses partenaires d'affirmer annuellement leur engagement dans la recherche, l'innovation et la diffusion des connaissances.

Le maire de Montréal, Denis Coderre, a accepté d'assurer la présidence d'honneur de l'événement et « souhaite souligner par cet engagement l'importance des universités montréalaises dans la vitalité et le développement de la métropole ainsi que d'une volonté de se rapprocher du milieu de la recherche et de la culture scientifique ». Cette 84^e édition stimulera la vitalité de la recherche francophone et renforcera la notoriété de Montréal, comme métropole du savoir et de l'innovation.

Source : Association francophone pour le savoir, communiqué, 14 avril 2016.

Montréal profitera d'un été favorable au tourisme en 2016

Tourisme Montréal prévoit un été favorable au tourisme, marqué par la venue de touristes américains, ontariens et québécois.

Selon le Conference Board du Canada le volume de touristes devrait croître d'environ 2,9 % à Montréal pour l'ensemble de l'année 2016 et cette croissance devrait être de l'ordre de 5,6 % en 2017. En ce début d'année, les entrées de touristes internationaux aux frontières du Québec sont en augmentation marquée de 13,6 %. Si le contexte économique favorable persiste, ces croissances devraient se refléter sur l'ensemble de l'année 2016, particulièrement cet été.

Les secteurs du tourisme d'affaires et sportif contribueront à ce bilan touristique estival positif, puisque Montréal sera l'hôte de plusieurs événements et congrès d'envergure. C'est donc plus de 100 000 délégués qui sont attendus dans la métropole cet été.

Le tourisme figure parmi les grandes industries qui continueront de progresser à Montréal d'ici 2020. Les prévisions prometteuses pour 2016, ainsi que l'engouement pour la métropole qui célébrera son 375^e anniversaire en 2017, présentent des conditions gagnantes pour faire de Montréal une grande destination touristique internationale.

Source : Tourisme Montréal, communiqué, 15 avril 2016.