

Portrait des comportements et attitudes des citoyens québécois à l'égard des 3RV

Étude réalisée par SOM - 2015



Erwanne Plisson
Responsable Ligne d'affaires Éducation citoyenne

RECYC-QUÉBEC
Québec 

Contexte et objectifs

RECYC-QUÉBEC entend encourager l'éducation citoyenne dans les 3RV en faisant appel à une approche de marketing social.

Cette approche s'appuie notamment sur une connaissance approfondie des comportements et attitudes des citoyens face aux matières résiduelles.



Réaliser une **segmentation psychosociale** des adultes québécois participant à la gestion des matières résiduelles dans leur foyer qui s'appuie sur la mesure de leurs croyances, attitudes et comportements en matière de GMR.



Méthodologie

6 GROUPES DE DISCUSSION

- Montréal
- Sherbrooke
- Québec



SONDAGE QUANTITATIF



Population cible : ménages québécois



Échantillonnage aléatoire : 2068 répondants

répartis en quatre grandes régions :

RMR de Montréal (n : 704)

RMR de Québec (n : 308)

Un regroupement de RMR régionales (Gatineau, Saguenay, Sherbrooke, Trois-Rivières) (n : 514) et ailleurs au Québec (n : 542).



Collecte : mixte (téléphonique et web).

Du 18 novembre au 11 décembre 2014.



Faits saillants

Habitudes de récupération des **matières recyclables**

- **UNE IMPORTANTE PARTICIPATION À LA COLLECTE**

99 % bénéficient du service municipal

97 % disent récupérer tout ou beaucoup

↳ tout (70 %), beaucoup (27 %)

92 % considèrent le geste très ou plutôt facile

88 % pensent que ceux qui récupèrent peuvent être fiers de ce geste

75 % se disent déranger du fait que certains ne font pas cet effort



Habitudes de récupération des **matières recyclables**

- **UNE MAJORITÉ PEU SENSIBLE AUX INCONVÉNIENTS DE LA RÉCUPÉRATION**

Néanmoins, quelques **barrières** subsistent.

28 % les documents de nature confidentielle

27 % le nettoyage des objets

21 % le manque de connaissance matières (vont ou non au bac)

18 % l'espace occupé à l'intérieur

- **DOUTE ET SCEPTICISME POUR UNE MINORITÉ**

37 % doutent que les matières mises au bac seront nécessairement recyclées

16 % pensent que le recyclage génère pollution et gaspillage d'énergie



Habitudes de récupération des **matières recyclables**

- **DES RACCOURCIS POUR SE FACILITER LA VIE !**

Dans l'incertitude face à une matière destinée ou non au bac de récupération **56 %** choisissent de la mettre dans le bac

- **DÉVELOPPER LES CONNAISSANCES POUR AMÉLIORER LE BILAN**

47 % pensent qu'ils récupérerait beaucoup ou un peu plus s'ils savaient mieux ce qui doit aller ou non dans le bac



Habitudes de récupération

Matières non acceptées dans le bac

- **RECOURS AUX ÉCOCENTRES OU POINTS DE COLLECTE AUTORISÉS (REP)**

74 % disposent adéquatement des matières
(peinture, piles, lampes au mercure, appareils électroniques etc.)

↳ 40% le font systématiquement

34% la plupart du temps

- **PRINCIPALES RAISONS ÉVOQUÉES POUR NE PAS Y ALLER SYSTÉMATIQUEMENT**

17% Écocentre trop loin

12% Heures d'ouverture ne conviennent pas

11% Ne savent ce qui va ou non à l'écocentre

11% N'ont pas accès à un moyen de transport pour y aller



Habitudes de tri des **résidus verts**

- **LES RÉSIDUS VERTS PRENNENT SOUVENT LES BONS CANAUX**

65 % rapportent avoir accès à un service municipal
(71 % s'ils ont un jardin)

Habitudes...

35 % les ramassent à part des déchets pour les faire collecter

15 % les jettent aux ordures ménagères ou les brûlent (4%)

24 % les laissent sur le terrain

20 % en font le compostage



Habitudes de tri des **résidus alimentaires**

- TRI ET COLLECTE DES RÉSIDUS ALIMENTAIRES :
Une réalité pour plus 1/3 DES MÉNAGES (**36%**)
27 % des ménages ont accès à une collecte municipale
 - ↳ **67 %** y participent
 - ↳ **29 %** systématiquement
 - 23 %** beaucoup

Parmi ceux qui n'ont pas accès à la collecte

- ↳ **62 %** pensent qu'il serait important que leur municipalité offre ce service



Habitudes de tri des **résidus alimentaires**

- UNE PERCEPTION DE FACILITÉ MOINS PARTAGÉE QUE POUR LES MATIÈRES RECYCLABLES

46 % considèrent la tâche plutôt (29 %) ou très (17 %) exigeante

- POUR EN FAIRE PLUS, IL FAUDRAIT ... (incitatifs spontanément évoqués)

Pour 25 % ➔ offrir le service municipal (conteneurs ou collectes)

Pour 9 % ➔ recevoir de l'information justifiant la participation

Pour 4 % ➔ fournir des contenants qui éliminent les odeurs



Habitudes de tri des **résidus alimentaires**

- **LES NUISANCES FONT UNE MAUVAISE RÉPUTATION**

Principales raisons décourageant la participation à la collecte des MO

60 % les mouches

59 % les odeurs

46 % l'aspect hygiénique

- **UNE RÉCEPTIVITÉ ENVERS LE COMPOSTAGE ASSEZ POSITIVE**

79 % ceux qui participent donnent l'exemple à suivre

72 % les bénéfices du compostage valent les efforts et le temps

30 % le compostage apporte plus d'inconvénients que de bénéfices

22 % inutile de récupérer les MO tant que la majorité ne le fait pas



Habitudes de **Réduction à la source**

- DES COMPORTEMENTS DE RÉDUCTION OU RÉUTILISATION REJOIGNENT UNE IMPORTANTE PROPORTION

71 % cherchent à réparer leurs objets défectueux

49 % achètent ou vendent des objets usagés à l'occasion (26 %) ou aussi souvent que possible (23 %)

31 % vérifient si l'emballage d'un produit est recyclable avant de l'acheter à l'occasion (15%) aussi souvent que possible (16%)

30 % tendent à faire eux-mêmes leurs cadeaux, vêtements, produits ménagers à l'occasion (19%) aussi souvent que possible (11 %)



Opinion sur la GMR

- UNE MAJORITÉ AIMERAIT EN FAIRE PLUS

56 % aimeraient contribuer davantage dont

↳ 48 % jugent qu'ils font déjà leur part d'efforts, mais aimeraient en faire plus

36% jugent qu'ils font tout ce qu'ils peuvent

8 % jugent qu'ils n'en font pas assez et ne peuvent en faire davantage



Opinion sur la GMR

- **LES CITOYENS ET LES MUNICIPALITÉS LES PLUS RESPONSABLES FACE À LA GMR**

Assument **le plus** les responsabilités :

38 % les citoyens

35 % les municipalités

Assument **le moins** les responsabilités :

36 % les entreprises

21 % le gouvernement



Opinion sur la GMR

- UNE OPINION GÉNÉRALEMENT FAVORABLE AUX QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES

81 % ressentent un sentiment d'urgence à poser des gestes durables pour l'environnement

74 % estiment qu'on doit éviter d'utiliser les services et produits d'entreprises aux piètres performances environnementales

67% en désaccord avec l'idée que les préoccupations environnementales freinent trop le développement économique



Opinion sur la GMR

- DIVERSITÉ D'OPINION VIS-À-VIS DES MESURES INCITATIVES

76 % sont très ou plutôt favorables à une politique « zéro déchet »

40 % affirment qu'ils produiraient moins de déchets si leur municipalité leur donnait une ristourne sur la quantité des matières récupérées

31 % sont favorables à payer en fonction du volume de déchet généré par foyer



Sources et contenus informationnels

- S'ils cherchent de l'information, ils vont ...
 - 55% Internet
 - 37% municipalité
 - 10 % journaux locaux
- UN FORT INTÉRÊT POUR PLUSIEURS CONTENUS :
 - 84 % la valeur du recyclage et du compostage et les retombées économiques pour leur municipalité
 - 84 % ce qui va ou non à la récupération
 - 81 % des exemples de ce qui se fait avec des matières récupérées
 - 70 % des conseils sur leurs habitudes de récupération après un diagnostic sur le contenu de leur bac



La segmentation

Comportements
adoptés



Attitudes et opinions
Facteurs d'influence

Indicateur de performance à
mesurer dans le temps

SEGMENTATION

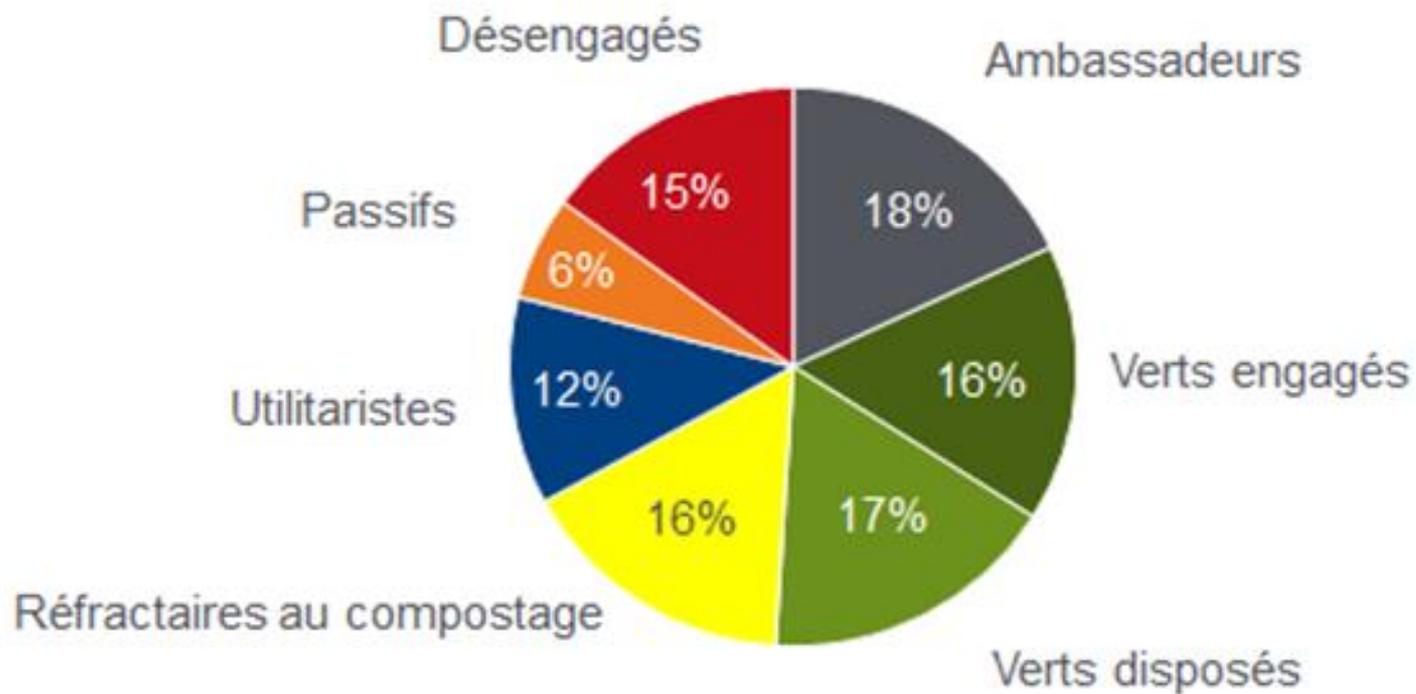
Mieux saisir les motivations, les freins
sous-jacents aux comportements + les
déterminants à en faire plus (intentions,
volonté, info requises)

STRATÉGIES DE CHANGEMENTS COMPORTEMENTAUX



LES 7 SEGMENTS

som



21

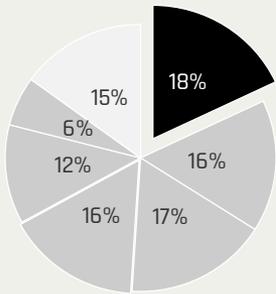




AMBASSADEURS

Attitude favorable aux questions environnementales, cohérente avec leurs comportements

- Les plus fortement enthousiastes par rapport à l'ensemble des activités de gestion des matières résiduelles
- La plus forte adhésion aux principes des 3RV
- Obligation morale de faire quelque chose
- Jugent que leurs gestes valent la peine /effort
- Aucune barrière ou frein
- Motivations intrinsèques
- Hors RMR de Québec (7 % contre 10 % dans l'ensemble)
- Propriétaires (70 % contre 62 %)
- Universitaires ou post-gradués (47 % contre 38 %)

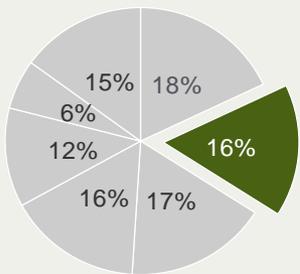




VERTS ENGAGÉS

Attitude favorable aux questions environnementales cohérente avec leurs comportements

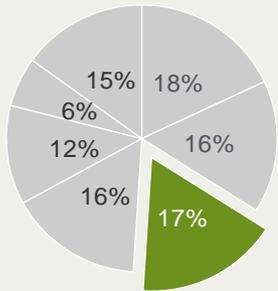
- Participent **plus que la moyenne** (mais moins que les *Ambassadeurs*) à la récupération des matières **recyclables** et **compostables**.
- Sont plus **engagés** que la moyenne par rapport au principe des 3RV.
- Sont fortement motivés par les bénéfices collectifs.
- **Ont une perception plus négative à l'égard des freins** : nettoyage des matières sales, vol d'identité, manque de connaissance de ce qui va et ne va pas à la récupération, nuisances, odeurs, mouches.
- **Récupération de résidus alimentaires perçue facile.**
 - RMR de Sherbrooke (4 % contre 3 %)
 - 18 à 34 ans (24 % contre 16 %)
 - Universitaires ou post-gradués (43 % contre 38 %)
 - Ménages de 2 personnes ou plus (79 % contre 68 %)





VERTS DISPOSÉS

Attitude favorable aux questions environnementales cohérente avec leurs comportements



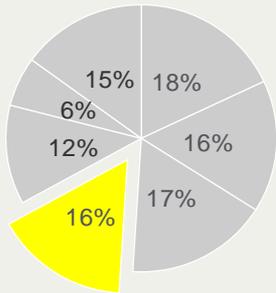
- Plus disposés à adopter un **nouveau comportement** que la moyenne des répondants.
- Affichent une **forte motivation** à la récupération de **matières recyclables** et ont une **forte attitude écoresponsable**.
- Plus forte proportion que la moyenne à ramasser les résidus verts.
- Niveau **moyen** quant à la **collecte des résidus alimentaires**, ils sont cependant **plus sensibles à ses inconvénients**.
- Plus intéressés à participer que les autres segments à la récupération des résidus alimentaires, s'ils avaient accès à ce service.





RÉFRACTAIRES AU COMPOSTAGE

Partagent peu les préoccupations environnementales.



- Ont une contribution dans la moyenne en matière de récupération des matières recyclables (bac ou points de collecte).
- **N'adhèrent pas à la collecte des résidus alimentaires** et ne montrent aucun intérêt pour cette activité.
- **Attitude négative en ce qui a trait au compostage.**
- Plus forte proportion qui mettent leurs résidus verts à la poubelle.
- **Adhèrent peu aux comportements de réduction et de réutilisation.**
- 55 ans ou plus (60 % contre 46 %)
- Diplôme de niveau primaire/secondaire (51 % contre 39 %)
- Ménages constitués exclusivement d'adultes (80 % contre 75 %)

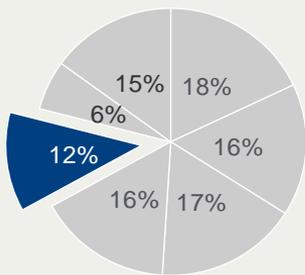




UTILITARISTES

Attitude par rapport à l'environnement dans la moyenne.

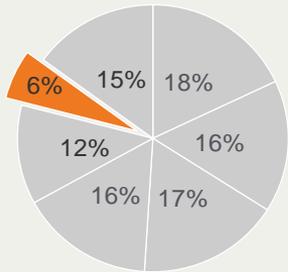
- Portent un **regard critique sur les activités de récupération** (matières recyclables ou compostables).
 - Admettent qu'il leur **manque des connaissances** en la matière.
 - Ont **moins recours aux points de collecte ou aux écocentres**.
 - Particulièrement **sensibles aux barrières** des collectes sélectives.
 - Prêts à en faire plus **s'ils y trouvent leur compte**;
 - **Motivation extrinsèque**.
-
- **Locataires (49 % contre 38 % dans l'ensemble)**
 - **Foyers où vivent des enfants mineurs (31 % contre 25 %)**
 - **Foyers comptant 4 personnes ou plus (25 % contre 18 %)**
 - **25 à 34 ans (18 % contre 12 %)**





PASSIFS

Attitude **généralement négative** à l'égard des questions environnementales



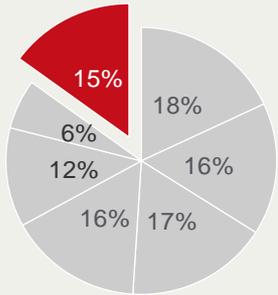
- Se montrent **moins engagés, moins disposés, moins utilitaristes et moins conformistes** que les autres segments.
- Récupèrent des matières recyclables **moins que la moyenne et sensibles aux barrières** de cette récupération.
- **En retard dans l'utilisation des écocentres et autres points de collecte.**
- **Motivation intrinsèque faible.**
- **18 ans à 34 ans (25 % contre 16 % dans l'ensemble)**
- **Hommes (64 % contre 43 %)**
- **Individus ayant plus qu'un diplôme secondaire (74 % contre 61 %)**





DÉSENGAGÉS

Attitude négative à l'égard des questions environnementales.



- Se distinguent par **la participation la plus faible** en matière de gestion des matières résiduelles et par leur **fermeture par rapport aux 3RV.**
- Ne se sentent **pas responsables.**
- **Scepticisme** quant à l'urgence d'agir.
- **Nullement motivés** à en faire plus.
- RMR de Québec (20 % contre 10 % dans l'ensemble)
- 35 ans à 54 ans (48 % contre 38 %)



Merci.