



Projet d'aménagement de la place Jacques-Cartier

Legs pour le 375^e de Montréal dans Ville-Marie

Annonce publique – jeudi 14 janvier 2016

COORDINATION DU VIEUX-MONTRÉAL

DIRECTION DE L'AMÉNAGEMENT URBAIN ET DES SERVICES AUX ENTREPRISES

Ville-Marie
Montréal 

Contexte



Pourquoi ce projet ?



Une priorité vers 2017

« L'objectif prioritaire du présent plan pour la place Jacques-Cartier s'inscrit dans la poursuite des orientations visant la protection, la mise en valeur des caractéristiques patrimoniales et paysagères du Vieux-Montréal et **la révision des pratiques et des façons de faire en matière d'occupation du domaine public.** »

Historique



Dès son origine (1803 et 1808) : une place aménagée et bâtie à des fins commerciales

Archives de Montréal - 1956

Un constat qui fait consensus

Des cafés-terrasses animent la place 6-7 mois par année, mais elle est désertée en hiver alors que plusieurs commerces ferment 4-5 mois par année.



Constat



Des cafés-terrasses qui prennent diverses formes, divers coloris, divers matériaux et en sont venus à occulter les façades du cadre bâti de la place.

Constat



Une fois les cafés-terrasses enlevés, on découvre des façades qui mériteraient d'être mises en valeur.

Constat



Lieu de destination et de passage
presqu'essentiellement occupé par
les commerçants, artistes exposants,
portraitistes, caricaturistes, artisans,
amuseurs, sculpteurs de ballons,
musiciens...



Constat



Traversée complexe et achalandée de la rue de la Commune vers le Vieux-Port, où se mêlent piétons, voitures, cyclistes, bus touristiques, calèches et véhicules de livraison

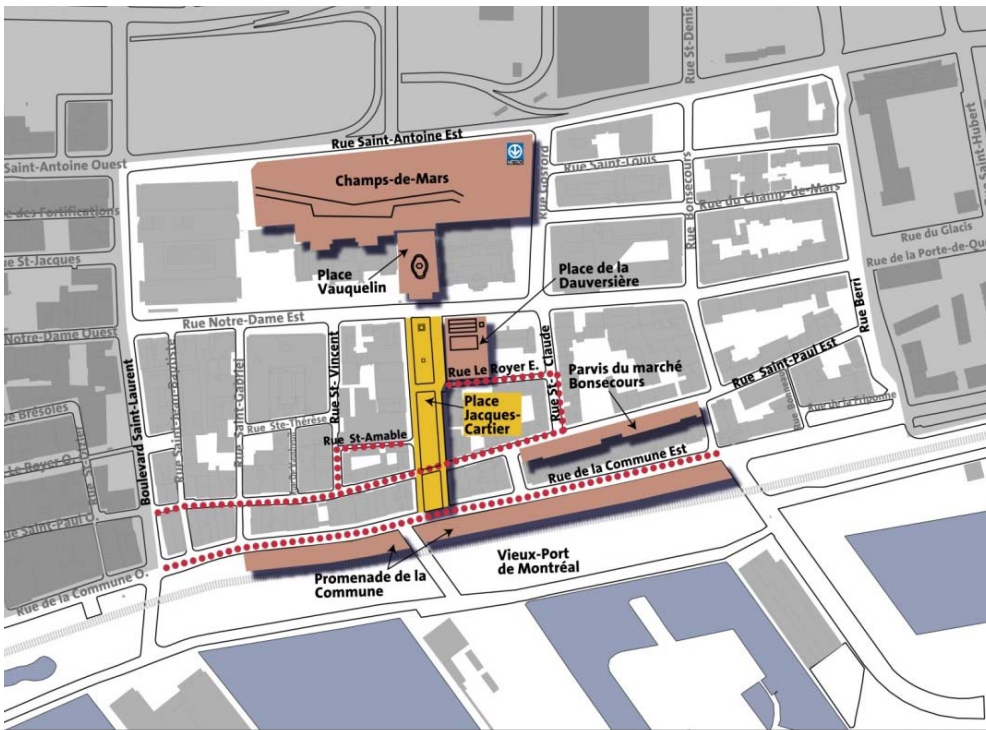
Constat

- Le projet s'inscrit dans la transformation des squares et places du centre-ville : places D'Armes et Vauquelin, squares Cabot, Dorchester et Viger,...
- La place Jacques-Cartier n'est plus le seul lieu de référence du Vieux-Montréal : de nouveaux lieux attrayants ont émergé et pris le relais : le Vieux-Port, le Quartier des spectacles, la rue McGill, Griffintown,...
- **Il est temps pour la place Jacques-Cartier de se renouveler.**

3 objectifs

- **Développer une vision nouvelle et intégrée** de l'utilisation de l'espace public pour concilier mise en valeur du patrimoine et animation
- **Améliorer la qualité matérielle** des diverses occupations (cafés-terrasses, kiosques d'artiste, etc.)
- **Dégager des espaces** pour accueillir en toutes saisons une programmation ouverte et équilibrée.

La démarche

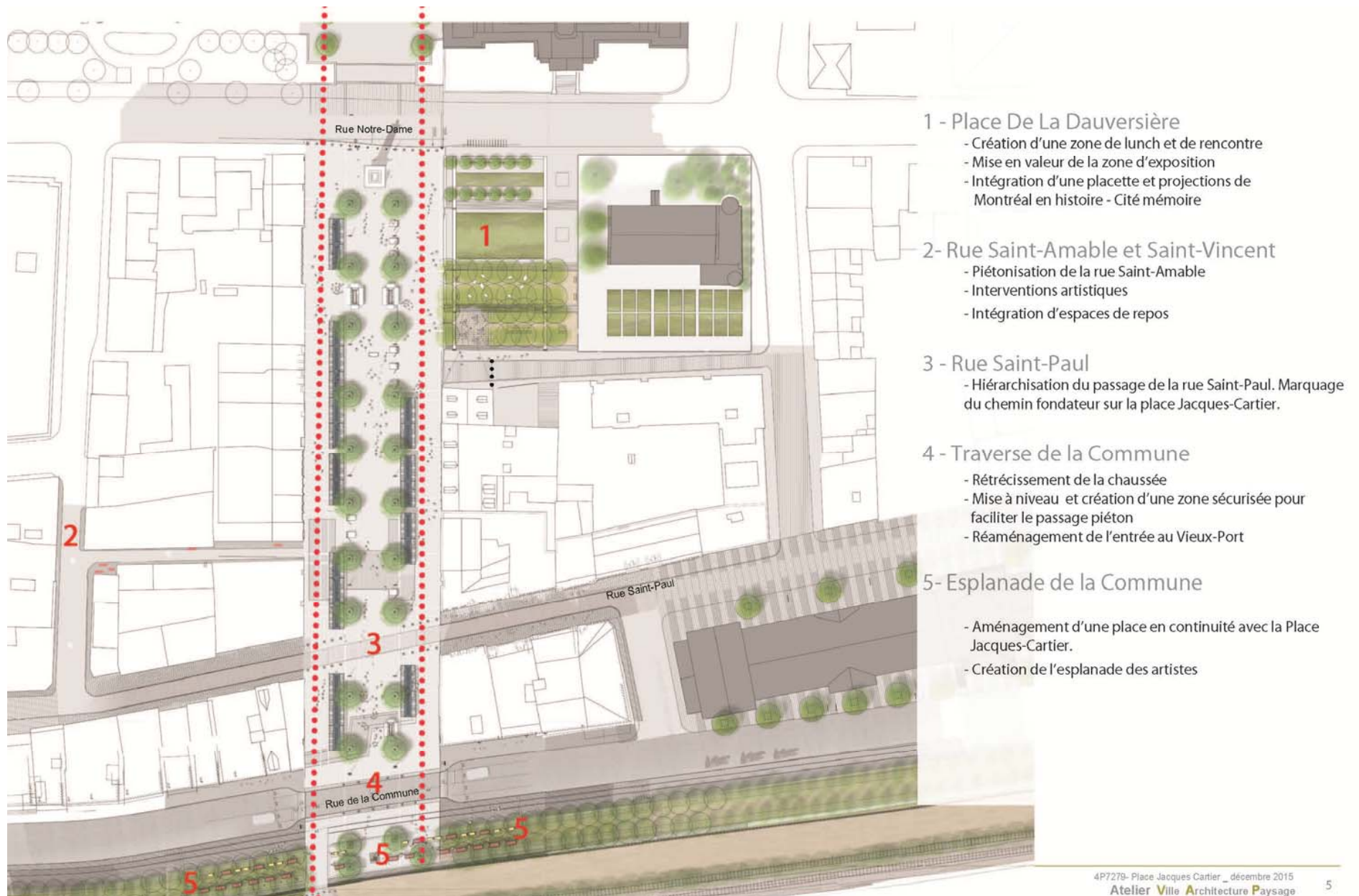


- La PJC au centre d'un réseau d'espaces publics
- Accompagnement d'un consultant *Atelier VAP*
- Comités d'experts de la Ville et de l'externe
- Groupes de travail artistes et commerçants
- Table de concertation du Vieux-Montréal

Le projet



Les principaux sites d'intervention



Une inspiration de l'historique commercial de la place



1900

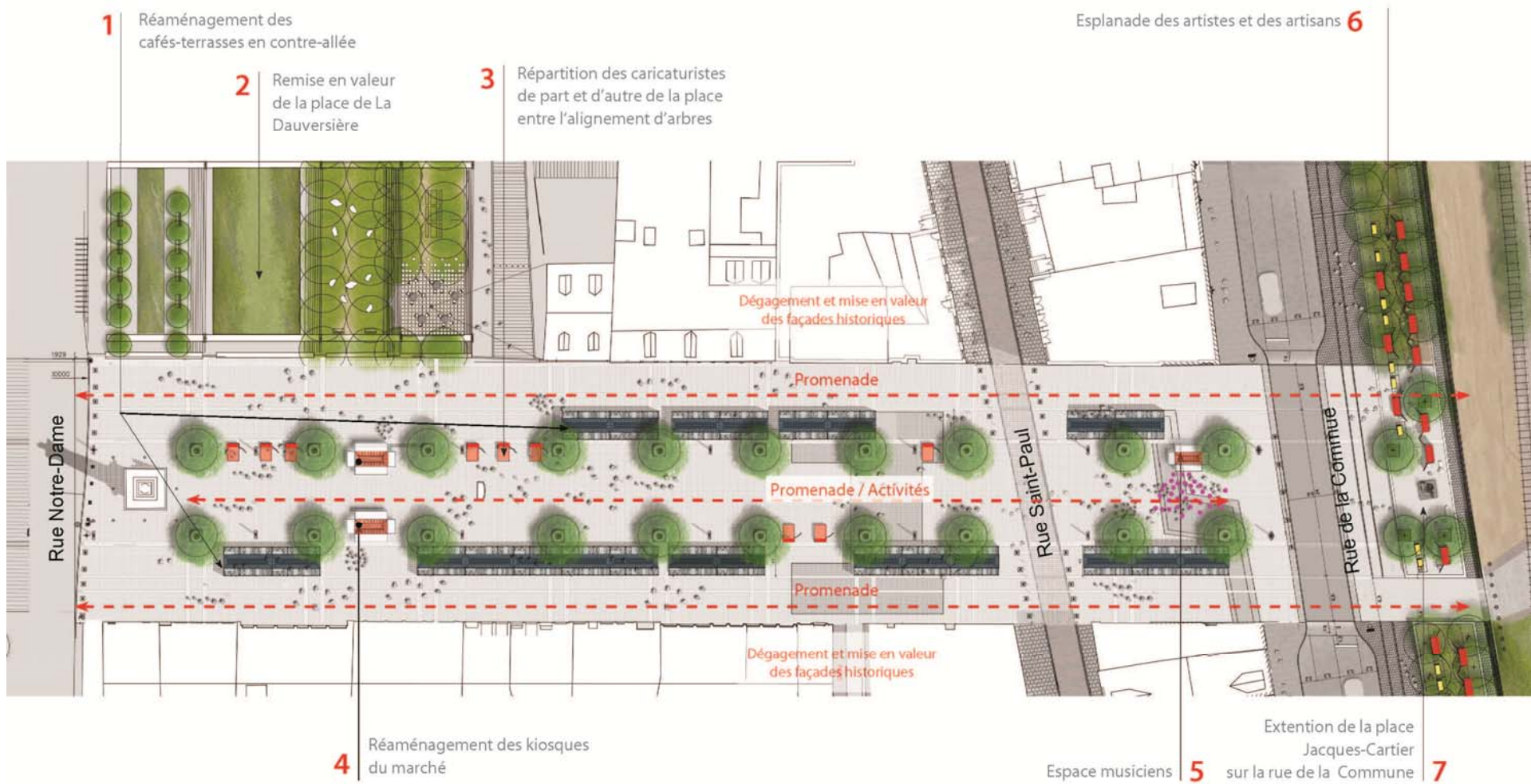
Photographe William Henry Jackson



1930

Photographe William Fowle, Musée McCord

Répartition des activités sur la place



Implantation commerciale

Mise en valeur du patrimoine
de cette place emblématique
du Vieux-Montréal



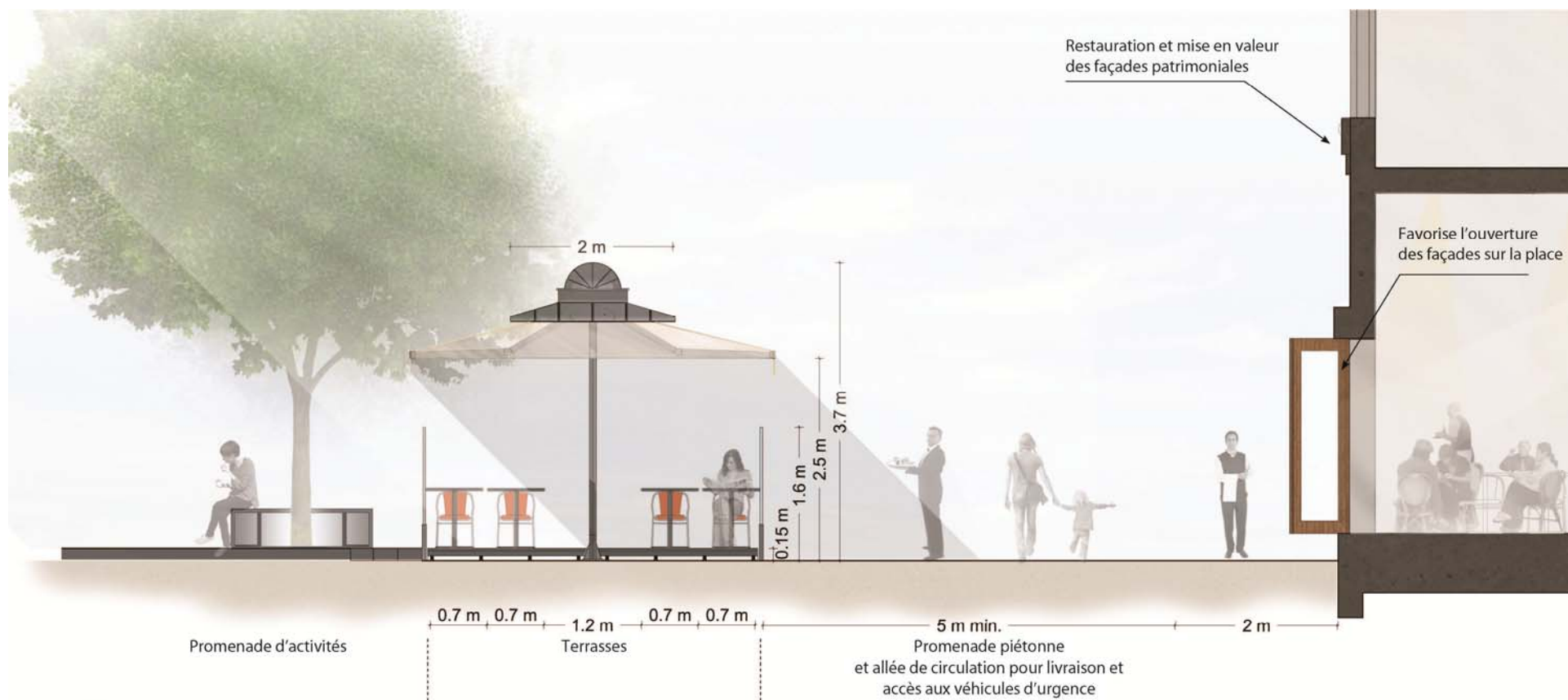
Inspiration des structures montréalaises historiques



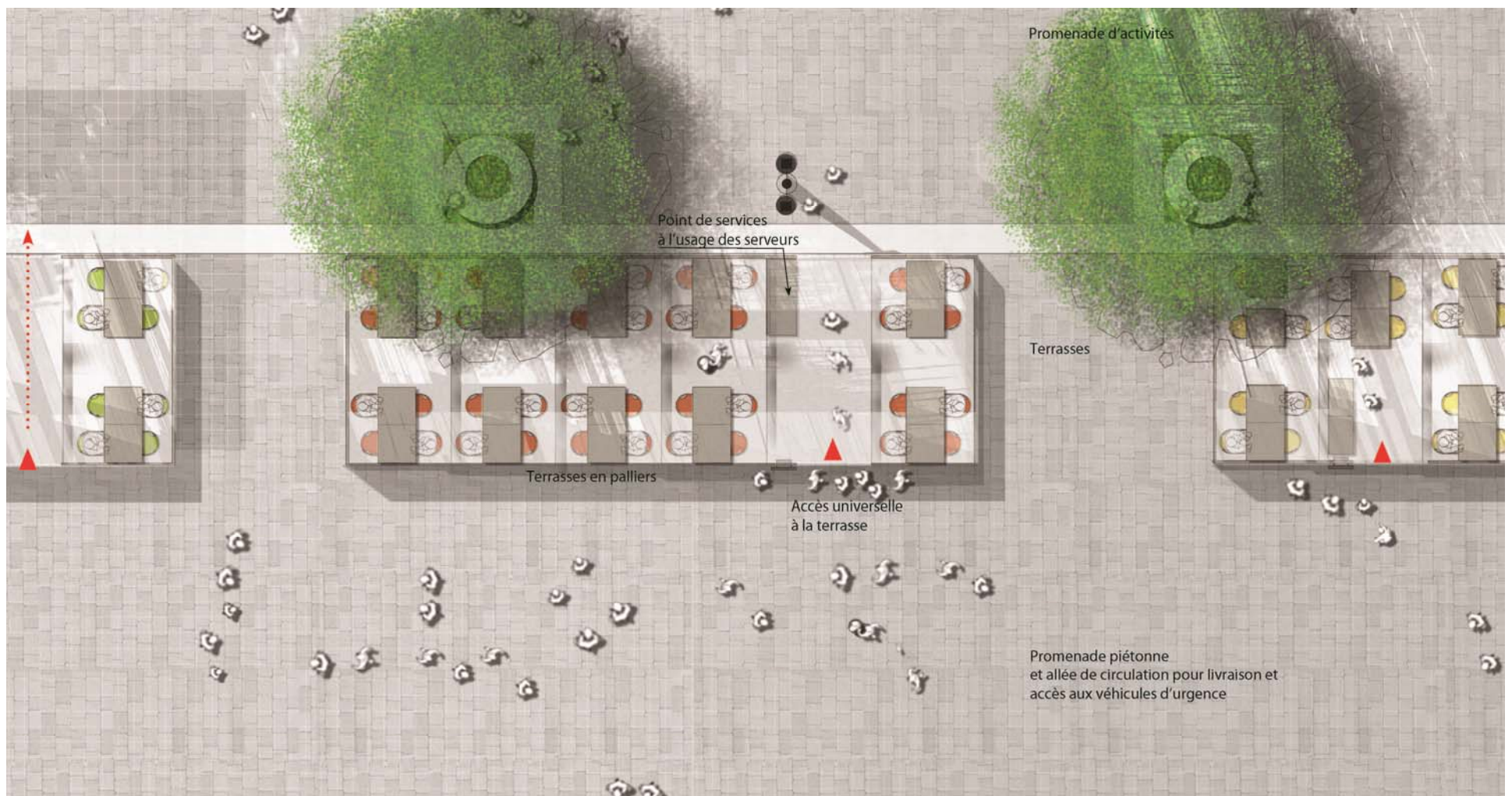
Inspiration des structures européennes



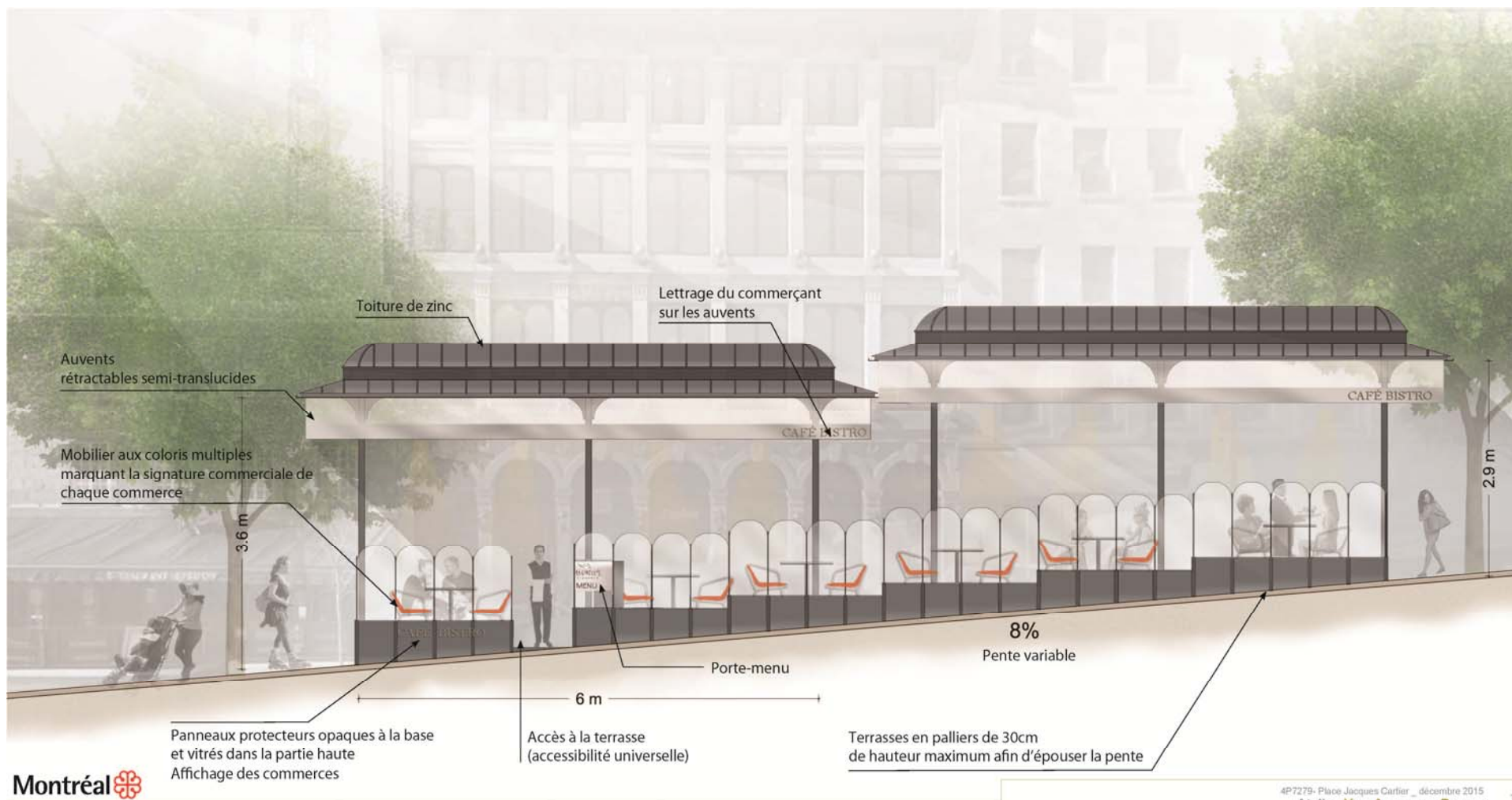
Implantation des terrasses en contre-allée



Implantation des terrasses en contre-allée



Implantation des terrasses en contre-allée



Des terrasses avec toiture de zinc, rappelant à la fois les anciens étals et la forme de toit d'un bâtiment de marché, seront installées en contre-allée.
Une promenade sera aménagée au centre de la place.



Les terrasses seront ceinturées par des parois transparentes et surplombées par des auvents rétractables.



En hiver, certaines structures pourront être installées, afin de permettre que l'activité sur la place se poursuive durant la période hivernale : marché de Noël, vente de vin chaud, etc.



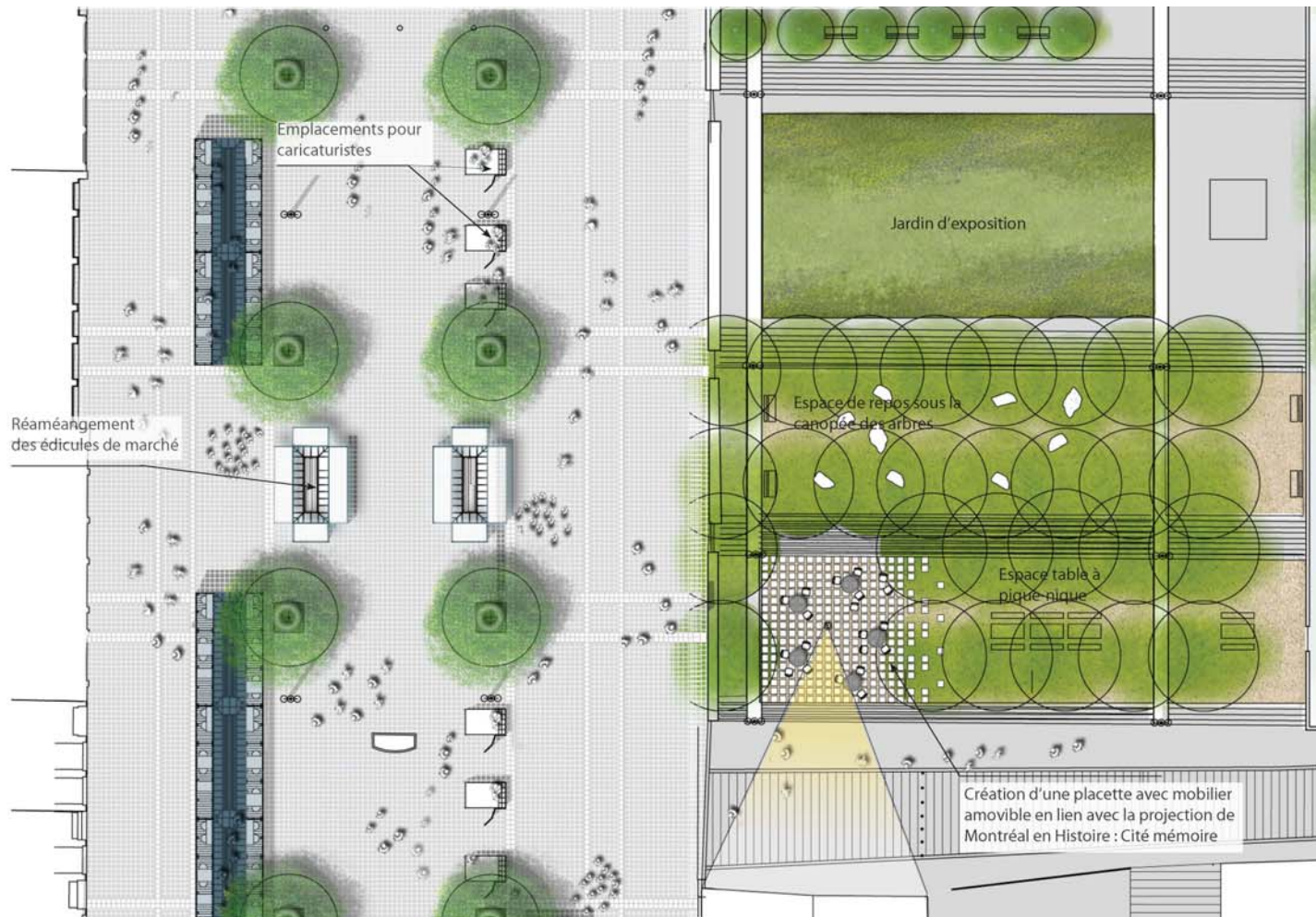
L'esplanade des artistes et la rue de la Commune



Le long de la rue de la Commune sera aménagée une nouvelle placette dans le prolongement de la place Jacques-Cartier. Sous la canopée des arbres, seront installés les kiosques d'artistes et artisans.



Réaménagement de la place De la Dauversière



Aménagement de bancs-roches créant des espaces de regroupement et de rencontre



Création de mobilier pique-nique sur mesure



Espace placette avec mobilier amovible

Animation

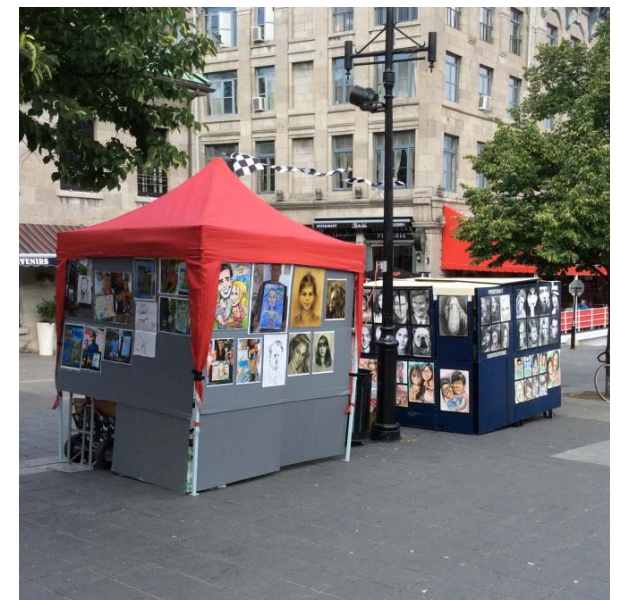
Offrir une programmation
ouverte, équilibrée et urbaine
en toutes saisons



Animation

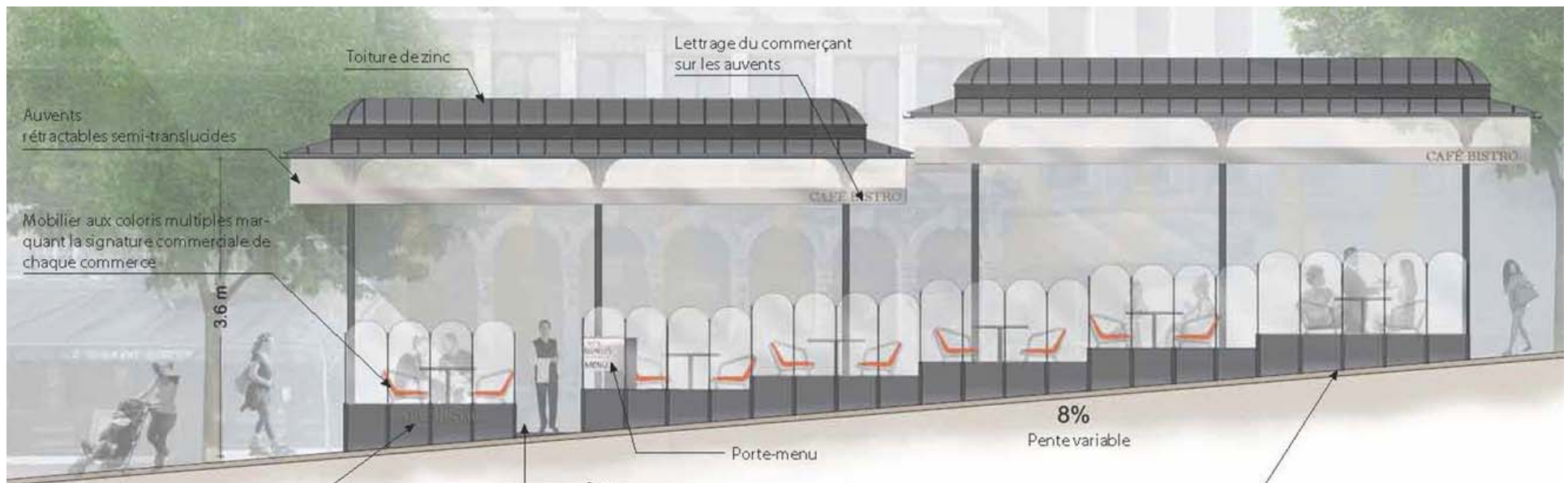
Réviser le design et déplacer de part et d'autre de l'espace central :

- Les bancs
- Les kiosques du marché
- Le kiosque à musique et des caricaturistes



Animation

Réviser le réseau d'alimentation électrique de ces éléments, incluant les cafés-terrasses



Animation

- Appuyer les initiatives de la SDC du Vieux-Montréal et la complémentarité avec le Vieux-Port
- Développer un plan floral, un plan d'illumination et des activités d'animation hivernales



Animation

- Appuyer les initiatives de la SDC du Vieux-Montréal et la complémentarité avec le Vieux-Port
- Développer un plan floral, un plan d'illumination et des activités d'animation hivernales



Éléments accessoires

- Surveillance accrue pour assurer la bonne marche des activités
- Toilettes publiques aux environs de la place
- Valet parking et débarcadère de taxi



Partenariat

Un projet d'environ 5 M \$

- Tous les aménagements
- Le mobilier urbain :
 - Les installations de cafés-terrasses
 - Le kiosque à musique
 - Les kiosques des caricaturistes
 - Les kiosques du marché
- Une entente à convenir avec la SDC du Vieux-Montréal pour la gestion des cafés-terrasses

Partenariat

Le PR@M-Commerce

Volet I

Étude de positionnement commercial et analyse du cadre bâti (évaluation des améliorations nécessaires aux façades des bâtiments)

Volet II

Aide financière aux propriétaires de bâtiments ou de commerces pour l'amélioration des façades, de l'affichage et des intérieurs

Prochaines étapes

- **Plans et devis – Appel d’offres** : janvier à avril 2016
- **Réalisation** : avril à décembre 2016
- **Mise en place** : janvier à avril 2017

