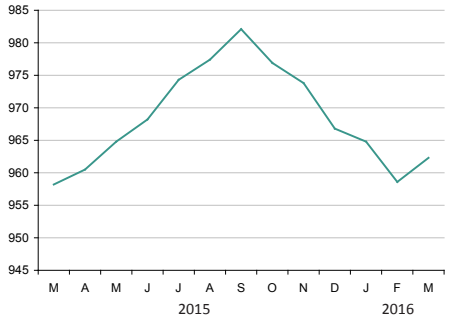
MONTRÉAL ÉCONOMIQUE EN BREF
13 AVRIL 2016
AGGLOMÉRATION DE MONTRÉAL

Service du développement économique

Note : Les données mises à jour par rapport à la publication précédente sont identifiées par une pastille orange.

EMPLOI

PERSONNES EN EMPLOI
En nombre (000), (données désaisonnalisées)



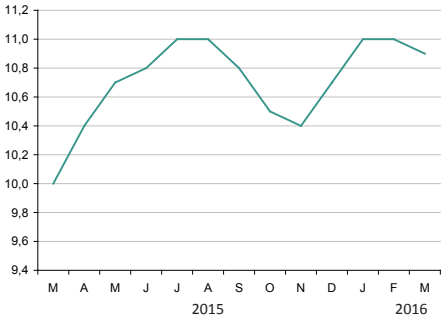
Mars 2016
962 300 personnes en emploi

+0,4 % par rapport à mars 2015

Les données désaisonnalisées du marché du travail démontrent que l'emploi a repris la voie de la croissance en mars avec une hausse de 0,4 % par rapport à mars 2015. C'est 4 100 emplois de plus qu'à pareille date l'année dernière. En un an, il s'est créé 18 300 postes à temps plein sur l'île de Montréal, tandis qu'il s'est perdu 14 100 postes à temps partiel.

CHÔMAGE

TAUX DE CHÔMAGE
En %, (données désaisonnalisées)



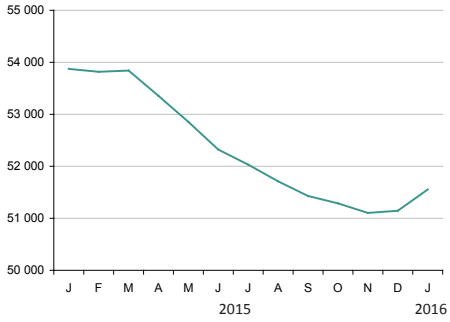
Mars 2016
10,9 % taux de chômage

+0,9 point de % par rapport à mars 2015

Le taux de chômage s'est établi à 10,9 % en mars sur l'île de Montréal, selon les données désaisonnalisées. Même s'il a reculé d'un dixième de point par rapport à février, il demeure à 0,9 point au-dessus du taux de 10,0 % enregistré en mars 2015. Le volume de personnes au sein de la population active continue d'exercer une certaine pression sur le marché du travail, ce qui se traduit par un taux de chômage plus élevé.

AIDE SOCIALE

ADULTES, SANS CONTRAINTES À L'EMPLOI
En nombre



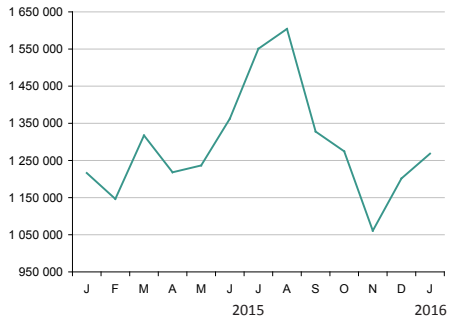
Janvier 2016
51 555 bénéficiaires

- 4,3 % par rapport à janvier 2015

Le nombre de Montréalais bénéficiaires de l'aide sociale, et aptes à l'emploi, a augmenté pour un deuxième mois consécutif alors que 51 555 personnes ont reçu des prestations, une hausse de 0,8 % par rapport à décembre 2015. Par contre, on compte 4,3 % moins de prestataires sur l'île de Montréal qu'à pareille date l'an dernier, alors que 53 873 Montréalais recevaient une aide financière de dernier recours.

TRAFIC AÉROPORTUAIRE

PASSAGERS EMBARQUÉS/DÉBARQUÉS ADM
En nombre



Janvier 2016
1 268 316 passagers

+ 4,3 % par rapport à janvier 2015

Après avoir établi un record de fréquentation en 2015 avec 15,5 millions de passagers, l'aéroport Montréal-Trudeau débute l'année 2016 avec une hausse de 4,3 % de sa fréquentation en janvier par rapport au même mois de 2015. Les trois segments de marché ont participé à cette croissance, soit les vols intérieurs (+4,7 %), le trafic international (+3,7 %) et les vols transfrontaliers avec les États-Unis (+4,7 %).

TRAFIC PORTUAIRE

MARCHANDISE MANUTENTIONNÉE
En tonnes métriques

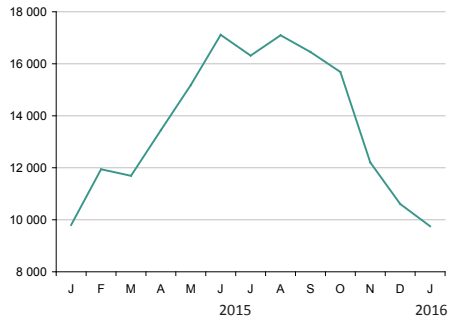
4e trimestre 2015
8 641 062 tonnes métriques

+ 1,7 % par rapport au 4e trimestre 2014

Un peu plus de 8,6 millions de tonnes de marchandises ont transité par le port de Montréal au cours du 4e trimestre de 2015, une progression de près de 2 % par rapport à la même période de 2014. Ces résultats constituent donc un nouveau record pour le port en 2015, avec un peu plus de 32 millions de tonnes manutentionnées, soit une hausse de 5,2 % comparativement à 2014.

TOURISME

UNITÉS D'HÉBERGEMENT OCCUPÉES
En nombre d'unités



Janvier 2016
9 752 unités occupées

- 0,5 % par rapport à janvier 2015

Un total de 9 752 unités d'hébergement ont été occupées sur les 19 243 unités disponibles en janvier 2016 dans les établissements hôteliers de l'île de Montréal. Il s'agit d'un léger repli de 0,5 % par rapport à janvier 2015. Tourisme Québec, qui émet ces données, prévoit que l'achalandage touristique ce printemps sera à peu près semblable à ce qui avait été enregistré à la même période l'an dernier.

Sources: Aéroports de Montréal • Institut de la Statistique du Québec • Ministère du Travail et de la Solidarité sociale • Port de Montréal • Tourisme Québec.

Montréal

RÉCENTES ACTIONS ÉCONOMIQUES DE LA VILLE DE MONTRÉAL

Plus de 325 000 $ pour soutenir le développement de l'Est de Montréal

Quatre organismes ont été sélectionnés au terme du 6ème appel à projets du PRAM-Est et se partageront une enveloppe de 325 000 $ pour leur permettre de réaliser leur projet. Il s'agit de :

- *Mobilisons Montréal* dont l'objectif est d'encourager le démarrage de nouvelles entreprises et de nouveaux projets d'économie sociale dans les quartiers de l'Est de Montréal;
- *Pépinières & Collaborateurs* qui vise à favoriser une réappropriation quotidienne de l'Esplanade du Parc Olympique;
- *Centre culturel Espace 7000 inc.* qui veut faire de la salle Désilets, la plus grande salle de spectacles de l'Est de Montréal, un diffuseur reconnu y en proposant des spectacles grand public;
- *La Chambre de commerce de l'Est de Montréal*, qui assurera la production de contenu visant à valoriser les attraits touristiques et les événements culturels de l'Est, sur le web et sur les médias sociaux.

Doté d'une enveloppe de 4 M $ pour les années 2014 à 2017, le PRAM-Est vise à soutenir des projets porteurs et novateurs afin de stimuler le développement de l'Est de Montréal.

Source : Ville de Montréal, communiqué, 6 avril 2016.

Montréal injecte 531 M$ pour réparer ses infrastructures et améliorer les services d'eau et de voirie

L'investissement projeté par la Programmation des investissements en voirie et eau s'établit à 531 M$ en 2016, dont 200 M$ pour la voirie, 252 M$ pour l'eau et 79 M$ pour les grands projets.

Ce financement permettra notamment de réaliser la réhabilitation de 65 km de conduites d'aqueducs et d'égouts, la construction de 6 secteurs de régulation de pression de l'eau, la reconstruction ou la réhabilitation de 156 km de chaussées.

Carte des 50 principaux chantiers à Montréal en 2016

Source : Ville de Montréal, communiqué, 6 avril 2016.

UNE ANALYSE PARUE CETTE SEMAINE

Le commerce électronique au Québec : une forte croissance en 2015

L'enquête NETendances 2015 du Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations (CEFRIO), parue cette semaine, dresse un portrait du commerce électronique au Québec. On y apprend entre autres qu'en 2015 :

- les dépenses totales des Québécois liées à l'achat de produits sur Internet sont évaluées à 8 milliards de dollars, en hausse de 21,9 % par rapport aux dépenses de 6,6 milliards enregistrées en 2014;
- trois adultes sur quatre (73,7 %) s'informent sur Internet, particulièrement pour connaître les avis des autres consommateurs. Cette proportion était de 67,9 % en 2014;
- 58 % des Québécois ont effectué au moins un achat en ligne pendant l'année;
- la dépense moyenne d'achat en ligne était de 309 $ par mois;
- Les spectacles, sorties et restaurants sont les catégories d'achats les plus populaires, au même titre que l'achat de vêtements, chaussures, bijoux et accessoires.

Source : CEFRIO, NETendances, volume 6, numéro 10, avril 2016.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

La ville de Montréal, partenaire de *Données Québec*

La ville de Montréal est l'une des cinq municipalités partenaires du portail de données ouvertes, *Données Québec*, lancé le 5 avril dernier par le gouvernement du Québec. Le site vise à faciliter le développement de nouvelles applications qui seront utiles aux citoyens, aux entreprises ainsi qu'aux villes. En plus de Montréal, les villes de Québec, Laval, Gatineau et Sherbrooke, offrent au total près de 800 ensembles de données, entre autres dans les secteurs du transport, de l'économie, de l'environnement, des infrastructures et de la sécurité publique.

Le lancement de *Données Québec* est un des éléments qui permettront d'assurer l'essor d'une économie numérique vigoureuse. Les développeurs auront dorénavant accès à des données ouvertes de qualité. *Données Québec* favorisera le développement d'applications utiles à la société, en plus d'offrir aux entreprises québécoises de nouvelles possibilités de croissance.

Sources : Cabinet de la ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation et Ici.radio-canada.ca, 5 avril 2016.

Montréal parmi les 10 plus belles villes d'art urbain au monde

Le quotidien américain USA Today classe Montréal dans le top 10 des plus belles villes en matière d'art urbain à travers le monde. Parmi les autres villes où de très belles murales font partie du paysage, on retrouve Miami, Los Angeles, New York, Philadelphie, Bogota, Sao Paolo, Londres, Berlin et Paris. Le journal souligne que le Mural Fest de Montréal, qui se tient en juin, est le plus important festival d'art urbain en Amérique du Nord.

Source : USA Today, 1er avril 2016.

C2 Montréal : des retombées économiques de 126,1 M$

La conférence d'affaires internationale C2 Montréal a dévoilé les retombées économiques qui ont découlé de sa dernière édition. Ainsi, celles-ci s'élèvent à 126,1 M$ au total, dont 55,4 M$ qui profitent à l'économie québécoise et qui sont réparties selon trois types d'activités :

- 44,7 M$ en contrats réalisés par les organisations québécoises à la suite de la participation à l'événement;
- 8,5 M$ en dépenses d'exploitation de l'opération C2 Montréal;
- 2,2 M$ en dépenses touristiques effectuées par les participants.

Le sondage ciblant les dirigeants démontre que près d'une entreprise sur trois (31 %) ayant participé à la conférence a par la suite réalisé des affaires.

C2 Montréal soutient directement et indirectement l'équivalent de 637 emplois Équivalents Temps Plein (ETP) au Québec, avec une contribution potentielle au PIB de la province estimée à 42,2 M$. Des activités économiques génèrent aussi des revenus fiscaux potentiels estimés à 8,4 M$ pour les deux gouvernements, dont 6,1 M$ pour le Québec. Pour les gouvernements, ces revenus sont un retour positif de 3,60 $ pour chaque dollar investi en subventions directes et indirectes.

La mouture 2015 de l'événement aura finalement permis à plusieurs milliers d'entrepreneurs, de cadres et de dirigeants d'entreprises de conclure des contrats d'importance. À cela s'ajoutent les nombreux liens d'affaires qui ont été créés. Cette réussite est en grande partie possible grâce à la participation active du gouvernement du Canada, du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal.

Source : C2 Montréal, communiqué, 6 avril 2016.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Un investissement de 775 M$ du fédéral pour le transport en commun à Montréal

Le premier ministre Trudeau était à Montréal le 6 avril pour annoncer un investissement de 775 M$ sur trois ans pour la réfection et l'entretien du réseau de transport en commun montréalais. Cette première phase s'inscrit dans les actions prévues dans le cadre du nouveau programme d'infrastructure fédéral annoncé lors du dernier budget. Une seconde phase laisserait place à de nouveaux projets, tel que le prolongement de la ligne bleue du métro vers Anjou, selon ce qui a été annoncé.

Source : Lapresse.ca, 6 avril 2016.

Lancement d'InnoBahn, un tremplin pour les start-ups et les grandes entreprises innovantes

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain et Ubisoft ont lancé InnoBahn, une nouvelle série d'événements où des start-ups tenteront de se démarquer par leur solution innovante pour répondre à une problématique spécifique d'une grande entreprise. Le tout premier événement InnoBahn se tiendra le 7 juin et les entreprises ont jusqu'au 29 avril pour soumettre leur projet.

Les entreprises et les start-ups participantes bénéficieront aussi d'un accompagnement complet personnalisé qui s'effectuera avant et après les événements. Tout au long de ce processus, les grandes entreprises recevront des conseils pour mieux définir leurs besoins d'innovation et les start-ups participeront à une séance préparatoire à leur présentation. Le but est d'accélérer la capacité d'innovation des grandes entreprises en favorisant la création de liens et de solutions durables, en collaboration avec des start-ups.

Source : Chambre de commerce du Montréal métropolitain, communiqué, 7 avril 2016.

Les studios indépendants de jeux vidéos montréalais se regroupent en coopérative

Près de 80 studios de création de jeux vidéo ont regroupé leurs forces en créant la Guilde des développeurs de jeux vidéo indépendants du Québec. Cette organisation vise à offrir à la communauté de développeurs des occasions d'échanger et de mieux se structurer. Elle a également pour mission d'encourager et faciliter le développement de studios émergents, de soutenir la pérennité et faciliter l'expansion de ses membres, et de permettre une meilleure représentation culturelle, commerciale, médiatique et politique.

Issue du Chantier de l'économie sociale, la Guilde a établi des partenariats avec, entre autres, le Quartier des spectacles, l'Espace ludique et le Comiccon de Montréal.

Source : Journalmetro.com, 5 avril 2016 et Laguilde.quebec, consulté le 7 avril 2016.

Montréal hôte de la 25e édition de l'International World Wide Web Conference

Quelque 1 500 participants venus de partout dans le monde se réunissent à Montréal, du 11 au 15 avril, pour la 25e édition de la prestigieuse International World Wide Web Conference (WWW 2016), qui se tiendra pour la première fois au Québec. Organisé par l'UQAM en collaboration avec l'International World Wide Web Conferences Steering Committee (IW3C2) et commandité, entre autres, par Google, Microsoft et Yahoo! Research, ce méga événement se déroulera au Palais des congrès de Montréal.

La conférence réunit chaque année des scientifiques de haut niveau, des développeurs, des ingénieurs et des représentants de l'industrie dans le domaine du Web, facilitant ainsi l'échange de connaissances entre les chercheurs universitaires et ceux du monde industriel. Le WWW 2016 sera le lieu par excellence pour discuter de l'avenir du Web, de ce qu'il sera dans 10 ans, et rendra compte des récentes découvertes et innovations, ainsi que de leurs impacts sur la société et la culture.

Source : Université du Québec, communiqué, 4 avril 2016.

UNE BRÈVE REVUE DE PRESSE DE LA SEMAINE

Montréal devient membre de la World Tourism Cities Federation

Montréal fait maintenant officiellement partie du club sélect de la World Tourism Cities Federation, un organisme sans but lucratif qui regroupe les principales villes touristiques internationales, comme Los Angeles, Paris, Berlin et Barcelone. Initiative mise en place en 2012 par la ville de Beijing, l'objectif principal de cet organisme est de favoriser les échanges entre les grandes destinations internationales et de partager des expériences de développement touristique. Cet organisme, basé en Chine, s'est aussi engagé à améliorer l'attractivité des villes touristiques et à promouvoir un développement harmonieux économique et social des villes touristiques.

Montréal pourra s'inspirer de ces destinations en vue de faire croître son potentiel touristique. En plus de faire partie de la table des échanges, cette présence au sein de l'organisme permettra un rapprochement avec plusieurs institutions chinoises. La Chine est un marché important pour Montréal avec de très bonnes opportunités touristiques et économiques. Effectivement, grâce à la multiplication des missions économiques en Chine, en plus de l'ajout des nouveaux vols directs vers la Chine, Montréal est dans une excellente position pour croître le nombre de touristes dans la métropole. La croissance envisagée du marché chinois est de 15 % annuellement sur les trois prochaines années.

Source : Tourisme Montréal, communiqué, 11 avril 2016.

Esperas Pharma investit 7 M$ à Montréal dans la recherche sur le cancer

L'entreprise privée montréalaise Esperas Pharma, spécialisée dans la recherche sur le cancer, injecte 7 M$ dans des essais cliniques d'un nouveau traitement contre cette maladie. Cette première phase du projet est effectuée en collaboration avec le Consortium de recherche en oncologie clinique du Québec (Q-CROC) et soutiendra une vingtaine d'emplois au sein des deux organismes. La phase 2 de la recherche sera par la suite menée dans les grands hôpitaux montréalais. À terme, Esperas Pharma espère mettre en marché un agent anticancéreux oral pour les patients qui souffrent d'un cancer avancé ou avec métastases.

L'entreprise, qui a été créée en avril 2015 dans l'objectif de commercialiser ce nouveau médicament, compte, parmi ses actionnaires, le Fonds de solidarité FTQ et TVM Capital, un fonds de capital-risque dédié au secteur de la santé.

Montréal se classe parmi les métropoles nord-américaines qui comptent la plus grande concentration d'emplois dans le secteur des sciences de la vie et des technologies de la santé. L'annonce de ces essais cliniques vient renforcer le positionnement de la métropole à l'échelle de l'Amérique du Nord.

Source : Lesaffaires.com, 11 avril 2016.

TENDANCE - ÉPICERIE EN LIGNE

Un phénomène qui a conquis la France et qui gagne les États-Unis

À compter de juin 2016, il sera dorénavant possible de faire son épicerie en ligne et de récupérer ses provisions sans quitter sa voiture dans une vingtaine de supermarchés Kroger de Dallas et Houston, au Texas. Ce service, courant en France, où on retrouve quelques 4 000 points de service, en est à ses premiers essais aux États-Unis. La chaîne d'alimentation proposera près de 40 000 produits à sa clientèle. Le service cible principalement les familles avec enfants et les aînés.

Sources : Lesaffaires.com, 7 avril 2016 et Lsa-conso.fr, 30 mars 2016.